INVEST Braga

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES & CONTAS 2023

Braga tem vindo a assumir um papel cada vez mais relevante na captação de investimento, consolidando o quarto lugar no top dos concelhos mais exportadores do país. A cidade é hoje uma referência a nível económico e um dos grandes motores da economia nacional, o que se reflete em todos os setores de atividade. Os últimos anos foram cruciais para esse crescimento e reconhecimento granjeado. Fruto de um trabalho conjunto com os diversos agentes de desenvolvimento da cidade, afirmamo-nos como um polo tecnológico e empreendedor, com estruturas municipais capazes de atrair e apoiar investimento para o concelho e de incentivar o desenvolvimento de ideias e projetos empreendedores altamente escaláveis. Numa lógica de adaptação aos desafios emergentes da sociedade, crescemos também em áreas relacionadas com a transição energética e digital, demonstrando capacidade para estar na linha da frente no que à inovação diz respeito.

Na publicação "fDi Intelligence, European Cities and Regions of the Future - the Best and the brightest among Europe investments destination", Braga surge, mais uma vez, em grande destaque, ocupando a 2ª posição em 2024, isto após ter conquistado o 1º lugar no ano transato.

A presença nos lugares cimeiros deste ranking vem comprovar a importância do trabalho de promoção das vantagens competitivas da cidade a nível internacional, que tem permitido captar a atenção de grandes multinacionais, que acabam por se fixar no concelho e criar novos postos de trabalho, nomeadamente em áreas tecnológicas e inovadoras.

Neste contexto, é crucial reconhecer a importância da InvestBraga e o seu contributo para que o concelho se destaque a nível nacional e internacional, prestando um serviço de excelência no apoio aos investidores e empreendedores e intermediando a transferência de conhecimento das universidades e centros de investigação para as empresas, como forma de gerar valor acrescentado para a comunidade.

A ação da InvestBraga tem permitido atrair e fixar talento e empresas na Região. Todas as intenções de investimento no concelho, são analisadas, com o maior profissionalismo e conhecimento, observando os aspetos relevantes, desde a localização à instalação do projeto, do recrutamento à formação dos recursos humanos, passando pelos incentivos e apoios fiscais. Esse trabalho tornou a empresa um interlocutor preferencial na hora de investir e fez de Braga um destino particularmente apetecível.

Em Braga, temos agora pessoas e talento geradores de criatividade nas artes, na ciência e na economia. Temos a capacidade de inovação, investigação e desenvolvimento essenciais ao crescimento sustentado, com infraestruturas que facilitam a atratividade e ligam Braga ao mundo.

E o futuro é ainda mais promissor. Sendo Braga um destino particularmente desejável pela massa crítica jovem e qualificada existente, pela forte ligação aos centros de conhecimento de vanguarda e pela qualidade de vida que propicia, tendo já como base todo o conhecimento adquirido ao longo desses quase 10 anos de existência da InvestBraga. Temos um vasto conjunto de projetos, transversais às mais diversas áreas, com capacidade de gerar valor para o tecido empresarial do concelho, mas também para a comunidade.

Destaque também para o papel crucial da Startup Braga, que através do foco na internacionalização de novas empresas de carácter tecnológico tem potenciado um conjunto alargado de oportunidades. Através dos programas desenvolvidos, já foi possível apoiar mais de 250 startups de áreas tão distintas como a nanotecnologia, tecnologias para a saúde, economia digital, biotecnologia, turismo ou sustentabilidade, potenciando a criação de mais de 1800 postos de trabalho.

Também a atividade do Altice Forum Braga tem assumido especial preponderância, destacando-se como um espaço de referência para acolher congressos, feiras e eventos. Como se tem provado, temos a possibilidade de corresponder às exigências de qualquer iniciativa de todas as áreas, transformando Braga num verdadeiro polo dinamizador da economia regional.

O Centro de Juventude de Braga é igualmente uma aposta ganha na oferta de uma gama diversificada de serviços e de um leque de parcerias inovadoras na capacitação dos mais jovens e dos seus representantes. O espaço renovou, pelo segundo ano consecutivo, a distinção Green Key, uma conquista que orgulha este estabelecimento – sendo a única Pousada de Juventude em Portugal a ser distinguida como este símbolo de turismo sustentável.

Junto da comunidade diplomática que se encontra no nosso país, continuamos a desempenhar um papel ativo, proporcionando visitas dos diversos embaixadores à cidade, para que conheçam as nossas potencialidades e as nossas empresas.

Foi ainda atribuído, pelo Conselho da Europa, o Selo de Qualidade para Centros de Juventude cujo objetivo é reconhecer e promover a qualidade do trabalho com e para jovens, incentivar boas práticas e elevados padrões na área da juventude.

Estas ações são essenciais para cimentar relações e estabelecer acordos que conduzam a novas oportunidades de investimento, não só para empresas de outros países, como para as empresas sediadas no concelho.

Uma das nossas principais conquistas é a colocação de Braga no radar do investimento à escala global. Temos hoje fortes argumentos competitivos, uma estratégia clara e concertada entre todos os stakeholders locais e a certeza de que, do conceito "made in Braga", passamos para o 'researched and developed in Braga' e daqui para o 'designed/invented in Braga'.

De Braga para o mundo, continuamos de portas abertas a todos quantos nos procuram para investir, para trabalhar, para estudar, para visitar ou para viver.

Ricardo Rio
Presidente da InvestBraga

# ÍNDICE

**1 - A INVESTBRAGA** 7
1.1 - Sobre a InvestBraga 8
1.2 - Objetivos 9
1.3 - Conselho Estratégico da InvestBraga 10
1.4 - O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 11

**2 - DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO** 13
2.1 - Introdução 14
2.2 - Estratégia 14
2.3 - Atividades e resultados alcançados em 2023 15
2.3.1 - Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 18
2.3.2 - Dinamização do Espaço do Investidor 19
2.3.3 - Diplomacia Económica 21
2.3.3.1 - Visitas de Embaixadores acreditados em Portugal a Braga 21
2.3.3.2 - Visitas institucionais a empresas do concelho 22
2.3.4 - Programa +Indústria: 24
2.3.5 - Elaboração e participação em candidaturas nacionais e internacionais 25
2.3.6 - Embaixadores Empresariais de Braga 27
2.3.6.1 - Cimeiras de Embaixadores Empresariais de Braga 27
2.3.6.2 - A Rede de Embaixadores Empresariais de Braga 27
2.3.7 - Programa de Atração, Criação e Retenção de Talento 28
2.3.8 - Acompanhamento de processos de licenciamento de investidores e outras iniciativas de apoio a empresários locais 31
2.3.9 - Projetos, Eventos e Programas de apoio às empresas, empresários e investidores 31
2.3.9.1 - Semana da Economia 31
2.3.9.2 - Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial de Braga 34
2.3.9.3 - BCSD Portugal 34
2.3.10 - Outras Ações de Dinamização Económica e Atração de Investimento 35

**3 - STARTUP BRAGA** 39
3.1 - A unidade de Ação 40
3.2 - Balanço do ano 41
3.3 - Resultados alcançados 43
3.4 - Mentores, Especialistas e Founders 45
3.5 - Ecossistema 48
3.6 - Parceiros 48
3.7 - Programas 51
3.7.1 - Programas de Pré-Aceleração 51
3.7.1.1 - Startup Point 51
3.7.2. - Programa de Aceleração 51
3.7.2.1 - Itech Tourism 52
3.7.2.2 - SCB Innovation Hub 52
3.7.3. - Programa de Incubação 53
3.8 - Iniciativas específicas desenvolvidas pela Startup Braga em 2023 54
3.9 - Outras iniciativas desenvolvidas pela Startup Braga em 2023 55
3.9.1 - Programa de apoio aos empreendedores 55
3.10 - Presença internacional 55
3.10.1 - Web Summit Lisbon 2023 55
3.10.2 - Unique Summit 56

**4 - FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS** 57
4.1 - Unidade de ação 58
4.2 - Estratégia 59
4.3- Atividade realizada em 2023 60
4.3.1. - Reforço da aproximação digital aos clientes 60
4.3.2. - Incremento da área comercial 60
4.3.3. - Organização e recursos humanos 61
4.3.4. - Assegurar a correta e adequada gestão e manutenção das instalações 61
4.4- Atividade Comercial 62
4.4.1 - 55ª Agro - Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação 62
4.4.2 - 12ª Edição Feira *Aqui É Fresco!* 63
4.4.3 - Salão Mobilidade - Auto, Moto, Eletric de Braga 63
4.4.4 - BragaNoivos 64
4.4.5 - Braga Brick Fun Event 64
4.4.6 - 9ª Edição Expo Animal 64
4.5 - Congressos e Eventos 65
4.5.1 - Formações da Ordem dos Contabilistas Cerfiticados 65
4.5.2 - MTALKS - Cotec Innovation Summit 65
4.5.3 - 6ª Edição da Semana da Economia 66
4.5.4 - 3º Congresso das Escolas - A Pedagogia das Escolas 66
4.5.5 - VII Campeonato Interescolas Hypatiamat do concelho de Braga 66
4.5.6 - Noite Europeia dos Investigadores 66
4.5.7 - Programas de Gestão Direta da Comissão Europeia: Que financiamento no ciclo 2021-2027? 67
4.5.8 - Desfile Moda Braga 67
4.5.9 - Outros Congressos a destacar 67
4.5.10 - Total eventos 2023 vs 2022 68
4.5.11 - Evolução Eventos 2023 68
4.5.12 - Eventos Impactantes 2023 69
4.6 - Concertos, Espetáculos e Galas 70
4.6.1 - Scorpions: Rock Believer - World Tour 2023 70
4.6.2 - André Sardet 70
4.6.3 - Braga Summer End 70
4.6.4 - Pedro Sampaio - Europe Tour 70
4.6.5 - Galardões Eco Escolas 70
4.6.6 - X Edição da Gala do Desporto de Braga 71
4.6.7 - Gispy Kings feat Tonino Baliardo | Renaissance Tour 71
4.6.8 - Outros importantes espetáculos, concertos, festivais e cinema 72
4.6.9 - Concertos e Festas 73
4.6.10 - Festivais 74
4.7 - Eventos Desportivos 75
4.7.1 - Pista coberta de Atletismo 75
4.7.2 - Dance World Cup 75
4.8 - Eventos Corporativos 76
4.8.1 - Ricardo Araújo Pereira - Isto é Gozar com Quem Trabalha 76
4.8.2 - Cristina Talks 76
4.8.3 - Centenário CNE 76
4.9 - Resultados Alcançados em 2023 77
4.10 - Relações Institucionais e Parcerias 79
4.10.1 - Patrocinadores 79
4.10.1.1 - Mobilidade 79
4.10.1.2 - Institucionais 79

4.10.2 - Organização de Eventos Próprios 80
4.10.2.1 - Agricultura 80
4.10.2.2 - Canicultura e Felinicultura 80
4.10.2.3 - Automobilismo 80
4.10.2.4 - Cultura 80

**5 – FORUM ARTE BRAGA 81**
5.1 - Exposições realizadas 82
5.1.1 - Programa realizado em 2023 82

**6 - CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE 85**
6.1 - Enquadramento 87
6.2 - Dados da Operação 90
6.3 – Gestão do Edificio do Centro de Juventude de Braga 99
6.4 - Atividades Desenvolvidas 100

**7 - COMUNICAÇÃO E MARKETING 119**
7.1 - InvestBraga 2023 120
7.2 - Plano Estratégico de Comunicação da InvestBraga 121
7.2.1 - TouchPoints 121
7.2.2 - Media Relations 122
7.2.3 - Social Media 122
7.2.4 - InvestBraga 122
7.2.5 - Startup Braga 123
7.2.6 - Altice Forum Braga 124
7.2.7 - Centro de Juventude de Braga 125
7.2.8 - Outras redes sociais 126
7.3 - Email Marketing 126
7.3.1 - Publicidade e Comunicação offline 126
7.4 - Rede de Parceiros de Comunicação 128

**8 - ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA 129**
8.1 - Enquadramento Macroeconómico 130
8.2 - Rendimentos 131
8.3 - Gastos 133
8.4 - Indicadores Económico-Financeiros 136

**9 - EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA 137**
**10 - OUTRAS CONSIDERAÇÕES 138**
**11 - PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS 139**
**12 - NOTA FINAL 140**
**13 - DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 142**
13.1 - Balanço Individual em 31/12/2023 143
13.2 - Demonstração Resultados por Natureza em 31/12/2023 144
13.3 - Demonstração dos Fluxos de Caixa em 31/12/2023 145
13.4 - Demonstração das Alterações no Capital Próprio no ano de 2022 146
13.5 - Demonstração das Alterações no Capital Próprio no ano de 2023 146

**14 - ANEXO 148**
1 - Identificação da entidade 149
2 - Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras 149
2.1 - Referencial Contabilístico 149
2.2 - Indicação e justificação das disposições do SNC que, em casos excecionais, tenham sido derrogadas e dos respetivos efeitos nas demonstrações financeiras, tendo em vista a necessidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade 150
2.3 - Indicação e comentário das contas do balanço e da demonstração dos resultados cujos conteúdos não sejam comparáveis com os do período anterior. 150
3 - Principais Políticas Contabilísticas 151
3.1- Bases de mensuração usadas na preparação das demonstrações financeiras 151
3.2 - Juízos de valor do órgão de gestão (excetuando os que envolvem estimativas) que o órgão de gestão fez no processo de aplicação das políticas contabilísticas e que tiveram maior impacto nas quantias reconhecidas nas demonstrações financeiras 157
3.3 - Principais pressupostos relativos ao futuro (envolvendo risco significativo de provocar ajustamento material nas quantias escrituradas de ativos e passivos durante o ano financeiro seguinte 157
3.4 - Principais fontes de incerteza das estimativas (envolvendo risco significativo de provocar ajustamento material nas quantias escrituradas de ativos e passivos durante o ano financeiro) 157
4 - Políticas contabilísticas, alterações nas estimativas contabilísticas e erros 158
5 - Ativos fixos intangíveis 158
6 - Ativos fixos tangíveis 159
7 - Outros investimentos financeiros 160
8 - Clientes e outras contas a receber 160
9 - Estado e outros entes públicos 162
10 - Caixa e depósitos bancários 162
11 - Financiamentos obtidos 163
12 - Fornecedores e outras contas a pagar 163
13 - Subsídios 164
14 - Fornecimentos e serviços externos 165
15 - Beneficios dos empregados 165
16 - Outros rendimentos 166
17 - Outros Gastos 166
18 - Diferimentos 167
19 - Imposto sobre o rendimento 167
20 - Partes relacionadas 168
21 - Capital Próprio 169
22 - Acontecimentos após a data do balanço 169
23 - Divulgações exigidas por diplomas legais 170
23.1 - Outras Divulgações 170
23.2 - Honorários totais faturados durante o exercício financeiro pela sociedade de Revisores Oficiais de Contas 170
24 - Proposta de aplicação de resultados 170

**15 - RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2023 171**
I - Enquadramento 172
II - Missão, Objetivos e Políticas da Empresa 172
III - Estrutura de Capital 173
IV - Orgãos Sociais 174
V - Organização Interna 175
VI - Remunerações 176
VII - Transações com as Partes Relacionadas 176
VIII - Análise de Sustentabilidade da Empresa nos Domínios Económico, Social e Ambiental 177

**16 - RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO 179**
**17 - CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS 183**

altice
HUMAN POWER HUB
VIDRARIA DOS PEÕES
SPORMEX GROUP

# 1. A INVESTBRAGA

# 1. A INVESTBRAGA

## 1.1. SOBRE A INVESTBRAGA

Lançada em março de 2014, a InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E.M. atua como braço económico do Município de Braga, com a missão de promover o desenvolvimento económico da região.

Ao apostar na credibilização do Município, enquanto parceiro de negócio, a InvestBraga promove a atração de investimento e de empreendedores, fazendo do fator inovação a principal vantagem competitiva.

**A atividade da InvestBraga abrange quatro áreas:**

1. A dinamização económica e atração de investimento nacional e internacional, que através da Agência para a Dinamização Económica de Braga, tem por missão acompanhar e apoiar a implementação de projetos estruturantes de desenvolvimento do território em estreita ligação com os diversos agentes económicos; promover a articulação interinstitucional com entidades públicas, privadas, nacionais e internacionais, com vista à mobilização de agentes que relevem para a captação de investimento e notoriedade do concelho; desenvolver um conjunto de instrumentos de apoio à atração de investimento e ao acompanhamento das empresas em desenvolvimento e crescimento no concelho e promover a implementação de medidas de simplificação e desburocratização de procedimentos que facilitem a captação e retenção de investimento;

2. O desenvolvimento de programas de pré-aceleração, aceleração e incubação para startups com ambição global, através da Startup Braga, que se assume um hub de inovação desenhado para apoiar a criação e o desenvolvimento de empresas de base tecnológica com elevado potencial empreendedor nos mercados internacionais;

3. A promoção e organização de feiras, congressos, espetáculos e eventos alinhados com o posicionamento estratégico da cidade no contexto nacional e internacional, apostando na diferenciação pela modernização e na divulgação das tendências, potenciando a criação de marcas e eventos únicos capazes de potenciar o desenvolvimento económico;

4. A garantia de condições de alojamento e de trabalho, capazes de promover a educação não formal, os direitos humanos e a dinamização de projetos de criatividade, empreendedorismo, cidadania e associativismo juvenil fazem parte da missão do Centro de Juventude de Braga/Pousada da Juventude de Braga. Este equipamento procura afirmar-se como uma referência para a realização de trabalho com jovens, com elevados padrões de qualidade, capaz de implementar políticas de juventude numa perspetiva local e internacional.

## 1.2. OBJETIVOS

**Definidos no âmbito de uma estratégia de promoção e internacionalização de Braga com base nas suas potencialidades e vantagens competitivas, a InvestBraga tem atuado de acordo com os seguintes objetivos:**

- Atrair investimento que potencie a criação de emprego na região;
- Posicionar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município;
- Promover o desenvolvimento e a gestão de uma rede local que integre todos os agentes responsáveis pelo crescimento económico;
- Posicionar Braga como um polo atrativo e com um ambiente propício para o estabelecimento de investidores, empresários e startups;
- Tornar Braga num destino preferencial para o turismo de negócios, assim como local de referência para a realização de grandes eventos;
- Apoiar a criação de emprego, promover a atração e qualificação de profissionais para as áreas e setores de atividade das empresas em crescimento e em desenvolvimento no concelho.

## 1.3. CONSELHO ESTRATÉGICO DA INVESTBRAGA

Para a promoção da discussão e aconselhamento da estratégia e das linhas de ação para o desenvolvimento económico de Braga, para a atração de investimento e para colocar o Município no radar do investimento económico nacional e internacional, a InvestBraga tem um Conselho Estratégico, que garante a cooperação entre a agência, a Câmara Municipal de Braga e os parceiros estratégicos nacionais e da região. Presidido pelo Presidente da InvestBraga, este órgão é composto pelos seguintes membros:

- Presidente da InvestBraga;
- Presidente da Câmara Municipal de Braga;
- Reitor da Universidade do Minho;
- Presidente da Associação Empresarial de Braga;
- Presidente da Associação Empresarial do Minho;
- Presidente do Conselho Diretivo do Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação, IAPMEI;
- Presidente do Conselho Diretivo da Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, AICEP;
- Presidente do Conselho Diretivo do Instituto Emprego Formação Profissional, IEFP;
- Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, IPCA;
- Presidente do Centro Regional de Braga da Universidade Católica Portuguesa, UCP;
- Personalidades nacionais e internacionais de referência convidadas pela InvestBraga: José Teixeira, Lars Montelius, Manuel Caldeira Cabral e Carlos Oliveira.

## CONSELHO ESTRATÉGICO DA INVESTBRAGA

JOSÉ TEIXEIRA

LARS MONTELIUS

MANUEL CALDEIRA CABRAL

CARLOS OLIVEIRA

## 1.4. O PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026

O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 (PEDE Braga 2014-2026), apresentado em 2014, definiu as seguintes metas a atingir no horizonte de 12 anos:

No âmbito da revisão efetuada em 2018, o Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga, a realizar pelos vários stakeholders que constituem o ecossistema empresarial de Braga, definiu 24 ações estruturantes e 29 ações de contexto e de suporte ao modelo de desenvolvimento.

As ações podem ser consultadas no documento disponível em: https://investbraga.com/InvestiremBraga/PlanoEstrategico.

# BRAGA 2026

- Reconhecida no top 10 Ibérico e no top 3 português a nível económico, cultural e de qualidade de vida
- Geração líquida de pelo menos 500 novos empregos por ano
- Centro das indústrias inovadoras e da juventude
- Innovation City da Península Ibérica com património milenar
- Índice de crescimento de 1% acima de Portugal e Espanha

INVEST
Braga

# 2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

# 2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

## 2.1. INTRODUÇÃO

A Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga tem como principais objetivos: atrair e apoiar investidores, empresários e empreendedores que procuram o concelho de Braga para realizar os seus investimentos, criando valor e emprego qualificado; promover Braga e as suas vantagens competitivas; e dinamizar o ecossistema empresarial e a economia da cidade.

## 2.2. ESTRATÉGIA

**Os objetivos estratégicos para a Dinamização Económica e Atração de Investimento são:**

- Atrair empresas nos diferentes setores de atividade que valorizem o investimento local e promovam o crescimento do Valor Acrescentado Bruto (VAB) e do emprego na região;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) da região, das exportações e do emprego qualificado;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do concelho, procurando estimular a inovação nas atividades com forte know how na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- Acompanhar/monitorizar a implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga e colaborar no desenvolvimento e implementação de projetos e estudos estruturantes e de interesse económico para o desenvolvimento do território;
- Promover a articulação interinstitucional entre as entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais, com vista à mobilização de agentes que promovam a captação de investimento, a competitividade das empresas e a notoriedade do concelho;
- Promover a criação de medidas de simplificação e desburocratização de procedimentos que facilitem a captação e retenção de investimento no concelho;
- Participar em fóruns nacionais e internacionais, promovendo as vantagens competitivas de Braga e o seu território para investir, trabalhar, estudar e visitar.

## 2.3. ATIVIDADES E RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2023

**Dinamização Económica e Atração de Investimento - KPIs**

| OBJETIVOS | AÇÕES | META | EXECUÇÃO |
|---|---|---|---|
| Atrair investimentos nacionais e internacionais | N° de atendimentos no espaço do investidor e reuniões com facilitadores de investimento, investidores e empresários | 200 | 324 |
| | N° de investidores ou projetos apoiados/ agilizados | 100 | 87 |
| Colocar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do Município | N° de visitas de Embaixadores a Braga | 8 | 8 |
| | Ações com agências e outras entidades de dinamização económica nacionais e internacionais | 15 | 87 |
| Visitas institucionais a empresas locais | N° de visitas | 10 | 11 |
| Nomeação de Embaixadores Empresariais | N° de nomeações | 2 | 4 |

No decurso do ano de 2023, a Dinamização Económica e Atração de Investimento prestou apoio a 87 projetos de investimento e realizou 324 atendimentos/reuniões com empresas, empresários, empreendedores, potenciais investidores, facilitadores de investimento e outras entidades de apoio e promoção de atividades económicas.

Do total dos projetos acompanhados, 61% são de origem internacional, tendo em 2023 aumentado o número de investidores internacionais que procuram Braga para criar unidades das suas multinacionais e instalar os seus projetos de investimento económico.

Os restantes projetos são de origem nacional, caraterizando-se por serem de diferentes dimensões e de múltiplos setores de atividade, desde a indústria, serviços, comércio e turismo. Estes são projetos em diferentes fases de desenvolvimento e de promotores com perfis diferenciados, que pretendem iniciar uma nova fase de investimento, criando ou expandindo para uma nova unidade.

Nestes projetos estão, ainda, incluídas as empresas e promotores que solicitaram apoio para o licenciamento de obras de edificação, apoio na identificação de fundos europeus, financiamento e outros incentivos, bem como na identificação de parceiros para dinamização e expansão das suas atividades.

No âmbito deste trabalho, foram dinamizadas as reuniões do Programa SAIR – Sistema de Acompanhamento de Investimentos Relevantes para Braga, instituído em 2015, que tem por missão promover as reuniões de uma equipa de trabalho formada pela área de dinamização económica da InvestBraga e dos vários serviços municipais, no sentido de garantir a tramitação, o mais célere possível, dos processos de investimento de interesse para o desenvolvimento económico do concelho, que tramitam nos serviços municipais.

Esta ligação entre ambas as estruturas da InvestBraga e do Município de Braga tem, ainda, o objetivo de informar a área da dinamização económica do planeamento urbanístico e dos projetos de investimento estratégicos previstos e em tramitação nos serviços municipais, nomeadamente de cariz económico, a qual se reveste de extrema importância para o aconselhamento a todos os investidores que contactam o apoio da dinamização económica da InvestBraga.

O acompanhamento aos processos de investimento desenvolvido pela Dinamização Económica e Atração de Investimento é efetivo e contínuo, durante as várias fases e ao longo do tempo, procurando responder às necessidades próprias da evolução de cada um dos processos.

No decurso de 2023, e no âmbito do Espaço do Investidor, foram prestados diversos apoios e serviços que procuraram responder às necessidades das empresas, dos empreendedores e dos investidores, através de:

- Apoio e esclarecimento sobre os processos de criação de empresas;

- Ajuda na procura de espaços de localização das atividades económicas, tendo sido realizadas 90 reuniões com facilitadores de investimentos, prestadores de serviços de apoio às empresas e proprietários de oportunidades de investimento;

- Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal, tendo neste período sido acompanhados e agilizados 13 processos de licenciamento;

- Identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais, através do apoio a 15 projetos na procura de fontes de financiamento, num trabalho realizado em estreita ligação com os nossos parceiros estratégicos e de apoio à gestão;

▪ Apoio na instrução dos processos de candidaturas ao Regime de Incentivos ao Investimento do Município de Braga, regidos pelo Regulamento n° 789/2016. Neste período foram rececionadas 4 candidaturas, tendo ainda sido feito o acompanhamento de 9 candidaturas no âmbito deste regulamento, submetidas em períodos anteriores;

▪ Apoio às empresas, empresários e empreendedores conjuntamente com a rede de apoio dos consultores e parceiros associados que, em estreita relação com a equipa da Dinamização Económica e Atração de Investimento, prestam apoio e esclarecimento em matéria jurídica, contabilística, laboral, na área de gestão, financiamento e de consultoria económica apoiando, assim, as empresas na tomada de decisões;

▪ Promoção de 87 ações de dinamização económica, das quais se destacam duas Cimeiras de Embaixadores Empresariais de Braga, as reuniões com as entidades parceiras da comissão de acompanhamento do PEDEB – Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga, a promoção e co promoção de eventos de grande relevância para a atividade económica e apoio às empresas, a organização e realização da Semana da Economia sob o tema 'Investigação e Transferência de Tecnologia - Inteligência Artificial e o Impacto nas Empresas" e respetiva Mostra Empresarial, Fórum Económico e atividades de dinamização de eventos tais como: IGNITE Session: Apresentação de Tendências de Futuro - Fibrenamics; Previsão Estratégica com Inteligência Artificial – ínCentea; A Inteligência Artificial na Animação e nos Efeitos Visuais – NuBoyana.
Entre muitos outros, a promoção de estágios e a elaboração de protocolos de colaboração com associações empresariais, associações de estudantes, júnior empresas da Universidade do Minho e outros projetos nacionais e internacionais com parceiros da área do conhecimento e do sistema científico;

a participação como oradores e palestrantes em iniciativas de entidades parceiras e outros agentes de desenvolvimento do território, quer no território nacional, quer internacional, onde a InvestBraga marcou presença, como no caso do evento 'Ciudades Intermedias: Territórios de Talento", promovido em Tandil, pelo município de Tandil, no âmbito da rede de cidades CGLU – Ciudades e Gobiernos Locales Unidos; e a dinamização de programas específicos de formação e qualificação, nomeadamente no âmbito do programa de ação transfronteiriço do 'Projeto GEMCAT_Capitaliza", promovido pela Universidade do Porto, a Xunta da Galiza e o Município de Braga; bem como na 'Conferência sobre Talento" realizada em Ostrava, na República Checa, no âmbito do Unique Summit promovido pelo Global Startup Cities;

▪ Produção e difusão de infomails por mais de oito mil empresas e profissionais, com informação e análise de medidas de apoio com relevância para a atividade económica e esclarecimentos a empresas, empresários e empreendedores;

▪ Acompanhamento dos processos de reconhecimento de empreendimentos estratégicos para a cidade de Braga, com vista ao desenvolvimento do território, junto dos seus investidores, e promoção das reuniões e contactos com as entidades de suporte e apoio à implementação dos seus investimentos, nomeadamente junto dos vários serviços municipais e outros organismos e entidades necessárias à sua implementação.

## 2.3.1. PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026

O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 regista, ainda, um conjunto de ações estruturantes e de contexto e suporte ao modelo de desenvolvimento, que contam com o envolvimento das principais entidades responsáveis pelo desenvolvimento do território, sendo monitorizado pela InvestBraga, através de uma plataforma desenvolvida para este efeito - Braga Meter.

A implementação do PEDE Braga, acompanhada pelo Conselho Estratégico da InvestBraga, contou ainda com o envolvimento das entidades que compõem a sua comissão de acompanhamento: Município de Braga, Instituto de Emprego e Formação Profissional e Centro de Emprego de Braga, Associação Empresarial de Braga, Associação Empresarial do Minho, Universidade do Minho e Instituto Politécnico do Cávado e Ave, que, juntamente com a InvestBraga, procedem à monitorização da execução das ações definidas com vista ao desenvolvimento económico, social e cultural do concelho.
Este plano estratégico pretende, assim, constituir o principal meio com vista a fazer com que Braga seja cada vez mais reconhecida como uma cidade aberta ao mundo, a partir da sua história e património, caraterizada pela multiculturalidade e multilinguismo, com a educação e inovação no centro do seu ecossistema económico e num processo de desenvolvimento que tem levado as empresas à transição dos seus modelos de produção de "made in Braga" para "invented/designed in Braga".

Em 2023, a InvestBraga dinamizou, ainda, reuniões com as entidades da comissão de acompanhamento do PEDE Braga, para monitorização, promoção e sensibilização dos principais responsáveis pela implementação e concretização das ações previstas.

Os desenvolvimentos destas ações procuram também afirmar Braga enquanto uma cidade média, sustentável, com elevado dinamismo económico e cultural, facilitadora do empreendedorismo e assente nos seguintes eixos de desenvolvimento:

- Centros de Engenharia e Inovação e de Serviços Partilhados;
- Indústria e Construção;
- TICE– Tecnologias de Informação, Comunicação e Eletrónica;
- Saúde e Medtech;
- Turismo e Cultura;
- Comércio;
- Território.

A execução da estratégia apresentada neste plano continuará a criar as condições para que, até 2026, Braga:

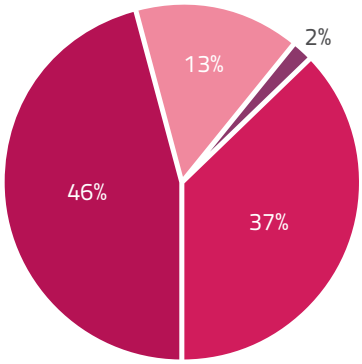
- Esteja no *top* 10 ibérico e no *top* 3 português a nível económico, cultural e de qualidade de vida;

- Mantenha um crescimento económico 1% acima da média de Portugal e Espanha;
- Gere em média 500 novos empregos por ano;
- Evolua para uma *Innovation City* da Península Ibérica, baseada no conhecimento contemporâneo em articulação com um património milenar;
- Continue a consolidar-se como um centro de indústrias criativas e de juventude.

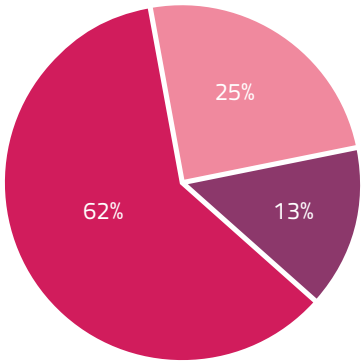
## 2.3.2. DINAMIZAÇÃO DO ESPAÇO DO INVESTIDOR

**PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA**
**BRAGA METER**

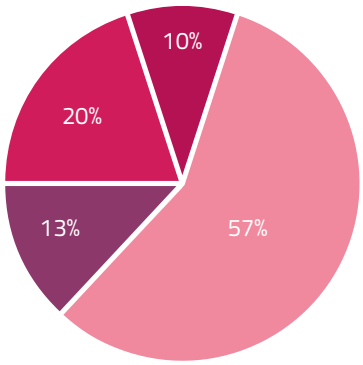
TOTAL DAS AÇÕES




24
AÇÕES ESTRUTURANTES




29
AÇÕES DE CONTEXTO E DE SUPORTE AO MODELO DE DESENVOLVIMENTO




Concluído Iniciado Programado Em execução

Em 2023, a InvestBraga dinamizou no Espaço do Investidor, uma área de atendimento aos investidores e empreendedores que pretendem criar ou expandir os seus negócios, ao prestar serviços de apoio e de suporte para a atração e fixação do investimento local, nacional e internacional no Município de Braga.

Durante este período, foram desenvolvidas as seguintes atividades e serviços de apoio ao investimento:

- Apoio aos investidores na definição dos seus negócios e criação das empresas;
- Apoio na procura de espaços de localização para atividades económicas;
- Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal;
- Apoio na identificação de talento: recursos humanos e mecanismos de apoio à contratação;
- Apoio na identificação de programas e ações de apoio à formação e de valorização de competências;
- Apoio na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais;
- Apoio na identificação de parceiros para a dinamização e crescimento dos projetos de expansão;
- Apoio na aproximação entre as empresas e os centros de competências e de investigação;
- Análise dos processos e análise económica das candidaturas submetidas pelas empresas no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga;
- Dinamização da plataforma WorkinBraga (WIB), enquanto principal ferramenta de apoio às empresas e profissionais, facilitando os processos de contratação e a empregabilidade (www.workinbraga.com);
- Apoio aos investidores na preparação e submissão dos processos para reconhecimento dos seus investimentos enquanto Empreendimentos Estratégicos para Braga, quando estes se revestem de relevante interesse para o desenvolvimento do concelho e o crescimento de emprego qualificado;
- Recolha e tratamento de dados estatísticos e informações relevantes para o desenvolvimento económico e do território;
- Acompanhamento e informação sobre resultados, rankings e índices nacionais e internacionais sobre competitividade, desenvolvimento e crescimento do concelho de Braga e do país;
- Elaboração de candidaturas a programas de valorização de cidades, projetos de crescimento económico, entre outros indicadores de desenvolvimento dos territórios, de cariz nacional e internacional.

## 2.3.3. DIPLOMACIA ECONÓMICA

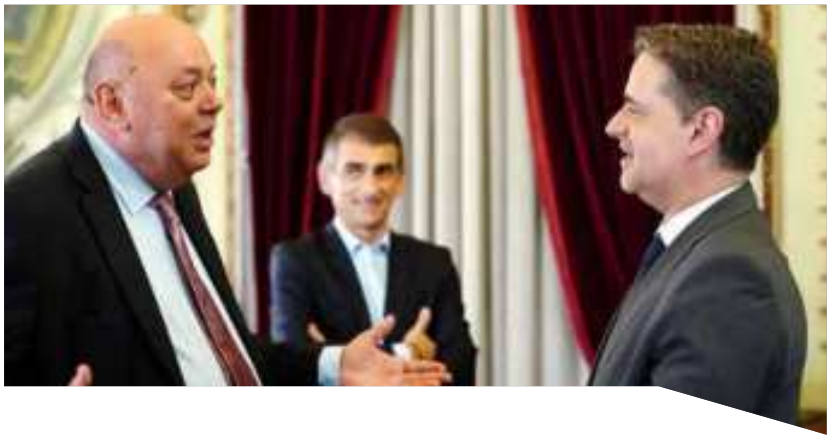
### 2.3.3.1. VISITAS DE EMBAIXADORES ACREDITADOS EM PORTUGAL A BRAGA

No âmbito das ações de diplomacia económica entre Braga e outros países, a InvestBraga em estreita ligação com o Município de Braga, em 2023, formalizou convites a Embaixadores estrangeiros em Portugal para visita a Braga, de forma a apresentar os agentes económicos, científicos e culturais, potenciando o contacto com atores territoriais e com a estratégia das iniciativas da InvestBraga e de desenvolvimento do concelho. Esta iniciativa tem como objetivo a exploração de novas formas de cooperação entre os agentes económicos do país representado pelo Embaixador e da cidade de Braga. Pretende, consequentemente, a atração de investimento estrangeiro, que crie valor e emprego qualificado no concelho.

Durante o ano de 2023 visitaram Braga 8 Embaixadores, num programa que regista desde 2015, um total de 115 Embaixadores de 65 países de todo o mundo que já visitaram Braga.

No período em referência, Braga acolheu as seguintes visitas:

- Janeiro: Visita da Embaixadora dos EUA - Randi Charno Levine
- Fevereiro: Visita do Embaixador do Japão - Ota Makoto
- Maio: Visita do Embaixador da Eslováquia - Tibor Králik
- Maio: Visita do Embaixador da República do Chipre - Elpidoforos Economou
- Julho: Visita do Embaixador da Moldávia - Alexei Cracan
- Setembro: Visita do Embaixador de Israel - Dor Shapira
- Outubro: Visita do Embaixador do Reino de Marrocos - Othmane Bahnini
- Outubro: Visita da Embaixadora do Luxemburgo - Martine Schommer



### 2.3.3.2. VISITAS INSTITUCIONAIS A EMPRESAS DO CONCELHO

A InvestBraga promove visitas a empresas de referência do concelho, com o objetivo de conhecer, acompanhar e promover os casos de sucesso da região, dos diversos setores de atividade em crescimento e desenvolvimento da cidade.
Estas visitas estão inseridas no âmbito da missão de dinamização económica da InvestBraga, procurando assim não só permitir o conhecimento das estratégias e necessidades dos empresários no Município, mas também divulgar aquilo que de melhor se faz no tecido empresarial de Braga para todo o mundo.

Em 2023, concretizaram-se 11 visitas:

#### ROSSETI ENGENHARIA

A InvestBraga esteve em março, na Rosseti Engenharia, empresa que na altura tinha expectativas de chegar aos 20 milhões de euros de faturação, face aos projetos contratualizados e em execução, principalmente na Bélgica, Alemanha e França, sendo que o Reino Unido passou a ser no ano de 2023, país estratégico para esta empresa.
A Rosseti Engenharia possui no currículo a construção de projetos de energias limpas em várias regiões do mundo, desde Portugal, França, Brasil, Argentina, entre outras. Em carteira, têm a participação no maior projeto fotovoltaico desenvolvido na Europa.

#### FDG – FIAÇÃO DA GRAÇA SA

Decorreu, em maio de 2023, a cerimónia de inauguração da FDG, após a requalificação do Parque Industrial de Padim da Graça. A empresa FDG - Fiação da Graça possui no seu portefólio uma vasta lista de artigos para tecelagem ou o vestuário formal, informal, íntimo e desporto, setor corporativo, vestuário de proteção, decoração, estofos e arquitetura.
A designação F.D.G. – Fiação da Graça surgiu em 2003, mas a atividade de fiação começou muito antes, encontrando-se a empresa desde 1974 a fiar em Braga.

#### ACL – ANTÓNIO CUNHA LEITE

Também em maio de 2023 foi realizada uma visita institucional à António da Cunha Leite (ACL), no âmbito das visitas a empresas de referência do concelho. A empresa opera em Braga desde 1980, com valores de produção de 90% para o setor automóvel, dedicando-se à automação industrial, desde a projeção à fabricação mecânica, bem como à eletrificação e programação de máquinas industriais e linhas de produção industriais para diversos setores, como o ferroviário, logística, mobiliário urbano, alfaias agrícolas, componentes para a saúde e polímeros. Desenvolve, também, a sua atividade no setor da metalomecânica de precisão com produção de peças técnicas, quer em série quer em peças unitárias, através dos serviços de corte por tecnologia laser, quinagem, soldadura e revestimento e tratamento de superfícies. A ACL empregava em maio de 2023 cerca de 112 colaboradores.

#### GRUPO BMCAR

A visita institucional ao Grupo BMcar realizou-se em maio de 2023, inserida nas atividades da Semana da Economia. Ricardo Rio, presidente da InvestBraga e do Município de Braga, António Barroso, adjunto do presidente da Câmara Municipal de Braga, Carlos Silva, administrador executivo da InvestBraga e Gil Carvalho, diretor da agência de Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga, foram recebidos por Pedro Rodrigues, CEO do Grupo BMcar.
Com concessionários no Norte de Portugal, iniciou em 2023 o processo de internacionalização através da criação de uma joint venture com a francesa BYmyCAR, para aquisição da BMW Madrid, o maior contrato de concessão da Península Ibérica. O grupo é também concessionário Mini e Rolls-Royce e empregava à data da visita 570 colaboradores, 270 em Portugal e os restantes em Espanha.

## GRUPO CASAIS

A InvestBraga juntou-se à cerimónia comemorativa dos 65 anos do Grupo Casais, em maio de 2023, realizada na sede do Grupo em Mire de Tibães, na presença dos seus colaboradores, elementos da direção da empresa e representantes da Câmara Municipal de Braga, sendo este um momento de destaque na agenda da Semana da Economia.
António Carlos Rodrigues, CEO da Casais, integra a rede dos embaixadores empresariais de Braga desde a sua formação.

## ISSUU

Foi realizada, em setembro de 2023, no edifício da estação, onde ocupa agora o piso 4° numa área total de 600 m2, uma visita institucional no âmbito da inauguração dos novos escritórios da empresa ISSUU, cuja instalação em Braga, a InvestBraga acompanha desde 2021. A empresa contava nesse momento com 52 trabalhadores.

## CHECKMARX

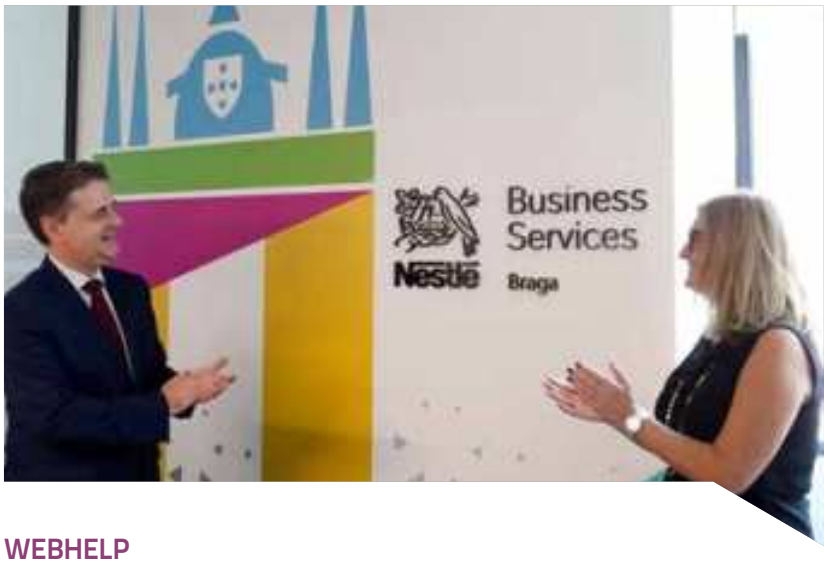
Em setembro de 2023, no âmbito da dinamização económica e atração de investimento para a cidade de Braga, foi organizada uma visita à empresa Checkmarx com o Embaixador de Israel em funções em Portugal, para que pudesse comprovar o sucesso e expansão de uma empresa israelita consolidada na cidade de Braga. Instalada em Braga desde 2016, é líder global em soluções de segurança de software, com milhares de clientes em todo o mundo. A Checkmarx atua na área da segurança informática, dedicando-se à SAST. É uma empresa global, com sede em Israel, que tinha em Braga 180 colaboradores à data da visita.

## MAX10

Foi realizada uma visita ao estabelecimento comercial Max10, no âmbito da visita do Embaixador de Israel a Braga. Esta empresa escolheu Braga para abrir a sua primeira loja fora do país de origem. A inauguração teve lugar em maio de 2023 e apresentava já em setembro bons resultados ao nível de vendas. Uma visita que contou com a presença do presidente do Município de Braga e da InvestBraga, Ricardo Rio, assim como de elementos da InvestBraga.

## NESTLÉ BUSINESS SERVICES

Em outubro de 2023, a InvestBraga e o Município de Braga realizaram uma visita à Nestlé Business Services (NBS), um centro de serviços partilhados da Nestlé em Portugal, que nesta data inaugurou o seu novo centro em Braga. Pretende ao longo dos próximos dois anos, contratar 220 colaboradores, assumindo este hub como sendo uma plataforma estratégica para impulsionar o crescimento da Nestlé em Portugal. Este centro é especializado nas áreas do marketing digital e finanças e à data da visita contava com cerca de 25 colaboradores.




## WEBHELP

Em dezembro, acompanhando uma comitiva de Empresários Franco-Portugueses, a InvestBraga realizou uma visita à empresa Webhelp, líder mundial na externalização de serviços de apoio ao cliente, que com dois escritórios na cidade de Braga tinha à data da visita mais de 1100 colaboradores, sendo um exemplo de sucesso de rapidez de implementação e crescimento consolidado.

## GRUPO DST

A InvestBraga organizou, em dezembro de 2023 uma visita ao Grupo DST, acompanhando uma comitiva de Empresários Franco-Portugueses. Um dos melhores exemplos do que melhor se faz em Braga e de Braga para o mundo, em especial neste caso para França, dado que este país é o destino de muitos projetos de relevância deste Grupo.

## 2.3.4. PROGRAMA +INDÚSTRIA:

O Programa +Indústria tem como objetivo primordial a intervenção nos parques industriais e áreas de acolhimento empresarial do concelho, com o intuito de gerar mais emprego, mais valor e mais exportações, procurando dotar e apoiar na dinamização destas áreas no concelho.
Esta operação insere-se numa cultura de gestão e requalificação de zonas industriais, direcionada para a identificação e para a resposta a um quadro diferenciado e evolutivo das necessidades das empresas, assente nos seguintes fatores decisivos:

- As acessibilidades e a logística;
- A qualificação ambiental e urbanística;
- Os serviços de apoio às empresas e aos trabalhadores;
- As estruturas de gestão;
- A dimensão regional.

Neste âmbito, em 2023, foi efetuado um estudo relativo às atividades desenvolvidas nos parques industriais da cidade, no que à sua caracterização económica diz respeito.
Considerando os 11 parques industriais e empresariais analisados, estes ocupam mais de 4.000.000 m² de superfície e acolhem 430 empresas, que empregam 19.536 trabalhadores.

A análise económica e de crescimento destas áreas incidiu sobre o período de 2020 a 2022 e procurou apurar os valores de crescimento relativamente à criação de emprego pelas empresas instaladas nestas áreas, a setorização da atividade das empresas, volume de negócios e volume de exportações neste período.
Este trabalho foi realizado em todos os parques analisados, bem como no seu conjunto, conforme podemos constatar nos gráficos abaixo:

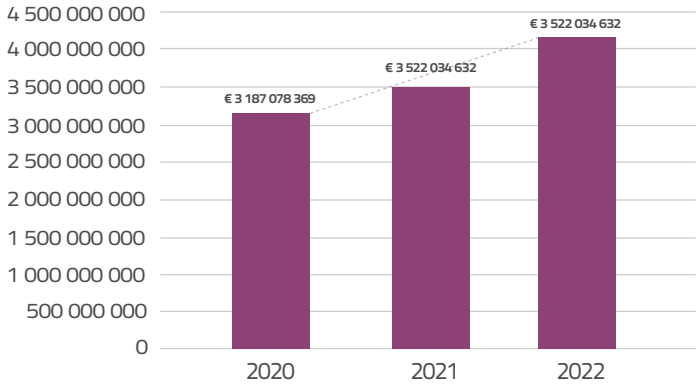
## PRINCIPAIS PARQUES INDUSTRIAIS DE BRAGA

VOLUME DE NEGÓCIOS

**11**
Parques Industriais

**24%**
Crescimento 2020-2022

**4.2MM€**
Faturação 2022




EXPORTAÇÕES

**12%**
Crescimento 2020-2022

**1.46MM€**
Exportações 2022

**35%**
Exportações 2022

No âmbito deste Programa +Indústria e no seguimento do projeto de georreferenciação desenvolvido pela InvestBraga em parceria com a CCDR-N, foi neste período atualizada a plataforma nacional T-Invest, de mapeamento dos parques industriais em Portugal, de gestão central, que conta com o envolvimento e operacionalização por parte dos municípios. Esta plataforma tem como objetivo permitir aos investidores selecionar as melhores opções de localização para a instalação dos seus negócios, mediante a seleção e pesquisa de diversos indicadores disponibilizados pelos municípios na plataforma.

A InvestBraga fez todo o levantamento e caracterização dos parques do concelho, industriais e empresariais, as suas condições e indicadores, os quais foram integrados na plataforma, para que os investidores possam consultar estas áreas de acordo com toda a informação disponibilizada.

Para acompanhamento dos investidores e das empresas, a InvestBraga assumiu o ponto focal desta plataforma para o Concelho, acompanhando e apoiando assim todos os investidores que procuram Braga para instalarem os seus projetos empresariais.

## 2.3.5. ELABORAÇÃO E COLABORAÇÃO NA PREPARAÇÃO DE CANDIDATURAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

A InvestBraga desenvolve, ainda, um trabalho que lhe permite elaborar e colaborar na preparação de candidaturas nacionais e internacionais com vista ao desenvolvimento económico do concelho, à qualificação de talento e à classificação e distinção de Braga e da InvestBraga pelas suas ações e resultados de desenvolvimento económico, social e cultural.

Deste modo, esta agência para a dinamização económica do concelho tem sido distinguida pelo impacto e valor das suas iniciativas e resultados dos seus projetos no desenvolvimento do território, de dinamização económica, assim como pela aposta na internacionalização das suas medidas.

Neste âmbito, em 2023:

- Foi elaborada e submetida a candidatura ao European Cities and Regions of the Future 2023, promovido pela Financial Times – fDi Inteligence;
- Foi elaborada e submetida a candidatura aos European Enterprise Promotion Awards na categoria "Desenvolvimento do ambiente empresarial e apoio à internacionalização das empresas", promovido pelo IAPMEI;
- Foi dado apoio na candidatura aos European Urban Initiative | - EUI - "Harnessing talent in shrinking cities", a submeter pelo Município em parceria com a InvestBraga e outros stakeholders para atração e retenção de Talento.

A InvestBraga participou, ainda, enquanto entidade parceira e através do estabelecimento de protocolos de colaboração e de apoio, na apresentação de candidaturas desenvolvidas por outras entidades e em rede com o ensino superior, técnico e profissional, com vista ao desenvolvimento de programas de qualificação e requalificação de talento, nomeadamente:

- Foi parceira no projeto " Knowledge Circle", que tem como entidades promotoras o Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA) e o Instituto Politécnico de Leiria (IPL), no âmbito do PRR, com o compromisso de apoiar na transferência de tecnologia e soluções criadas pelos centros de inovação das entidades parceiras da região Norte que incluem, para além da InvestBraga, a Associação Empresarial do Minho (AEMinho), o Parque de Ciência e Tecnologia (AveParque), a Confederação Empresarial

do Alto Minho (CEVAL), a Comunidade Intermunicipal do Cávado (CIM Cávado), o Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal (CITEVE), o Famalicão Made IN, o Parque Industrial Barbosa de Oliveira, a Set.Up Guimarães e a VilaWork Barcelos Business Center;

- Deu apoio e compromisso de envolvimento no projeto "Alliance – Skills for a Better Future", apresentado pela UMinho ao PRR, para integração do Advisory Board, onde também se integra o portefólio da Aliança conjuntamente com mais de 70 entidades, empresas, organizações públicas ou privadas, regionais ou nacionais;
- Foi parceira para a área "Economia e Empresas" no projeto coordenado pelo IPCA e IPL, com uma rede de Universidades na Europa no âmbito da Rede da Universidade Europeia RUN-EU (Regional University Network); em termos internacionais pertencem também a Technological University of the Shannon (Irlanda), Széchenyi István University (SZE) (Hungria), Häme University of Applied Sciences HAMK (Finlândia), NHL Stenden University of Applied Sciences (Holanda), e FH Vorarlberg University of Applied Sciences (Áustria). Para a prossecução dos objetivos desta aliança, houve a colaboração conjunta da InvestBraga, da CCDR-N e do INL, como parceiros associados da região Norte de Portugal;
- Foi parceira na candidatura ao eSudoe2127, um Programa Interreg Sudoe da União Europeia, um projeto promovido pelo IPCA;
- Foi parceira no projeto sobre caracterização das Entidades do Sistema de Inovação em termos estáticos e dinâmicos do território do Quadrilátero Urbano, para apoio na definição de uma estratégia de inovação e competitividade para o território;
- Celebrou protocolo de cooperação com a Escola Europeia de Ensino Profissional para a modernização da oferta dos estabelecimentos de ensino de formação profissional;
- Celebrou protocolo de cooperação com a Rede de CGLU – Cidades e Governos Locais Unidos – Tandil e a Cidade de Braga, cujo objetivo e interesse comum é favorecer a criação de mecanismos que promovam o desenvolvimento e o fortalecimento da cooperação bilateral na área de Desenvolvimento Económico, Cultura, Turismo, Educação Superior e Relações Internacionais;
- Celebrou protocolo de cooperação com a Escola Profissional de Braga - CTE Cursos de Eletrónica, Automação, Robótica e Mecânica;
- Celebrou protocolo de cooperação com a Escola Profissional de Braga - CTE Cursos de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos;
- Foi parceira da Associação.PT no programa de capacitação e literacia digital Rampa Digital;
- Foi parceira do Projeto GEMCAT Capitaliza, onde promoveu nove sessões de formação de acesso gratuito sobre as temáticas de Responsabilidade Social, Empresarial e Igualdade RSE+I;
- Foi parceira do World Bank Group no âmbito do Estudo Business-Ready Cities in European Union Member States;
- Foi parceira da CCILF - Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa através da participação no 1° Fórum Local Invest realizado em Portugal, no Porto, promovendo e representando a cidade de Braga;
- Foi parceira da ACEGE, Associação Cristã de Empresários e Gestores, na dinamização de ações e conferências com temáticas de interesse empresarial;
- Enquanto ponto focal do PNAID – Programa Nacional de Apoio ao Investimento da Diáspora, promovido pelo Ministério da Economia, participou nos Encontros PNAID, com investidores da diáspora realizado em Viana do Castelo, promovendo e representando a cidade de Braga.

## 2.3.6. EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA

### 2.3.6.1 CIMEIRAS DE EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA:

Durante o ano de 2023, além de diversas interações com os empresários e empresas que compõem a rede de Embaixadores Empresariais de Braga, foram dinamizadas duas Cimeiras Empresariais, tendo sido apresentadas ideias, programas de valor para a dinamização económica, social e cultural de Braga e debatidos temas relativos ao crescimento económico, ao emprego e demais fatores com impacto no desenvolvimento e crescimento das empresas em Braga e no País. A primeira realizou-se em maio e inseriu-se na programação da Semana da Economia e a segunda teve lugar no mês de novembro.

### 2.3.6.2 A REDE DE EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA

Esta rede de Embaixadores Empresariais é composta pelos Empresários e CEOs dos principais grupos empresariais e empresas na região, que se evidenciam pela sua capacidade de inovação e de afirmação nos setores em que operam e pela sua representatividade internacional e capacidade de criar emprego e gerar valor para Braga.

Com esta forte presença a nível internacional, e pela representatividade multissectorial, estes empresários promovem a cidade bracarense nos mercados mais exigentes e competitivos a nível internacional, mostrando o que de melhor se faz de Braga para o Mundo, evidenciando a sua força e capacidade empreendedora e o potencial de todo o seu ecossistema empresarial, entre outros fatores competitivos que nos distinguem nesta Eurorregião do Noroeste Peninsular, na Europa e a nível internacional.

Os Embaixadores Empresariais de Braga têm, assim, um papel fundamental na dinamização económica e na atração de investimento para o nosso concelho e região, tendo como principais objetivos:

- A divulgação dos fatores de atratividade económica do Município e o incentivo e dinamização da economia local;
- A partilha de desafios empresariais num contexto de melhoria contínua e desenvolvimento do ambiente empresarial;
- O aumento da atratividade da cidade, em termos de captação de investimento com a partilha de experiências de quem já está implementada e com projetos consolidados no Município;
- A representatividade na mostra empresarial do que melhor se faz de Braga para o Mundo;
- A promoção do desenvolvimento de atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB da região, as exportações e o emprego qualificado;
- A promoção do desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do concelho, procurando promover a inovação das atividades com forte know how na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- O acompanhamento do desenvolvimento das ações do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026.

No ano de 2023 foram nomeados quatro Embaixadores Empresariais de Braga:

- Pedro Rodrigues, representante do Grupo BMcar;
- Pedro Martins, representante da Rosseti Engenharia;
- José Gonçalves, representante da Accenture;
- Carlos Moreira, representante da Webhelp / Concentrix.

## 2.3.7. PROGRAMA DE ATRAÇÃO, CRIAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTO

A dinamização económica tem um especial foco no apoio ao crescimento económico, em áreas inovadoras que permitem a criação de emprego qualificado.

Neste sentido, o portal de emprego e talento Work in Braga (WIB), uma iniciativa da InvestBraga e do Município de Braga, que contou com o envolvimento direto das empresas mais empregadoras do concelho, visa aproximar aqueles que procuram novos desafios, das empresas e demais agentes económicos da nossa região, com informações fundamentais para quem escolhe Braga para estudar ou trabalhar.

Este portal regista um total 6.877 interações entre empresas, instituições e profissionais, registados à data de 31 de dezembro de 2023, permitindo apoiar as empresas nos seus processos de contratação e na identificação dos perfis para cada uma das oportunidades por si criadas. A plataforma ajuda todos aqueles que escolheram Braga para estudar e trabalhar, disponibilizando um conjunto de informação, dados e contactos muito úteis, desde as ofertas curriculares e académicas das instituições de ensino, à formação e qualificação das mais variadas áreas de negócio e trabalho representadas na nossa região.

A plataforma WIB, desde o seu lançamento em junho de 2020 e até ao final de 2023, contabilizou o registo de 2.105 profissionais disponíveis e permitiu o registo de 279 empresas.

Durante o ano de 2023, nesta plataforma, foram submetidas 906 candidaturas de profissionais às 578 oportunidades de emprego publicadas pelas empresas.

Esta ferramenta integradora contém, ainda, informações fundamentais para quem escolhe Braga para visitar, estudar, trabalhar, investir ou viver.

O Programa Talento preconiza a sua estratégia em três vetores principais:

### CAPTAÇÃO DE TALENTO

Com a implementação de programas e contactos que permitam mostrar a cidade nacional e internacionalmente de forma dinâmica, jovem, atrativa, integradora, que precisa e tem vontade de acolher todos aqueles que se querem juntar a Braga para viver e trabalhar, procurando ainda:

- Acolher quem se quer fixar em Braga, para viver, criar família, seja para estudar ou trabalhar;
- Promover o acolhimento de estágios internacionais na nossa cidade;
- Mostrar aos alunos de Erasmus as várias possibilidades de carreira em Braga;
- Promover Braga nas Redes de Cidades Internacionais, onde o Município está presente;
- Mostrar o que de melhor se faz de Braga para o Mundo.

Para tal, e de forma a identificarem as melhores opções de formação, procurou-se ainda:

- Promover as instituições de ensino e qualificação da nossa cidade e suas ofertas formativas;
- Promover cursos profissionais adaptados às necessidades das empresas que estão a contratar e a crescer em Braga;
- Promover os cursos CTESP, em Braga, de acordo com a escassez do mercado de trabalho e especificidade do tecido empresarial;
- Trabalhar com alunos do secundário e orientá-los para o ensino superior;

- Promover programas de qualificação e requalificação de profissionais.

## RETENÇÃO DE TALENTO

Procura promover ações que permitam ter em Braga as melhores condições, para que, quem é de Braga ou estudou em Braga, escolha a cidade para se fixar e nela viver e trabalhar.
As empresas e centros de conhecimento instalados nos últimos anos garantiram um crescente número de empregos qualificados, altamente qualificados e especializados, que permitem:

- Afirmar Braga, enquanto cidade atrativa e com cada vez mais e melhores oportunidades de emprego;
- Atrair empresas multinacionais com múltiplas oportunidades;
- Afirmar Braga enquanto cidade onde é bom viver, com qualidade de vida e com todas as condições para viver em família;
- Mostrar as empresas de Braga e o que de melhor se faz de Braga para o Mundo;
- Atrair investimento e empresas atrativas e de setores diferenciadores, que criem emprego qualificado;
- Dinamizar a economia local e o desenvolvimento do território.

Projetos, atividades e parcerias desenvolvidas e exploradas pela área de dinamização económica e atração de investimento da InvestBraga em 2023:

- Desenvolvimento de programas com vista à capacitação e requalificação de recursos técnicos na área do digital;
- Recolha e partilha de dados relativos às necessidades e competências necessárias às empresas do concelho até 2023;
- Presença na Feira Tomorrow Needs You! da Escola de Engenharia da Universidade do Minho;
- Acompanhamento do projeto Regional "European Network - European University", enquanto parceiro associado para área "Negócios e Economia";
- Participação na Start Point Summit, feira de emprego e empreendedorismo na Universidade do Minho;
- Participação na Mesa Redonda "RUN-EU European Innovation Hubs - an opportunity for interregional collaborations" integrado no 3rd Unique Summit;
- Participação na Assembleia Geral e nas Reuniões de Parceiros da Rede do Projeto Regional University Nertwork - RUN-EU, enquanto parceiro associado do Projeto, realizado em Leiria;
- Participação nas Speed Interviews, evento organizado pela ACE Júnior empresa, e nas dinâmicas das sessões partilhadas com as empresas, Casais, Accenture e Delloite;
- Manutenção e enriquecimento da parceria com a Escola Técnica do IPCA no que a atividades de divulgação dos cursos TESP diz respeito, junto das empresas e dos alunos do secundário;
- Manutenção e enriquecimento da parceria para promoção da ligação dos estudantes ao tecido empresarial, com a Direção do Curso de Negócios Internacionais da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, na promoção de estágios e de ações com profissionais e antigos alunos deste curso;
- Sessões de apresentação na Escola Secundária Carlos Amarante, nomeadamente na Mobilização Erasmus + e oportunidades de emprego em Braga;
- Sessões de apresentação na Universidade do Minho nomeadamente "Como fazer o teu primeiro CV" e "Como te preparares para a tua primeira entrevista";
- Participação na Feira de Emprego do IPCA, na GrowUp, promovendo as ofertas de emprego em Braga e as empresas do concelho;
- Cooperação com os Gabinetes de Inserção Profissional de Braga (GIP), nomeadamente da Junta de Freguesia de São Victor e do Município de Braga;
- Participação nas atividades sugeridas no âmbito dos protocolos de cooperação com a Young Minho Entreprise (YME), ACE Junior Agency, Vision Minho Legal Lab e Minho Investment Association (MIA), com vista a aproximar os estudantes do mercado laboral e das empresas de Braga;

- Júri das provas de aptidão profissional da Escola Profissional de Braga;
- Participação e cooperação no projeto Interculturalidade das Regiões, com a apresentação da WIB aos cidadãos de outras nacionalidades que residem em Braga;
- Colaboração com o IEFP para colocação de estagiários do Programa UpSkill em formação em contexto de trabalho nas empresas de Braga;
- Colaboração com a Make Braga CLDS - Desafios do emprego e desemprego em Braga;
- Promoção de oportunidade de estágio profissional nas empresas de estudante da área de Engenharia Industrial da Cidade de Gaziantep (Turquia);
- Parceiros da Rede "Knowledge Circle" para: Apresentação de projetos/tecnologias desenvolvidos nos Centros do IPL e IPCA para promoção de transferência para as empresas;
- Participação como palestrante no evento promovido pelo CECRI – Centro de Estudos do Curso de Relações Internacionais da Escola de Economia e Gestão da UMinho - "Sou Internacionalista… e Agora?";
- Participação na atividade da ACE Junior Empresa: "Como fazer entrevistas?";
- Difusão de informação às empresas sobre Estudo promovido pelo IEFP sobre a semana de 4 dias, que conta com um programa de apoio para as empresas que pretenderem participar neste programa piloto;
- Apoio à YME para organização das JENC - Junior Entrepreneurs National Congress, a realizar em Braga, 3 e 4 de junho, na promoção junto de empresas para participação, apoio e alojamento de cerca de 200 participantes;
- Participação no Programa do i9SUMMIT, realizado no Instituto Politécnico de Castelo Branco;
- Participação com o projeto WorkinBraga na Feira de Emprego Virtual da Licenciatura de Línguas aplicadas;
- Moderador no Fórum "Profissões com passado, presente e futuro", MakeBraga CLDS 4G;
- Organização da Talk "Aprendi muito: o que faço com isso?", conjuntamente com a APTIV;
- Organização da Talk "Como ser o selecionado? ", conjuntamente com o Grupo Casais;
- Desenvolvimento de um plano de criação de Ações de requalificação de RH para áreas digitais - Programa DIGITAL BRAGA IT com IEFP e CESAI Digital;
- Desenvolvimento de um plano de criação de Curso de curta duração sobre IA com Escola de Engenharia da UMinho;
- Participação no Unique Summit realizado em Ostrava (Chéquia), em várias dinâmicas, mas mais dinamicamente nas dedicadas à atração de talento;
- Apoio e colaboração na organização do TEC Summit (IPCA).

## 2.3.8. ACOMPANHAMENTO DE PROCESSOS DE LICENCIAMENTO DE INVESTIDORES E OUTRAS INICIATIVAS DE APOIO A EMPRESÁRIOS LOCAIS

A Dinamização Económica e Atração de Investimento para a Cidade tem como foco principal acompanhar, desde o primeiro contacto, os grandes projetos estruturantes em desenvolvimento, fazendo a ponte entre os investidores e todos os organismos locais e nacionais necessários para a sua aprovação e instalação no nosso território.

A diversidade do tecido empresarial da cidade, que contribui para o enriquecimento do nosso ecossistema empresarial, fomenta os negócios locais e entre empresas do território e diversifica o mercado laboral de Braga.

Neste sentido, a InvestBraga, junto dos vários serviços municipais, tem promovido reuniões com os promotores e investidores para uma maior agilização dos seus processos, para lá do acompanhamento realizado neste âmbito pelo Programa SAIR - Sistema de Apoio aos Investimentos Relevantes, que procura ser uma via verde para os investidores na implementação dos seus projetos, enquanto agente dinamizador e facilitador do investimento em Braga, nomeadamente através das seguintes ações:

- Agilizar, acelerar e facilitar a tramitação dos processos de licenciamento dos investimentos em curso;
- Fazer pontos de situação sobre os processos de licenciamento em curso de empresas e investidores que solicitem um acompanhamento por via da InvestBraga;
- Identificar soluções para ultrapassar problemas que estejam a condicionar o licenciamento e implementação de determinados projetos de interesse estratégico para o desenvolvimento económico de Braga;
- Identificar e partilhar os investimentos importantes e estratégicos para a cidade de Braga;
- Partilhar todos os projetos - e projetos em vista - de caráter económico solicitados por empresas e investidores;
- Identificar localizações com base na classificação do solo no Plano Diretor Municipal (PDM) para instalação de novas atividades económicas, sejam elas de caráter industrial, comercial, de serviços ou equipamentos.;
- Identificar localizações privilegiadas para determinados investimentos face às necessidades nos diversos pontos do concelho;
- Registar as unidades existentes em determinadas áreas de investimento para informação a potenciais investidores que, sobre a mesma área, tenham intenção de investir (hotéis, residências universitárias, residências seniores, escolas, creches, clínicas e outros equipamentos e serviços de interesse público).

Neste âmbito, a InvestBraga acompanhou e apoiou, em 2023, 13 processos de licenciamento de obras de edificação.

.

## 2.3.9. PROJETOS, EVENTOS E PROGRAMAS DE APOIO ÀS EMPRESAS, EMPRESÁRIOS E INVESTIDORES

### 2.3.9.1. SEMANA DA ECONOMIA

Em 2023, a Semana da Economia teve como tema principal a Investigação e Transferência de Tecnologia, tendo os programas das sessões e iniciativas desenvolvidas tido por base esta temática.

Este evento tem como grande finalidade mostrar aquilo que melhor se faz em Braga em termos económicos, o seu crescimento e o que de melhor se faz nas empresas de Braga para Mundo.

Em 2023, a Semana da Economia realizou-se de 22 a 26 de maio, com várias iniciativas e eventos promovidos pelos principais stakeholders e empresas da região. A dinâmica e importância das várias iniciativas desenvolvidas e promovidas por todos os agentes responsáveis pelo desenvolvimento do território, concentradas nesta semana, revestiram-se do maior interesse para a região e organizações que integram o nosso ecossistema empresarial.

Foram várias as organizações que realizaram e promoveram iniciativas próprias e/ou em parceria, nomeadamente na área do conhecimento, formação e investigação, as quais integraram o programa geral desta iniciava.

A Semana da Economia iniciou com a realização de uma Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga, seguida da reunião do Conselho Estratégico da InvestBraga. Estas dinâmicas criadas entre organizações, empresas, investidores, profissionais e entidades públicas, permitem identificar sinergias e fomentar relações que potenciam o ecossistema empresarial e de desenvolvimento do território e em especial do concelho de Braga

A Semana da Economia promove, ainda, um Fórum Económico, onde se apresentam os dados relativos ao desenvolvimento e crescimento económico de Braga, além de um debate que vai ao encontro dos principais objetivos do tema principal definido em cada edição, e que em 2023 se dedicou à temática da Investigação e Transferência Tecnológica. Entre outras individualidades que marcaram presença no Fórum Económico, o encerramento contou com a presença do secretário de estado do Trabalho, Miguel Fontes, que procedeu à inauguração da Mostra Empresarial.

A Mostra Empresarial decorreu entre 23 e 25 de maio e contou com a presença de 75 empresas e entidades, disponíveis para mostrar ao público em geral o que de melhor se faz a partir de Braga ao nível da produção de conhecimento e tecnologia. Durante este período, além da promoção de cada uma das entidades presentes em cada um dos stands da Mostra, foram desenvolvidas atividades paralelas, potenciando o networking e a partilha de informação e conhecimento, entre empresas, entidades do ecossistema empresarial da região e os visitantes desta mostra.

Para além do espaço expositivo, durante os três dias, a mostra empresarial teve um palco que foi dinamizado por empresas como a inCentea, NuBoyana, APTIV, entre outras, com talks e conferências de interesse geral dedicadas ao tema e ao público-alvo.

Alguns dos eventos mais relevantes foram:

- "IGNITE Session – Tendências de Futuro", coorganizado pela Fibrenamics;
- Fórum "Profissões com passado, presente e futuro", coorganizado pela MakeBraga CLDS 4G;
- "A Inteligência Artificial na Animação e nos Efeitos Visuais", coorganizado pela NuBoyana;
- "RUN-EU European Innovation Hubs";
- Talk: "Aprendi muito: o que faço com isso?", coorganizado pela APTIV;
- Talk: "Como ser o selecionado?", coorganizado pelo Grupo Casais;
- Celebração do 65° aniversário do Grupo Casais;
- "Go to Labour", coorganizado pela Associação Empresarial do Minho;
- Evento: "Previsão Estratégica com Inteligência Artificial", coorganizado pela inCentea;
- Programa: "A Cor do Dinheiro", com apresentação de Camilo Lourenço.

As instituições de ensino, do conhecimento e do sistema científico marcaram presença nesta mostra, onde se promoveram visitas de estudantes do ensino superior e ensino profissional. Igualmente, o IEFP marcou presença, promovendo ainda o contacto dos seus formandos, dos cursos técnicos com todas as empresas presentes.

O principal objetivo deste certame passou pela promoção e estabelecimento de contactos entre as empresas de Braga e o talento disponível e em formação, para que possam contratar os perfis que lhes permitam crescer e prestar os melhores serviços aos seus clientes.

A Semana da Economia registou 9.971 participantes, entre empresários, profissionais e estudantes, no âmbito das diversas ações promovidas. Durante as ações de dinamização promovidas e o networking associado a estas, as entidades presentes puderam partilhar informação e conhecimento, potenciando ainda mais a proximidade e ligação entre as empresas e atores que integram o ecossistema empresarial e de desenvolvimento da região.

Foram, também, divulgadas as necessidades de talento das principais empresas que em Braga criam emprego, e as instituições de ensino partilharam e mostraram as suas ofertas formativas e respetivos protocolos para realização de estágios junto das empresas presentes.

O IEFP promoveu o contacto dos desempregados com as reais ofertas de emprego, mas também uma ligação direta com os responsáveis pelos recursos humanos das empresas, com quem partilharam os cursos profissionais e de reconversão. Desta forma, é possível encontrarem os formandos com os perfis que procuram, além de partilharem informação relativa ao sistema de incentivos à contratação.
As universidades e instituições de Ensino Superior tiveram, ainda, contacto direto com as organizações e com os alunos do ensino secundário, onde aproveitaram todo o potencial do evento para a divulgação e esclarecimento das ofertas formativas no concelho.

### 2.3.9.2 GRUPO DE APOIO AO TECIDO EMPRESARIAL DE BRAGA

Em parceria com a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e um grupo de parceiros especializados em diversas áreas criaram o Programa GATE – Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial de Braga, para apoiar técnica e juridicamente as empresas em diversas matérias que permitam alavancar os seus negócios e aumentar a sua competitividade.

Durante o ano de 2023, a equipa de Dinamização Económica da InvestBraga, as empresas, empresários, empreendedores e os parceiros associados a esta iniciativa trabalharam em conjunto, procurando apoiar e esclarecer em todas as matérias que, a cada momento, afetam a atividade corrente das empresas e para as quais necessitam de apoio externo em matéria de cooperação, jurídica, financeira, contabilística ou de gestão.

### 2.3.9.3 BCSD PORTUGAL

A InvestBraga aderiu em 2022, conjuntamente com 20 empresas de referência de Braga, ao Pacto de Mobilidade Empresarial da Cidade de Braga, promovido pelo BCSD Portugal e pela Câmara Municipal de Braga. Esta associação empresarial, sem fins lucrativos, agrega empresas e ajuda-as na sua jornada para a sustentabilidade.

Deste modo, a InvestBraga comprometeu-se ativamente com a sustentabilidade e é um dos dinamizadores nacionais da transição para uma economia de baixo carbono, que valoriza os ecossistemas e é geradora de bem-estar na sociedade, através do desenvolvimento de projetos interempresas que estimulam o desenvolvimento sustentável.

Em 2023, a InvestBraga continuou o seu trabalho de implementação das medidas que decorrem da adesão a este Pacto, tendo sido cumpridas as metas individuais traçadas.
Participou também em 2023 na Conferência Anual BCSD Portugal "Empresas com Propósito – Desafios e Caminhos para 2030", realizada no Centro de Congressos da Alfândega do Porto em junho; participou na sessão temática "Desenvolvimento de estratégia Diversidade, Equidade e Inclusão em junho"; esteve representada no Jantar de Presidentes do BCSD em novembro; participou na resposta a Inquéritos sobre a Diversidade, Equidade e Inclusão; participou na reunião de signatários onde foram apresentados os principais resultados da análise ao Inquérito sobre a Diversidade, Equidade e Inclusão, seguida de um trabalho de natureza colaborativa, em que o tema principal foi a mobilidade no contexto da cadeia de valor das empresas.

## 2.3.10. OUTRAS AÇÕES DE DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

### NACIONAIS

- Janeiro: Reunião de parceiros da Rede "Knowledge Circle" na apresentação de projetos/tecnologias desenvolvidos nos Centros do IPL e IPCA para promoção de transferência para as empresas;
- Fevereiro: Evento: "Reestruturação de empresas em contexto de crise económica"; Workshop "Empreendedorismo Local e Inovação";
- Março: Apoio na elaboração de estudo sobre o "Sistema Científico e a Estratégia Territorial de Inovação e Competitividade no Quadrilátero Urbano Barcelos, Braga, Famalicão e Guimarães (caracterização das entidades do Sistema de Inovação e Tecnologia do Quadrilátero)";
- Abril: Participação em estudo sobre "O Estado do Setor da Pedra e da Indústria extrativa em Portugal", realizado pela Produtora Fred Fabrik;
- Maio: 6ª edição da Semana da Economia, dedicada ao tema "Investigação e Transferência de Tecnologia", cuja programação fizeram parte as seguintes ações: Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga; Reunião do Conselho Estratégico da InvestBraga; Visita institucional ao Grupo BMcar; Comemoração do 65ª Aniversário nas instalações da empresa CASAIS Engenharia e Construção S.A.; Fórum Económico - "O Impacto da IA na Competitividade das Empresas"; "Apresentação do projeto GoTo Labour", da AEMinho; Mostra empresarial "De Braga para o Mundo"; Conferência "Transferência Tecnológica para as Empresas da Construção", promovida pelo Grupo Casais; "IGNITE Session – Tendências de Futuro", promovido pela Fibrenamics; Fórum "Profissões com passado, presente e futuro", promovido pela MakeBraga CLDS 4G; "A Inteligência Artificial na Animação e nos Efeitos Visuais", promovido pelo grupo NuBoyana; Conferência "O Impacto da Inteligência Artificial no Conhecimento", da CNN Portugal; RUN-EU European Innovation Hubs; "Talk: Como ser o selecionado?", da autoria do Grupo Casais; Evento - "Previsão Estratégica com Inteligência Artificial", organizado pelo grupo inCentea; Programa: "A Cor do Dinheiro" de Camilo Lourenço; Homenagem aos Trabalhadores do Minho, pela AEMinho; Formação sobre "Plataforma Power BI&AI", promovido pela Microsoft; "Roteiro do Hidrogénio", apresentado pela AIP.

- Junho: Realização de visita com investidores da AdventureGX Corporation a Centros de Investigação e interfaces na UMinho: DTX, CMEMS, FIBRENAMICS, CCG e DoneLab; Organização do Evento "Rampa Digital – Autonomia Digital para todos" em parceria com Associação.PT; Realização de inquérito sobre necessidades de novas áreas para atividade industrial às empresas instaladas nos parques industriais do concelho, bem como de novas áreas para novos investidores que procuram Braga para instalarem as suas unidades de produção industrial, no âmbito dos trabalhos de revisão do PDM de Braga em curso; Acompanhamento de visita institucional do Secretário de Estado do Mar, Eng.º José Maria Costa à empresa EGAPI Technologies;
- Setembro: Dinamização de ação com empresas da área das TI e Indústria no âmbito do planeamento de ações de apoio à criação de talento para estes setores em crescimento no concelho - Programa DIGITAL BRAGA IT a promover em parceria com IEFP e CESAE Digital;
- Outubro: Organização do Evento Azure OpenAI Summit promovido pela IAMC com apoio da Microsoft; Participação na sessão Nacional de entrega de prémios EEPA – European Enterprise Promotion Awards 2023 e no evento PME Excelência realizado no Europarque, onde o projeto de Diplomacia Económica - "Economic Diplomacie Programme for Internationalization and Investment Atraction" foi distinguido com o 2º lugar na categoria Desenvolvimento do Ambiente Empresarial e Apoio à Internacionalização das Empresas;
- Novembro: 17ª Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga; Coorganização e divulgação da décima sexta sessão do "Roteiro INCoDe.2030 – Capacitação Digital", dedicada ao tema Inovação; Apoio e colaboração na organização do TEC Summit, promovido pelo IPCA; Participação na Reunião ordinária do Conselho Estratégico de Desenvolvimento Intermunicipal da CIM Cávado; Elaboração de apresentação de caracterização do crescimento Económico e do Emprego, e de sectorização empresarial nas principais Áreas de Acolhimento Empresarial de Braga.
- Dezembro: Coorganização da conferência sobre "O que esperar da Economia em 2024: Outlook Económico";

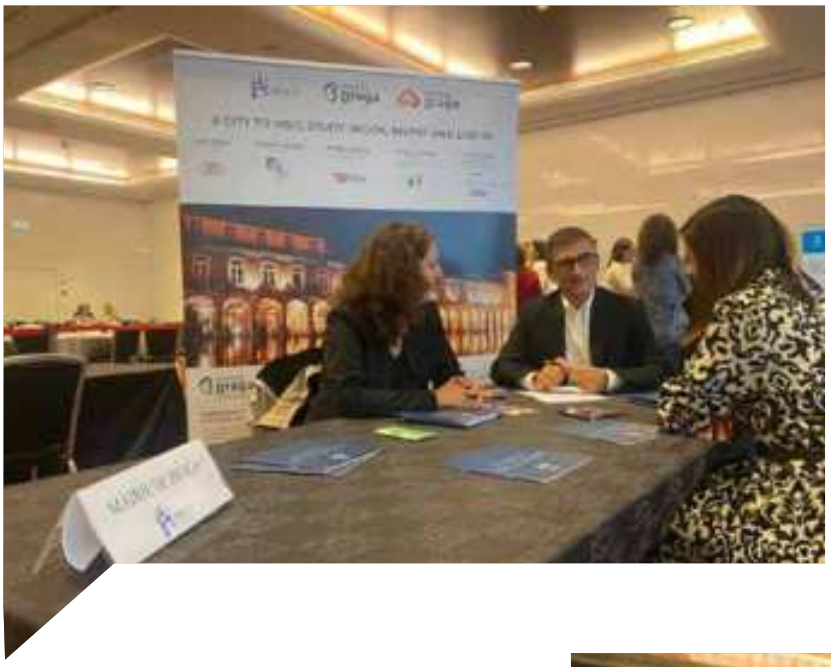
## INTERNACIONAIS

- Março: Participação na European Cities & Regions of the Future 2023 Awards Ceremony, que decorreu em Cannes, para receção do Prémio atribuído a Braga enquanto Melhor Cidade Europeia em Estratégia de Atração de Investimento – FDI Strategy; Dinamização e apoio na realização do Concerto da Orquestra Filarmónica do Kosovo, realizado na Sé Catedral de Braga, numa colaboração com a Embaixada da República do Kosovo em Portugal; Preparação com a Agência de Investimento e Comércio da Polónia da receção de missão empresarial de responsáveis de empresas do setor Agroalimentar e maquinaria da Polónia, a realizar durante visita destes à feira da AGRO;
- Abril: Receção de delegação de autarcas da Frente Nacional de Prefeitos do Brasil no Município, para apresentação de Braga e da InvestBraga; Promoção da Missão Empresarial à Costa do Marfim, organizada pela Embaixada da Costa do Marfim em Lisboa e o Consulado da Costa do Marfim no Porto;
- Maio: Realização do Círculo de Negócios com Empresas sobre RSE+I e preparação de Ações de Formação a realizar no âmbito do projeto GEMCAT Capitaliza, um projeto transfronteiriço promovido pela CMBraga,

Universidade do Porto e Xunta de Galiza; Participação no Encontro Internacional de Cidades Intermédias realizado em Tandil, na Argentina no âmbito da rede de CGLU – Cidades e Governos Locais Unidos;

- Junho: Participação no Fórum Transfronteiriço - "RSE+I: Claves para Xeración de emprego transfronteirizo de calidade e contribución do proxecto GEMCAT_Capitaliza", realizado pela Junta da Galiza, no Museu do Mar em Vigo; Execução das nove Ações de Formação previstas no projeto GEMCAT_Capitaliza, que tem como parceiros o Município de Braga, a Junta da Galiza e a Universidade do Porto, sobre o tema RSE+I, que contaram com a participação de 548 profissionais, nomeadamente em: Igualdade de Género - Como elaborar um plano de avaliação de diferenças remuneratórias; Conciliar trabalho e família I: licenças, faltas e dispensas; O direito à Formação Profissional e a capacitação dos trabalhadores; Igualdade e não-discriminação em ambiente laboral; Promover a fixação de quadros: a importância dos benefícios extrassalariais; Responsabilidade social das empresas – aspetos práticos; Conciliar trabalho e família II: modalidades contratuais, horário e teletrabalho; Teletrabalho – novas regras; Assédio no local de trabalho: prevenção e combate; Organização de um Fórum Transfronteiriço sobre a "Responsabilidade Social das Empresas e da Igualdade Laboral", realizado em Braga; Participação na reunião final de parceiros da "Knowledge Circle", criada pelo IPCA e pelo IPL, entidades promotoras do projeto; Participação na sessão de lançamento do estudo "Business-Ready Cities in European Union States Member States" – Portugal, promovida pelo Banco Mundial;
- Julho: Apoio ao estudo "Business Ready Cities in European Union States" - World Bank Group;

- Novembro: Participação no Unique Summit 2023 realizado em Ostrava, na República Checa no painel dedicado à Atração de Talento; Participação no 1° Fórum "LOCAL INVEST", promovido pela CCIL-F - Hotel Sheraton, Porto, representando a cidade de Braga; Participação no evento anual da RUN-EU, em 2023 teve lugar em Leiria, como parceiro associado do IPCA, onde foram visitadas as empresas MD Group e a CENTIm - Centro Tecnológico de Moldes de Leiria e no evento institucional com os restantes parceiros associados dos restantes países pertencentes à RUN;
- Dezembro: Receção de Comitiva de Empresários Franco-Portugueses no Município de Braga; Organização das visitas às empresas do Grupo DST e Webhelp e participação na Gala anual da CCIF-P; Participação nos Encontros PNAID 2023 - Portugal 2030 e Empreendedorismo de base local na cidade de Viana do Castelo em representação da cidade de Braga.



# 3. STARTUP BRAGA

# 3. STARTUP BRAGA

## 3.1. A UNIDADE DE AÇÃO

A Startup Braga foi concebida enquanto hub de inovação da InvestBraga, com a finalidade de fornecer ferramentas e conhecimentos para que os empreendedores possam atingir os seus objetivos.

Procurando dinamizar o ecossistema de empreendedorismo local, a Startup Braga tem-se associado a projetos de ambição global, com elevado potencial empreendedor. Assim, garante a promoção e o desenvolvimento do empreendedorismo, e a criação, aceleração e incubação de projetos de base tecnológica, focando-se em prestar o mais eficaz apoio às startups da sua comunidade. Atualmente os projetos apoiados pela Startup Braga encontram-se alinhados com os seguintes verticais: economia digital, tecnologias para a saúde, biotecnologia, nanotecnologia e sustentabilidade.

O hub de inovação tem vindo a desenvolver e a dinamizar, ao longo dos seus nove anos de atividade, programas de pré-aceleração, aceleração e incubação de startups, além de programas e outras iniciativas de capacitação de empreendedores. Promove, ainda, o networking entre estes empreendedores e os mais relevantes stakeholders do ecossistema de inovação e empreendedorismo, como parceiros institucionais e corporativos, centros de Investigação e Desenvolvimento (I&D), ou investidores nacionais e internacionais.

A Startup Braga define e estabelece a sua estratégia de forma a tirar partido da concertação dos elementos únicos e diferenciadores que o concelho de Braga proporciona, a salientar:

- A **Universidade do Minho**, um dos mais importantes centros de produção de conhecimento, promoção e atração de talento jovem;
- O **INL**, uma entidade de referência internacional no desenvolvimento de nanotecnologia aplicada;
- O **Centro Clínico Académico,** onde é realizada parte significativa dos testes de validação clínica em Portugal;
- O **Hospital de Braga,** uma instituição cujo posicionamento e ambição têm permitido facilitar a inovação e abertura a novas soluções tecnológicas para as áreas da Saúde;
- O **tecido industrial vibrante** em múltiplos setores de atividade, marcado fundamentalmente pela sua capacidade exportadora e competitiva em termos internacionais;
- A captação e fixação crescente de **Centros de Desenvolvimento Tecnológico** de grandes empresas como a Bosch, a Aptiv, a Fujitsu, a Accenture, a Outsystems, a 360 Imprimir, entre outras, que encontram em Braga o aliado ideal para desenvolver tecnologias de futuro.

## 3.2. BALANÇO DO ANO

Ao longo do ano de 2023, a Startup Braga desenvolveu um trabalho de proximidade com a sua comunidade de startups, parceiros e mentores, destacando-se a dinamização de diferentes programas de validação de ideias de negócio ou de aceleração e incubação de startups, que apoiaram várias dezenas de empresas e empreendedores.

Foram, ainda, várias as iniciativas nacionais e internacionais em que o hub participou, procurando reforçar a sua missão e reconhecimento internacional. No final do ano 2023, a Startup Braga detinha os seguintes selos/reconhecimentos:

- Incubadora certificada da Rede Nacional de Incubadoras;
- Incubadora certificada IAPMEI;
- Membro da Global StartupCities Initiative;
- Ignition Partner da Portugal Ventures;
- Incubadora/aceleradora certificada do Turismo de Portugal;
- Parceiro nacional da iniciativa GESawards;
- Incubadora certificada ESA BIC.

À semelhança dos anos anteriores, a Startup Braga desenvolveu o Startup Point, em parceria com a Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM). Este programa de pré-aceleração é direcionado a empreendedores na fase de ideação e tem o objetivo de ajudar a validar e desenvolver as suas ideias de negócio.

Durante o ano de 2023, o hub de inovação concretizou três programas de aceleração: o 8º Programa de Aceleração da Startup Braga, que apoiou o processo de validação, expansão para mercados internacionais e captação de investimento de 10 startups de base tecnológica; a segunda edição do Programa iTech Tourism; e a primeira edição do SCB Innovation Hub.

A segunda edição do iTech Tourism foi, uma vez mais, realizada em parceria com o Turismo de Portugal e apoiou 12 projetos com soluções inovadoras e tecnológicas ligadas ou com aplicabilidade ao setor do turismo.

Uma novidade de 2023 diz respeito ao desenvolvimento do SCB Innovation Hub, um novo programa de aceleração de startups, que visa contribuir para a criação e desenvolvimento de projetos inovadores no setor do desporto, particularmente direcionados para os seguintes verticais:

- Health & Performance;
- Smart Stadium/Arena;
- Fan Engagement;
- Football and Sports.

Note-se que os programas de aceleração da Startup Braga procuram apoiar os empreendedores nos diferentes desafios associados à criação e desenvolvimento de uma empresa tecnológica emergente, desde a validação do seu modelo de negócio e produto, à sua estratégia de vendas e de propriedade intelectual, ou ao seu processo de internacionalização e captação de investimento, procurando muni-los de ferramentas para transformarem os seus negócios em negócios de sucesso.

A participação e colaboração da Startup Braga no âmbito do consórcio Global StartupCities, possibilitou a participação no evento anual de caráter global, o Unique Summit, anteriormente organizado em Braga. Este evento permite juntar ecossistemas de inovação de todos os continentes para discutir os principais desafios relacionados com o empreendedorismo e a tecnologia.

O Unique Summit 2023 realizado em Ostrava, na Chéquia, contou com mais de 500 participantes, entre empreendedores, investidores, empresários, ecosystem builders e policy makers, oriundos de 30 países e cerca de 40 ecossistemas parceiros.

Ao longo do ano, foram implementadas diferentes iniciativas para capacitação dos empreendedores e desenvolvimento da comunidade, como as corporate talks, uma dinâmica formativa criada em 2020 e que continuou a potenciar momentos de encontro entre parceiros e empreendedores. Tiveram, também lugar, iniciativas dedicadas ao encontro de investidores com empreendedores: as investors meetings. Estes encontros serviram para que os empreendedores pudessem conhecer potenciais investidores, receber feedback de mercado e estabelecer relações de proximidade.

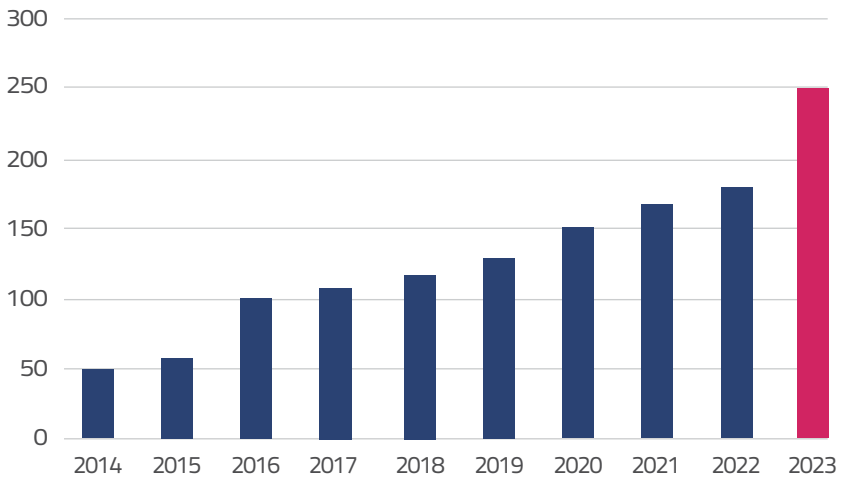
Em 2023, a Startup Braga foi parceira nacional dos Global EdTech Startup Awards (GESawards), a maior competição e comunidade de tecnologias para a educação a nível global. Neste contexto, a Startup Braga foi eleita a entidade parceira em Portugal da edição 2023.

## 3.3. RESULTADOS ALCANÇADOS

| 2023 | | | |
|---|---|---|---|
| OBJETIVOS | METAS | REAL | EXECUÇÃO |
| *Startups* apoiadas (n° acumulado) | 230 | 250 | 109 % |
| *Startups* incubadas (n° acumulado) | 90 | 96 | 107 % |
| Investimento angariado pelas *startups* apoiadas (valor acumulado) | 400 000 000 € | 438 210 000 € | 110% |
| Programas de Pré-Aceleração, Aceleração e Formação Realizados Exits (aquisição das startups por outras empresas - n° acumulado) Iniciativas de Capacitação de Empreendedores | 5 | 5 | 100% |
| Iniciativas de Capacitação de Empreendedores (valor acumulado) | 20 | 25 | 125% |

A Startup Braga tem vindo a crescer consistentemente ao longo dos anos e, em 2023, apoiou diretamente 53 projetos através dos seus programas.

NÚMERO ACUMULADO DE STARTUPS DA COMUNIDADE



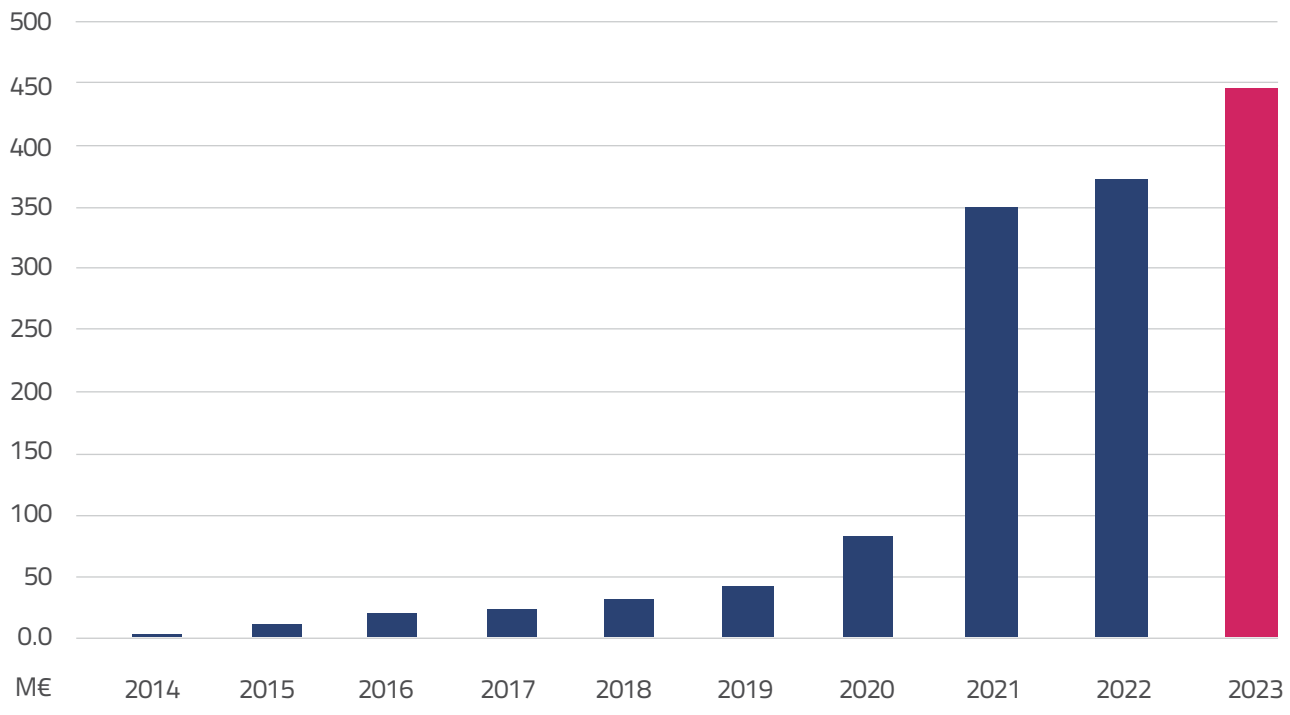
É importante notar que o número acumulado de startups e projetos apoiados ascende aos 250, correspondendo os mesmos a perfis e estágios de desenvolvimento bastante heterogéneos. Destaca-se, ainda, o facto de até ao final de 2023, o hub ver reforçada a sua credibilidade e influência internacional ao receber candidaturas para os seus programas provenientes das mais variadas geografias.

Por outro lado, sublinha-se que a captação nacional e internacional de projetos e o apoio à criação de startups têm tido um impacto positivo na cidade, uma vez que a grande maioria tem vindo a aumentar o seu volume de negócios. Este crescimento permite-lhes contratar recursos humanos e ocupar mais espaços de trabalho, disseminando tecnologia e inovação por vários pontos da cidade.

Além disso, a presença de empresas de forte cariz tecnológico ajuda à fixação de centenas de jovens altamente qualificados em Braga e, por isso, a cidade tem beneficiado cada vez mais, de um maior alcance e influência a nível global.

Ao longo do ano de 2023, reforçou-se o trabalho junto da rede de investidores, conectando as startups apoiadas e a rede de Business Angels e Venture Capitalists nacionais e internacionais do hub. Esta conexão foi concretizada tanto, através do estabelecimento de contactos diretos, quanto do desenvolvimento de iniciativas como as investors meetings e eventos como os Demo Days dos diferentes programas da Startup Braga. Até final de 2023, foram captados pelas startups da comunidade mais de 438 milhões de euros.

TOTAL DE INVESTIMENTO ANGARIADO (BA & VCS)




NÚMERO ACUMULADO DE INVESTIMENTO BA & VC CAPTADO PELAS STARTUPS

Os investimentos angariados servem para que as startups apoiadas alavanquem o desenvolvimento dos seus produtos, garantam a expansão e penetração em mercados internacionais e consigam fortalecer as equipas. Neste sentido, estas startups, continuaram em 2023 a gerar postos de trabalho que ultrapassaram os 1800 cumulativamente desde 2014.

No que concerne à procura pelos programas dinamizados pela Startup Braga, em 2023, foram registadas mais de 200 candidaturas às iniciativas de incubação, pré-aceleração e aceleração.

A Startup Braga, ao longo de 2023, acolheu, enquadradas na estratégia diplomática da InvestBraga, várias visitas de Diplomatas, Embaixadores e comitivas de diferentes origens. O objetivo foi demonstrar o trabalho desenvolvido, permitindo-lhes um espaço de benchmarking à estratégia e implementação programática do hub. Em 2023, concretizaram-se várias visitas institucionais, contando também aqui com visitas de outros ecossistemas e de organizações de extrema relevância no contexto nacional.

Através destas visitas e ao longo dos anos, tem-se verificado a construção de contactos privilegiados com a diplomacia dos visitantes, uma, cada vez maior, facilitação de contactos internacionais para o desenvolvimento dos negócios das startups e o aumento da organização de eventos dessas representações diplomáticas na sede da Startup Braga.

## 3.4. MENTORES, ESPECIALISTAS E FUNDADORES

Um dos elementos mais diferenciadores do hub, dentro do ecossistema de inovação em que se insere, é a rede de mentores, especialistas e founders que o integram. Esta rede, com elevado know-how, tem representado um inestimável contributo para as equipas que integram a comunidade da Startup Braga conferindo valor acrescido à proposta que o hub oferece.

A comunidade da Startup Braga alia ao seu cariz dinâmico, um crescimento constante, tendo visto reforçada em 2023 a sua rede de influência. Atualmente conta com o apoio de mais de 200 mentores com os quais mantém uma relação de proximidade. Ainda neste âmbito, e num ecossistema que conta com mais de 50 relações estratégicas, o hub de inovação consegue apoiar as startups com customer access programs, produtos ou serviços a preços especiais, mentoria e facilitação de contactos.

**Adam Pool**
Mentor
e Angel
Investor

**Alexandre Mendes,**
Head of
Ventures,
Subvisual

**André Jordão**
Fundador,
Foodzai
Wunder Car,
Barkin

**Angel Garrorena**
Professor
Lean Sales,
Consultor,
Empreendedor

**Antero Ferreira**
Senior Product
Manager,
Farfetch

**António Lopes**
Advisor,
Consultant,
Mentor

**António Mota Vieira**
CEO,
Weproductise
& PiP Eco Spot

**António Murta**
Sócio-Gerente,
Pathena SGPS
S.A.

**Armando Almeida**
Conselheiro
Executivo,
Adding Value

**Beatriz Casais**
Escola de
Economia
e Gestão,
U. Minho

**Benjamim Júnior**
Co-fundador,
SAPO e Diretor
do SAPO Labs

**Carlos Oliveira**
Mobicomp,
Pathena
F. José Neves

**Carlos Pereira**
Gestor de
Parcerias,
Altice

**Carlos Sliva**
COO &
Presidente,
Seedrs

**Celso Martinho**
Fundador,
sapo.pt

**Cristina Fonseca**
Indico Capital
Co-fundadora.
Engineer. AI
Enthusiast

**Daniela Cecílio**
CEO
e fundador
da ASAP54

**Dave Darsch**
Fundador e CEO
Collaborative,
Forum

**Elisabete Sá**
U. Minho
StartupCities
Initiative

**Estevão Lima**
Diretor Serviço
de Urologia do
Hospital de
Braga

**Fernando Vaz**
Diretor Serviço
de Oftalmologia
do Hospital de
Braga

**Francisco España**
General Manager
Digital Natives,
Central & South
Europe, Microsoft

**Francisco Van Zeller**
Empreendedor,
CMO,
Netwealth

**Frederico Santos**
Strategic Startup
Partnerships,
Microsoft

**Gastão Taveira**
CEO i2S;
Board Altitude
Software;

**Gonçalo Andrade**
Business
Operations
Chief, Nanoform
Finland Ltd.

**Hélder Costa**
Consultor

**Jean-Louis De La Tocnaye**
Departamento
Óptica Telecom
Bretagne

**João Couto**
COO,
Microsoft

**João Epifânio**
Diretor Gestão
Segmento
Pessoal, M40

**João Ferreira**
Hospital Vila
Franca de Xira

**João Paulo Firmeza**
General
Manager,
Altice Labs

**João Martinho Moura**
Co-fundador,
TECField

**João Paulo Girbal**
Empreendedor

**John Gale**
CEO Taligo
LLC, Cupertino,
California &
CEO Carverlon

**Jorge Baptista**
Co-fundador
Primavera

**Jorge Correia Pinto**
Hospital de Braga

**Jorge Maia Gomes**
Board Member, CUF

**Jorge Pereira**
CEO e Co-fundador,- Seegno

**Jorge Saraiva**
Business Angel, TST e Codangel

**José Dionísio**
Co-fundador
Primavera

**José Fernandes**
Bloomidea, O Nosso Casamento e Genehome

**Kathleen Schroeter**
Fraunhofer Heinrich Hertz Institute

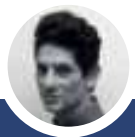
**Luís Ferreira**
Fundador e Programador, GroupBuddies

**Luís Laginha de Sousa**
Docente, Economia na U. Católica

**Luís Lamela**
Estratégia tecnológica IoT

**Luís Moura e Silva**
Fundador e CEO, WIT Software

**Luís Rasquilha**
INOVA Business School



**Luís Reis**
Corporate Venture Development Manager

**Manuel Dias**
National Technology Officer & Executive Board Member, Microsoft

**Marco Leal**
Smith Micro Software, Inc.

**Maria Costeira**
Fundadora, CEO/BoD - Technology / Health Tech

**Maria Cunha**
BloomIdea, O Nosso Casamento, Josefinas e Wonther

**Miguel Fonseca**
CEO e Co-fundador, Edigma

**Nuno Sousa**
Professor, Escola de Medicina U. Minho

**Paul Boyce**
Co-fundador e CEO, Popcorn Metrics

**Paulo Pimenta**
CEO, KuantoKusta

**Pedro Caramez**
Consultor e formador de Marketing Digital

**Pedro Carvalho**
Head of Innovation Ecosystem Management

**Pedro Janela**
CEO da WYgroup & partner da eggNEST

**Pedro Santos Vieira**
Fundador, Presidente, West to West

**Raul Machado**
CBMA

**Ricardo Oliveira**
CTO e Co-fundador, ThousandEyes

**Roberto Machado**
Co-fundador e CEO, Subvisual

**Rui Barroca**
Product Designer | Startup Advisor

**Rui Paiva**
Global Head, Mobileum RISK Unit

**Sandra Sick**
Growth Marketing &Business Development Expert

**Simão Soares**
Presidente Pbio

**Steawart Noakes**
Co-fundador, TechHubs

**Teresa Fernandes**
Board Advisor na AICEP Portugal Global

**Teresa Ruão**
Professora Associada, U. Minho

**Tiago Nogueira**
Diretor de Marketing, Follow

**Tiago Miranda**
Professor Auxiliar, UMinho

**Tiago S. Lopes**
Director Consumer Products, Altice Portugal

**Tord Wingren**
Vice Presidente e Site Manager, Lund Huawei

**Ulf Hakanson**
Partner, European Patent Attorney at Zacco

**Vera Maia**
Consultora em E-commerce Marketing Digital

## 3.5. ECOSSISTEMA

Braga assume-se, cada vez mais, como um importante polo de interesse e atividade em setores tecnológicos de elevado valor acrescentado, nomeadamente relacionados com as Tecnologias de Informação e Comunicação e as Ciências da Vida e da Saúde.

Uphold | Utrust | Seegno | Edigma

Codevision | Cegid | QBetter | Silico Life

Mobelium | issuu | Mercedes - Benz IO | Subvisual

## 3.6. PARCEIROS

O acesso ao apoio prestado pela nossa rede de parceiros é um dos aspetos mais valorizados pelos empreendedores. Este apoio traduz-se na oferta de serviços ou produtos personalizados e adaptados à fase de desenvolvimento em que se encontram ou em consultoria especializada, cujo valor de mercado seria de difícil acesso para as startups.

O principal objetivo da Startup Braga é estabelecer parcerias estratégicas que ajudem as startups a ultrapassar os desafios inerentes ao arranque

de um negócio e a potenciar as suas hipóteses de sucesso. Com isto em vista, a Startup Braga construiu ao longo dos anos uma vasta e sólida rede de parceiros, dos quais se destacam importantes parceiros estratégicos, como a Altice, a Microsoft, a Universidade do Minho ou o INL.
Além destes, a Startup Braga conta, também, com parceiros nacionais e internacionais em áreas tão díspares quanto o acesso a soluções na cloud, produtos tecnológicos, apoio legal e fiscal, gestão estratégica, apoio na proteção da propriedade intelectual ou captação de investimento. A rede de parceiros do hub beneficia, ainda, de relações próximas com organismos e instituições que, regularmente, apoiam a comunidade em processos relativos a licenciamentos, exportação ou acesso a programas e incentivos. Note-se que no final de 2023, a Startup Braga, contabilizava mais de 50 parceiros na sua rede de Corporate Friends.

## PARCEIROS

accenture
AMENA VENTURES
ANTAS DA CUNHA ECIJA
Armilar
aws
BDO
Bionova Capital for Health.
Blue Crow
BRIDGE
BrightPixel Sonae
brain capital
byond
CCA
CELTIS
Clarke, Modet & C.ª
coverflex
DCM | Littler
DESIGN station
Doctor Spin
edit value
Faber ventures
fy
FES agency
FIDELIDADE
Gastão Cunha Ferreira
JOSÉ DE MELLO
GSIC
HubSpot for Startups
beris CAPITAL
inventa
INVESTORS PORTUGAL
invisible cloud
jmm sroc
jscrambler
Lab to Market Boosting Innovation
lemon
LINCE Capital

## PARCEIROS INSTITUCIONAIS

# 3.7. PROGRAMAS

## 3.7.1. PROGRAMAS DE PRÉ-ACELERAÇÃO

### 3.7.1.1. STARTUP POINT

O Startup Point nasce da missão e ambição da Startup Braga em auxiliar potenciais empreendedores a compreender mais claramente o problema que as suas ideias tentam solucionar, apoiando na validação e definição do modelo de negócio. Os participantes, cujos projetos estão em fase de ideação, são convidados a participar num conjunto de bootcamps que os ajudarão a perceber quem é o potencial cliente da futura startup e quais as características básicas que o seu produto deve ter.

Como vem sendo habitual, em 2023, a Startup Braga juntou-se à Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM), dinamizando um programa de pré-aceleração que ao longo de duas semanas intensivas de trabalho imersivo dotou os participantes de conhecimento indispensável à conceção de um negócio. Esta edição contou com a participação de sete equipas e realizou-se em regime diurno, em sessões de 4h.

## 3.7.2. PROGRAMA DE ACELERAÇÃO

A oitava edição do Programa de Aceleração da Startup Braga decorreu entre os meses de abril e junho. Durante estes meses as dez startups participantes foram apoiadas e orientadas no desenvolvimento do seu negócio, participando em oito bootcamps que abordaram as diferentes áreas de desenvolvimento de um negócio. O programa, além de conjugar momentos de formação presencial em temáticas como design thinking, modelos de negócio, roadmap do produto, propriedade intelectual, marketing e vendas, finanças, investimento, entre outros, contemplou, ainda, um conjunto de sessões de mentoria.

A proposta de valor do Programa de Aceleração do hub assenta na oferta de uma intensa, mas recompensadora, jornada de aprendizagem onde os participantes "aprendem, fazendo". Assim, ao longo de todo o programa foram sendo acompanhados e medidos os ajustes necessários e provenientes desta aprendizagem. Foi ainda privilegiado o networking assente na disseminação e na dinamização da rede de contactos nos diversos pontos de contacto dos participantes com a comunidade.

A edição de 2023 aconteceu em formato híbrido, sendo que todos os bootcamps foram dinamizados presencialmente e as sessões de mentoria foram feitas à distância.

### 3.7.2.1. ITECH TOURISM

A segunda edição do iTech Tourism foi apoiada pelo Município de Braga e esteve integrada na Semana do Turismo de Braga. Aconteceu, à semelhança da primeira edição, no âmbito do programa "FIT 2.0 - Fostering Innovation in Tourism", do Turismo de Portugal e continuou a procurar auxiliar projetos inovadores e tecnológicos ligados ao setor do turismo a escalar os seus negócios.

Esta iniciativa procura contribuir para a criação de novas empresas, mas também para apoiar a consolidação de projetos já implementados, reforçando a sua competitividade internacional, através do acesso a uma vasta rede de mentores e outros stakeholders. O iTech Tourism permite validar o modelo de negócio das startups, auxiliando-as, ainda, a perceber como devem posicionar-se no mercado.

À semelhança da edição anterior, o programa apoiou projetos com soluções diretas ou indiretamente relacionadas com o setor do turismo e que respondiam a desafios turísticos iminentes. Esta edição veio reforçar a valorização da economia e do território, visando projetar o turismo português com soluções mais atrativas, sustentáveis e eficientes.

Durante os dois meses de trabalho intensivo, os 12 projetos apoiados participaram num conjunto de bootcamps, que proporcionaram o acesso a uma vasta rede de parceiros, especialistas e investidores, num ambiente que potenciou também o desenvolvimento de testes piloto.

### 3.7.2.2. SCB INNOVATION HUB

Através deste novo programa de aceleração, que resultou de uma parceria com o Sporting Clube de Braga (SCB) e a Microsoft, a Startup Braga tem procurado contribuir para o desenvolvimento de soluções baseadas em inovação e tecnologia para o setor desportivo. O SCB Innovation Hub é um programa de aceleração pioneiro em Portugal, que pretende, não só, proporcionar o desenvolvimento de soluções e práticas inovadoras no setor do desporto, como também, a possibilidade de aplicarem e validarem a sua solução em contexto real. Os verticais de atuação do programa, alinhados entre os diferentes parceiros, são: Smart Stadium & Arena, Health & Performance, Fan Engagement e Football & Sports.

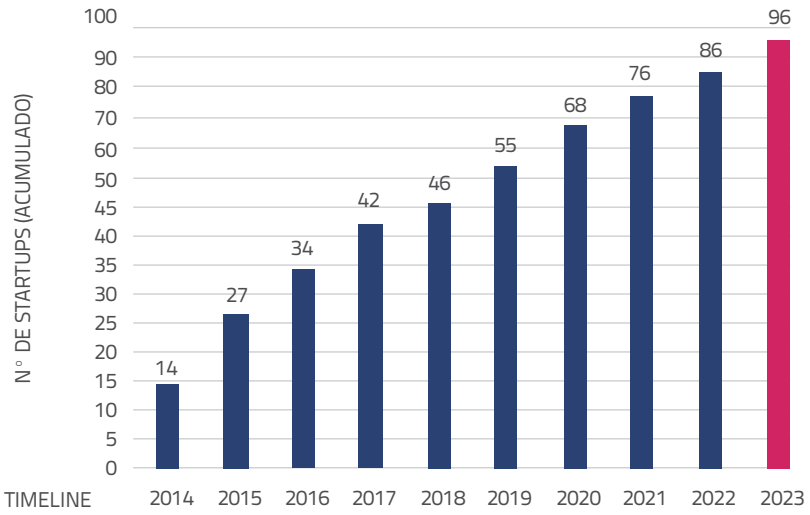
O programa arrancou em junho de 2023 e culminará no final da época desportiva de 2023/24. Ao longo deste período, as equipas têm tido a oportunidade de participar num conjunto de bootcamps compostos por workshops, talks e sessões de mentoria com especialistas e empresas de referência, capacitando os empreendedores em áreas distintas, desde a proposta de valor e prototipagem, ao desenvolvimento do negócio, passando pelos canais de venda, marketing, financiamento ou pitching.
Assim, o SCB Innovation Hub tem prestado apoio a 12 equipas através da componente formativa e, ainda, da possibilidade de aplicação e validação do produto em contexto real, juntamente com equipas técnicas de diferentes áreas do Sporting Clube de Braga.

## 3.7.3. PROGRAMA DE INCUBAÇÃO

Desde a sua conceção, o programa de incubação foi desenhado para oferecer apoio a jovens empresas de base tecnológica com ambição internacional, que atuam nos setores da economia digital, tecnologias da saúde, nanotecnologia, biotecnologia e sustentabilidade.

Este apoio pode ser garantido, tanto em regime virtual, quanto presencial, no edifício sede da Startup Braga. Em ambos os casos, é disponibilizado o acesso a uma rede de parceiros, mentores e especialistas nacionais e internacionais, bem como a espaços de trabalho em gabinetes, espaços de cowork ou hot seating.
Este acompanhamento tem-se revelado uma oportunidade única e valiosa para os empreendedores que conseguem obter apoio de toda a comunidade da Startup Braga no desenvolvimento dos seus negócios. O programa garante, ainda, acesso à rede de empreendedores, startups e scaleups, mentores, especialistas de diversas indústrias, a espaços de trabalho, a momentos de formação contínua com parceiros e mentores da Startup Braga, bem como a serviços e produtos fornecidos por parceiros. No final de 2023, a Startup Braga contabilizava um total de cerca de 40 projetos incubados.

NÚMERO ACUMULADO DE STARTUPS INCUBADAS NA STARTUP BRAGA



# 3.8. INICIATIVAS ESPECÍFICAS DESENVOLVIDAS PELA STARTUP BRAGA EM 2023

**DINAMIZAÇÃO DO ECOSSISTEMA E APOIO A EMPREENDEDORES**

No sentido de juntar empreendedores, parceiros e todos os intervenientes do ecossistema da cidade, a Startup Braga realizou, ao longo do ano, iniciativas formativas que potenciaram a partilha de informação, o esclarecimento de dúvidas e o debate de temáticas comuns. Em 2023 realizaram- se:

- Corporate Talks;
- Masterclasses;
- Tech Sessions;
- Investors Meetings;

A par disto, a Startup Braga participou e colaborou em diversos eventos e iniciativas que tinham como principal intuito estreitar relações, potenciar oportunidades estratégicas, bem como munir de conhecimento e ferramentas todos os stakeholders do ecossistema.

Neste sentido, importa destacar alguns dos momentos dessa agenda:

- Above & Beyond Hangout Startup Portugal, participação no painel "How to succeed as an incubator";
- Building the Future, no painel "Investors Talk - 2023 Outlook: How will this down-market affect investment" (evento promovido pela Microsoft);
- Privacidade no contexto da saúde" dinamização de workshop em parceria com a Antas da Cunha;
- IncubX, participação neste fórum dinamizado pela Startup Portugal;
- Sunset do Empreendedorismo, em colaboração com a Associação Académica da Universidade do Minho;
- Semana da Biotecnologia de Braga, reforçando a aposta da Startup Braga no vertical da Biotecnologia.

# 3.9. OUTRAS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS PELA STARTUP BRAGA EM 2023

Outra das missões do hub passa pela organização, acolhimento ou colaboração com entidades que desenvolvem iniciativas de promoção do empreendedorismo.

## 3.9.1. PROGRAMAS DE APOIO AOS EMPREENDEDORES

**Call INNOV-ID**

Promovida pela Portugal Ventures em parceria com a ANI - Agência Nacional de Inovação, a Call INNOV-ID é uma das iniciativas que pretende apoiar projetos em fases de pre-seed, seed ou early-stage, no sentido de lhes garantir o runway necessário para atingir maiores fases de desenvolvimento.

Nas três primeiras edições da call, a Startup Braga submeteu 23 candidaturas (7,3% do total nacional), sendo que foram investidas seis (9,8% do total nacional).

**STARTUP VISA**

Este é um programa de acolhimento de empreendedores estrangeiros que pretendem desenvolver um projeto de empreendedorismo e/ou inovação em Portugal. O StartUP Visa tem como objetivo a concessão de vistos de residência ou autorização de residência para imigrantes empreendedores, afirmando-se como uma plataforma relevante para o mapeamento de projetos inovadores que se pretendem implantar em Braga.

# 3.10. PRESENÇA INTERNACIONAL

## 3.10.1 WEB SUMMIT LISBON 2023

À semelhança das edições transatas, a Startup Braga marcou presença na Web Summit Lisbon, procurando promover a visibilidade e atratividade do seu ecossistema, e consolidar relações estratégicas com parceiros.

A participação na Web Summit foi também assinalada pela promoção dos diferentes programas da Startup Braga.

## 3.10.2. UNIQUE SUMMIT

Em 2023, a Startup Braga aprofundou ainda mais as suas relações internacionais, participando no Unique Summit, promovido pela iniciativa Global StartupCities (projeto apoiado pela Comissão Europeia). Note-se que este evento conta com participantes provenientes dos cerca de 40 ecossistemas da Europa, Ásia, África e América, permitindo dessa forma a possibilidade de debater, a nível global, os principais desafios societais.

Tendo sido anfitriã do evento em 2022, a Startup Braga marcou presença na quarta edição do Unique Summit, em Ostrava, entre os dias 22 e 24 de novembro. A participação aconteceu com o objetivo de fomentar novas oportunidades económicas, colaborações estratégicas e para potenciar a criação de emprego através da confluência de agendas entre empreendedores, investidores, empresas e ecossistemas de inovação.

# 4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

# 4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

## 4.1. A UNIDADE DE AÇÃO

Durante o ano de 2023, registou-se um notável crescimento em diversos tipos de eventos, incluindo feiras próprias e externas, congressos, conferências e ações corporativas.

É digno de nota que, durante este período, foram disponibilizadas aos clientes infraestruturas de alta qualidade e serviços personalizados, com o intuito de satisfazer as suas necessidades.
Apresentaremos de forma detalhada um resumo das atividades desenvolvidas em 2023 em diversas áreas, tais como tecnologia, saúde, moda, alimentação e bebidas, entre outras.

A tipologia dos clientes abrange desde pequenas empresas locais até grandes corporações multinacionais, o que demonstra a diversidade do público-alvo e a adaptabilidade dos nossos serviços.

- Principais Realizações: Destacamos a excelente taxa de satisfação do cliente, com feedbacks positivos em relação à qualidade dos espaços, serviços de suporte e atendimento ao cliente, contribuindo assim para a fidelização e recomendação a potenciais utilizadores. Ocupação Elevada do Espaço: Mantivemos uma taxa consistente de ocupação do espaço, o que demonstra a contínua procura pelas nossas instalações e a eficácia das estratégias de marketing e vendas.

- Parcerias Estratégicas: Estabelecemos parcerias estratégicas com organizações, empresas e fornecedores de serviços, ampliando a nossa rede e agregando valor aos nossos clientes.

- Competição no Mercado: O mercado de aluguer de espaços para eventos é altamente competitivo, exigindo esforços constantes de diferenciação e inovação para manter a posição e atrair novos clientes.
- Perspetivas Futuras: Expansão da Oferta de Serviços: Pretendemos aumentar a oferta de serviços para incluir soluções adicionais, como fornecedores de serviços de catering e audiovisuais, decoração personalizada e tecnologia de eventos, de modo a satisfazer as crescentes exigências e expectativas dos clientes.

- Investimentos em Marketing e Promoção: Continuaremos a investir em estratégias de marketing digital e em iniciativas de relações públicas para aumentar a visibilidade e atrair novos clientes. Melhoria Contínua da Infraestrutura: Comprometemo-nos a realizar melhorias contínuas nas instalações e infraestrutura, garantindo que os espaços permaneçam atualizados e adequados para uma ampla gama de eventos.

Em resumo, reiteramos o nosso compromisso contínuo com a excelência operacional, a satisfação do cliente e o crescimento sustentável no mercado de aluguer de espaços para feiras, congressos e eventos. Estamos confiantes de que, com a nossa dedicação e visão estratégica, continuaremos a alcançar resultados significativos e a agregar valor aos nossos clientes e stakeholders.

O ano de 2023 foi marcado pela confirmação da dinâmica e crescimento na atividade do Altice Forum Braga, com a evolução positiva da unidade de negócio de Feiras, Congressos e Eventos. Todas as atividades planeadas registaram um crescimento consistente, culminando num número de visitantes superior a 2.500.000.

Desde a reabertura do espaço em 2018, o ano de 2023 registou o maior número de visitantes, com um total superior a 729.000.

## 4.2. ESTRATÉGIA

Sendo um espaço de referência para o acolhimento de feiras, congressos e eventos, o Altice Forum Braga desenvolveu a sua atividade em 2023, apostando no incremento do negócio.

Visando a excelência do serviço, bem como a fidelização e captação de novos clientes, procurou criar-se as condições ideais para rentabilização constante de todas as instalações.

Assim, e neste contexto positivo de crescimento, a estratégia caraterizou-se pelo seguinte:

- Na qualidade de entidade gestora da infraestrutura, implementar um plano de ação que assegure a correta e adequada gestão, operacionalização e rentabilização das instalações;
- Executar uma estratégia comercial, criando condições técnicas e comerciais, que possibilitem a concretização das feiras previstas no calendário, assim como a captação de congressos, eventos e espetáculos;
- Desenvolver um plano integrado que, abordando as componentes de regulamentação, licenciamento e lançamento de concursos de seleção de fornecedores, crie as condições para a adequada gestão e rentabilização da atividade;
- Manter e reforçar a articulação com instituições como a ERTPNP, a ATP e o Turismo de Portugal, no sentido de atrair e captar eventos internacionais;
- Desenvolver, em parceria com os agentes e entidades locais, uma estratégia que vise o reforço do posicionamento de Braga como destino de turismo de negócios;
- Continuar o processo de elaboração de normas e regulamentos que disciplinem a utilização dos espaços, garantindo a sua preservação e a qualidade do serviço prestado aos clientes;
- Proceder a ajustes pontuais na estrutura de recursos humanos, decorrentes da saída ou reforma de colaboradores;
- Implementar um plano de formação que permita o reforço das competências técnicas da estrutura de recursos humanos;

- Realizar uma iniciativa anual de team building, visando o reforço da produtividade, confiança e espírito de grupo;
- Implementar um sistema de gestão da qualidade pela norma ISO 9001:2015;
- Dar continuidade ao processo interno de digitalização documental das feiras, nomeadamente com a ferramenta Workplanit e outras;
- Manter o processo de monotorização do cumprimento do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (Regulamento (UE) 2016/679);
- Desenvolver e executar um plano de manutenção preventiva, com a celebração de diversos contratos de manutenção para os diferentes equipamentos e sistemas;
- Realizar um plano de intervenções de natureza corretiva que assegure a manutenção de elevados padrões de qualidade das instalações.

## 4.3. ATIVIDADE REALIZADA EM 2023

A área de Feiras, Congressos e Eventos em 2023 trabalhou para responder a estes eixos de atuação acima descritos, tendo em conta os seguintes tópicos:

### 4.3.1. REFORÇO DA APROXIMAÇÃO DIGITAL AOS CLIENTES

- Reforço quantitativo e qualitativo dos conteúdos do site e da app, tornando-os num verdadeiro e efetivo canal de comunicação com os clientes, de forma a possibilitar a informação constante e em tempo real;

- Esforço contínuo para corresponder às expetativas que estiveram na origem da criação do site e da visita virtual, que se tornaram, uma vez mais em 2023, dois instrumentos essenciais na apresentação e comercialização do Altice Forum Braga.

### 4.3.2. INCREMENTO DA ÁREA COMERCIAL

Com o objetivo de aumentar o potencial e os resultados comercias, foi feita uma aposta contínua no avanço das condições técnicas e comercias da equipa Altice Forum Braga, quer a nível de procedimentos, como também de processos.

Esta mudança está espelhada nos resultados alcançados em 2023 com o incremento do número de concertos, congressos e espetáculos, bem como, o crescimento do número de visitantes que passaram por este espaço.

## 4.3.3. ORGANIZAÇÃO E RECURSOS HUMANOS

- Tendo sempre a satisfação do cliente como objetivo primordial, oferecendo produtos e serviços de qualidade, os recursos humanos continuaram a revelar-se uma ferramenta relevante no acompanhamento dos clientes e atividades, bem como, ultrapassagem de todos os desafios colocados;
- O Workplanit continua presente nos processos e na gestão diária do trabalho, sendo uma ferramenta importante no dia-a-dia das atividades no Altice Forum Braga, evidenciando-se fundamental na eficiência e simplicidade no uso de determinadas metodologias.

## 4.3.4. ASSEGURAR A CORRETA E ADEQUADA GESTÃO E MANUTENÇÃO DAS INSTALAÇÕES E MATERIAIS

A área de feiras, congressos e eventos, no contínuo desenvolvimento das suas funções de gestão do espaço, manteve uma presença constante de uma equipa residente, assegurando integralmente o cumprimento das normas de higiene e segurança. Garantiu-se o funcionamento adequado das instalações, o cumprimento rigoroso dos planos de manutenção preventiva e a execução de intervenções corretivas de manutenção, além de proporcionar apoio a todos os concessionários e inquilinos.

Com o propósito de promover uma melhoria contínua e proporcionar maior comodidade aos colaboradores, promotores, clientes e visitantes, foram realizadas diversas obras e adquiridos novos equipamentos.

Foi implementado um camarim adicional no pavilhão, ampliando assim os espaços disponíveis para utilização antes e após cada evento. Além disso, foram criadas e disponibilizadas várias arrecadações no pavilhão, otimizando o aproveitamento do espaço já existente.

No Piso 1, com o intuito de proporcionar maior conforto aos visitantes, foram construídos dois novos conjuntos de instalações sanitárias para Homens e Mulheres, permitindo o acesso durante espetáculos e concertos.

No que diz respeito à manutenção e preservação do espaço do pavilhão, foi instalado um novo piso em mais de 5.000m2 de área, substituindo assim o anterior, visando garantir as melhores condições de utilização.

Em termos de equipamento, destaca-se a aquisição de dois novos empilhadores, proporcionando total autonomia para as tarefas diárias que requerem o uso deste equipamento, operado por pessoal qualificado e licenciado.
Com o objetivo de diversificar as opções de assentos no pavilhão, foram adquiridas 5.060 cadeiras, permitindo assim acomodar confortavelmente um maior número de espectadores sentados durante os eventos, ampliando a oferta de serviços disponíveis no Altice Forum Braga.

Com o intuito de melhorar as condições dos camarins e fornecer equipamentos adicionais, foram adquiridos os seguintes itens:
12 Candeeiros de pé alto, com luz amarela;
9 Poltronas;
7 Carpetes;
5 Espelhos;
5 Frigoríficos com capacidade de 120 litros.

Foram também adquiridas três viaturas, duas elétricas e uma híbrida, para dar resposta ao aumento da atividade no Altice Forum Braga, demonstrando simultaneamente preocupação com o ambiente e sustentabilidade. Adicionalmente, foi adquirida uma carrinha para satisfazer as necessidades de transporte de grandes volumes decorrentes da atividade.
A constante preocupação em garantir as melhores condições de segurança, tanto para os clientes quanto para toda a equipa, refletiu-se no sucesso do simulacro anual de situação de emergência realizado em setembro.

# 4.4. ATIVIDADE COMERCIAL

Em 2023, o Altice Forum Braga foi palco de seis feiras, cinco das quais de organização própria. Contabilizou-se um total superior a 109.000 visitantes, que corresponde a um crescimento de 61% face ao ano anterior.

## 4.4.1. 55ª AGRO – FEIRA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA, PECUÁRIA E ALIMENTAÇÃO

A 55ª edição da AGRO, a maior e mais importante feira de agricultura, pecuária e alimentação do norte de Portugal, voltou a encher o Altice Forum Braga com expositores, atividades e visitantes.

Foram cerca de 45 mil pessoas que passaram pelo Altice Forum Braga, entre os dias 30 de março e 2 de abril. Estes resultados, intitulam a AGRO como a maior feira do setor agropecuário do norte do país e Galiza.

No total, estiveram presentes cerca de 210 expositores de diferentes setores, o que equivale a um aumento de 53% face a 2022: máquinas agrícolas, entidades e organismos oficiais, genética e nutrição animal, instituições de ensino, tasquinhas, produtos regionais, utilidades domésticas e bem-estar, restaurantes de carnes DOP, distribuídos por um total de 25.000m2.

A comodidade e a modernidade do pavilhão e do centro de congressos, possibilitou o reforço da profissionalização da feira, que se refletiu em mais espaços de exposição, mas também de atividades paralelas, promovidas por clientes e parceiros da organização: CONFAGRI, FORESTIS, AGROTEC, BAYER DEKALB, BUPI, Campicarn, CISAS ESA IPVC, DRAP Noryey, SIPCAM, DGAV, FERA, UTAD e Ordem dos Engenheiros. Realizaram-se 15 sessões, envolvendo mais de 20 entidades.

Houve ainda um reforço dos seminários e conferências sobre diversas temáticas do setor agropecuário, mas também um espaço dedicado a demonstrações e showcooking, com 26 sessões, envolvendo 15 entidades.

No total, durante os quatro dias da AGRO, a feira contou com mais de 50 horas de atividades, nove concursos pecuários e uma emissão através TV AGRO, que acompanhou todas as iniciativas, promovendo a interação entre expositores e visitantes.

De salientar a presença das crianças ao longo dos dias do certame, que se refletiu em cerca de 20% do total de visitantes, sendo por isso, uma aposta forte para as próximas edições.

A AGRO promove também os tradicionais concursos pecuários que procuram premiar os diferentes tipos de raças frísias e autóctones, como arouquesa, maronesa, minhota, barrosã, cachena, ovelhas de raça bordaleira e galinhas de raças autóctones, recebendo em 2023 mais de 350 animais inscritos a concurso.

## 4.4.2. 12ª EDIÇÃO FEIRA AQUI É FRESCO!

A Convenção "Aqui é Fresco" voltou a realizar-se, no Altice Forum Braga, nos dias 4 e 5 de junho, com o mote "Juntos Contra o Desperdício". A 12ª edição contou com a participação de mais de 700 retalhistas, grossistas e fornecedores.

Adicionalmente, contou também com a presença de mais de 1.500 atores do setor do retalho e cerca de 92 stands, que representam um aumento de 10% face ao período homólogo. Estiveram representadas as principais marcas da indústria do grande consumo, pertencentes a setores como a alimentação, bebidas, higiene pessoal e lar.

Em dois dias foram movimentados mais de 11 milhões de euros no total dos negócios realizados entre grossistas, retalhistas e representantes das marcas.

## 4.4.3. SALÃO MOBILIDADE – AUTO, MOTO, BIKE, ELETRIC DE BRAGA

O Salão Mobilidade, organizado pela InvestBraga e o Município de Braga, realizou-se de 3 a 5 de novembro de 2023, tendo sido o ponto de encontro entre o público, empresas, profissionais e instituições. O evento com base na vertente automóvel, elétrica e de duas rodas, incluiu também as soluções tecnológicas mais inovadoras destes setores, tais como, a vertente da mobilidade sustentável e urbana. Com espaços dedicados aos drones, robots, competições de carros slot, realidade virtual, espetáculos de trial e exposições de carros clássicos, esta edição, esteve voltada para novas experiências radicais e inovadores, disponíveis para o público em geral, famílias e crianças.

Os mais de 9.000 visitantes, que representaram um aumento de 190% comparativamente a 2022, puderam visitar os 47 expositores, número que também subiu 104% face ao ano anterior, que estiveram presentes ao longo dos três dias do evento. Um destaque para as várias atividades paralelas, como as conferências e palestras, que contabilizaram cerca de 500 participantes, nas quais se atingiram insights atualizados e importantes sobre as tendências e inovações no setor da mobilidade, ajudando a criar oportunidades de networking, conectando profissionais das empresas presentes com especialistas do setor.

## 4.4.4. BRAGA NOIVOS

Uma vez mais, a BragaNoivos foi, ao longo de três dias, ponto de paragem obrigatório para aqueles que procuram inspiração para um dos grandes momentos da sua vida. Desde a fase inicial da preparação dos convites, à lua de mel, dos exuberantes vestidos de noiva à indumentária do noivo. De 27 a 29 de outubro, o pavilhão do Altice Forum Braga foi palco do evento ideal, que os profissionais encontram para contactar com o seu público-alvo, conquistando assim novos clientes, lançando novos produtos e serviços, acabando também por promover a sua imagem no mercado.

Durante esta feira, houve também a oportunidade de todos os visitantes assistirem aos desfiles das novas coleções nacionais e internacionais, inspirarem-se com as melhores ideias para o grande dia, contactarem diretamente com os melhores fornecedores do mercado wedding, aproveitarem as suas promoções exclusivas e ganharem prémios que estavam em sorteio.

Diversidade e qualidade foram as marcas incontornáveis da 20ª edição da BragaNoivos que contou com mais de 140 expositores que exibiram toda a qualidade, glamour e requinte do setor para 12.000 visitantes, ocupando mais de 5.000m² de área.

## 4.4.5. BRAGA BRICK FAN EVENT

Organizada pela InvestBraga, a 5ª edição da Braga Brick Fan Event, ocupou o pavilhão do Altice Forum Braga, de 5 a 8 de outubro de 2023. A maior exposição ibérica de construções com peças foi exemplo da adesão em massa do público bracarense, e não só, tendo ultrapassado todas as expectativas. Cerca de 25.000 visitantes, entre aficionados por lego, famílias, crianças e escolas, visitaram este evento bianual.

Nesta nova aposta de quatro dias de exposição, participaram 17 AFOL's (Adult Fan of Lego) de todo o país e ainda alguns internacionais, dos quais quatro provenientes de Madrid e Ourense e um oriundo da Alemanha. No total, o pavilhão do Altice Forum Braga recebeu, nos seus 5.000m², mais de 8 milhões de peças.

As construções variaram entre fachadas arquitetónicas da cidade de Braga, monumentos portugueses e do mundo, de destacar o Bom Jesus de Braga, veículos, figuras e cenários de filmes como Star Wars e Sozinho em Casa. Também uma galeria de arte com peças representativas das onze expressões artísticas e várias construções originais, esteve em destaque nesta edição. Neste evento, caracterizado por várias novidades e experiências, houve ainda lugar para a arte de Ramon Puig Werens, designer e graffiter catalão, que pintou ao vivo durante a exposição a obra Legoplant.

A Braga Brick Fan Event procurou também criar condições favoráveis para as famílias passarem tempo de qualidade, onde pudessem aliar o conhecimento a uma dinâmica divertida. A área Play Zone tinha como principal objetivo permitir que as crianças se exprimissem e fizessem as suas construções e os seus desenhos. No mesmo espaço, encontrava-se a zona dedicada à alimentação, estando preparada para responder às pequenas necessidades durante a visita.

## 4.4.6. 9ª EDIÇÃO EXPO ANIMAL

A 9ª edição Expo Animal foi, uma vez mais, cenário das exposições nacionais e internacionais caninas e felinas, com mais de 1.000 cães e 500 gatos em competição. Ao longo dos dias 11 e 12 de novembro, também as várias espécies de animais exóticos únicos e raros, show de aves, répteis,

peixes, corujas, mochos, bufos, araras e águias, foram uma das principais atrações para os mais de 15.000 visitantes.

Aos visitantes foi dada a possibilidade de ver centenas de raças de cães e gatos e ainda visitar os mais de 49 expositores presentes, num aumento de 22,5% relativamente a 2022. Pensado para ser um evento para as famílias, é de destacar o facto de terem passado pelo Altice Forum Braga mais de 2.500 crianças, até aos 11 anos.

Organizada pela InvestBraga, em colaboração com o Clube Português de Canicultura e o Clube Português de Felinicultura, a 9ª edição da Expo Animal teve em disputa mais de 52 troféus para gatos e 123 troféus para cães.

A 9ª edição da Expo Animal solidificou Braga como um destino de referência para competições animais. O evento atraiu cerca de 350 criadores portugueses, ingleses e espanhóis, incluindo aqueles que se estrearam na exposição, tendo trazido um animal pela primeira vez. O espaço de exposições de Braga inundou-se de famílias, com animais de estimação incluídos, que apreciaram a exposições, interagindo com os animais e aprendendo um pouco mais sobre as várias espécies presentes.

Nos últimos anos, o evento na vertente canina, alcançou o estatuto de Exposição Canina Internacional e manteve-o para esta edição, garantindo a confiança do Clube Português de Canicultura e da FCI - Fédération Cynologique Internationale. Este evento tem marcado, ano após ano, o panorama das exposições realizadas em Portugal.

## 4.5. CONGRESSOS E EVENTOS

O Altice Forum Braga, em 2023, foi um espaço de diversidade de congressos e eventos que, pela sua dimensão e natureza, expressaram mais uma vez a polivalência e flexibilidade de utilização que as instalações proporcionam aos seus clientes.

### 4.5.1. FORMAÇÕES DA ORDEM DOS CONTABILISTAS CERTIFICADOS

Uma vez mais, o Altice Forum Braga foi o espaço escolhido para as formações da Ordem dos Contabilistas, onde foram apresentados e aprofundados os conhecimentos mais atuais e relevantes da contabilidade. Estiveram presentes, nestas formações, no total mais de 4.000 associados desta Ordem.

### 4.5.2. MTALKS - COTEC INNOVATION SUMMIT

No dia 21 de abril, no Altice Forum Braga, a COTEC Portugal associou-se ao Millennium BCP para a realização de uma grande Conferência a fim de discutir Competitividade e Inovação Empresarial, no Dia Mundial da Criatividade e Inovação.

Esta conferência acolheu a Edição de 2023 do tradicional COTEC Innovation Summit, e contou com a presença dos presidentes do Banco Millennium BCP, Miguel Maya, e da COTEC Portugal, António Rios de Amorim e do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa.

Com o Grande Auditório cheio, foi discutido em painel a Inovação e Sustentabilidade no Centro da Produtividade.

Este evento reuniu mais de 1.000 participantes da esfera dos negócios.

## 4.5.3. 6ª EDIÇÃO DA SEMANA DA ECONOMIA

A InvestBraga organizou, de 22 a 26 de maio de 2023, a 6ª edição da Semana da Economia. Passaram por este evento mais de 4.000 participantes de vários setores da economia. Com o apoio dos seus parceiros estratégicos, a Semana da Economia de Braga abordou temáticas do foro económico, envolvendo diversos tipos de eventos, promovendo o debate de ideias entre os agentes económicos, as instituições, profissionais e especialistas, bem como toda a sociedade, sobre um determinado tema de interesse geral.

Tendo por base o tema central, Investigação e Transferência de Tecnologia, esta edição centrou-se em matérias como a "Inteligência artificial e o impacto na competitividade das empresas". Tal como na última edição, o evento voltou a contar com o Fórum Económico, a Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga, entre outras conferências e iniciativas de âmbito nacional e internacional.

O Pavilhão foi palco de uma mostra empresarial, entre os dias 23 e 25 de maio, destinada às instituições de ensino, do sistema científico e de inovação, empresas em crescimento com forte presença internacional, mas também setores que se destacam pela sua capacidade inovadora, tecnológica e de criação de emprego qualificado.

## 4.5.4. 3º CONGRESSO DAS ESCOLAS - A PEDAGOGIA DAS ESCOLAS

Com mais de 1.000 participantes, nos dias 3 e 4 de março de 2023, o Altice Forum Braga recebeu o 3º Congresso das Escolas – A Pedagogia das Escolas. Um evento organizado pela Associação Nacional de Diretores de Agrupamentos e Escolas Públicas, a Associação dos Estabelecimentos do Ensino Particular e Cooperativo, a Associação Nacional de Dirigentes Escolares e pela Associação Nacional de Escolas Profissionais, em parceria com o Município de Braga.

Movidas por objetivos comuns e focadas na melhoria da qualidade da Educação e do Ensino, na promoção do sucesso educativo das crianças, alunos e formandos, na construção de pontes para a felicidade e o bem-estar, estas entidades procuraram que este evento refletisse a colaboração e convivência entre a escola Pública e Privada visando o desenvolvimento do setor educativo.

## 4.5.5. VII CAMPEONATO INTERESCOLAS HYPATIAMAT DO CONCELHO DE BRAGA

Depois de três anos na modalidade online, o VII Campeonato Interescolas de Cálculo Mental do Município de Braga, retomou o formato presencial, no dia 2 de junho, no Altice Forum Braga.

Sob o lema " Todos participamos, todos ganhamos", contribuiu para a melhoria das competências no domínio do cálculo mental dos alunos do 4.º ano de escolaridade do Município de Braga, contando com a participação de mais de 1.000 crianças.

## 4.5.6. NOITE EUROPEIA DOS INVESTIGADORES

A Noite Europeia dos Investigadores, realizou-se, uma vez mais, no Altice Forum Braga, no dia 29 de setembro de 2023. Com um programa diversificado de atividades, onde não faltaram experiências científicas, demonstrações, exposições, workshops, passatempos e muita curiosidade e animação, a edição deste ano integrou, também, uma Mostra de Ciência, com 22 projetos de ciência desenvolvidos por alunos de escolas básicas e secundárias parceiras da Escola de Ciências da UMinho.

A Noite Europeia dos Investigadores — European Researchers' Night é uma iniciativa promovida pela Comissão Europeia desde 2005, com o objetivo de celebrar a ciência e de a aproximar dos cidadãos através de um evento gratuito e aberto a todos, ocorrendo simultaneamente em mais de 30 países e 300 cidades por toda a Europa. Esta edição, dedicada ao tema "Science for Everyone (SCIEVER) – Sustainability and Inclusion", contou com a participação de mais de 1.500 participantes.

## 4.5.7. PROGRAMAS DE GESTÃO DIRETA DA COMISSÃO EUROPEIA: QUE FINANCIAMENTO NO CICLO 2021-2027?

No âmbito do novo ciclo de financiamento comunitário 2021-2027, a CCDR-NORTE, I.P. organizou o Seminário "Programas de Gestão Direta da Comissão Europeia: Que financiamentos no ciclo 2021-2027?", no Altice Forum Braga.

No dia 17 de outubro de 2023, para mais de 1.000 participantes, este evento foi destinado à partilha de informação sobre os programas de gestão direta da Comissão Europeia (complementares aos geridos a nível nacional), bem como aos associados à Cooperação Territorial Europeia, os quais constituem importantes oportunidades para alavancar o investimento no Norte e no País. Este investimento incide em áreas muito diversas, desde a competitividade, inovação e criatividade, passando pelo ambiente, pelo emprego e inclusão social, até às temáticas da cooperação europeia e internacional.

## 4.5.8. DESFILE MODA BRAGA

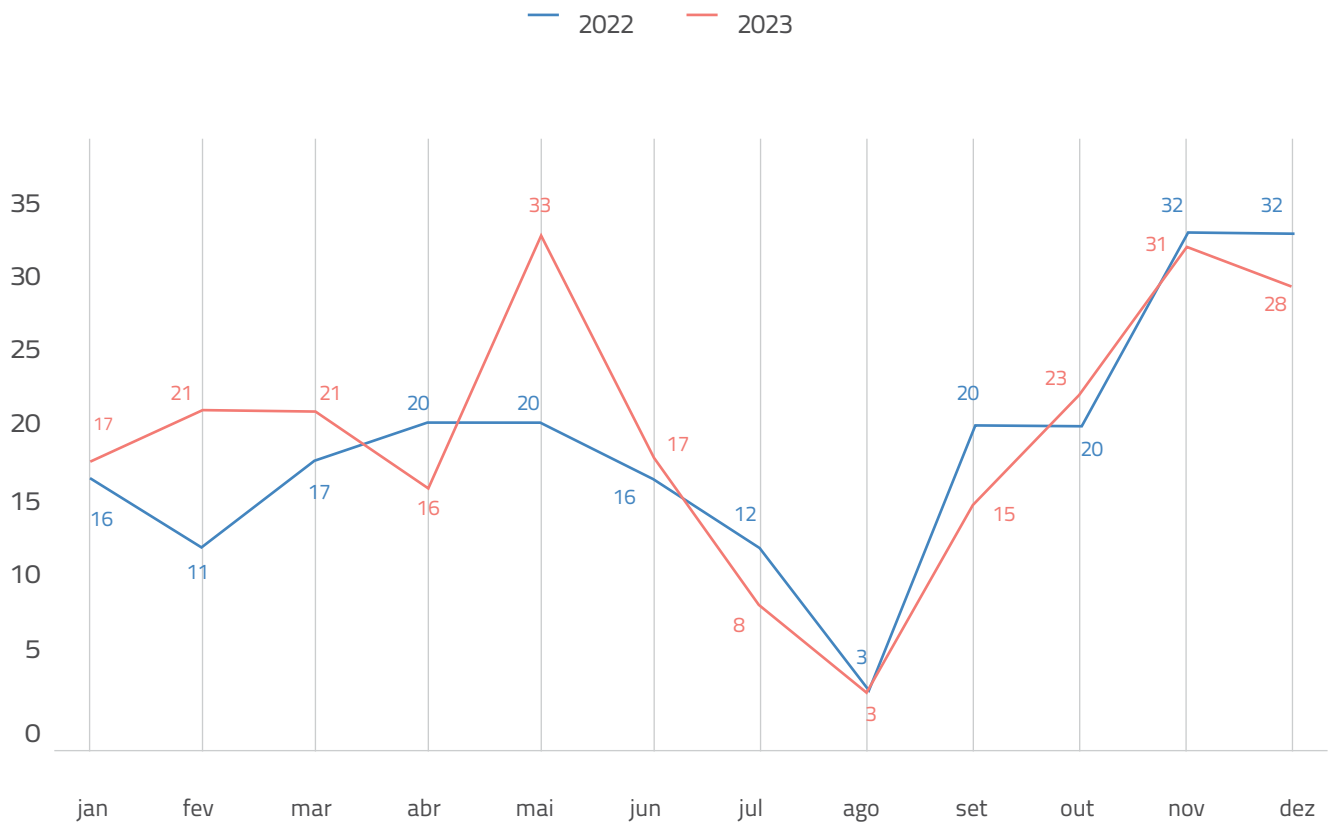
Realizado no dia 22 de outubro de 2023 no Altice Forum Braga, o Desfile & Showroom Moda Braga, veio dar a conhecer as tendências Outono/Inverno num espetáculo de glamour. Promovido pela Associação Empresarial de Braga (AEB), em parceria com o município de Braga, o Desfile & Showroom Moda Braga contou com a participação de 24 lojas do setor do vestuário, calçado, acessórios de moda e óticas.

O ponto alto do evento surgiu com o desfile de moda que contou com a presença de 40 modelos, tendo sido apresentadas no total perto de 1.000 peças.

## 4.5.9. OUTROS CONGRESSOS A DESTACAR

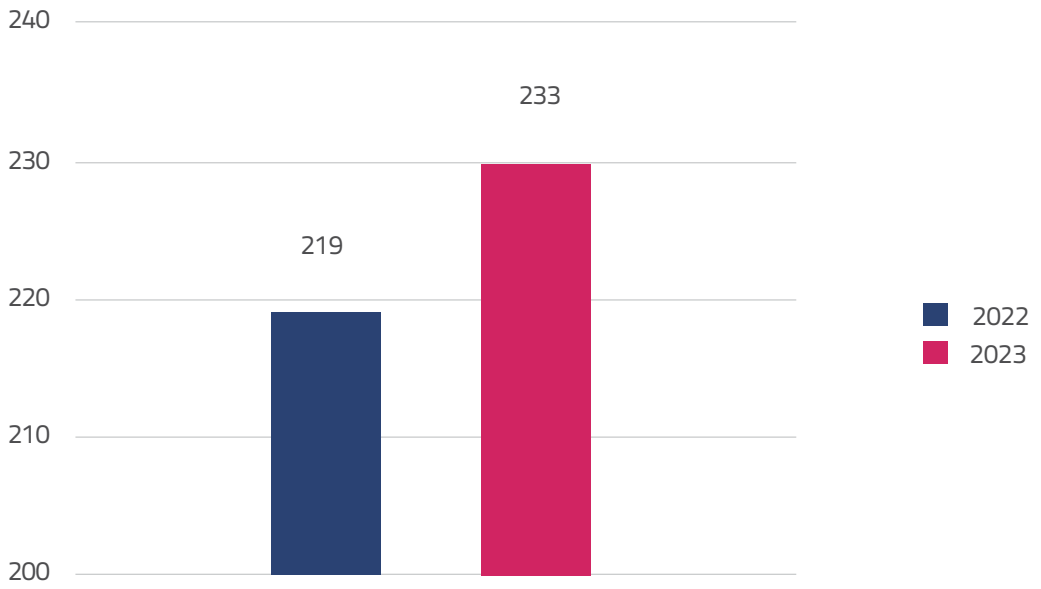
- Congresso Minho Medical Meeting, que decorreu nos dias 4 a 6 de novembro e contou com mais de 700 participantes.
- 16ª Convenção da Associação Rodoviária de Transportadores de Pesados de Passageiros, realizou-se de 24 a 25 de novembro, com mais de 600 visitas.

## 4.5.10. TOTAL EVENTOS 2023 VS 2022




Fonte: Número total Eventos 2023 e 2022

## 4.5.11. EVOLUÇÃO EVENTOS 2023




Fonte: Número visitantes Eventos 2023

## 4.5.12. EVENTOS IMPACTANTES 2023

Em 2023 realizaram-se um total de 233 eventos, o que significa um crescimento de 6,3% face a 2022, destacando:

| EVENTOS | TOTAL VISITANTES |
|---|---|
| *Dance World Cup* | Superior a 289.000 |
| *Festa do Centenário do CNE* | |
| *É Natal no Altice Forum Braga* | |
| *Imposição de Insígnias e Missa de Finalistas* | |
| *Enterro da Gata* | |
| *Cristina Talks* | |
| *Isto é gozar com quem trabalha* | |
| *Convenção 25° Aniversário ERA* | |
| *Galardões Eco Escolas* | |
| *Arraial Millennium* | |
| *Quim Roscas e Zeca Estacionâncio* | |
| *Xmas Night* | |

Fonte: Feiras, Congressos e Eventos 2023

## 4.6. CONCERTOS, ESPETÁCULOS E GALAS

A vertente de concertos, espetáculos e galas em 2023, teve uma mais vez, um ano de crescimento e dinamismo na atividade do Altice Forum Braga. Nestes eventos, houve um incremento de 94 face ao ano anterior, traduzindo-se numa subida de 40% e contabilizando um total de mais de 206.000 visitantes.

### 4.6.1. SCORPIONS: ROCK BELIEVER- WORLD TOUR 2023

A lendária banda de rock alemã Scorpions, com mais de 50 anos de carreira, passou pelo Altice Forum Braga no dia 16 de julho, onde reuniu mais de 12.000 aficionados, que cantaram e aplaudiram ao som de hits como 'Send me an angel", 'Wind Of Change" e 'Still Loving You".

### 4.6.2. ANDRÉ SARDET

A percorrer várias cidades, com o seu álbum comemorativo dos primeiros 25 anos de carreira, André Sardet rumou, dia 2 de abril, ao Altice Forum Braga, juntamente com duas convidadas, Carolina Deslandes e Bianca Barros, para um encontro com cerca de 1.000 espetadores.

### 4.6.3. BRAGA SUMMER END

O Altice Forum Braga voltou a entrar na máquina do tempo com o regresso do Braga Summer End, no dia 23 de setembro. Assinalando mais um aniversário da segunda maior sala de espetáculos do país, o evento contou com a lendária Bonnie Tyler como cabeça de cartaz de uma noite em que, também, subiu ao palco a 'rainha do rock", Tina Turner, através do tributo da artista Sónia Costa. O evento reuniu mais de 8.000 participantes que contribuíram para mais uma noite inesquecível com assinatura da InvestBraga.

### 4.6.4. PEDRO SAMPAIO - EUROPE TOUR

Na senda dos grandes concertos, Pedro Sampaio, o fenómeno de popularidade da atual música brasileira, atuou no Altice Forum Braga, no dia 16 de abril, causando furor entre os mais de 5.500 espetadore

### 4.6.5. GALARDÕES ECO ESCOLAS

No dia 13 de outubro, a ABAE - Programa Eco-Escolas organizou o Dia das Bandeiras Verdes | Galardões Eco Escolas, realizado no Altice Forum Braga com o apoio do respetivo município. Este evento contou com a participação de mais de 4.000 intervenientes, sobretudo alunos, professores e diretores representantes das escolas galardoadas, bem como representantes municipais e vários parceiros.

Os Galardões Eco Escolas decorreram durante a manhã com a Eco Mostra, na qual estiveram representadas diversas entidades, oferecendo uma variedade de atividades disponíveis para todos os participantes presentes neste dia comemorativo.

Foi um dia repleto de atividades, destacando-se duas sessões principais:

Na sessão da manhã, ocorreu uma conferência de imprensa, momento de balanço e reconhecimento das escolas premiadas em diversos concursos Eco Escolas, dos Eco Agrupamentos e dos Municípios Parceiros. A lotação deste período esteve limitada exclusivamente aos convidados.

Na sessão da tarde, realizou-se a Gala Eco Escolas, durante a qual foram apresentados espetáculos realizados pelas escolas e efetuada a entrega das cerca de 2000 bandeiras às Eco Escolas galardoadas este ano.

## 4.6.6. X EDIÇÃO DA GALA DO DESPORTO DE BRAGA

A X edição da Gala do Desporto de Braga teve lugar no pavilhão do Altice Forum Braga no dia 23 de outubro. Este evento, organizado pela Câmara Municipal de Braga, teve como objetivo reconhecer e premiar os agentes desportivos, com destaque para atletas, técnicos, clubes, associações, dirigentes e árbitros, que alcançaram resultados de mérito no período compreendido entre 1 de outubro de 2022 e 30 de setembro de 2023.

A X Gala do Desporto de Braga teve um enfoque especial nos atletas naturais e residentes no concelho de Braga, bem como naqueles que representam coletividades deste concelho, independentemente da sua residência, e que competem em escalões etários até ao absoluto. Além disso, abrangeu igualmente os clubes com sede no concelho de Braga, que possuem modalidades reconhecidas por federações desportivas com Estatuto de Utilidade Pública Desportiva e que alcançaram resultados de inegável mérito.
Este evento contou com a presença de mais de 1.500 participantes, celebrando assim os feitos desportivos de excelência no seio da comunidade bracarense.

## 4.6.7. GISPY KINGS FEAT TONINO BALIARDO | RENAISSANCE TOUR

No dia 15 de dezembro, o pavilhão do Altice Forum Braga foi palco de mais uma noite de espetáculo, com a aclamada atuação dos Gipsy Kings feat Tonino Baliardo | Renaissance Tour, que encantaram e cativaram mais de 2.000 espetadores.
Em sua estreia absoluta em Braga, esta carismática banda, vencedora de um Grammy na categoria de melhor álbum, proporcionou uma noite memorável, embalando o público ao som dos icónicos hits "Bamboleo", "Djobi Djoba", "Baila Me" e "Volare".

## 4.6.8. OUTROS IMPORTANTES ESPETÁCULOS, CONCERTOS, FESTIVAIS E CINEMA

Dos muitos espetáculos e concertos que passaram pelo Altice Forum Braga, salientam-se os seguintes:

| ESPETÁCULOS E GALAS | TOTAL VISITANTES |
|---|---|
| *Bracara Team Xmas Gala* | Superior a 18.000 |
| *Gipsy Kings* | |
| *A Quinta da Amizade - Foco Musical* | |
| *Plim T2 "Tás Ótima"* | |
| *Gala do Desporto do Município de Braga* | |
| *Monólogos da Vacina* | |
| *As inteligências e o Amor - Externato Paulo VI* | |
| *Portátil - Porta dos Fundos com Inês Aires Pereira* | |
| *Nem a ponta do mindinho* | |
| *Extremamente desagradável* | |
| *Gala Prémios Mérito e Excelência do Colégio Alfacoop* | |
| *Abertura Solene do Ano Letivo e Entrega dos Prémios de Mérito do Colégio João Paulo II* | |

Fonte: Feiras, Congressos e Eventos 2023

## 4.6.9. CONCERTOS E FESTAS

| CONCERTOS | TOTAL VISITANTES |
|---|---|
| *Scorpions* | Superior a 35.000 |
| *Réveillon 2023/2024 - Festa Solidária de Final de Ano* | |
| *Braga Summer End* | |
| *Pedro Sampaio* | |
| *Orquestra dos Brinquedos - Foco Musical* | |
| *Zé Amaro* | |
| *Braga Blues* | |
| *Orquestra Médica Ibérica* | |
| *Ara Malikian* | |
| *Gen Verde in Concert* | |
| *Camané* | |
| *Zé Amaro* | |

Fonte: Feiras, Congressos e Eventos 2023

## 4.6.10. FESTIVAIS

### *AUTHENTICA*

Nos dias 8 e 9 de dezembro, realizou-se no Altice Forum Braga o maior festival de música de inverno em Portugal. Pelos palcos Authentica e Urban, passaram artistas como Tom Grennan, Kevin O Chris, Calema, Karetus, James Arthur e Calum Scott. Ambos os palcos terminaram a noite com a atuação de DJ's. O festival contou com a presença, durante os dois dias, de mais de 12.000 festivaleiros que encheram parte do centro de congressos, pavilhão e exterior do Altice Forum Braga.

### *NATAL KIDS FESTIVAL*

O Natal Kids Festival encheu o pavilhão do Altice Forum Braga, com duas sessões, no dia 2 de dezembro. Um evento destinado aos mais pequenos e à sua família, onde encontraram muita animação, música, atuações das suas personagens favoritas, como a Masha e o Urso, Super Wings, CoComelon e Pocoyo, e atividades diversas como insufláveis, tenda kids DJ, com a presença do DJ Ovelha Choné e do DJ 3 Porquinhos, desfiles e interação com as personagens das séries animadas. Esta segunda edição do evento contou com mais de 2.500 participantes.

### *É NATAL NO ALTICE FORUM BRAGA*

Realizou-se, pela segunda vez, de 1 de dezembro de 2023 a 7 de janeiro de 2024, o evento 'É Natal no Altice Forum Braga". Este parque de diversões, contou com uma pista de gelo, carrosséis, circo de Natal, street food e, ainda, musicais para os mais novos e concertos para os mais velhos, registando ao longo deste período, mais de 30.000 visitantes.

Ao longo deste evento marcante da época natalícia e fim de ano, muitos foram os que passaram pela pista de gelo para momentos de descontração. Os visitantes desafiaram mais uma vez as leis da gravidade com os patins nos pés.

### *RÉVEILLON - FESTA SOLIDÁRIA DE FIM DE ANO*

No dia 31 de dezembro, a Revenge Of The 90's rumou novamente ao Altice Forum Braga, desta vez num formato solidário. O Reveillon foi passado ao som de DJ's dos anos 90, com o concerto dos 'Santa Manel" e com as presenças especiais dos cantores Melão e Romana.

A receita de bilheteira, garantida através da participação de 8.000 pessoas, reverteu na totalidade para a instituição 'Virar a Página".

### *ENTERRO DA GATA*

Os estudantes rumaram ao Altice Forum Braga, para mais uma edição da semana académica. O Enterro da Gata, encheu todo o espaço interior e exterior do Altice Forum Braga, de 6 a 12 de maio, contando com mais de 60.000 participantes.

# 4.7. EVENTOS DESPORTIVOS

## 4.7.1. PISTA COBERTA DE ATLETISMO

Na vertente de eventos desportivos, salienta-se a pista de atletismo que durante os meses de janeiro e fevereiro acolheu as provas de atletismo em pista coberta, contemplando a participação de milhares de atletas e espetadores.
Ao longo do ano de 2023, realizaram-se mais de 20 eventos desportivos relevantes no Altice Forum Braga, que contaram com a participação de cerca de 3.000 atletas.

Competições desportivas a destacar:
Triatlo Jovem do Norte;
Campeonato do Norte em Pista Coberta;
Campeonato Nacional da ANDDI + Provas Extra;
Torneio Dr. Braga dos Anjos;
Campeonato Nacional de Provas Combinadas;
Torneio Jovem de Pista Coberta;
Noite Atlética em Pista Coberta;
Campeonato Nacional de Clubes - Fase de apuramento;
Campeonato Nacional de Sub-18 em Pista Coberta;
Triatlo Técnico Regional;
Campeonato Nacional de Masters em Pista Coberta;
Triatlo Técnico da Zona Norte;
Torneio de Encerramento - Pista Coberta;

## 4.7.2. DANCE WORLD CUP

Foi no Altice Forum Braga que se realizou de 30 de junho a 08 de julho a maior competição de dança do mundo, um evento de prestígio no circuito internacional de dança. Este evento atingiu marcos relevantes, com a participação de mais de 7500 competidores oriundos de mais de 50 países. O Altice Forum Braga e Teatro Circo foram palco de uma série de apresentações e competições que realçaram a diversidade e a excelência artística dos participantes.
A escolha de Braga pela 2ª vez, como sede do Dance World Cup, sublinha o reconhecimento do excecional profissionalismo e da competência organizacional da cidade e do Altice Forum Braga. A InvestBraga, em conjunto com o Município e outros parceiros, demonstrou uma capacidade ímpar, na organização de eventos de grande envergadura, garantindo não só a satisfação dos envolvidos, mas também o fortalecimento da imagem de Braga no cenário internacional.

Este evento abrangeu competições em diversas categorias de dança, incluindo ballet clássico, dança contemporânea, hip-hop, street dance, entre outros. As celebrações foram complementadas com uma variedade de atividades, como desfiles pelo centro da cidade, masterclasses, e galas de entrega de prémios, oferecendo uma programação cultural rica e diversificada.

Dance World Cup em Braga foi um sucesso, fortalecendo a posição da cidade como um centro cultural vibrante e capaz de acolher eventos internacionais de grande escala. O evento proporcionou uma plataforma para jovens talentos da dança e trouxe uma contribuição econômica e cultural substancial para a região.

# 4.8 EVENTOS CORPORATIVOS

## 4.8.1. RICARDO ARAÚJO PEREIRA - ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA

Com grande destaque, o Altice Forum Braga acolheu o evento de Ricardo Araújo Pereira - Isto é Gozar com Quem Trabalha, no dia 3 de setembro. Este programa de entretenimento, considerado o mais assistido na televisão portuguesa, regressou em setembro com uma nova temporada após um período de interregno. O primeiro episódio da nova temporada de "Isto É Gozar Com Quem Trabalha", apresentado por Ricardo Araújo Pereira, trouxe consigo diversas surpresas, sendo transmitido ao vivo a partir do dia 3 de setembro, no pavilhão Altice Forum Braga. Durante o evento, todos os espectadores contribuíram com o valor solidário de 1 euro, o qual foi integralmente revertido para a APCB - Associação de Paralisia Cerebral de Braga. Os lugares disponibilizados foram sentados, evidenciando mais uma vez a capacidade do Altice Forum Braga em realizar eventos com esta disposição no pavilhão.

Este evento contou com a presença de mais de 7.500 espectadores.

## 4.8.2. CRISTINA TALKS

No dia 16 de setembro, teve lugar no Altice Forum Braga o evento Cristina Talks, que se revelou como um palco de experiências transformadoras. Cristina Ferreira, reconhecida apresentadora de televisão e empresária, brindou o seu público com momentos de reflexão, partilha e construção, que certamente deixaram uma marca indelével em todos os presentes. Ao colocar a vida sob uma nova perspetiva, abordando áreas que requerem desenvolvimento e delineando estratégias para alcançar maior sucesso e satisfação, o evento destacou-se como uma fonte de inspiração e motivação.

Esta iniciativa procurou instigar e motivar cada indivíduo a assumir o controlo da sua própria existência e a perseguir os seus objetivos mais profundos.

O Cristina Talks contou com a participação de mais de 7.500 indivíduos, os quais ocuparam os lugares disponíveis no Pavilhão do Altice Forum Braga.

## 4.8.3. CENTENÁRIO CNE

No dia 27 de maio, o CNE (Corpo Nacional de Escutas) celebrou o seu centenário no Altice Forum Braga, bem como, em toda a cidade de Braga.

Braga foi inundada por uma imensidão de jovens que trouxeram o ânimo, o fulgor, a vitalidade e a alegria de fazerem parte de um movimento que ostenta o entusiasmo próprio de quem vive com o sentido de servir.

Da parte da manhã e tarde realizaram-se, em vários pontos da cidade, diversas actividades, como a inauguração de um monumento evocativo do Centenário da autoria do escultor Paulo Neves, o lançamento pelos CTT de um selo comemorativo da data (com a presença do Secretário de Estado da Juventude e Desporto, João Paulo Correia), o Fórum 100, concertos e workshops escutistas para dar a conhecer o CNE e Braga, o berço do escutismo português. O evento prosseguiu com mais atividades escutistas e visitas culturais por toda a cidade.

A Sessão Comemorativa do Centenário, incluiu a Celebração Eucarística, com a presença da vice-presidente da Câmara Municipal de Braga, Sameiro Araújo, da vereadora Carla Sepúlveda, do Ministro da Educação, João Costa, e do Arcebispo de Braga, D. José Cordeiro, entre outras personalidades.

Em seguida, a Banda do Centenário, que juntou escuteiros de vários agrupamentos, animou todos os escuteiros com músicas escutistas e outras bem conhecidas dos cancioneiros do CNE.

A noite não terminou por aqui, porque haveria ainda espaço para receber os Time Machine, que animaram a Festa do Centenário com músicas das décadas 80, 90, 2000 e 2010. O espetáculo ficou completo com o Escuteiraoke, com músicas presentes em todos os cancioneiros escutistas.

Fizeram parte deste evento mais de 23.000 escuteiros de todo o país.

- Arraial Millennium, teve lugar no dia 11 de agosto, com mais de 3.000 participantes;
- Imposição de Insígnias e Missa de Finalistas, realizou-se a 6 de maio, com mais de 15.500 participantes;
- A 13ª edição The Big Meeting Casais (TBM23), que reúne anualmente os quadros do Grupo Casais, decorreu no dia 3 e 4 de janeiro, no Grande Auditório para mais de 1.300 convidados;
- De 20 a 22 de abril, realizou-se a Convenção 25° Aniversário ERA, que contou com a presença de mais de 5.500 participantes;
- Mais um importante evento corporativo foi o Jantar do Winter WOWnderland – Webhelp com a presença de mais de 600 participantes. Realizou-se no dia 17 de novembro no Altice Forum Braga;
- No dia 18 de novembro com mais de 600 participantes, acolhemos outro evento de destaque Jantar Humanitário Cruz Vermelha Portuguesa.

## 4.9. RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2023

A atividade descrita neste relatório reflete-se no seguinte gráfico de indicadores (KPIs):

| INDICADOR | UN | PREVISTO(€) | REAL(€) | DEVIOS (€) | DEVIOS (%) |
|---|---|---|---|---|---|
| Volume de negócio com Feiras Próprias | € | 438 161,00 € | 446 788,41 € | 8 627,41 € | 2% |
| Volume de negócio com Congressos/Eventos | € | 264 624, 50 € | 528 758,78 € | 264 134,28 € | 100% |
| Volume de negócio com Congressos/Espetáculos | € | 70 653,00 € | 213 022,62 € | 142 369,62 € | 202% |
| N° de espetadores/visitantes | N° | 530 000,00 € | 730 439,00 € | 200 439,00 € | 38% |
| N° de Feiras Próprias | N° | 5 | 5 | 0 | 0% |
| N° de Congressos/Eventos de ocupação integral | N° | 4 | 4 | 0 | 0% |
| N° de Congressos/Eventos de omédia dimensão (sem pavilhão) | N° | 8 | 7 | -1 | -13% |
| N° de Concertos/Espetáculos (pavilhão) | N° | 4 | 10 | 6 | 150% |
| N° de Concertos/Espetáculos (auditório) | N° | 25 | 62 | 37 | 148% |

As feiras próprias da InvestBraga obtiveram resultados extremamente positivos. Destaca-se a 55ª AGRO 2023, que superou os objetivos estabelecidos em termos de número de expositores e visitantes. Da mesma forma, o Braga Brick Fan Event, o Salão da Mobilidade e a ExpoAnimal também ultrapassaram todas as metas definidas, justificando assim este resultado.

No que diz respeito aos congressos e eventos, o ano de 2023 foi marcado por um crescimento significativo, com uma taxa de aumento superior a 100% em relação ao objetivo estabelecido. Este aumento deve-se à procura por eventos como a Convenção 25° Aniversário ERA, MTalks - Cotec Innovation Summit, Imposição de Insígnias e Missa de Finalistas, VII Campeonato Interescolas Hypatiamat do Concelho de Braga, Arraial Millennium, Minho Medical Meeting, entre muitos outros.

No que se refere a concertos e espetáculos, os resultados duplicaram em relação aos objetivos estabelecidos, com uma afluência diária muito acima das expectativas. Contribuíram para este crescimento positivo eventos como a Orquestra

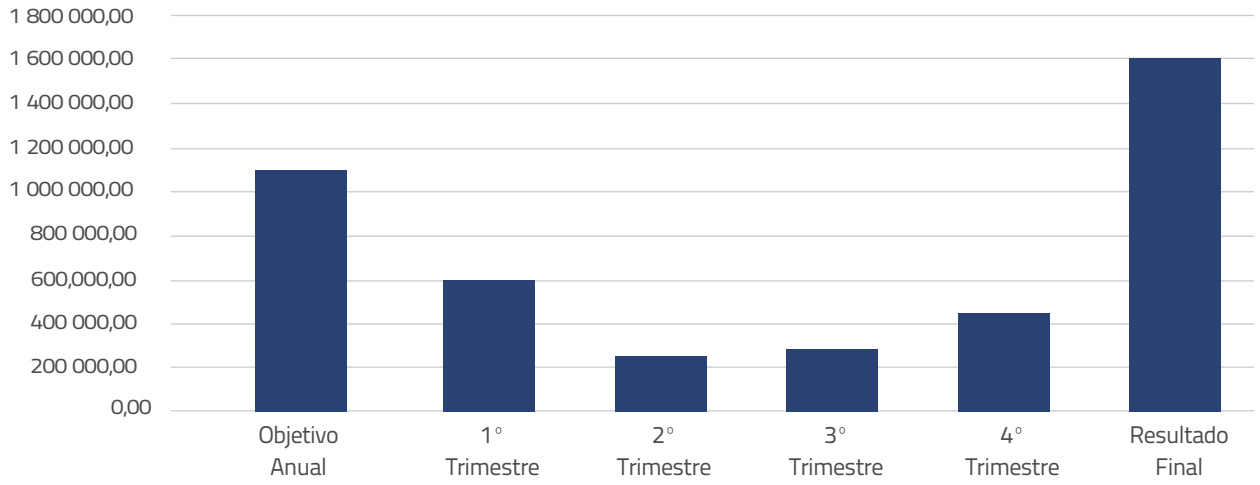
dos Brinquedos - Foco Musical, os Monólogos da Vacina, os espetáculos de Quim Roscas e Zeca Estacionâncio, Pedro Sampaio, Fernando Rocha, a Festa do Centenário do CNE, a Dance World Cup, a presença dos Scorpions, os espetáculos de Ricardo Araújo Pereira com "Isto é gozar com quem trabalha", as Cristina Talks, o Festival Authentica, o concerto dos Gipsy Kings, as celebrações de Natal e Réveillon, entre outros.

Os objetivos foram totalmente alcançados no que diz respeito às feiras próprias, como já mencionado anteriormente, com a realização das cinco feiras previstas. O mesmo aplica-se à ocupação integral do espaço, que tinha como objetivo a realização de quatro eventos importantes e que foram devidamente realizados, ocupando o pavilhão, o centro de congressos e o espaço exterior do Altice Forum Braga.

Em relação aos eventos de média dimensão (sem pavilhão), a concretização do objetivo ficou ligeiramente abaixo, com a realização de sete eventos em vez dos oito planeados.

Por fim, no que diz respeito aos concertos e espetáculos no pavilhão e auditório, os objetivos foram superados em 150%, refletindo o sucesso e o contributo de todos os promotores, clientes e visitantes que passaram pelo Altice Forum Braga durante 2023.

EVOLUÇÃO KPI'S 2023




Fonte: Feiras, Congressos e Eventos 2023

# 4.10. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E PARCERIAS

Em 2023, a unidade de Feiras, Congressos e Eventos continuou a perseguir o seu objetivo de estabelecer um envolvimento cada vez maior com parceiros estratégicos, especialmente de natureza institucional, visando resolver problemas comuns e alcançar as suas metas.

Além disso, foi mantida a estratégia de estabelecer relações de cooperação com parceiros diretamente envolvidos na organização dos eventos próprios.

## 4.10.1. PATROCINADORES

### 4.10.1.1. MOBILIDADE

### 4.10.1.2 INSTITUCIONAIS

## 4.10.2. ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PRÓPRIOS

### 4.10.2.1. AGRICULTURA

### 4.10.2.2. CANICULTURA E FELINICULTURA

### 4.10.2.3. AUTOMOBILISMO

### 4.10.2.4. CULTURA

# 5. FORUM ARTE BRAGA

# 5. FORUM ARTE BRAGA

Localizada no interior do Altice Forum Braga, a galeria de arte contemporânea Forum Arte Braga, foi estabelecida em 2018 com o propósito de apresentar artistas portugueses e internacionais num ambiente propício para discussões críticas e trocas criativas.

A programação da galeria tem como foco principal a valorização das diferenças regionais e individuais, promovendo a diversidade cultural e a colaboração entre artistas. Inspirado pela convicção de que a prática artística tem o poder de expandir os limites da experiência humana e pode influenciar e transformar o mundo, o Forum Arte Braga é dirigido artisticamente por Duarte Sequeira e Guilherme Braga da Cruz.
O espaço desenvolve um programa que prioriza o conceptualismo, o rigor intelectual e o pensamento sobre o futuro

## 5.1. EXPOSIÇÕES REALIZADAS

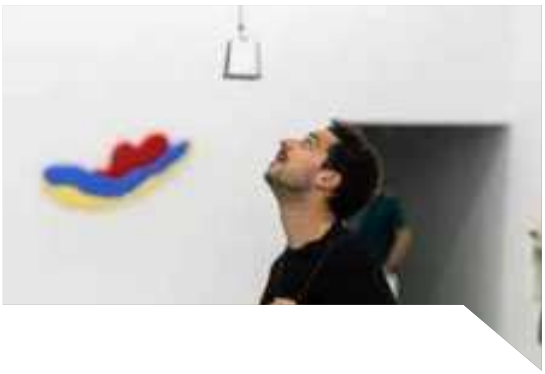
A programação estipulada de quatro exposições de arte contemporânea correu segundo o estipulado e dentro da normalidade.

### 5.1.1. PROGRAMA REALIZADO EM 2023

A galeria de arte acolheu ao longo de 2023, 4 exposições.
Deste modo, foi possível ver:

**"TU & EU"**
Exposição individual da artista portuguesa Susana Mendes Silva com obras em deposito na Coleção de Serralves e obras pertencentes à coleção da artista.
Curadoria: Joana Valsassina
[31 de março a 25 de junho]

**"LA BEAUTÉ SERA CONVULSIVE OU NE SERA PAS"**
Exposição individual da artista portuguesa
Exposição do coletivo portuense Campanice.
Curadoria: Eduarda Neves
[7 de julho a 10 de setembro]



### "UNLESS THE WATER IS SAFER THAN THE LAND"

Exposição individual do artista português Paulo Arraiano realizada no âmbito dos Encontros da Imagem.
Curadoria: Guilherme Braga da Cruz e Duarte Sequeira
[16 de setembro a 2 de dezembro]

### "COMO O DESIGN SOA"

Exposição individual da artista portuguesa Inês Norton
Curadoria: Despoina Tzanou
[15 de dezembro a 3 de março de 2024]

26
Direito à educação
Enquanto indivíduo tens o direito de ir à escola, aprender e continuar os estudos até onde quiseres, independentemente da raça, religião ou país de origem.
Right to education
You have the right to go to school, continue your studies as far as you wish and learn regardless of race, religion or country of origin.
Hello

# 6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

# 6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

O ano de 2023 ficou marcado pela atribuição, em 23 de outubro, do Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa ao Centro de Juventude de Braga.
Foi também um ano de consolidação e ligeiro crescimento na maioria dos indicadores de gestão desta unidade de ação. As dormidas aumentaram em 4%, ultrapassando as 21.550 (mais 833 dormidas), e a ocupação subiu, este ano, pela primeira vez, para os 85%, enquanto a produção total cresceu cerca de 17%.

O Centro de Juventude de Braga continuou a trilhar o caminho rumo ao reconhecimento internacional na área do trabalho com jovens, através do seu envolvimento com a rede de Centros de Juventude do Conselho da Europa.
Foi um ano de considerável atividade internacional, com a visita do Centro de Juventude de Dobrich e a realização da formação da Fundação Europeia de Juventude. Participou ainda no European Youth Event, numa parceria com a Solidarity Water Europe, e no Festival de Juventude em Plovdiv, Bulgária.
No âmbito internacional, o Centro de Juventude de Braga acolheu este ano seis novos voluntários no âmbito do Corpo Europeu de Solidariedade da Comissão Europeia. Foram também aprovadas quatro candidaturas para o acolhimento de voluntários internacionais.

O Centro de Juventude de Braga continuou a desenvolver e implementar a sua política ambiental, mostrando-se consciente da importância da sustentabilidade nas suas atividades, o que culminou com a renovação do galardão internacional Green Key. Atualmente, o Centro de Juventude é uma das duas unidades de alojamento em Braga a deter este galardão, sendo a única Pousada de Juventude do país com esta distinção.

Após a requalificação do antigo edifício da Pousada de Juventude de Braga e a sua transformação em Centro de Juventude pelo Município de Braga, continuaram os trabalhos de melhoria para criar condições para as atividades dos jovens, com a participação dos próprios jovens.

O Centro de Juventude de Braga foi um espaço muito procurado pelos jovens, com a faixa etária mais representativa entre os 15 e os 20 anos. 73% dos clientes do Centro de Juventude de Braga em 2023 tinham menos de 35 anos, sendo que 66% tinham menos de 30 anos.

Até ao momento, 117 países diferentes já visitaram o Centro de Juventude de Braga, tendo sido recebidos hóspedes de 66 nacionalidades diferentes só no mês de abril.

# 6.1. ENQUADRAMENTO

## PROTOCOLO MOVIJOVEM

Portugal conta com mais de 40 Pousadas de Juventude, em sua maioria geridas pela Movijovem. Reconhecida pela sua relação qualidade-preço, esta rede de alojamento oferece aos jovens portugueses uma opção segura, económica e confortável para estadias turísticas, além de proporcionar espaços de convívio e intercâmbio social e cultural, incentivando a mobilidade entre diferentes regiões.

Em 2015, foi implementado um novo modelo de gestão da Rede Nacional de Pousadas de Juventude, que permite a concessão da exploração das pousadas a entidades públicas ou privadas, mantendo o funcionamento em rede nacional.

Assim, no final de 2016, foi estabelecido um protocolo entre a Movijovem, a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e o Instituto Português do Desporto e da Juventude (IPDJ) para a exploração da Pousada de Juventude de Braga. De acordo com o protocolo, a exploração será conduzida pelo Município, por meio da InvestBraga, por um período de 30 anos. A Câmara Municipal de Braga foi responsável pelas obras de requalificação do edifício que abriga não apenas a Pousada de Juventude, mas também outros serviços do IPDJ.

## CENTROS DE JUVENTUDE DO CONSELHO DA EUROPA

Os Centros Europeus de Juventude em Budapeste e Estrasburgo representam os pilares essenciais do setor da juventude do Conselho da Europa, desempenhando um papel fundamental como laboratórios educativos para o desenvolvimento de padrões de qualidade no trabalho com jovens e como pontos cruciais para a inovação no desenvolvimento de políticas de juventude.

Através dos Centros Europeus de Juventude, o Conselho da Europa proporciona aos jovens e às estruturas formais e não formais da sociedade civil juvenil em toda a Europa um apoio educacional de alto nível.

O programa de trabalho dos Centros Europeus de Juventude é uma combinação única de desenvolvimento de políticas, formação, pesquisa e inovação. Para além de serem centros de excelência, constituem também um pilar central da reputação do departamento de juventude do Conselho da Europa, sendo reconhecidos como referências no setor da juventude.
Em 2008, o Comité Diretor Europeu de Juventude (CDEJ) adotou um projeto para promover os Centros Europeus de Juventude do Conselho da Europa como instrumentos para estabelecer padrões e exemplos de boas práticas.

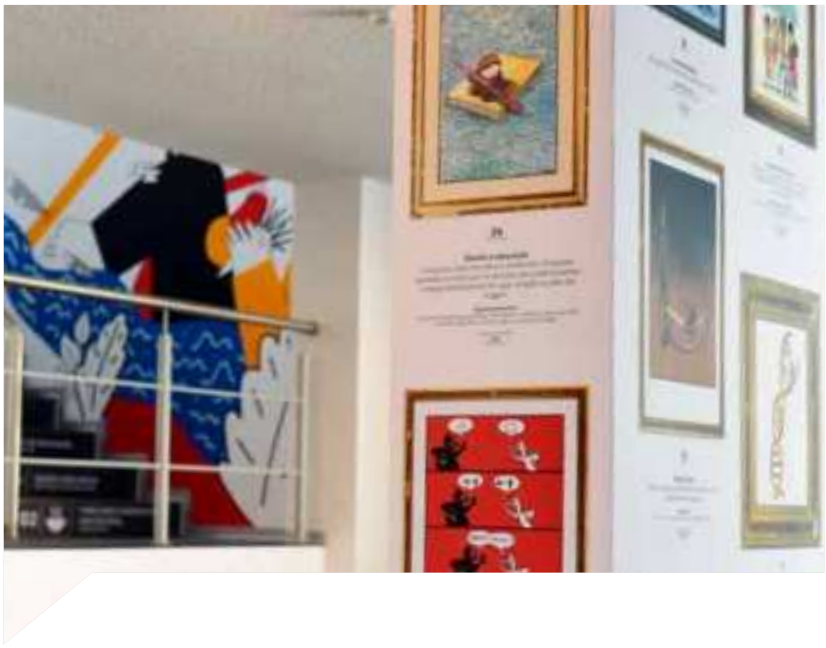
## O CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Esta unidade de ação, operada dentro da InvestBraga, tem como missão garantir condições de alojamento e trabalho que promovam a educação não formal, os direitos humanos e a dinamização de projetos de criatividade, empreendedorismo, cidadania e associativismo juvenil.

O Centro de Juventude de Braga procura estabelecer-se como uma referência para o trabalho com jovens, oferecendo elevados padrões de qualidade e implementando políticas de juventude a nível local e internacional. Este esforço é fundamentado em valores como:

- Sustentabilidade;
- Inclusão;
- Inovação e Qualidade dos Serviços;
- Valorização contínua dos Recursos Humanos;
- Rigor e transparência na Gestão;
- Diversidade Cultural;
- Educação Não Formal / Aprendizagens fora da sala de aula;
- Profissionalismo;
- Responsabilidade Social e Ambiental.

Dessa forma, a atividade desenvolve-se em torno dos três eixos previamente estabelecidos:



- Inovação tecnológica, qualidade, conforto, segurança e versatilidade dos serviços prestados;
- Experiências enriquecedoras e promoção do Património de Braga - Braga Cidade Autêntica;
- Promoçaõ dos direitos humanos, participação dos jovens, empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional " Local - Global

## A POLÍTICA AMBIENTAL DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Com plena consciência dos impactos ambientais gerados pela atividade realizada nesta unidade de negócio, o Centro de Juventude de Braga empreendeu esforços voluntários para aprimorar seu desempenho ambiental e diminuir sua pegada ecológica. Isso envolveu um compromisso com uma operação mais sustentável do ponto de vista ambiental.

Este Centro de Juventude assumiu voluntariamente o compromisso de gerir eficientemente os recursos naturais, como água, energia, materiais/fornecimentos e também os resíduos resultantes da sua atividade. Esse compromisso não foi apenas interno, mas também foi compartilhado com os hóspedes ou visitantes do espaço, por meio de campanhas de sensibilização sobre essa temática.
Como resultado desses esforços, o Centro de Juventude foi agraciado com o Galardão Internacional Green Key pela Associação Bandeira Azul da Europa.

Ao assegurar o cumprimento da sua política ambiental, o Centro de Juventude de Braga (CJB) não se compromete apenas a obedecer

à legislação e aos regulamentos ambientais aplicáveis, mas também aos compromissos voluntários assumidos.
Existe uma preocupação com a sensibilização ambiental direcionada aos hóspedes, além de um cuidado especial na gestão eficiente dos recursos naturais, como energia, água, materiais/fornecimentos e resíduos provenientes da sua atividade

O Centro de Juventude compromete-se assim a:

▪IMPLEMENTAR E MANTER todos os requisitos necessários para o desenvolvimento da atividade, incluindo o cumprimento da legislação e regulamentação aplicáveis ao setor, assim como os compromissos voluntariamente assumidos;

▪IDENTIFICAR, PROMOVER E AVALIAR continuamente as expectativas, necessidades e satisfação dos clientes e parceiros do Centro de Juventude de Braga, adaptando a oferta de serviços à crescente sensibilização ambiental destes. O espaço desenvolve a operação por meio de processos com uma forte ênfase na sustentabilidade ambiental;

▪DINAMIZAR E ENVOLVER todos os colaboradores e parceiros numa atitude proativa em relação à gestão eficiente dos recursos naturais, como energia, água, materiais/fornecimentos e resíduos. Criar condições para que os jovens aprendam e desenvolvam as suas próprias atividades de promoção da sustentabilidade ambiental, baseadas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável declarados pelas Nações Unidas (ONU).

▪COMUNICAR de forma eficaz e disseminar entre todos os clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores, público em geral e entidades interessadas, não apenas a importância da proteção ambiental, mas também os compromissos em curso para reduzir os impactos ambientais e promover a biodiversidade, em consonância com a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável declarados pela ONU.

## O CONCEITO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

O conceito dos direitos humanos e da cidadania pode ser considerado um dos traços identitários mais distintivos deste espaço.

Esta temática está enraizada num pilar onde os 30 artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos são ilustrados em cartoons e descritos em português e inglês. A representação visa sensibilizar todos os visitantes, sendo o pilar forma de sustento em termos estruturais, mas também em termos de valores. Além disso, foram adicionadas referências a 30 personalidades defensoras dos direitos humanos nos quartos do centro, 15 homens e 15 mulheres de 30 países diferentes.

Foram igualmente colocadas referências a 30 personalidades defensoras dos direitos humanos nos quartos da Pousada, 15 homens e 15 mulheres de 30 países diferentes.

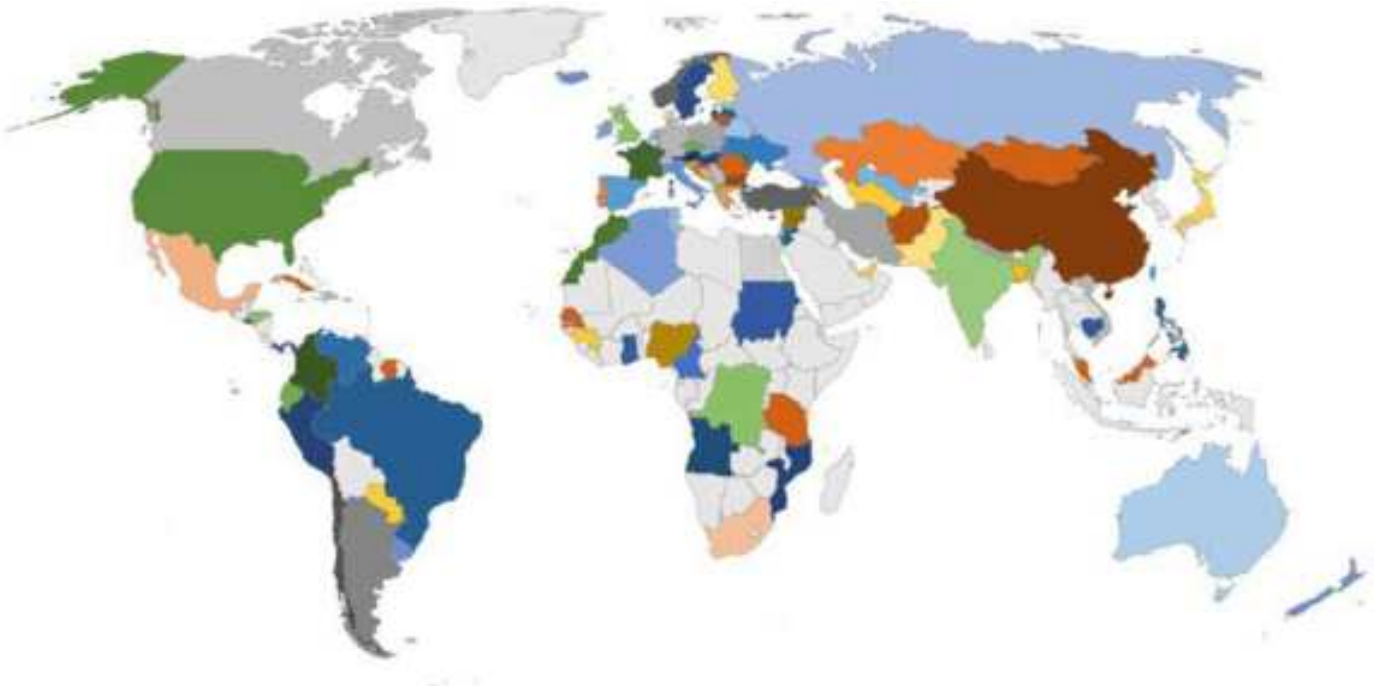
"A Home painted by Cultures" é a frase que recebe os visitantes à entrada do edifício, destacando não apenas a diversidade cultural presente no espaço, mas também a impressão deixada por aqueles que visitam o Centro de Juventude de Braga.

## 6.2. DADOS DA OPERAÇÃO

No ano de 2023, o Centro de Juventude de Braga comemorou o seu quarto ano de atividade, registando números máximos em dormidas e ocupação desde a sua requalificação.

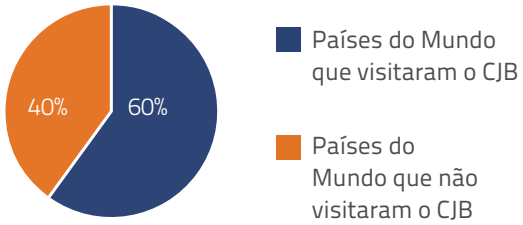
O Centro de Juventude de Braga reconhece que a informação é crucial e pode ser um instrumento de gestão prestigiado quando devidamente contextualizado. Portanto, ao longo da atividade, foram analisados os seguintes indicadores com prudência e ponderação:

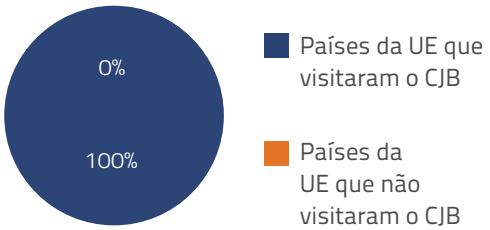
### NACIONALIDADE DOS CLIENTES



NACIONALIDADE DOS CLIENTES

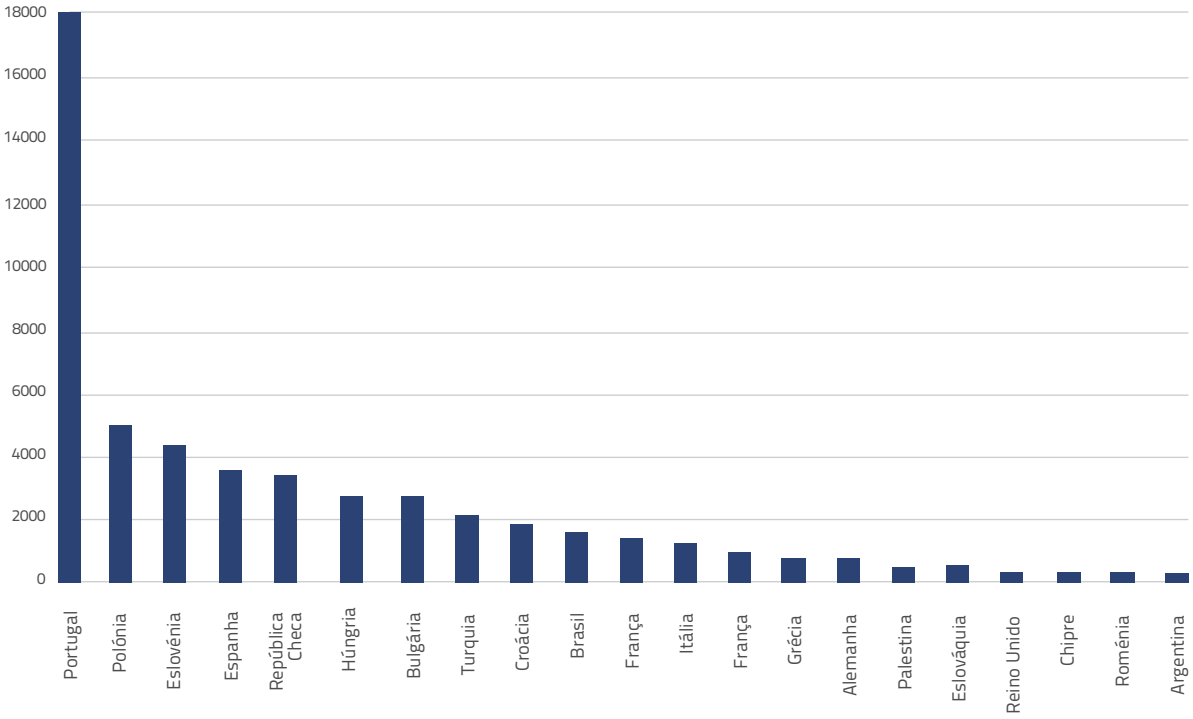
Até o momento, as instalações do Centro de Juventude de Braga receberam clientes de 117 países distintos, abrangendo assim 60% dos países do mundo e 100% dos países da União Europeia. Apenas em 2023, o Centro recebeu hóspedes de 108 países diferentes.




PAÍSES VISITANTES NA UE E NO MUNDO

Em 2023, a grande maioria dos clientes foram proveniente do mercado externo (71%), ao contrário de 2020, em que estes representavam apenas 35%, mas semelhante aos 73% de 2022. No mesmo ano, os clientes estrangeiros que mais procuraram o Centro de Juventude de Braga eram essencialmente de nacionalidade polaca, eslovena, espanhola, checa, húngara e búlgara. Abaixo está o gráfico que mostra os 20 países que realizaram mais dormidas no CJB em 2023.



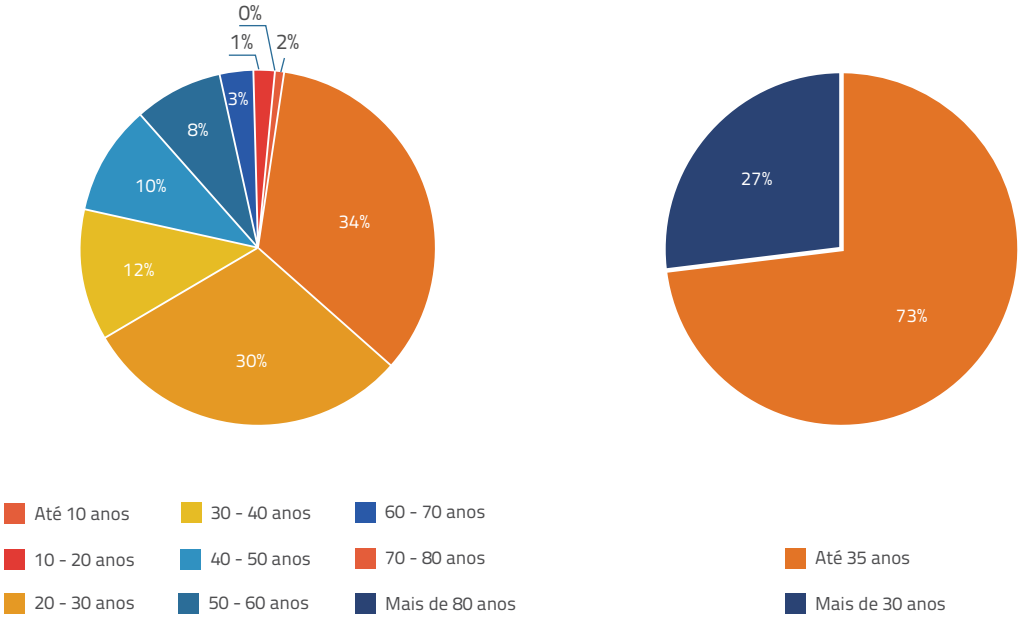

TOP 20 DE NACIONALIDADES

De todos os indicadores disponíveis, um em particular revelou resultados interessantes, especialmente o fato de que, em apenas um mês - abril -, o CJB recebeu clientes de 66 nacionalidades diferentes. Este acontecimento está diretamente relacionado com a Assembleia Geral da Erasmus Student Network e o Evento de Juventude da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho.

## DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA

Os jovens com idades entre os 15 e 20 anos continuaram a ser a faixa etária predominante em 2023, representando cerca de 32% do total de visitantes. Observa-se também que a procura é principalmente feita por jovens, com 73% dos visitantes tendo menos de 35 anos e 66% com menos de 30 anos. Além disso, é importante destacar que 53% dos clientes eram do género feminino.

FAIXAS ETÁRIAS



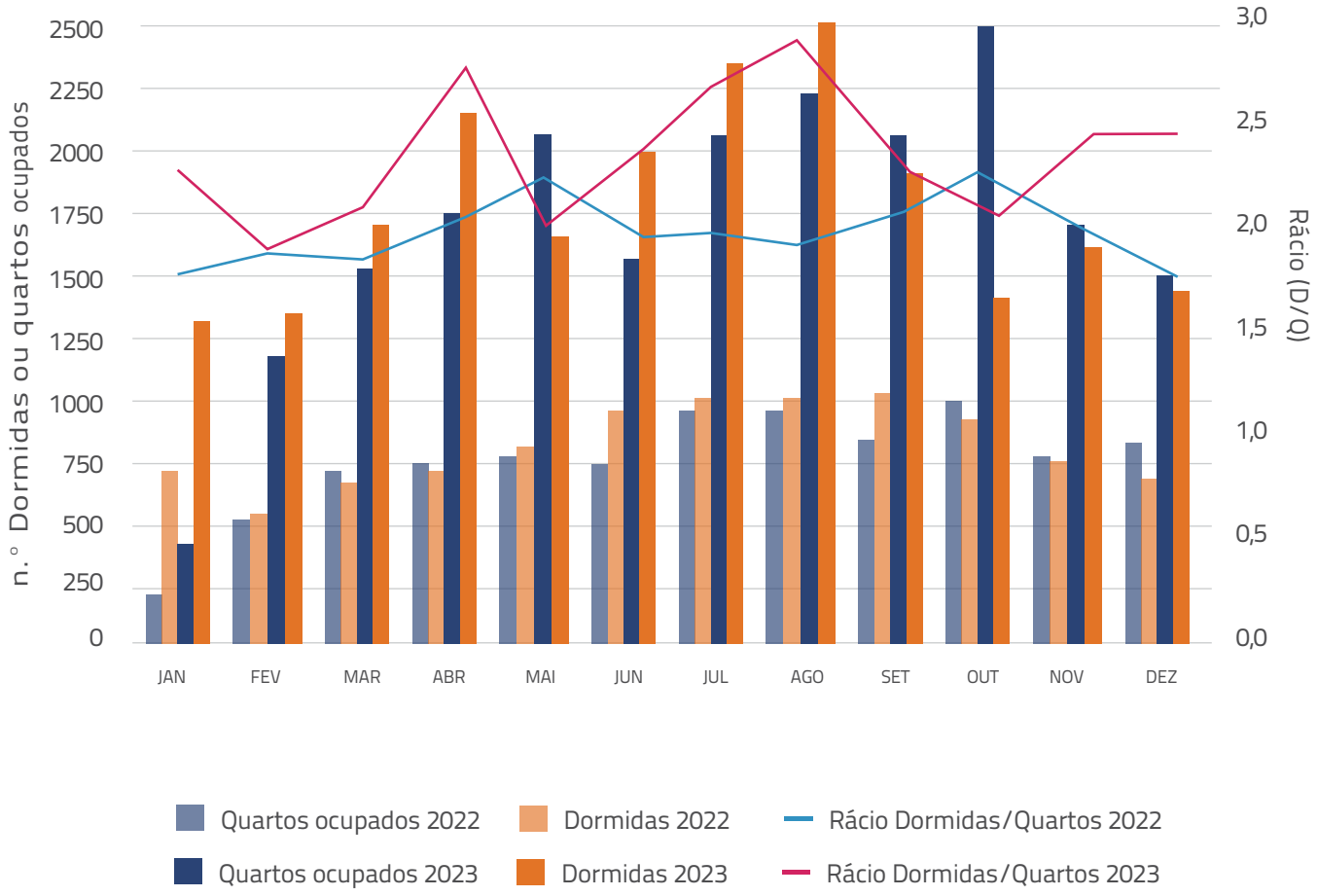

DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA DOS HÓSPEDES

## TIPOLOGIA DE QUARTOS OCUPADOS E NÚMEROS DE DORMIDAS

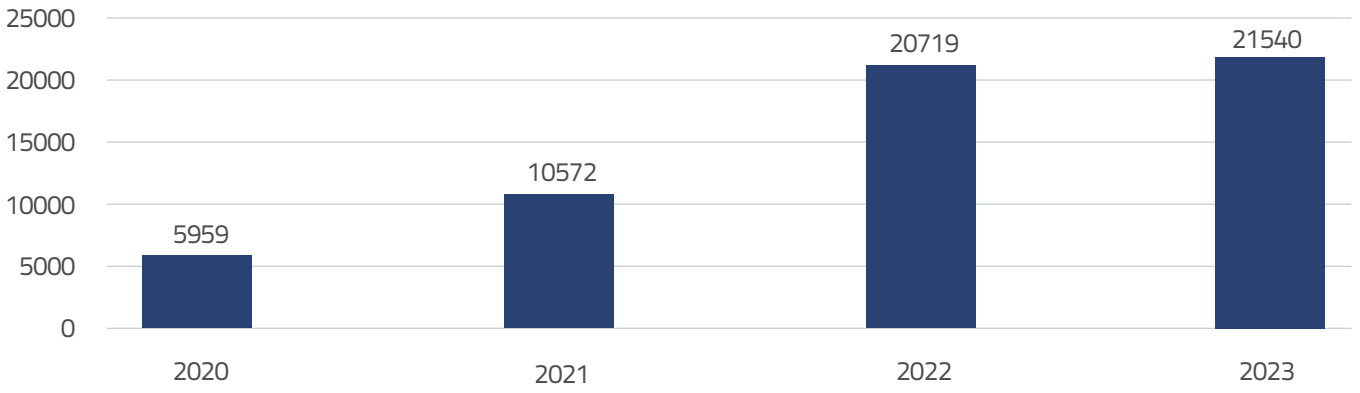
No gráfico, é evidente um aumento nas dormidas em quase todos os meses de 2023 em comparação com o mesmo período do ano anterior. O rácio dormidas/quarto em 2023 foi de 2,7, representando um aumento significativo em relação a 2022. Este aumento no número de pessoas por quarto é uma das razões pelas quais um aumento ligeiro na ocupação resulta num aumento significativo na produção desta unidade de negócio.

Este é um indicador importante considerando o modelo de negócio inicialmente planeado. Apenas com rácios mais altos é possível alcançar-se uma ocupação total das 100 camas disponíveis. Por exemplo, considerando os 26 quartos com um rácio de 1, teríamos 100% de ocupação dos quartos com apenas 26 camas ocupadas. Como mostrado no gráfico abaixo, o rácio médio em 2023 foi de 2,7, em comparação com 2,2 em 2022.

ROOM NIGHTS E DORMIDAS 2023




A evolução do número de dormidas tem sido bastante significativa ao longo dos três primeiros anos de atividade do Centro de Juventude de Braga, como evidenciado no gráfico abaixo. Além disso, é possível observar um crescimento ligeiro em 2023.




ANÁLISE MENSAL DE ROOM NIGHTS E DORMIDAS

De um modo conclusivo, no ano de 2023, existiu um predomínio da ocupação em quarto triplo, tal como podemos verificar nos gráficos que se seguem:

## TIPOLOGIA DE OCUPAÇÃO DE QUARTOS

A procura por camas em quartos partilhados aumentou significativamente em comparação com o ano anterior, destacando-se especialmente no mês de outubro. No total, 40% dos quartos foram ocupados por três ou quatro pessoas, enquanto os quartos duplos ou duplos superiores representaram 28% da ocupação, como pode ser observado no gráfico anterior

## ADR[1], REVPAR[2] E OCUPAÇÃO

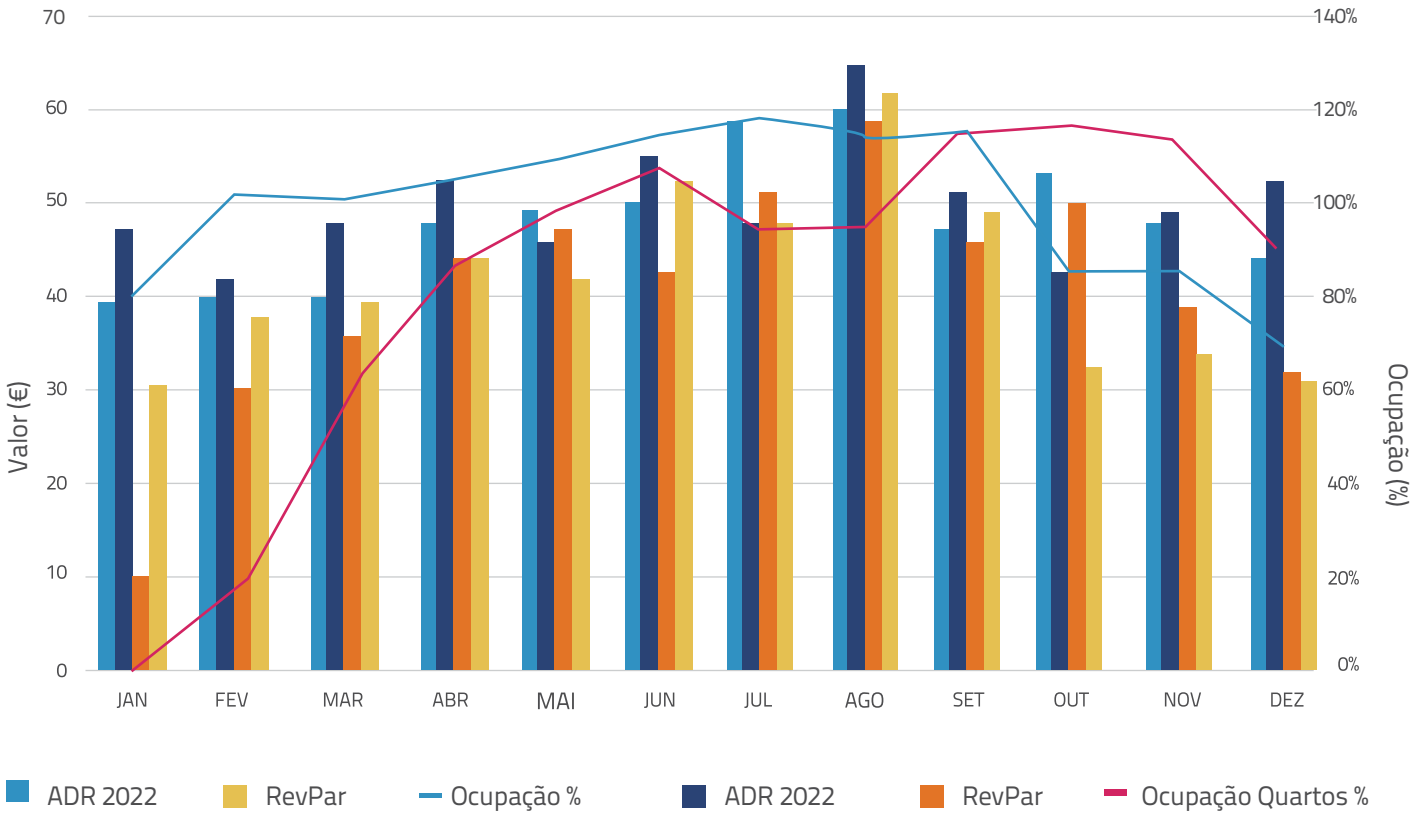
ADR – AVERAGE DAILY RATE - Preço médio por quarto ocupado

RevPar – REVENUE PER AVAILABLE ROOM - Métrica de desempenho calculada dividindo a receita total de quartos de um hotel pela contagem de quartos e o número de dias no período que está sendo medido.

Em 2023, observou-se a melhor taxa de ocupação de quartos desde a requalificação do edifício. De maio a setembro, a ocupação média dos quartos ultrapassou os 95%. Esse alto nível de ocupação resultou num RevPar recorde de 63 euros em agosto, considerando apenas os valores de alojamento. A média geral de ocupação de quartos foi de cerca de 85%.

Além dos turistas que visitaram o CJB, principalmente nos meses de verão, os bons indicadores apresentados no gráfico a seguir podem ser atribuídos ao acolhimento de um grande número de jovens em programas europeus de mobilidade ao longo do ano. O RevPar médio, considerando apenas o alojamento, foi de 42 euros em 2023, aumentando para 54 euros quando se consideram os regimes de meia pensão e pensão completa associados ao alojamento.

ADR, REVPAR E OCUPAÇÃO 2023

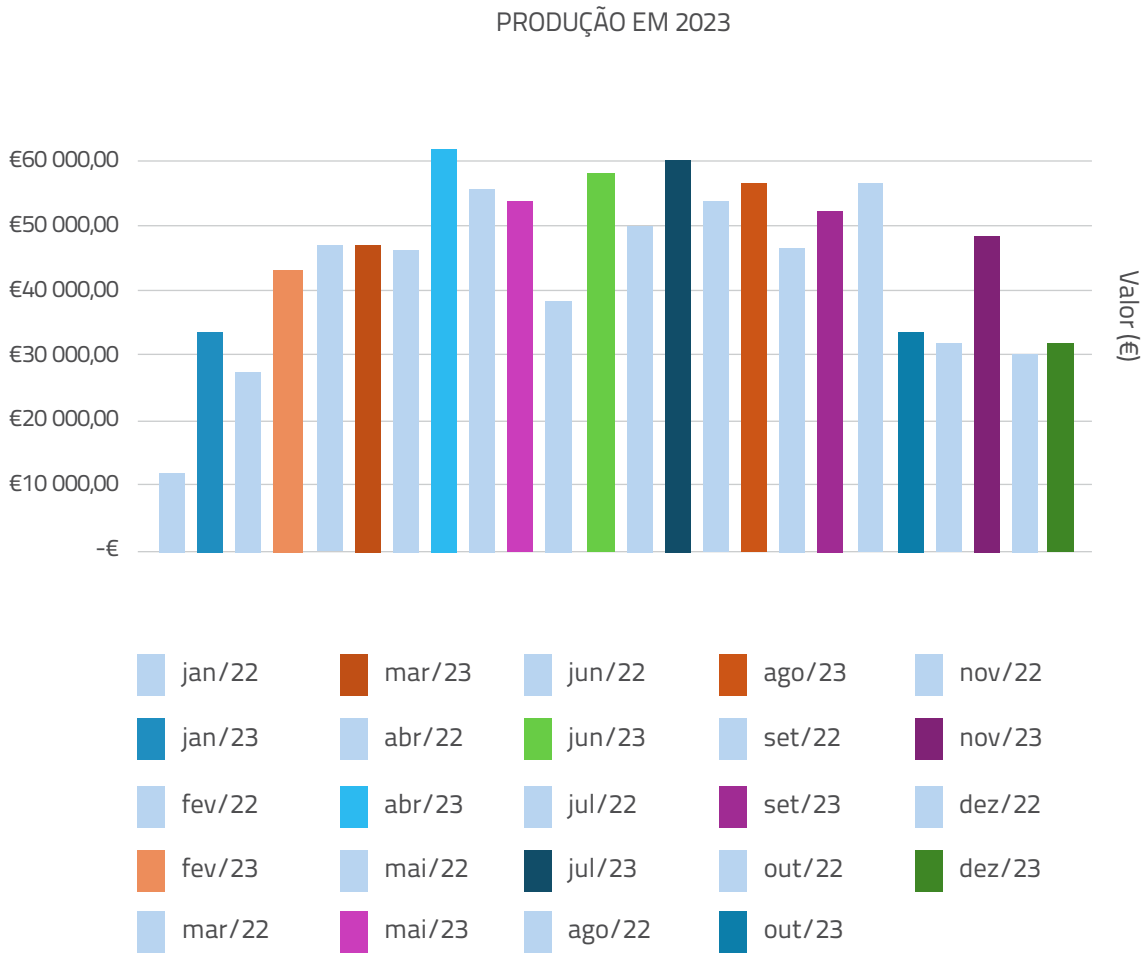


## ADR, REVPAR E OCUPAÇÃO

**Faturação e Produção**

No que se refere à atividade do Centro de Juventude de Braga, é evidente no gráfico abaixo que os meses de maior produção ocorreram entre abril e setembro. No entanto, é importante salientar que a produção mensal permaneceu consistentemente acima dos 32.000 euros, registados em janeiro e dezembro.

A produção em abril supera a de agosto, apesar da menor ocupação, devido à inclusão de outros serviços além do alojamento, como o uso do auditório e salas de formação durante os dois grandes eventos juvenis que ocorreram neste mês.



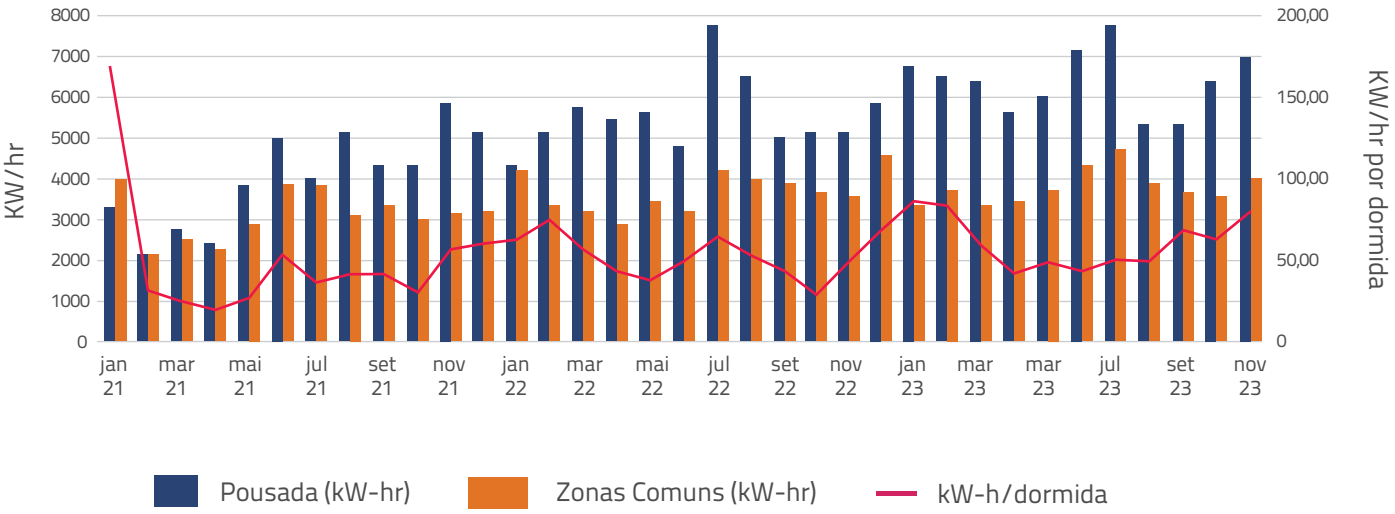
No que diz respeito à faturação, em 2023, continuou-se a observar que a maior parte do volume corresponde à atividade de alojamento, como pode ser visto no gráfico abaixo:

DISTRIBUIÇÃO DA FATURAÇÃO POR TIPO DE SERVIÇO.

## INDICADORES AMBIENTAIS

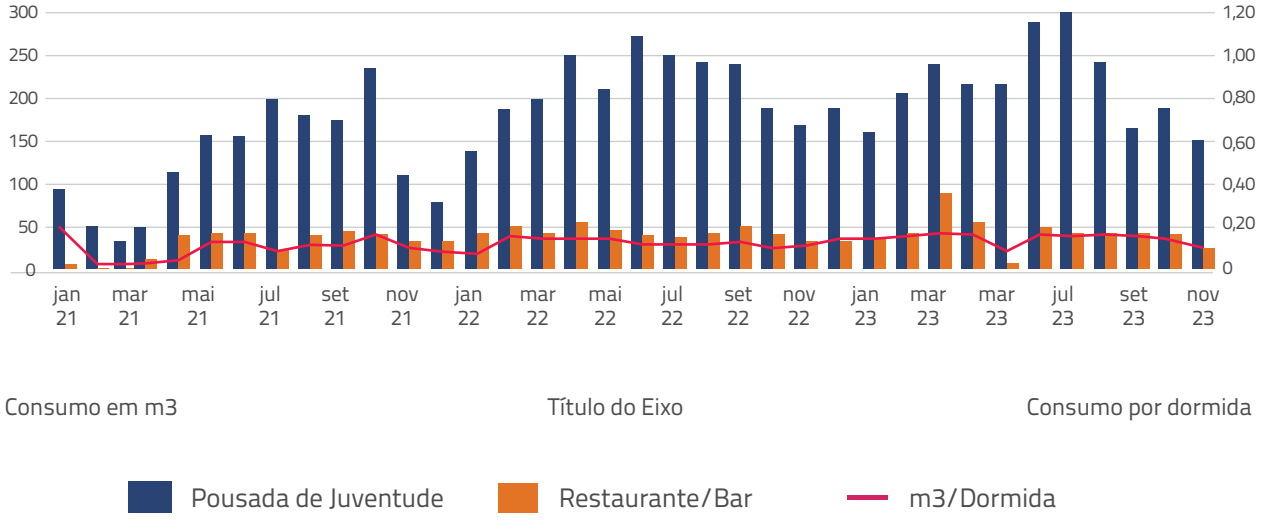
O Centro de Juventude de Braga, alinhado com a sua política ambiental e através da implementação contínua do seu Plano de Ação Ambiental, monitoriza rigorosamente os consumos de energia e água. Como pode ser observado no gráfico abaixo, os valores de Kw-h/dormida apresentam melhorias significativas após março de 2021, devido às alterações implementadas na gestão dos equipamentos de AVAC, bem como ao aumento das ocupações de quartos.

CONSUMO DE ENERGIA VS DORMIDAS



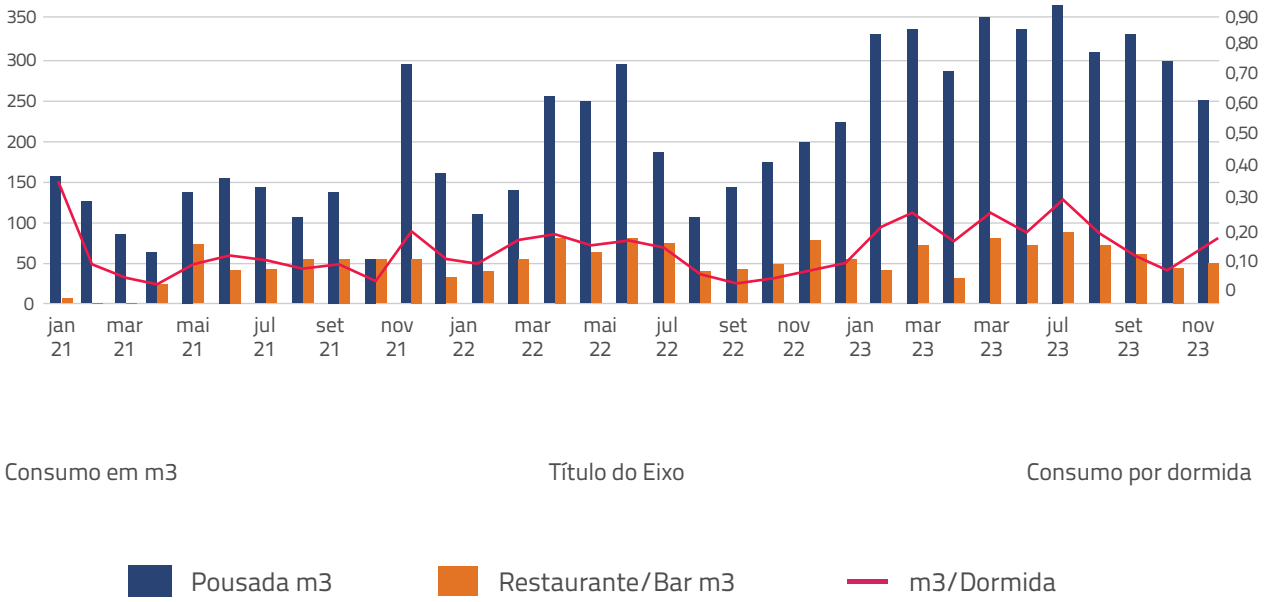
O consumo de água também foi monitorizado, revelando um padrão constante de cerca de 150 litros de água por dormida.

CONSUMO DE ÁGUA VS DORMIDAS




O consumo de gás, apesar da procura constante pela eficiência do mesmo, varia também em função da época do ano e do consequente aproveitamento que é feito da energia solar nos meses de verão.

CONSUMO DE GÁS



Pode concluir-se que, apesar do investimento contínuo em melhorias para tornar o espaço mais adequado ao trabalho com jovens e de um rigoroso plano de manutenção, foi possível alcançar a sustentabilidade financeira do projeto. Isso reflete-se em valores de vendas superiores aos gastos, garantindo assim o equilíbrio financeiro e o cumprimento de um dos principais objetivos estabelecidos para esta unidade de negócio.

## 6.3. GESTÃO DO EDIFÍCIO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Ao longo de 2023, foram intensificados os trabalhos de manutenção nos sistemas e equipamentos, com correções sempre que necessário. Essas ações foram realizadas em colaboração com toda a equipa envolvida no projeto desde o início e com diversos fornecedores e prestadores de serviços. O contato com o Técnico de Instalação e Manutenção de Edifícios e Sistemas - TIM III - foi constante, resultando em diversas melhorias.

Foram implementados planos de manutenção e contratadas empresas para diversas especialidades, incluindo sistemas de segurança, controlo de acessos, rede de dados, elevadores, mobiliário, entre outros. Esses contratos abrangem tanto manutenções preventivas quanto corretivas.

Em suma, o processo de regeneração do edifício da Pousada de Juventude e a sua transformação em Centro de Juventude de Braga são um excelente exemplo de requalificação urbana. O centro tornou-se uma das melhores Pousadas de Juventude do país, proporcionando um equipamento turístico de alta qualidade. Além disso, contribui para o turismo na região, especialmente o turismo jovem, promovendo projetos de criatividade, empreendedorismo, cidadania e associativismo juvenil, bem como ações de mobilidade juvenil.

Em relação às salas de formação, uma das paredes divisórias foi removida para atender

às necessidades de grandes encontros de juventude. Investimentos contínuos foram também realizados para melhorar as condições, incluindo a substituição de colchões desgastados.

Em 2023, continuou-se o processo de remodelação da área do jardim, adquirindo novo mobiliário exterior e criando uma área de ervas aromáticas. Essas melhorias tornam o espaço mais atraente para atividades com jovens.

O sistema de abertura dos quartos foi revisto para integração com o sistema de gestão hoteleiro, permitindo a abertura via telemóvel. As rampas de acesso ao auditório foram corrigidas para melhorar a acessibilidade. Além disso, foram realizados serviços de pintura, reparação de LEDs e sinalização para manter a estética do espaço.

## 6.4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

No friso cronológico abaixo, é possível ver a atividade desenvolvida entre o 3° e o 4° aniversário do Centro de Juventude de Braga.

## GESTÃO DE DORMIDAS – POUSADA DE JUVENTUDE DE BRAGA

A gestão de dormidas foi a principal atividade desta unidade de negócio, pelo que os indicadores do capítulo anterior evidenciam perfeitamente o resultado da mesma.

A este respeito, os recursos da Pousada de Juventude continuam disponíveis em diversos canais de vendas como a Booking.com, o website das Pousadas de Juventude, bem como no Grupo Expedia. Foram realizadas campanhas nos websites de vendas, em particular no Booking.com, de forma a otimizar os valores de RevPar e acompanhar as tendências de mercado. Neste website de reservas, terminou-se o ano com uma avaliação de 8.7, numa escala de 1 a 10. Desse modo, é possível encontrar os indicadores de satisfação dos clientes e a respetiva classificação geral na tabela que se segue:

| CATEGORIAS BÁSICAS | PONTUAÇÃO |
|---|---|
| Limpeza | 9.2 |
| Funcionários | 9.2 |
| Conforto | 8.9 |
| Relação Preço-Qualidade | 9.2 |
| Comodidades | 9.0 |
| Localização | 9.2 |

| CATEGORIAS ADICIONAIS | PONTUAÇÃO |
|---|---|
| Pontuação da cama | 8.4 |
| Wi-Fi | 7.7 |
| Pequeno-almoço | 7.4 |
| Vista do quarto | 7.0 |

Classificação no Booking.com

## O SELO DE QUALIDADE PARA CENTROS DE JUVENTUDE DO CONSELHO DA EUROPA

O Comité Diretor Europeu para a Juventude desenvolveu um projeto para promover os Centros Europeus de Juventude do Conselho da Europa, multiplicando estes instrumentos de definição de padrões e exemplos de boas práticas para as políticas de juventude. Este projeto, que visa a partilha de conhecimentos e a criação de redes entre Centros de Juventude de toda a Europa, é composto por três elementos principais:

- Um Selo de Qualidade do Conselho da Europa para Centros de Juventude, a ser atribuído aos centros de juventude que cumpram um conjunto de 15 rigorosos critérios, os quais são desdobrados em vários subcritérios;

- Uma reunião anual da Plataforma da Rede de Centros de Juventude para assegurar a ligação entre os Centros já reconhecidos com o Selo de Qualidade e aqueles que aspiram à sua obtenção;
- Uma formação anual para o staff educativo dos Centros de Juventude.

Desta forma, o Centro de Juventude de Braga foi pensado tendo em consideração o cumprimento destes critérios, sendo eles:

| | |
|---|---|
| 1. O Centro tem como sua missão primária servir o setor da juventude e os jovens | 1.1. O principal foco do centro de juventude são os jovens e aqueles que trabalham com e para os jovens; |
| | 1.2. A maior parte das atividades educacionais no centro corresponde ao perfil de educação não formal; |
| | 1.3. O centro está envolvido na formação de multiplicadores envolvidos na educação não-formal com jovens. |
| 2. O centro promove cooperação internacional dentro do setor da juventude | 2.1. O centro recebe e promove atividades internacionais e multilaterais; |
| | 2.2. O centro pode demonstrar que está envolvido em quadros de cooperação europeus/internacionais mais vastos do sector da juventude; |
| | 2.3. O centro esforça-se por multiplicar as boas práticas do sector internacional (Conselho da Europa, União Europeia, Nações Unidas, redes específicas) e difundir os conhecimentos e valores através de formação e atividades promocionais a nível nacional, regional e local. |
| 3. O centro tem um mandato claro das autoridades públicas | 3.1. O centro pode fornecer provas de que é apoiado pelas autoridades públicas. A prova deve ser uma lei, decreto ou outro documento oficial que estabeleça o centro ou que demonstre o apoio de uma autoridade local, regional ou nacional; |
| | 3.2. O centro tem um mandato das autoridades públicas para requerer este Selo de Qualidade do Conselho da Europa para Centros de Juventude; |
| | 3.3. O centro tem ligações estruturadas e mecanismos de comunicação com as autoridades públicas responsáveis pela política de juventude. A prova deve ser um contrato, uma carta de apoio ou outro documento oficial que dê provas de uma relação estruturada. |
| 4. O centro tem staff educacional interno a trabalhar para apoiar as atividades | 4.1. O centro tem pelo menos um membro interno do staff educacional responsável por assegurar a coerência conceptual, a garantia de qualidade e o apoio às atividades, incluindo as dirigidas por staff educacional externo; |
| | 4.2. O staff educacional do centro é suficientemente numeroso para o número e volume de atividades realizadas; |
| | 4.3. O centro pode demonstrar a competência do seu staff educacional para atividades educativas não formais e baseadas em valores com uma dimensão internacional. |
| 5. O centro tem instalações de trabalho e de alojamento no mesmo local | 5.1 Os centros têm a capacidade de fornecer alojamento e alimentação num único campus. A convivência é parte integrante do conceito/processo educativo; |
| | 5.2 As instalações dos centros são tais que o grupo não tem de se mudar para outro local fora do campus para atividades sociais, dormir, e assim por diante:<br>- O alojamento é fornecido no interior, com instalações básicas de higiene adequadas<br>- Alojamento em tendas e parques de campismo não é elegível<br>- O espaço alugado não é elegível; |
| | 5.3. A capacidade de alojamento do centro é adaptada à organização de sessões de estudo internacionais ou atividades similares (isto é, para acomodar cerca de 35 participantes). |

| | |
|---|---|
| 6. O centro oferece um ambiente de trabalho tolerante e seguro, respeitador da diversidade e da dignidade humana | 6.1. O centro demonstra coerência de atos e ações em relação aos valores do Conselho da Europa através das suas práticas de trabalho e composição estrutural; |
| | 6.2. O centro é acessível a jovens com necessidades especiais, tanto em termos de programação como de meios físicos; |
| | 6.3. O centro persegue ativamente uma abordagem amiga do ambiente; |
| | 6.4. O centro pode fornecer provas documentais de que as normas nacionais estão a ser respeitadas no que respeita à segurança contra incêndios, segurança no trabalho, acessibilidade, saúde e higiene. |
| 7. O centro oferece condições de trabalho adequadas às atividades do sector da juventude | 7.1. O centro oferece condições de trabalho flexíveis e adequadas para atividades que utilizam metodologia de educação não formal e um ambiente adequado e favorável às atividades internacionais; |
| | 7.2. O staff do centro compreende como funciona a educação não formal e que o seu papel é o de apoiar as atividades. |
| 8. O centro proporciona infraestruturas mínimas adequadas às atividades internacionais com diversos grupos de participantes | 8.1. As condições de trabalho no centro são adequadas a diferentes formatos de atividades, atividades de metodologia interativa, bem como seminários, conferências e reuniões políticas; |
| | 8.2. O centro pode fornecer soluções para grupos que desejem trabalhar com interpretação simultânea; |
| | 8.3. O staff chave (gestão, receção, educação, segurança) tem competências em línguas estrangeiras (especialmente inglês ou francês). Devem ser ministrados cursos de línguas a fim de melhorar as competências daqueles que falam línguas, e para aqueles que fazem parte da equipa que começam do zero. |
| 9. O centro contribui para o desenvolvimento da qualidade do trabalho com jovens | 9.1. O centro implementa regularmente a avaliação como base para a aprendizagem e a autoaperfeiçoamento; |
| | 9.2. O centro está a desenvolver novos e inovadores modelos de trabalho com jovens; |
| | 9.3. O centro troca informações com outros atores do sector da juventude sobre o conteúdo e a qualidade do seu trabalho, e com profissionais e voluntários envolvidos no desenvolvimento do trabalho com jovens a nível nacional e internacional; |
| | 9.4. O centro produz os seus próprios materiais educativos e divulga-os para o sector da juventude a nível nacional e internacional. |
| 10. O centro assegura o envolvimento dos jovens, organizações e associações juvenis no desenvolvimento dos seus conceitos e programas | 10.1. O centro tem em conta a situação e as preocupações dos jovens no desenvolvimento do seu programa; |
| | 10.2. O centro é um aliado da sociedade civil jovem na defesa dos decisores e detentores do poder de tomar em consideração os pontos de vista e preocupações dos jovens na elaboração e implementação de políticas; |
| | 10.3. O centro recorre à perícia das organizações, associações e estruturas de juventude que têm competências específicas relevantes para enriquecer certas atividades, e considera-as como consultores; |
| | 10.4. O centro desenvolve atividades chave e melhores práticas de uma forma participativa com jovens, organizações juvenis, associações e estruturas. |

| | |
|---|---|
| 11. O centro contribui para a orientação das políticas de juventude | 11.1. O centro é um local em que uma diversidade de intervenientes reflete sobre as implicações do trabalho com jovens para a política de juventude; |
| | 11.2. O centro está empenhado na defesa direta de políticas de juventude sólidas, por outras palavras, de uma ligação mais forte entre a realidade no terreno dos jovens e o conteúdo das políticas de juventude; |
| | 11.3. O centro tem um intercâmbio regular sobre política de juventude com as autoridades públicas responsáveis pela juventude. |
| 12. O centro promove os valores dos CoE | 12.1. A ética, programa e filosofia de trabalho do centro baseiam-se nos valores do Conselho da Europa: respeito pelos direitos humanos, democracia e Estado de direito; |
| | 12.2. O centro promove as prioridades do sector da juventude do Conselho da Europa ao abordar ativamente a educação para os direitos humanos, a aprendizagem intercultural, a participação dos jovens, a cidadania democrática ativa e a inclusão social dos jovens nas suas atividades e práticas de trabalho; |
| | 12.3 Os valores do Conselho da Europa estão refletidos num código de ética baseado nos direitos humanos para o funcionamento do centro. |
| 13. O centro promove os programas do CoE | 13.1. As publicações do Conselho da Europa são apresentadas de forma proeminente e estão disponíveis para divulgação aos participantes e visitantes; |
| | 13.2. O staff do centro conhece a relação com o Conselho da Europa e pode dar informações relevantes sobre a mesma aos participantes; |
| | 13.3 O centro promove as atividades do Conselho da Europa (por exemplo, seminários, campanhas, entre outros). |
| 14. O centro possui procedimentos financeiros e mecanismos de controlo transparentes | 14.1. O centro pode demonstrar que existem mecanismos relevantes de gestão financeira e de responsabilização em conformidade com os regulamentos fiscais e sem fins lucrativos nacionais. |
| 15. O centro é orientado para o serviço e o cliente | 15.1. Os utilizadores / clientes do centro são sistematicamente solicitados a fornecer avaliação e feedback sobre o serviço prestado pelo centro; |
| | 15.2. A gestão do centro tem em conta as avaliações dos utilizadores / clientes e o feedback para melhorar a qualidade do serviço numa base contínua. |

Apesar de ser um trabalho gradual e demorado, o processo formal de aquisição deste selo de qualidade inicia-se com a Manifestação de Interesse feita pelo Centro de Juventude pretendente, na qual o mesmo realiza uma autoavaliação sobre o seu cumprimento nos primeiros cinco critérios, uma vez que estes são os critérios básicos de elegibilidade:

- O Centro tem como sua missão primária servir o setor da juventude e os jovens;
- O Centro promove a cooperação internacional dentro do setor da juventude;
- O Centro tem um mandato claro das autoridades públicas;
- O Centro tem staff educacional interno a trabalhar para apoiar as atividades;
- O Centro tem instalações de trabalho e alojamento no mesmo local.

Após a submissão da Manifestação de Interesse e uma vez que os primeiros cinco critérios de elegibilidade estavam cumpridos, o Centro de Juventude de Braga, já no início de 2023, submeteu a sua candidatura formal para a aquisição do Selo de Qualidade, demonstrando como cumpre todos os critérios e subcritérios.

Por esta ocasião, e para apoiar a candidatura, o Município de Braga aprovou em Reunião de Executivo, por unanimidade, o mandato para a submissão desta candidatura. Isso ocorreu devido ao trabalho desenvolvido pelo Centro de Juventude de Braga, o qual demonstra sua ligação estruturada e mecanismo de comunicação com esta autoridade pública responsável por políticas de juventude.

Também o Instituto Português de Desposto e Juventude demonstrou o seu suporte ao Centro de Juventude, através de uma carta de apoio, assim como o Concelho Municipal de Juventude, que apoiou esta candidatura por voto unânime numa dos seus conselhos.

Após a submissão da candidatura formal, e cumprindo o pressuposto, o Centro de Juventude recebeu nos dias 29 e 30 de março a visita formal da equipa de peritos do Conselho da Europa. Uma equipa composta por cinco peritos, nomeadamente: Gordana Berjan, coordenadora do Selo de Qualidade para Centros de Juventude;

Georges Metz, diretor do Serviço Nacional da Juventude no Luxemburgo; Gubaz Koberidze, membro do Conselho Consultivo para a Juventude; Catarina Silvander, diretora do Centro de Juventude com Selo de Qualidade de Villa Elba na Finlândia e Bogdan Imre, consultor especialista.

Durante dois dias, a equipa de peritos avaliou o desempenho do CJB através dos indicadores base (15 critérios e subcritérios subsequentes) e em que medida o Centro de Juventude preenchia os mesmos. A agenda desta visita foi organizada com base nas diferentes categorias de critérios, tais como a estrutura do CJB, o seu plano pedagógico, a sua ligação às autoridades públicas e a sua capacidade de cooperação internacional, entre outros.

A equipa de peritos foi acolhida no Município de Braga, onde participou numa reunião inicial à visita com as autoridades públicas com as quais o CJB tem ligação, onde estiveram presentes o presidente do Município de Braga, Ricardo Rio, e vice-presidente do Município, Sameiro Araújo. A esta reunião juntaram-se igualmente Silvia Vermelho e Jorge Orlando Queirós, em representação do Instituto Português do Desporto e Juventude.

No Centro de Juventude, os peritos também puderam ouvir alguns intervenientes do Município de Braga, que colaboram de perto com o CJB. Foi o caso de João Alcaide e João Correia, assessores da Vice-Presidente do Município, responsável pelo pelouro da juventude.

Seguindo a visita, os parceiros nacionais também tiveram a oportunidade de reunir com os peritos. Nesta reunião estiveram presentes novamente Silvia Vermelho e Jorge Orlando Queirós, em representação do Instituto Português do Desporto e Juventude; Alexandre Galiza e Duarte Lopes, do Conselho Nacional de Juventude; Fernando Vieira, vice-presidente da Federação Nacional de Associações Juvenis; Fernanda Brito, coordenadora da Equipa Multidisciplinar do Centro de Juventude de Lisboa; Joaquim Freitas, vice-presidente da Associação Portuguesa de Profissionais de Juventude; e Hilário Matos , presidente da Associação Portuguesa de Profissionais de Juventude. Para permitir aos peritos melhor compreender a ligação que o Centro de Juventude tem com as organizações de juventude, estiveram presentes: Beatriz Melo, youth worker da Juventude Cruz Vermelha; Luís Saldanha, coordenador da Juventude Cruz Vermelha Portuguesa; Vera Lima, coordenadora da Juventude Cruz Vermelha - Delegação de Braga; Luís Dias, vice-presidente do Departamento de Formação e Atividades da Erasmus Student Network Portugal; Margarida Isaías - presidente da Associação Académica da Universidade do Minho e Miguel Barros – youth worker na Federação de Associações Juvenis do Distrito de Braga. A esta reunião juntou-se igualmente o Professor Joaquim Manuel Silva, da Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, responsável pelo Estudo do Caso de Gestão realizado no CJB em 2020.

É relevante mencionar que toda a visita foi conduzida pela equipa do Centro de Juventude de Braga, nomeadamente Pedro Couto Soares, diretor do CJB; Bruna Loureiro e Cíntia Passos, youth workers e Gabriel Rocha e Tatiana Silva – colaboradores do CJB.

Com base nesta visita exploratória, a equipa de peritos apresentou uma recomendação favorável para que o Centro de Juventude de Braga adquirisse o Selo de Qualidade. Esta recomendação foi feita ao Comité Diretivo Europeu de Juventude (CDEJ), uma vez que é este que toma a decisão final.
Assim sendo, a 23 de outubro de 2023, o Centro de Juventude de Braga foi oficialmente reconhecido com o Selo de Qualidade para Centros de Juventude do Conselho da Europa, por atribuição do CDEJ que se reuniu nesta mesma data para realizar o seu 71° encontro, no Centro de Juventude de Budapeste, na Hungria.

## PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES DO CONSELHO DA EUROPA

Em 2023, o Centro de Juventude de Braga teve a oportunidade de participar em mais uma Platform Meeting: "European Platform of Youth Centres" do Selo de Qualidade do Conselho da Europa, que ocorreu entre os dias 8 e 11 de maio, no Centro Europeu de Juventude em Estrasburgo. Esta plataforma reúne anualmente os centros de juventude reconhecidos com o Selo de Qualidade e aqueles que aspiram à sua obtenção, com o objetivo de incentivar a partilha de conhecimentos profissionais entre os centros de juventude.

## PARTICIPAÇÃO NO TRAINING COURSE DO CONSELHO DA EUROPA

Entre os dias 2 e 6 de outubro, o Centro de Juventude participou no 7th Quality Label Training Course, em Budapeste. Esta formação destina-se aos Centros de Juventude que fazem parte da rede dos Centros de Juventude com o Selo de Qualidade do Conselho da Europa, tanto aqueles que já possuem o selo quanto os que estão a candidatar-se a ele. O objetivo é partilhar boas práticas e apoiar o desenvolvimento da qualidade das suas agendas pedagógicas. É importante salientar que o tema deste Training Course foi a Revitalização da Democracia.

## FESTIVAL POLÍTICA

O Festival Política é uma iniciativa que visa promover valores como a participação cívica e a defesa dos direitos humanos, convidando à discussão e sensibilização para vários temas através de diversas formas de expressão política e artística. Acolhido no Centro de Juventude de Braga desde 2020, a última edição realizada nos dias 4, 5 e 6 de maio foi dedicada ao tema da desinformação.
A programação incluiu diversas oficinas artísticas e o tradicional "Cara a Cara com os Deputados" - um encontro entre cidadãos e deputados representantes de partidos com assento na Assembleia da República, onde os participantes inscritos têm a oportunidade de colocar questões durante 5 minutos. Além disso, houve a exibição do filme "Alcarràs" de Carla Simón, o concerto de JP Simões "Canções de José Mário Branco e Outras Cantigas" e a cerimónia dos "Prémios Monstros do Ano: Edição quase quase política", apresentada por Fernando Alvim.

O Festival Política, em conformidade com o seu compromisso assumido com a inclusão, ofereceu, como é habitual, todas as conversas, workshops e espetáculos interpretados em Língua Gestual Portuguesa. Além disso, todas as sessões de cinema foram legendadas em português, incluindo

aquelas em língua portuguesa. Este compromisso com a acessibilidade foi possível graças à escolha do Centro de Juventude como palco pelo quinto ano consecutivo. O Centro de Juventude foi selecionado devido ao seu espaço acessível e aos seus valores fundamentais, que incluem a promoção dos direitos humanos, criatividade, empreendedorismo, cidadania, associativismo juvenil e educação não formal.

## PROJETO HUMANIZ(ARTE)

O Projeto Humaniz(arte) teve a sua cerimónia de encerramento a 31 de maio de 2023 no Centro de Juventude de Braga.

Este evento teve como objetivo principal partilhar as boas práticas de trabalho com jovens no âmbito da educação para a cidadania e promoção dos direitos humanos. A cerimónia permitiu ao público conhecer as atividades realizadas no âmbito do projeto Humaniz(arte), os seus resultados e impactos nos grupos-alvo, bem como visualizar os diversos produtos artísticos criados ao longo do projeto. Isso reforçou o conhecimento e a capacidade de intervenção dos participantes para trabalhar de forma autónoma na promoção dos Direitos Humanos.

O projeto Humaniz(Arte) foi implementado entre julho de 2021 e maio de 2023, no âmbito do Programa Cidadãos Ativos, financiado pelo Active Citizens Fund/EEA Grants (Islândia, Liechtenstein e Noruega) e gerido pelo consórcio Fundação Calouste Gulbenkian e Fundação Bissaya Barreto. O projeto foi direcionado a toda a comunidade educativa presente no distrito de Braga, incluindo docentes e alunos dos 2° e 3° ciclos do Ensino Básico, Ensino Secundário e Ensino Profissional, técnicos municipais, técnicos de Organizações da Sociedade Civil (OSC), dirigentes associativos e membros da sociedade civil bracarense.

É importante destacar que o projeto foi desenvolvido em parceria com a Câmara Municipal de Braga, InvestBraga, através do Centro de Juventude de Braga, e o Centro de Formação Sá de Miranda. Este projeto passa por apoiar e defender os direitos humanos, especificamente no reforço do conhecimento e o papel ativo da sociedade civil, especialmente dos jovens, das entidades educativas e das organizações da sociedade civil do distrito de Braga, na promoção da cidadania e direitos humanos.

Os principais objetivos do projeto foram:

- Informar e sensibilizar os jovens para as questões dos Direitos Humanos, refletindo sobre o papel de cada um na promoção dos mesmos;
- Capacitar profissionais, docentes e técnicos que trabalham com jovens, fornecendo-lhes ferramentas e recursos para abordar autonomamente esta temática;
- Mobilizar todos os beneficiários do projeto para intervir ativamente em prol dos Direitos Humanos, incluindo a criação de produtos artísticos (como microfilmes documentais, uma peça de teatro, uma exposição fotográfica, um espetáculo de música e dança, entre outros) que foram utilizados como instrumentos de sensibilização e posteriormente apresentados à comunidade.

O Centro de Juventude de Braga detém o Selo de Qualidade do Corpo Europeu de Solidariedade (CES), tornando-se uma das 14 organizações do concelho de Braga acreditadas com este selo. Isso significa que está habilitado a receber e/ou enviar voluntários, tanto na qualidade de organização de suporte/acolhimento quanto como Organização Líder, podendo liderar processos de candidatura aos financiamentos previstos neste programa.

Com financiamento através do CES, o CJB já teve quatro projetos de voluntariado aprovados, distribuídos por duas atividades: "SDG's – Power Vision" e "Peer Mentoring/Coaching".
Este selo de qualidade do CES confere às organizações certificadas a capacidade de realizar atividades de solidariedade de alta qualidade, alinhadas com os princípios, objetivos e padrões de qualidade do CES. Este selo é uma condição prévia para a participação em atividades de voluntariado.

## ACOLHIMENTO DE VOLUNTÁRIOS

No ano de 2023, o Centro de Juventude de Braga acolheu seis novas voluntárias devido aos dois projetos de voluntariado aprovados.

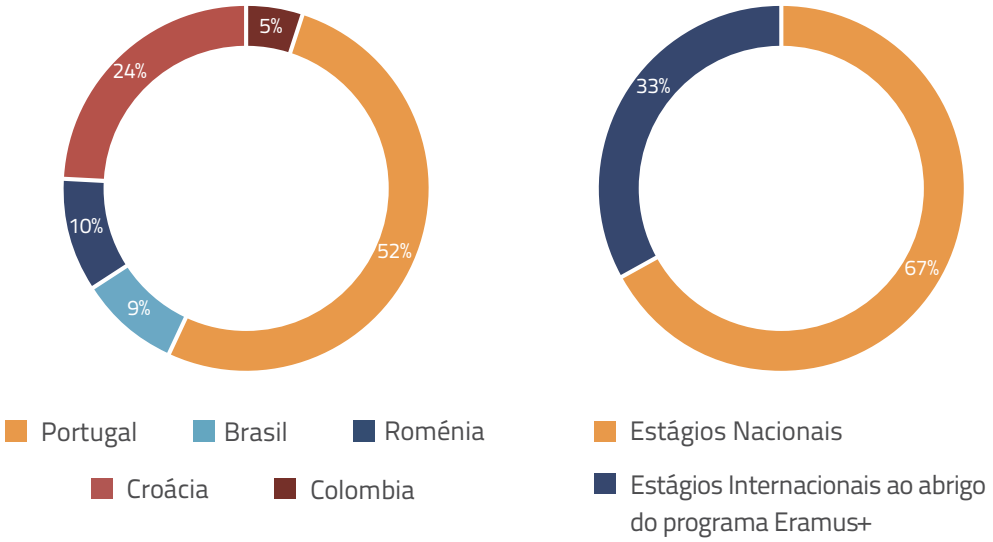
Em maio, o CJB recebeu as voluntárias Eva Busch e Zoi Mamasi, da Alemanha e da Grécia, respetivamente. Ambas realizaram atividades de voluntariado de longa duração, com Eva a participar na atividade "Peer Mentoring" e Zoi na atividade "SDG's Power Vision".
A atividade "SDG's Power Vision" foca-se no desenvolvimento de iniciativas organizadas pelo Centro de Juventude que visam a implementação da Agenda 2030, especialmente dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
Já a atividade "Peer Mentoring" está centrada na inclusão, utilizando a aprendizagem entre pares e intercultural como base, recorrendo à educação não formal e informal. Nesta atividade, os voluntários têm a oportunidade de partilhar as suas experiências com jovens com menos oportunidades.
Durante o verão, o Centro de Juventude acolheu mais duas voluntárias para atividades de voluntariado de curta duração: Asmaa Alrefai, da Síria e refugiada na Alemanha, participou na atividade "Peer Mentoring" e Oliwia Kutyba, da Polónia, participou na atividade "SDG's Power Vision". Estas quatro voluntárias contribuíram para o apoio logístico em várias iniciativas juvenis realizadas no Centro de Juventude.
Em dezembro, duas novas voluntárias chegaram ao Centro de Juventude, Anastasiia e Kseniia, ambas da Ucrânia.

## ESTÁGIOS

Em 2023, o Centro da juventude de Braga acolheu um total de 21 estagiários de várias nacionalidades, verificando-se o papel crucial que os jovens desempenharam com a realização dos seus estágios, desenvolvendo atividades diárias do CJB em diversas áreas. Estes tiveram a oportunidade de aplicar os seus conhecimentos teóricos em contexto de trabalho, além de adquirir novas habilidades fora da sala de aula.

É relevante notar que estes estágios envolveram jovens de diferentes áreas de formação, como técnico de turismo, gestão de atividades turísticas, comunicação e línguas, e relações empresariais. Esses estagiários vieram de diversas instituições, incluindo a Universidade do Minho, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Instituto Politécnico do Cávado e Ave, Liceu Sá de Miranda, Escola Profissional Sábio do Lago, Escola Profissional Profitecla, bem como várias instituições de ensino estrangeiras.

Destaca-se, ainda, que mais de metade (33%) dos estagiários acolhidos eram jovens internacionais, participantes do programa Erasmus+.




## GREEN KEY

Em 2023, o Centro de Juventude de Braga renovou o seu galardão Green Key, marcando o segundo ano de participação e atribuição neste programa.

O Programa Green Key é um reconhecimento internacional prestigiado que visa promover o turismo sustentável em Portugal. Este reconhecimento é concedido a estabelecimentos turísticos, alojamentos locais, parques de campismo e restaurantes que adotam boas práticas ambientais e sociais, cumprindo diversos critérios de sustentabilidade em várias áreas. Essas práticas visam destacar a gestão ambiental eficaz nos estabelecimentos turísticos e promover a educação ambiental para a sustentabilidade entre os visitantes.

A iniciativa é promovida pela Foundation for Environmental Education, sediada na Dinamarca e coordenada em Portugal pela Associação Bandeira Azul da Europa. Os objetivos centrais do programa Green Key incluem sensibilizar para a adoção de práticas sustentáveis e comportamentos responsáveis, reduzir o impacto ambiental associado às atividades turísticas, promover a diminuição do consumo de recursos naturais, reconhecer iniciativas de gestão ambiental e contribuir para a implementação de Agendas 21 Locais por meio da melhoria contínua das organizações.

O Centro de Juventude de Braga reconhece que o turismo é uma atividade em crescimento com um impacto significativo no meio ambiente e renovou a sua candidatura a este programa para destacar o compromisso ambiental estabelecido aquando da abertura do Centro. A obtenção deste galardão requer o cumprimento de vários critérios rigorosos que abrangem práticas em várias áreas do alojamento, desde a gestão do mesmo até à informação prestada aos clientes.

Como parte deste processo, o plano de ação ambiental foi atualizado para garantir essa melhoria contínua. Além disso, foram criados materiais de sensibilização para todos os utilizadores do espaço, incluindo vinis informativos espalhados pelo Centro de Juventude de Braga, nas áreas comuns e nos quartos, com mensagens sobre gestão eficiente de recursos.

O jardim também recebeu uma manutenção regular para promover a continuidade das espécies identificadas na Biodiversity Check anteriormente realizada e erradicar as espécies invasoras.

Em julho, o Centro de Juventude de Braga sediou a cerimónia de entrega dos Galardões Green Key, na qual o próprio Centro de Juventude foi distinguido com um deles, tornando-se a primeira unidade hoteleira em Braga e a única Pousada de Juventude do país a obter este galardão. O diretor do Centro de Juventude de Braga, Pedro Couto Soares, recebeu o galardão durante a cerimónia oficial em Vilamoura.

## GABINETE DE APOIO ÀS ORGANIZAÇÕES DE JUVENTUDE

No âmbito das atividades desenvolvidas pelo Centro de Juventude de Braga (CJB), destaca-se o apoio prestado às organizações juvenis. É essencial para o funcionamento do espaço acolher não apenas as atividades organizadas e dinamizadas por esses jovens, mas também ajudá-los na procura por informação e aconselhamento.

O CJB encontra-se em constante procura por destaque como um local de referência para o trabalho com jovens, mantendo padrões elevados de qualidade e implementando políticas de juventude tanto a nível local quanto internacional, baseadas em valores específicos. Por conseguinte, os jovens que procuram apoio no CJB não o fazem apenas no momento da realização das atividades, mas diversas vezes em estágios anteriores a isso.

É por esse motivo que, o Gabinete de Apoio às Organizações de Juventude foi criado, com o objetivo de fornecer informações e apoio na procura por linhas de financiamento para as organizações juvenis, como uma medida de sustentabilidade para essas associações. Além disso, o gabinete procura capacitar os líderes associativos, os jovens voluntários e as próprias organizações juvenis, enquanto promove um conjunto de valores relevantes para o trabalho com esses jovens.

Essas iniciativas destacam o compromisso do CJB em apoiar e fortalecer o trabalho das organizações juvenis, reconhecendo o seu papel crucial no envolvimento e desenvolvimento dos jovens na comunidade.

Dentro do contexto da iniciativa "SDG's - Power Vision", que faz parte dos projetos de voluntariado desenvolvidos no âmbito do Corpo Europeu de Solidariedade, um dos objetivos é permitir que os voluntários acolhidos pelo Centro de Juventude ofereçam apoio organizacional e logístico às associações juvenis nas atividades que realizam no local. Durante o ano de 2023, as voluntárias tiveram a oportunidade de oferecer esse tipo de apoio, como exemplificado pela sua participação no suporte logístico das iniciativas organizadas pelas associações juvenis no Centro de Juventude de Braga.

Um exemplo concreto desse apoio foi a participação das voluntárias na iniciativa "O Movimento Associativo abre as Portas do Centro de Juventude de Braga", além de diversos Youth Exchanges que ocorreram ao longo do ano no CJB. Isso demonstra o compromisso do Centro de Juventude em envolver os voluntários nas atividades das associações juvenis, promovendo uma colaboração efetiva e fortalecendo o movimento associativo juvenil na região.

## GRANDE ENCONTRO CRUZ VERMELHA / CRESCENTE VERMELHO

Entre os dias 22 e 25 de abril, o Centro de Juventude de Braga acolheu o evento Cruz Vermelha / Crescente Vermelho, organizado pela Juventude da Cruz Vermelha - Delegação de Braga. Este grande encontro reuniu 47 Sociedades Nacionais, representadas por cerca de 100 líderes juvenis da Europa e Ásia Central. Durante quatro dias, os participantes debateram e discutiram as prioridades para a Juventude da Cruz Vermelha, além de escolherem o local para o próximo encontro.

## ERASMUS STUDENT NETWORK (ESN) GENERAL ASSEMBLY SPRING 2023

A Assembleia-Geral da Erasmus Student Network ocorreu entre os dias 27 de abril e 1 de maio, com a participação de cerca de 170 participantes de 48 nacionalidades diferentes, representando 41 organizações nacionais da ESN. Além disso, três organizações candidatas juntaram-se à rede da ESN: Almaty (Cazaquistão), Podgorica (Montenegro) e Skopje (Macedónia do Norte).

Durante a assembleia, a cidade de Sevilha (Espanha) foi escolhida como anfitriã da edição de 2024 do Erasmus Generation Meeting, o maior evento da rede ESN, enquanto Sofia (Bulgária) foi selecionada para hospedar a ESN General Assembly Spring 2024.

Destaque também para a eleição de 14 novos membros para os vários órgãos sociais da ESN International, incluindo a eleição da atual presidente da Federação ESN Portugal como próxima presidente da rede Erasmus Student Network.

## FORMAÇÃO FUNDAÇÃO EUROPEIA DE JUVENTUDE

Nos dias 28 e 29 de março, o Centro de Juventude sediou a sessão de formação sobre "Fundação Europeia da Juventude - Recursos, Ferramentas e Programas de Apoio". Esta iniciativa, realizada em parceria com o Instituto Português do Desporto e Juventude e o Conselho da Europa, teve como objetivo apresentar aos jovens, técnicos de juventude e organizações juvenis do Norte do país as ferramentas de apoio e financiamento disponibilizadas pela organização europeia.

A formação contou com a presença de Gordana Berjan, diretora da Fundação Europeia da Juventude, que destacou o desempenho de Portugal como país muito ativo no Conselho Europeu.

## COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

Como resultado do estabelecimento de contatos e da expansão da rede de parceiros e após a assinatura de um memorando de entendimento com o Centro de Juventude de Plovdiv, o Centro de Juventude de Braga recebeu em maio de 2023 uma visita de estudo do Centro de Juventude de Dobrich, parceiro de Plovidv. Durante 5 dias, os jovens que visitaram o CJB participaram em atividades de educação não formal, conheceram o Centro de Juventude e aprenderam mais sobre o trabalho com jovens realizado na cidade.
Ainda no âmbito das atividades internacionais, o Centro de Juventude participou no European Youth Event, que teve lugar nos dias 9 e 10 de junho de 2023, no Parlamento Europeu em Estrasburgo. Durante o evento, o Centro de Juventude esteve envolvido na atividade "Water Connects", em parceria com a Solidarity Water Europe.

Além disso, o Centro de Juventude marcou presença no Festival Internacional da Juventude na Bulgária, realizado em Plovdiv. Este evento reuniu diversas organizações internacionais e proporcionou a partilha de boas práticas e o estabelecimento de contactos nas áreas de políticas de juventude, empreendedorismo juvenil, voluntariado e sustentabilidade.

## ROTEIROS COM ASSINATURA

Em 2023, o projeto "Roteiros com Assinatura" continuou a desenvolver-se no Centro de Juventude de Braga. Este projeto tem como principal objetivo apresentar a cidade aos seus visitantes através das perspetivas de diversas personalidades locais. Essas figuras são convidadas a destacar os seus lugares favoritos em Braga, contribuindo para a criação de roteiros que revelam a autenticidade da cidade.

Através desta iniciativa, o Centro de Juventude pretende explorar integralmente Braga, mostrando a sua beleza sob a perspetiva dos habitantes locais. O objetivo é oferecer aos turistas uma visão genuína de Braga, tal como é vivida pelos seus residentes: uma "Braga, Cidade Autêntica".

Os roteiros resultantes dessas escolhas estarão disponíveis na aplicação "Roteiros" do Centro de Juventude de Braga. Os visitantes poderão facilmente aceder a eles através de um QR Code ou por e-mail, facilitando a sua experiência de descoberta da cidade.

## VISITAS INTERNACIONAIS

Durante o ano de 2023, o Centro de Juventude de Braga recebeu várias visitas internacionais significativas. A primeira delas foi a visita de cerca de 40 gestores de Pousadas de Juventude de Espanha, que tinham como intuito conhecer o espaço e aprender sobre algumas das boas práticas implementadas no local.

Além disso, a pedido da Movijovem, o Centro de Juventude também recebeu um grupo de jornalistas alemães. Esses jornalistas estavam em Portugal para realizar uma reportagem sobre as "Pousadas do Futuro" e escolheram visitar o CJB como parte dessa investigação.

## DIA INTERNACIONAL DA JUVENTUDE

No Dia Internacional da Juventude, a 12 de agosto de 2023, o Centro de Juventude de Braga comemorou esta data especial com uma Sunset Party, em colaboração com o Município de Braga, a Federação das Associações Juvenis do Distrito de Braga e o Instituto Português do Desporto e Juventude.
A celebração começou durante a tarde com a atividade "The International River Basin Challenge", uma iniciativa de educação não formal sobre gestão de água e cooperação internacional, na qual os jovens do Encontro de Jovens Luso-Descendentes participaram ativamente.
Estavam também disponíveis jogos como "Entrecompt Roulette" e "Escape the Unemployment", resultado de parcerias estratégicas do programa Erasmus+ By FAJUB. Além disso, os participantes puderam desfrutar de ténis de mesa e

do simulador de fórmula 1, numa operação apoiada pela Inygon, uma startup da comunidade da Startup Braga.
O evento também incluiu "Conversas com Líderes Juvenis", onde jovens com uma voz ativa em diferentes organizações abordaram temas relacionados aos Direitos Humanos, sustentabilidade e coesão. Além disso, foi disponibilizada a última edição da revista REDE+ da FAJUB.
A Sunset Party, que encerrou as celebrações, contou com a presença do DJ Emídio Meireles, proporcionando um ambiente animado e festivo para todos os participantes.

## ANIVERSÁRIO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA – "O MOVIMENTO ASSOCIATIVO ABRE AS PORTAS DO CENTRO DE JUVENTUDE"

No dia do 4º aniversário do Centro de Juventude de Braga, a 6 de dezembro de 2023, o CJB celebrou esta data especial acolhendo novamente a iniciativa 'O Movimento Juvenil abre as portas do Centro de Juventude de Braga", proposta pela Juventude da Cruz Vermelha de Braga.

Mais de 300 jovens de escolas do município visitaram o Centro de Juventude nesta ocasião, tendo a oportunidade de conhecer as 18 organizações de juventude presentes no espaço para divulgar o seu trabalho.

A sessão de abertura contou com a presença de Pedro Soares, diretor do Centro de Juventude de Braga, Vera Lima, coordenadora da área da juventude da Cruz Vermelha de Braga, António Rolando, em representação do Instituto Português do Desporto e Juventude e João Alcaide, em representação da Juventude do Município de Braga.

Durante o dia, os visitantes participaram em duas sessões em plenário, uma sobre Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e outra sobre a Aquisição de Competências Transversais no âmbito da participação em Associações Juvenis, ambas organizadas e dinamizadas pelas organizações de juventude presentes na iniciativa.

No final da tarde, com a presença de Carlos Silva, administrador executivo da InvestBraga e dos demais diretores da Investbraga, realizou-se um momento de celebração, no qual todos os presentes brindaram e felicitaram com parabéns, o Centro de Juventude pelo seu 4º aniversário. A Tun'ao Minho – Tuna Feminina da Universidade do Minho – presenteou os representantes das associações com algumas das suas canções.

O dia terminou com um jantar de celebração oferecido pelo Centro de Juventude de Braga como forma de agradecimento aos representantes das associações que trabalharam em união para tornar esta iniciativa um sucesso, pelo segundo ano consecutivo.

## "STUDIO STAR" PODCAST

O StudioStar é um projeto europeu realizado em colaboração com vários Centros de Juventude com Selo de Qualidade do Conselho da Europa. Originado pela Algemene Dienst Jeugdtoerism, através dos Centros de Juventude de Hoge Rielen e de Destelheide, juntamente com os Serviços Nacionais de Juventude do Luxemburgo, este projeto visa explorar o conceito de liberdade de expressão e o seu valor nos países participantes.

Cada Centro de Juventude envolvido, produziu um episódio para uma série de podcasts, onde os jovens participantes discutiram e refletiram sobre a liberdade de expressão, bem como o seu significado e importância nos respetivos países. O Studio Star tem como objetivo principal promover os Direitos Humanos, incentivando a iniciativa e criatividade dos jovens, que têm a oportunidade de partilhar as suas perspetivas e experiências sobre esta temática.

A primeira edição do Studio Star contou com a participação de 13 Centros de Juventude com Selo de Qualidade do Conselho da Europa, provenientes de 10 países diferentes. O lançamento da série de podcasts, cujo tema era a Liberdade de Expressão, ocorreu no dia 10 de dezembro, Dia Internacional dos Direitos Humanos.

O Centro de Juventude de Braga contribuiu para esta iniciativa produzindo o seu próprio episódio, no qual participaram 14 jovens de 11 organizações de juventude diferentes. A série completa de podcasts está disponível no Spotify, oferecendo

uma plataforma para que as vozes dos jovens sejam ouvidas e ampliando a discussão sobre os Direitos Humanos e a liberdade de expressão.

## FORMAÇÕES INTERNAS

Em 2023, a equipa do Centro de Juventude participou em diversas ações de formação, abrangendo várias áreas, como parte do compromisso contínuo com a melhoria e desenvolvimento profissional.

No início de janeiro, o Centro de Juventude esteve presente numa sessão de esclarecimentos e informações promovida pela Associação Bandeira Azul da Europa, com o tema "Green Key: Redução da Pegada de Carbono", no contexto do galardão Green Key.

Também em janeiro, a equipa recebeu uma apresentação sobre a Biodiversity Check do CJB, realizada por um biólogo responsável pela mesma. O objetivo desta formação foi explicar alguns dos aspetos técnicos da Biodiversity Check aos membros da equipa.

Ao longo do ano, a equipa do Centro de Juventude participou em três formações juntamente com os colegas da InvestBraga. A primeira abordou o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD), servindo para consolidar e atualizar os conhecimentos sobre esta área. A segunda formação focou-se na Prevenção de Assédio no Trabalho, com destaque para o Canal de Denúncias. Por fim, houve uma formação sobre Gestão de Stress, visando fornecer ferramentas para lidar com situações de stress no ambiente de trabalho.

Além disso, o Centro de Juventude participou na formação "Atendimento Inclusivo: Turismo para Todos", integrada no programa de formação "Formação +Próxima", uma iniciativa do Turismo de Portugal em parceria com os Municípios. Esta formação teve como objetivo identificar as necessidades especiais dos clientes e capacitar os colaboradores para atender às especificidades de cada um, independentemente da sua condição.

No final do ano, realizou-se uma formação sobre medidas de autoproteção, envolvendo toda a equipa do CJB e colaboradores de outras entidades no edifício. Esta formação incluiu um simulacro de incêndio, que permitiu testar os conhecimentos adquiridos e relembrados durante a formação.

## ACOLHIMENTO E SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES COM JOVENS

Em 2023, o Centro de Juventude de Braga continuou a ser palco de diversas atividades voltadas para os jovens.
No mês de janeiro, o Centro de Juventude de Braga acolheu a apresentação da Revista Rede+, um projeto da Federação das Associações Juvenis do Distrito de Braga, com o objetivo de promover o trabalho de capacitação dos jovens. O evento contou com a presença de várias figuras importantes, incluindo o Diretor Regional Norte do Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ), o presidente da Federação das Associações Juvenis do Distrito de Braga (FAJUB), entre outros.
Também em janeiro, o Centro de Juventude recebeu o intercâmbio de jovens "Fake Off" da Conexão Jovem, cujo tema foi "Literacia Mediática e Notícias Falsas".
No dia 15 de fevereiro, o CJB foi palco de mais uma sessão Distrital de Braga do Ensino Secundário do Parlamento dos Jovens 2023, onde os jovens participantes tiveram a oportunidade de debater e apresentar propostas sobre o tema "Saúde Mental nos Jovens".
Além disso, a Juventude Cruz Vermelha - Delegação de Braga realizou o Youth Exchange "Equality has no Gender" no Centro de Juventude, entre os dias 19 e 24 de março. Este intercâmbio teve como foco o 2° Youth Goal "Equality has no gender" e contou com a participação de 35 jovens de vários países, incluindo Portugal, Espanha, Estónia, Polónia e Grécia.

No dia 23 de março, o Centro de Juventude de Braga acolheu a sessão regional da Euroescola, um programa anual criado pelo Parlamento Europeu para promover a cidadania entre os alunos do ensino secundário. A iniciativa consiste na simulação do trabalho dos Eurodeputados, onde os vencedores a nível nacional têm a oportunidade de visitar o Parlamento Europeu em Estrasburgo.

Também em março de 2023, o Centro de Juventude recebeu a iniciativa "Conversas por um Canudo", um projeto da Prova de Aptidão Profissional do aluno Rui Rodrigues, da Escola Profissional de Braga. Este evento proporcionou debates sobre os desafios enfrentados pela cidade em várias áreas.

Entre os dias 2 e 5 de junho, o Centro de Juventude sediou o 1º Encontro da Federação Portuguesa de Surdos: Departamento de Jovens LGBTQ+. Além disso, a Federação de Associações Juvenis do Distrito de Braga realizou um Youth Exchange entre os dias 27 de maio e 3 de junho, com a participação de jovens de vários países.

De 19 a 27 de julho, o CJB hospedou outro Youth Exchange da Juventude Cruz Vermelha, com foco em "Saúde Mental e Bem-Estar". Em agosto, recebeu a 10ª edição do Encontro Europeu de Jovens Lusodescendentes, promovido pela associação Cap Magellan, onde os participantes realizaram workshops e atividades relacionadas com o desenvolvimento sustentável e valores europeus.

Em setembro, a FAJUB e a Associação Conexão Jovem realizaram atividades de educação não-formal, enquanto a AIESEC realizou a sua Assembleia Geral de Eleição do Presidente.

Nos dias 3 e 4 de novembro, o Centro de Juventude sediou a 1ª edição do Vivências - Festival de Tunas Universitárias, organizado pela Tuna de Letras da Universidade do Minho. Em dezembro, a RYSE organizou o bootcamp "RYSEing Ideas", onde jovens desenvolveram ideias para contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

## ACOLHIMENTO À DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS

Ao longo do ano de 2023, o Centro de Juventude de Braga foi palco e promotor de diversas atividades culturais, oferecendo uma variedade de eventos para a comunidade local e além. Aqui está um resumo dessas atividades:

- A iniciativa do "Tratar o Cancro por Tu", este ano focada no cancro da próstata, aconteceu no dia 9 de fevereiro e contou com a presença do conceituado patologista Manuel Sobrinho Simões, do especialista em Genética Molecular José Carlos Machado e do investigador José Manuel Lopes, ambos do Instituto de Patologia e Imunologia Molecular da Universidade do Porto e do investigador do Instituto de Investigação em Ciências da Vida e Saúde da Universidade do Minho, Estevão Lima;
- No dia 11 de fevereiro o Centro de Juventude acolheu o espetáculo de Stand-Up Comedy "Sor Miguel & Bichalho";
- O Festival Convergências 2023 apresentou-se igualmente no Centro de Juventude com o concerto "Noite de Fado Convergente" e a peça de teatro "Pastel de Escaparote" em duas noites de espetáculo que reforçam a relação luso-galaica;
- Já em março, a final de Gamming promovida pela Inygon, onde as equipas puderam jogar a final da liga de Vallorant ao vivo desde o nosso auditório;
- "O Vício e a dependência da internet" aconteceu a 1 de abril, onde os alunos do Agrupamento de Escolas Alberto Sampaio, André Soares e Celeirós e ACE-Escola de Artes, que frequentam o Ensino

Artístico Especializado de Teatro, realizaram um exercício teatral que teve como mote "a dependência da internet" e que visava alertar para o bom uso da tecnologia e da comunicação virtual;

▪ No dia 9 de abril o Centro de Juventude acolheu o FEBRAC – Festival Bracarense de Arte de Capoeira, inserido nos XIX Jogos Europeus Abadá-Capoeira 2023;

▪ A UMAR também elegeu o Centro de Juventude para realizar o seu VI encontro ART'THEMIS+. Este foi um seminário para encontro de turmas participantes do projeto do distrito de Braga e apresentação de trabalhos resultantes do ART'THEMIS+, projeto de prevenção primária da violência e promoção dos direitos humanos e igualdade de género.;

▪ O Centro de Juventude também acolhe iniciativas culturais de várias escolas artísticas de Braga. Foi o caso da Escola de Dança Clássico-Contemporâneo, que apresentou o seu espetáculo de dança "Alice" - inspirado na história clássica de "Alice no País das Maravilhas";

▪ A Escola de Música Salão Mozart também realizou as audições finais de ano dos vários alunos de diferentes classes no Centro de Juventude nos dias 15 e 16 de julho;

▪ O CJB acolheu também o espetáculo da Escola EFP Danza no dia 29 de julho;

▪ A 28 de Setembro, o Centro de Juventude de Braga acolheu ainda o espetáculo "Nany é Pop!", com a artista brasileira Nany People, que se encontrava a fazer uma tour pela Europa. Neste espetáculo, falado e cantado sobre o amor, a atriz Nany People apresentou o seu novo espetáculo após o sucesso da sua passagem pelo programa POP STAR da Rede Globo;

▪ O Espetáculo "Wrong Comedy" também passou pelo Centro de Juventude que, no dia 24 de outubro, acolheu o humorista Rui Sinel de Cordes juntamente com um alinhamento de outros humoristas convidados para uma noite de festa onde os limites do humor não existiram;

▪ Em novembro, mais precisamente no dia 3, o Centro de Juventude acolheu o humorista brasileiro Matheus Ceará, que após fazer sucesso na televisão brasileira, encontrava-se em digressão pela Europa com o seu espetáculo de Stan-Up Comedy: "Vocês pedem, eu conto!";

▪ De 7 a 9 de novembro, o Festival de Cinema Francês teve lugar no Centro de Juventude, no qual foram exibidos vários filmes, com sessões para o público em geral e com uma programação única para as escolas. Este festival inserido na programação do Festival Literário Utopia, de entrada gratuita, foi organizado pela produtora Jangada, com a colaboração da Embaixada de França, do Institut Français de Portugal e da Rede das Alliances Françaises em Portugal, contando com o apoio do Município de Braga. Títulos como: "La Guerre de Lulus"; "Allons Enfants"; "En Corps; "Rest un peu" e "La Nuit du 12" foram algumas das obras exibidas;

▪ O Centro de Juventude de Braga acolheu a 11 e 12 de dezembro a 21ª edição do Bragacine – Festival de Cinema Independente Europeu, Americano e Asiático. Este evento anual atraiu cinéfilos, importantes diretores, críticos e amantes da sétima arte em geral, pois o festival conquistou uma reputação internacional por ser um palco de filmes audaciosos e provocativos que desafiam as convenções da indústria cinematográfica. Contou ainda com a presença do ator Vítor Norte, a atriz Lídia Muñoz e o realizador Julian Richards.

## ACOLHIMENTO DE EVENTOS CORPORATIVOS / CONFERÊNCIAS

A 18 de fevereiro, ocorreu o "Braga Sports Summit", uma iniciativa do Município de Braga que reuniu várias personalidades das áreas do Desporto e da Saúde para discutir o futuro dessas áreas. O evento contou com a presença de João Paulo Correia, secretário de Estado da Juventude e do Desporto.

O Centro de Juventude de Braga, acolheu a 2 de junho, a apresentação do Relatório Voluntário Nacional sobre a implementação da Agenda 2030 e dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). A ministra da Presidência, Mariana Vieira da Silva, esteve presente, juntamente com o secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, André Moz Caldas, e o presidente da Câmara, Ricardo Rio.

A 4 de maio, o Centro de Juventude recebeu uma iniciativa do Governo + Próximo, em parceria com o Instituto Português do Desporto e Juventude. O evento incluiu uma conferência sobre saúde mental e pós-carreira no desporto, seguida da apresentação de um estudo sobre juventude pela Movijovem. O secretário de Estado da Juventude e do Desporto, João Paulo Correia, marcou presença no encerramento.

No Dia Nacional da Sustentabilidade, em 25 de setembro, o Centro de Juventude de Braga sediou um evento promovido pelo Município de Braga para discutir esse tema e apresentar resultados.

No âmbito das comemorações do Dia Mundial da Qualidade, a Câmara Municipal de Braga organizou, a 10 de novembro, um encontro no Centro de Juventude para destacar o contributo dos diversos serviços municipais na implementação do Sistema de Gestão da Qualidade.

Em 25 de outubro, o Centro de Juventude de Braga recebeu o lançamento da Campanha EU-OSHA, promovida pela Autoridade para as Condições do Trabalho (ACT). O evento contou com sessões em plenário e a presença de vários expositores.

O Centro de Juventude também sediou o evento "Suppliers Day", promovido pela APTIV em 17 de maio de 2023. Neste evento corporativo, a empresa reuniu colaboradores e fornecedores para discutir medidas de qualidade e segurança na produção, além de oferecer sessões de apresentação e exposição.

# 7. COMUNICAÇÃO E MARKETING

# 7. COMUNICAÇÃO E MARKETING

A InvestBraga tem vindo a assumir um papel preponderante nacional e internacionalmente, graças ao trabalho realizado nas suas quatro de unidades de ação core.
Com características diferenciadoras entre si, cada unidade de negócio tem particularidades que as tornam únicas e, do ponto de vista de comunicação, extremamente desafiantes. Não só no que respeita a públicos, que são bastante diferenciadores, mas também por procurarem a InvestBraga e as suas unidades de negócio por motivos bastante específicos. Deste modo, desde 2021, a equipa de comunicação e marketing consolidou-se como uma equipa transversal a todas as áreas, sendo o plano global de comunicação da InvestBraga exemplo do trabalho desenvolvido, ao permitir a consolidação de um conjunto de diretrizes e mecanismos de comunicação essenciais.

## 7.1. INVESTBRAGA 2023

Com uma estratégia de comunicação e marketing que tira partido de um conjunto de táticas online e offline, no ano de 2023, a InvestBraga consolidou a sua presença digital e, aproveitando o seu envolvimento com um conjunto de stakeholders, explorou novas soluções de comunicação offline.
Para o fortalecimento da estratégia definida contribuíram as ferramentas de comunicação desenvolvidas ou aprimoradas ao longo dos últimos três anos (websites, app, entre outros). Os laços entre as equipas de comunicação e marketing da InvestBraga e do Município de Braga foram também estreitados, tendo a InvestBraga recorrido, com muita frequência, às plataformas de comunicação disponibilizadas pela comunicação municipal. Também a relação com o Sporting Clube de Braga Futebol SAD manteve-se, levando à importante comunicação de algumas iniciativas, nos espaços adjacentes ao estádio municipal. Assim como a rede de transporte urbana de Braga, em relação com os Transportes Urbanos de Braga (TUB), levando a informação a todos os passageiros das diferentes linhas. Destaque-se, também, outras parcerias criadas no último trimestre de 2023, nomeadamente com as superfícies comerciais da cidade de Braga, como o Braga Parque, o Minho Center e o Nova Arcada.

# 7.2. PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO DA INVESTBRAGA

A equipa de Comunicação e Marketing da InvestBraga terminou, em 2022, o desenho daquele que será o plano estratégico de comunicação da InvestBraga para os próximos anos, tendo este sido iniciado em 2021. Um documento que visa homogeneizar o tom das insígnias da InvestBraga, salvaguardando as particularidades e estilos assumidos por cada marca.
Num trabalho que foi consolidado em 2022, a equipa elaborou um plano que permitiu compreender algumas das maiores fragilidades de comunicação da InvestBraga, desenhando estratégias e táticas de comunicação que ajudem a contrariar os desafios identificados, como a redação de um caderno de estilo completo, por unidade de ação, elencando mensagens globais e segmentadas para cada uma das marcas, estabelecendo objetivos SMART, que pretendam, globalmente:

a) Aumentar a notoriedade e reputação da insígnia InvestBraga e das suas marcas junto dos seus públicos estratégicos;
b) Aumentar a perceção dos públicos relativa aos vários planos e iniciativas da InvestBraga;
c) Aumentar a perceção positiva sobre o impacto da InvestBraga na comunidade;
d) Fazer com que a InvestBraga seja reconhecida como uma entidade com um conjunto de unidades de ação únicas no país;
e) Reforçar o sentimento de confiança do público na InvestBraga com a construção de uma relação de proximidade e parcerias entre a marca e o público-alvo ou as instituições públicas e privadas relevantes para a sua atividade;
f) Uniformizar a imagem da InvestBraga e unidades de ação, conferindo-lhe uma identidade coesa através da normalização e padronização dos diversos documentos oficiais, a todos os materiais de comunicação usados e a interligação da InvestBraga às suas unidades de ação.

## 7.2.1. TOUCHPOINTS

Os pontos de contacto utilizados pela InvestBraga para comunicar são cruciais para o estabelecimento de relações entre a insígnia e os seus públicos, quer de um ponto de vista generalista (B2C) ou de um ponto de vista profissional (B2B).
Ao longo do ano de 2023, a InvestBraga consolidou todo o trabalho que foi desenvolvido desde 2020, com o intuito de angariar um crescente interesse público, assim como na prospeção de clientes e, inclusivamente, na manutenção da relação contínua, atualizada e de suporte aos seus clientes/consumidores, servindo-se das potencialidades desses canais de comunicação.
Utilizando uma estratégia combinada entre o off e o online, a InvestBraga tem recorrido a diversas ferramentas com intuito de criar memória, visibilidade e reputação, optando-se por ativar constantemente os seus websites e pela criação de plataformas específicas de comunicação como a aplicação do Altice Forum Braga e os websites do Braga Summer End (evento anual do Altice Forum Braga) e do iTech Tourism (programa de aceleração da Startup Braga).

Aos canais de comunicação digitais, junta-se também uma estratégia de aproximação aos meios de comunicação (especializados e generalistas), bem como o trabalho realizado para fortalecer a presença nas redes sociais, implementar ações de email marketing e desenvolver ações concertadas com parceiros estratégicos.

## 7.2.2. MEDIA RELATIONS

A InvestBraga intensificou o seu contacto com os meios de comunicação, como forma de reforçar a sua notoriedade, não só através do envio frequente de press releases sobre a atividade desenvolvida pelas suas áreas, mas também pelo contacto para negociação de entrevistas e presença em eventos. Ao todo, em 2023, a InvestBraga e as suas unidades de ação foram mencionadas em cerca de 3000 notícias, de acordo com dados recolhidos através da agência de clipping CISION. Importa, todavia, destacar que há notícias com referências cruzadas entre unidades de ação, pelo que é importante analisar a dispersão noticiosa por entre as várias áreas tendo em conta esse dado.

O Altice Forum Braga é a unidade de ação com maior destaque nos meios de comunicação, consequência direta do trabalho realizado ao longo do ano de 2023 e também dos objetivos alcançados nos eventos, que se refletiam numa grande divulgação da comunicação. No que concerne à origem das notícias, é de sublinhar a importância dos meios de comunicação locais na publicação das notas e comunicações da InvestBraga. Também os meios especializados, sobretudo na área agricultura, alimentar, da economia e dos eventos, são essenciais para a projeção das marcas do universo InvestBraga.

## 7.2.3. SOCIAL MEDIA

Estabelecidos no plano global de comunicação como Owned Media, as redes sociais permitiram comunicar e estabelecer uma relação com distintos públicos. Tendencialmente gratuitas, as redes sociais oferecem, face aos meios de comunicação, a possibilidade de controlo sobre os conteúdos publicados nestes espaços, dando a possibilidade de um contacto mais próximo com os utilizadores, transformando-se em espaços primordiais de divulgação e atualização contínua e/ou de suporte ao consumidor.

Com o consumo digital a manter a sua tendência de crescimento, registou-se um ligeiro crescimento no alcance das publicações e no número de seguidores. Os dados recolhidos, cuja fonte é a plataforma Meta (ex-Facebook) e o LinkedIN, mostram que as ações implementadas ao longo do ano, que visaram captar a atenção dos públicos-alvo das várias marcas e que se caracterizaram pela dinamização e produção de conteúdos que pudessem reforçar a proposta de valor da InvestBraga, atingiram os objetivos.

Feito o enquadramento, será possível analisar o desempenho de todas as marcas da InvestBraga presentes nas redes sociais.

## 7.2.4. INVESTBRAGA

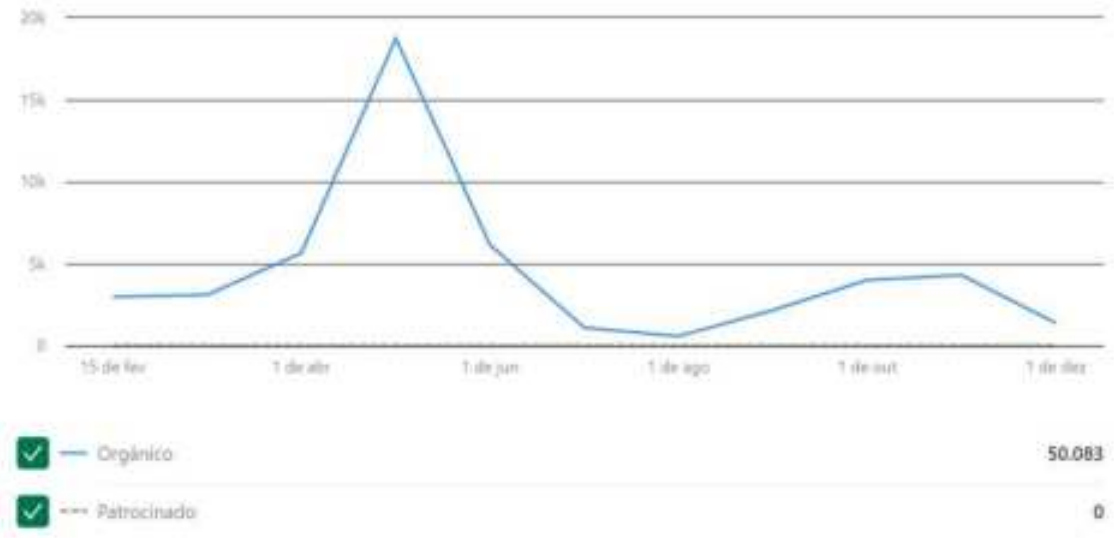
Numa análise pormenorizada a cada rede social da InvestBraga, é notória a manutenção do crescimento do alcance das publicações e número de seguidores impactados com a comunicação nos Social Media.

Relativamente à presença da InvestBraga no Facebook, a manutenção quer do número de seguidores quer alcance das publicações segue a tendência indicada.

| Descrição | 2022 | 2023 | Crescimento face 2022 |
|---|---|---|---|
| Gostos | 10 826 | 11 787 | +8,88% |
| Alcance da Página | 490 980 | 611 952 | +24,64% |
| Visitas à Página de Facebook | 11 878 | 19 839 | 67,02 |

Resultados Globais Facebook InvestBraga (2022 vs 2023)

Note-se ainda que, no total, foram feitos 111 posts com uma média de 234 interações de conteúdos. Já no que respeita à presença na rede social profissional LinkedIN, esta trouxe centenas de interessados nos conteúdos partilhados, alcançando os 5432 seguidores, que traduz um crescimento de 9,69% face a 2022. Em 2023, a taxa de engagement, que calcula a soma do número de cliques, gostos, comentários, partilhas e seguidores e divide pelo número de vezes que determinada publicação foi mostrada ao seguidor da página, foi variando ao longo das publicações, dependendo sempre do conteúdo partilhando, mas mantendo uma taxa de 11%.




Quanto à análise dos perfis nas redes sociais da InvestBraga, as visitas são na sua maioria de homens (51,8%) seguido das mulheres (48,2%). Já as suas idades situam-se entre 34 e os 54 anos (dados Facebook).

## 7.2.5. STARTUP BRAGA

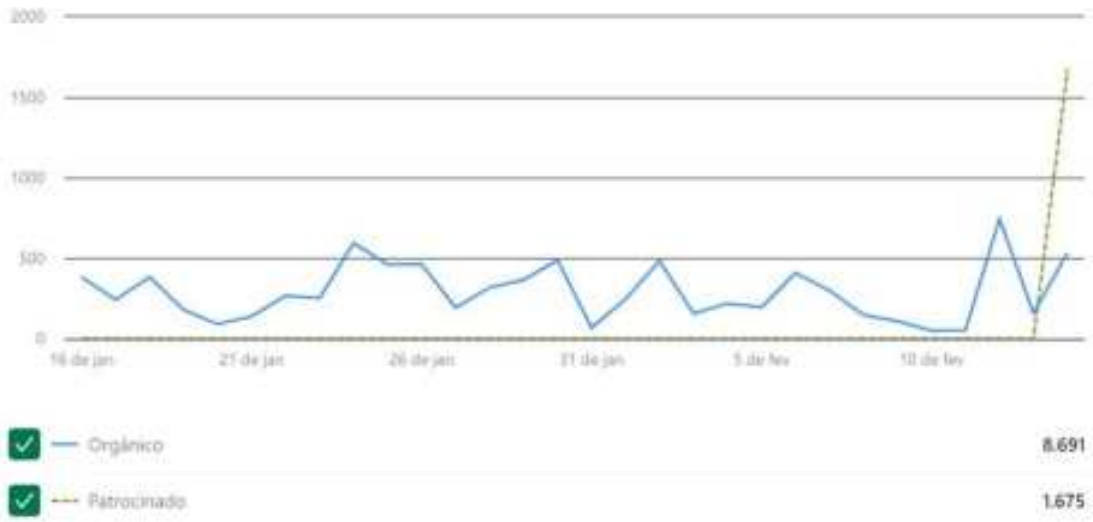
Quando analisadas, as redes sociais associadas à marca Startup Braga, verificaram em 2023, um aumento do número de todos os parâmetros, à exceção do alcance da página do facebook que diminuiu em 46%. Já o número de visitas às páginas e de gostos aumentou. Este crescimento foi registado nas duas redes Meta (Facebook e Instagram), e seguindo tendência verificada em 2022, o Instagram foi a rede que mais contribuiu para o crescimento da insígnia.

| Descrição | 2022 | 2023 | Crescimento face 2022 |
|---|---|---|---|
| Gostos Facebook | 10 976 | 11 647 | 5,69% |
| Seguidores Instagram | 2843 | 3090 | 8,69% |
| Alcance da Página Facebook | 129 715 | 69 625 | -46,32% |
| Alcance da Página Instagram | NA | 7969 | NA |
| Visitas à Página de Facebook | 2190 | 16 117 | 635,94% |
| Visitas ao perfil de Instagram | 2675 | 3847 | 43,81 |

Resultados Globais Facebook e Instagram Startup tBraga (2022 vs 2023)

Note-se ainda que, no total, foram feitas 201 publicações, alcançando cerca 6,5 mil pessoas no Facebook e 3,5 mil pessoas no Instagram.

A rede primordial para a unidade de negócio é o LinkedIn, e neste a Startup Braga tem trilhado um caminho de crescimento, sendo até a insígnia que mais seguidores acumula ao contar com cerca de 7975 seguidores. Quanto à taxa de engagement, a página LinkedIN foi inconstante, acompanhando o desenvolvimento de atividades como o programa de aceleração, o iTech Tourism, o SCB Innovation Hub. Esta é, todavia, uma taxa de engagement relevante com uma média de 12,055.




Quanto à análise dos perfis nas redes sociais da Startup Braga, as visitas são na sua maioria homens (56,8%), seguindo as mulheres (43,2%) já as faixas etárias de relevo são 25-34 (Facebook) e 35-44 (Instagram).
Numa análise à estratégia relacionada com o Instagram destaca-se o facto desta rede ter sido utilizada para potenciar o envolvimento da audiência, através do recurso às Instastories. Nesta rede social foram divulgadas, em 2023, 244 instastories.

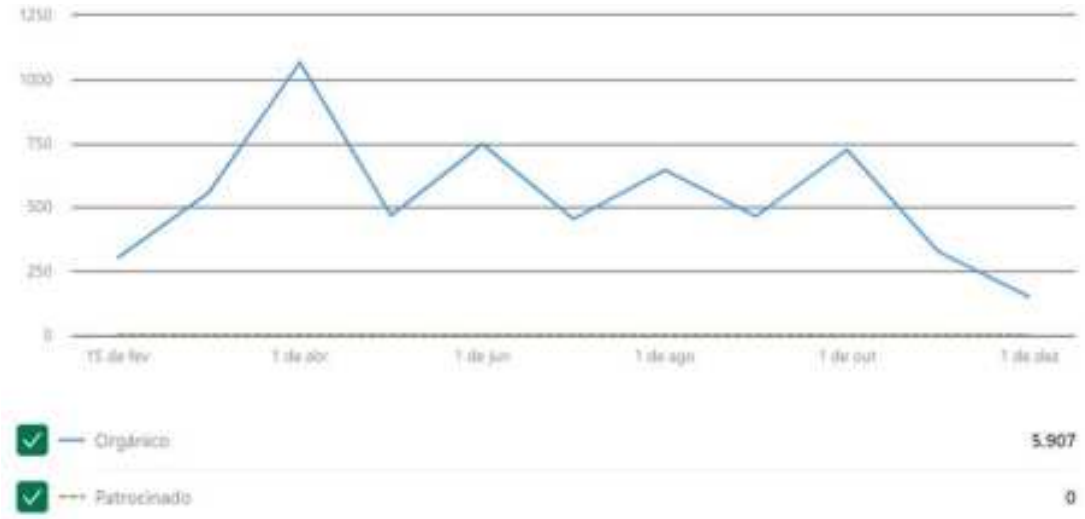
## 7.2.6. ALTICE FORUM BRAGA

No que diz respeito à presença do Altice Forum Braga nas redes sociais, verificamos que o número de seguidores e alcance das publicações subiu de forma considerável.

| Descrição | 2022 | 2023 | Crescimento face 2022 |
|---|---|---|---|
| Gostos Facebook | 48 786 | 54 854 | 12,44% |
| Seguidores Instagram | 7192 | 10 885 | 51,35% |
| Alcance da Página Facebook | 5 775 576 | 2 889 291 | -49,97% |
| Alcance da Página Instagram | NA | 216 587 | NA |
| Visitas à Página de Facebook | 105 973 | 186 336 | 75,83% |
| Visitas ao perfil de Instagram | 54 661 | 52 985 | -3,07% |

Resultados Globais Facebook InvestBraga (2022 vs 2023)

No que diz respeito à presença na rede social LinkedIN, o Altice Forum Braga conseguiu um aumento significativo de 22,88% para cerca de 2084 seguidores, provenientes de setores de atividade como a organização de eventos. Quanto à taxa de engagement (com uma média de 3,89), a página LinkedIN foi inconstante, tendo registado uma descida face ao ano anterior, apesar dos esforços na contínua comunicação naquela rede.




O Altice Forum Braga marca presença em outras redes sociais, como o Instagram e o Youtube, assim como atualizações pertinentes no Google Business.
No caso em concreto do Instagram, apostou-se no desenvolvimento de uma política editorial que juntasse cartazes dos eventos e registos fotográficos dos mesmos.
Quanto à análise dos perfis nas redes sociais do Altice Forum Braga, de notar que as visitas são predominantemente de mulheres, com valores a rondar os 63% a 68% no Facebook e no Instagram, com idades entre os 25-35 anos.

## 7.2.7. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

No caso do Centro de Juventude de Braga, e depois da criação da página em 2020, foi-se assegurando a atualização das plataformas com destaques para a atividade levada a cabo pela unidade de ação, quer no que respeita ao trabalho desenvolvido em prol da juventude, quer do ponto de vista hoteleiro, quer no que respeita à cultura.

| Descrição | 2022 | 2023 | Crescimento face 2022 |
|---|---|---|---|
| Gostos Facebook | NA | 2153 | NA |
| Seguidores Instagram | NA | 1155 | NA |
| Alcance da Página Facebook | 122 830 | 82 758 | -32,63% |
| Alcance da Página Instagram | 3314 | 8661 | 161,35% |
| Visitas à Página de Facebook | 5142 | 7059 | 37,28% |
| Visitas ao perfil de Instagram | 1593 | 3218 | 102,01% |

Ao todo, no Facebook a unidade de ação conquistou mais 431 novos gostos, totalizando cerca de 2012 gostos, a que se juntam cerca de 1155 seguidores no Instagram. Quanto à análise dos perfis nas redes sociais do Centro de Juventude de Braga, as visitas são na sua maioria de mulheres (60,9%), já as faixas etárias de relevo são 35-44 (Facebook) e 25-34 e 35-44 (Instagram).

### 7.2.8. – OUTRAS REDES SOCIAIS

A InvestBraga tem ainda um conjunto de redes sociais dedicadas a parte dos seus eventos próprios, como é o caso da página de Facebook e Instagram da AGRO, das páginas de Facebook e Instagram da Expo Animal, da Braga Brick e do Salão Mobilidade. O desenvolvimento de uma estratégia de comunicação segmentada, que conduziu à criação destes canais, relevou-se útil para o estabelecimento direto de uma relação de proximidade com os vários segmentos de público.

## 7.3. EMAIL MARKETING

Reforçando a aposta numa comunicação endereçada mais direta, o email marketing assumiu um papel primordial na estratégia da área, sendo um dos principais touchpoints na estratégia de comunicação da InvestBraga.

A previsibilidade do seu alcance, flexibilidade e personalização das mensagens ao público-alvo e o retorno do investimento foram algumas das razões que levaram a InvestBraga a continuar a aposta do uso deste canal de comunicação.

Decidiu-se capitalizar ainda mais as ações de marketing digital via email, transformando o email marketing numa ferramenta útil e importante no contacto com os diferentes públicos da InvestBraga.

Algumas das ações que mais usaram o email marketing passaram pela divulgação de eventos promovidos pela InvestBraga e respetiva inscrição, assim como a personalização rápida e eficaz na entrega das mensagens e a automação de emails para listas de contactos segmentadas.

Esta angariação de novos contactos e constante atualização dos contactos preexistentes, que valorizassem a marca, deram robustez às bases de dados, com reflexo num aumento interessante no número de subscritores e taxas de engagement. Assim, no que diz respeito às newsletters informativas, faz-se notar que a lista de subscritores da newsletter mensal de Eventos do Altice Forum Braga teve um aumento exponencial para cerca de 13061 subscritores, apresentando uma taxa média de abertura a rondar os 33%, correspondendo a taxa de engagement de subscritores muito envolvidos (12%) e raramente envolvidos (88%) com o conteúdo do email. Já a newsletter da Startup Braga, que se encontra subdividida em duas listas, apresentou um crescimento de subscrição. As taxas de engagement, que explicam a forma como os recetores da lista 1 e lista 2 reagem ao conteúdo dos mesmos, encontram-se na ordem dos 44% aos 39%, respetivamente, de pessoas muito envolvidas contra 34% e 37% raramente envolvidas.

### 7.3.1. PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO OFFLINE

De forma a reforçar as áreas digitais, bem como para responder à necessidade de criar conteúdos para os media, a InvestBraga manteve uma forte aposta na produção de conteúdos, traduzidos no desenvolvimento de conteúdos visuais para os eventos, programas e ações desenvolvidas em nome próprio.

Deste modo, foram muitas as peças de comunicação criadas e adaptadas aos vários momentos de divulgação da InvestBraga e das suas unidades de ação.

Destaca-se, no entanto, o desenvolvimento da identidade visual para:

- 8° Programa de Aceleração da Startup Braga desenvolvida com o apoio de uma agência de comunicação de Braga;
- ITech Tourism, desenvolvida com o apoio de uma agência de comunicação de Braga;
- Startup Point'24, desenvolvida com o apoio de uma agência de comunicação de Braga;
- Semana da Economia de Braga, desenvolvida com o apoio de uma agência de comunicação de Braga;
- Divulgação de eventos da Dinamização Económica e Atração de Investimento (DEAI), desenvolvidos internamente;
- Feiras próprias, desenvolvidas internamente;
- Outros eventos para as diferentes unidades de negócio, desenvolvidos internamente.

Ao longo do ano, foram ainda criadas peças de comunicação em imprensa especializada e generalista, para reforçar a notoriedade da InvestBraga. Ações como a inserção de uma página inteira na revista especializada EventPoint, permitiram reafirmar a atividade do Altice Forum Braga juntos de públicos profissionais. Uma aposta mais personalizada nos outdoors distribuídas pela cidade, possibilitou uma comunicação mais cativante, daquilo que seriam os eventos, no caso das feiras próprias.

## 7.4. REDE DE PARCEIROS DE COMUNICAÇÃO

De forma a estreitar a relação com os seus diferentes públicos, a equipa de comunicação e marketing da InvestBraga tem contado com o apoio de um conjunto de parceiros de referência.
As parcerias oficiais firmadas foram cimentadas em 2023, promovendo uma sinergia entre a imprensa especializada e os serviços de outsourcing com o intuito de melhorar a qualidade da comunicação e entrega da informação. Foram, também, reafirmadas a relação com alguns parceiros pontuais de forma a promover a marca InvestBraga. A saber:

- Agere;
- Braga Parque;
- CMTV;
- Correio do Minho;
- Correio da Manhã;
- Direnor;
- Diário do Minho;
- Event Point;
- Ecran;
- La Voz de Galicia;
- MEO;
- Minho Center;
- Município de Braga;
- Nova Arcada;
- Porto Canal;
- Rádio Renascença;
- Revista Rua;
- Revista SIM;
- Revista Spot;
- SC Braga;
- TUB.

Pontuais:

- Agronegócios;
- Antena Minho;
- Abolsamia;
- Agriterra;
- Agrotec;
- Dogs Magazine;
- Happy Kids;
- InurbAPP;
- The Next Big Idea;
- Mais Atual;
- Mais Semanário;
- Rádio Regional do Centro;
- Rádio Observador;
- Vieira do Minho TV
- Voz do Campo;
- Voz do Neiva;
- Tecnoalimentar.

# 8. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

1. Contexto
2. Rendimentos
3. Gastos
4. Indicadores Económico-Financeiros
5. Resultados

## 8.1. ENQUADRAMENTO MACROECONÓMICO

O cenário macroeconómico de 2023 foi marcado por desafios assinaláveis, culminando numa fase de incerteza e volatilidade económica e financeira a nível global.

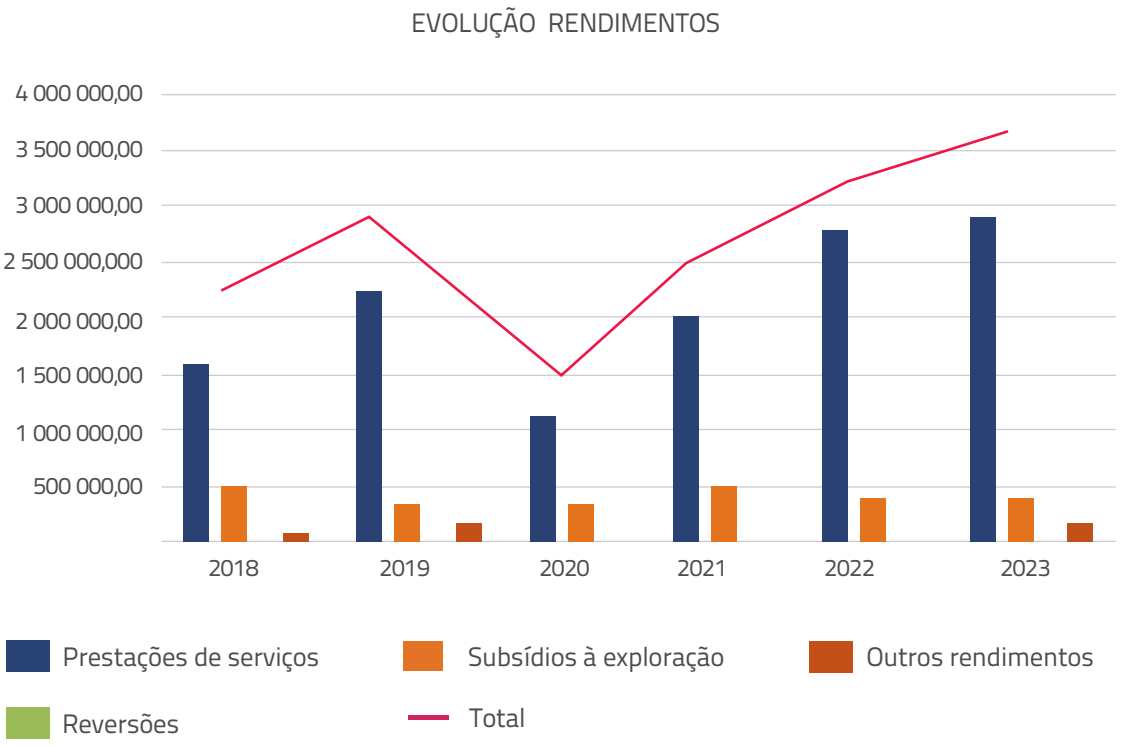
Este período contrastou com a tendência positiva de 2022, altura em que a maioria das economias mundiais conquistou um crescimento e recuperação, impulsionados pelo relaxamento das restrições impostas pela pandemia da Covid-19. Este alívio, ratificado pela Organização Mundial da Saúde ao declarar a pandemia controlada, foi, contudo, ensombrado por tensões geopolíticas. Em fevereiro de 2022, a invasão militar da Rússia à Ucrânia e, posteriormente, no final de 2023, o reacendimento da tensão entre Israel e a Faixa de Gaza, desencadearam uma alteração súbita na dinâmica económica e financeira global.

Estes eventos geopolíticos provocaram instabilidade nos mercados financeiros e repercutiram-se diretamente nas projeções económicas para 2023. O agravamento da incerteza e volatilidade obrigou a uma revisão das expectativas de crescimento, com várias economias a ajustarem as suas perspetivas face às novas realidades. Paralelamente, as tensões comerciais resultantes destes conflitos travaram o comércio internacional, impactando negativamente as cadeias de abastecimento e a produção global. Assistiu-se também, a um incremento nos preços das matérias-primas e a oscilações cambiais, afetando a inflação e a competitividade empresarial. Em consequência, a inflação manteve-se elevada na Zona Euro, nos Estados Unidos e no Reino Unido.

Para contrariar a inflação, os Bancos Centrais mantiveram as taxas de juro elevadas, com o objetivo de desacelerar o consumo. Esta medida levou a um endurecimento permanente das condições monetárias e financeiras, incrementando significativamente os custos operacionais, especialmente no que respeita ao financiamento. Esta medida provocou pressão adicional sobre as tesourarias das empresas e o poder de compra das famílias, uma vez que os aumentos salariais não conseguiram acompanhar o ritmo inflacionário.
Em resumo, o panorama macroeconómico de 2023 foi profundamente influenciado por eventos geopolíticos imprevistos. Estes fatores de risco ameaçaram retardar a atividade económica e exigiram uma resposta rápida e coordenada por parte das autoridades económicas, visando garantir uma recuperação sustentável e minimizar os efeitos negativos sobre o crescimento global. No que toca ao conflito na Ucrânia, a Europa enfrentou uma exposição particular, com o potencial de elevar os preços da energia e provocar um efeito em cascata no aumento generalizado dos preços.

## 8.2. RENDIMENTOS

Os rendimentos da InvestBraga têm mostrado uma evolução consistente e positiva ao longo do tempo, alcançando um marco notável em 2023 ao ultrapassar o volume de negócios dos anos anteriores, com um crescimento de 4%. Esta tendência de crescimento reflete um desempenho financeiro robusto e sinaliza um incremento nas atividades económicas da empresa.

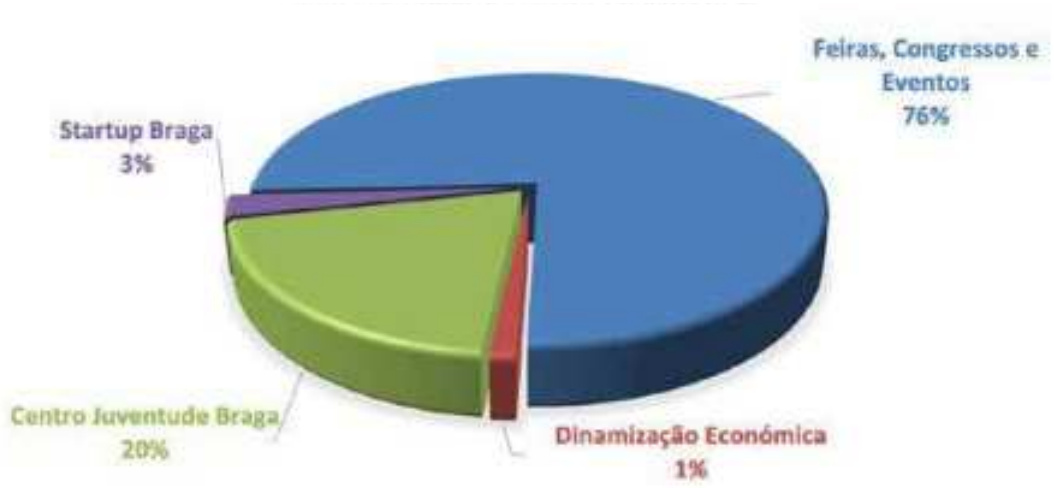



Dentro das várias categorias de rendimentos, a prestação de serviços destaca-se como a mais significativa, totalizando um valor de 2.890.798,04 euros. Este valor representa aproximadamente 81% do total dos rendimentos da InvestBraga, sublinhando a sua importância na estrutura de receitas da organização.

| REDIMENTOS | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| Prestações de serviços | 2 890 798,04 | 2 792 835,43 |
| Subsídios à exploração | 443 374,03 | 398 942,66 |
| Reversões | 1.837,32 | 1.122,58 |
| Outros rendimentos | 243 968,32 | 6 793,14 |
| **Total** | **3 582 000,71** | **3 201 715,81** |

A prestação de serviços da InvestBraga está predominantemente focada na área de Feiras, Congressos e Eventos, bem como no Centro de Juventude de Braga. Estas áreas representam os pilares centrais da sua atividade, destacando-se pelo seu dinamismo e contribuição significativa para o perfil de serviços da empresa. Esta concentração não só reflete a especialização e competência da InvestBraga nestes setores, mas também sublinha o seu papel vital no fomento de eventos culturais e no apoio à juventude na região de Braga.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS




O ano de 2023 foi um período repleto de eventos culturais e congressos de alto perfil, marcando a cena nacional com momentos significativos. Entre estes, o Dance World Cup 2023 destacou-se como um ponto alto, regressando a Braga após quatro anos e reafirmando-se como a competição de dança mais prestigiada a nível mundial. Este evento grandioso reuniu cerca de 7500 atletas e contou com a participação de dançarinos de 50 países diferentes, evidenciando a sua magnitude e diversidade internacional.

Adicionalmente, a cidade de Braga foi palco do concerto dos Scorpions, uma das bandas mais emblemáticas das últimas décadas. Atraindo uma multidão de 12.000 espectadores, este evento foi um marco na vida cultural da cidade. O "Festival Authentica", celebrando a sua segunda edição, também se sobressaiu, apresentando uma seleção de artistas nacionais e internacionais de renome, contribuindo ainda mais para o enriquecimento cultural de Braga.

Importante realçar as feiras organizadas pela própria InvestBraga, com destaque para a 55ª AGRO, que reafirmou o compromisso da organização com a promoção e desenvolvimento regional.

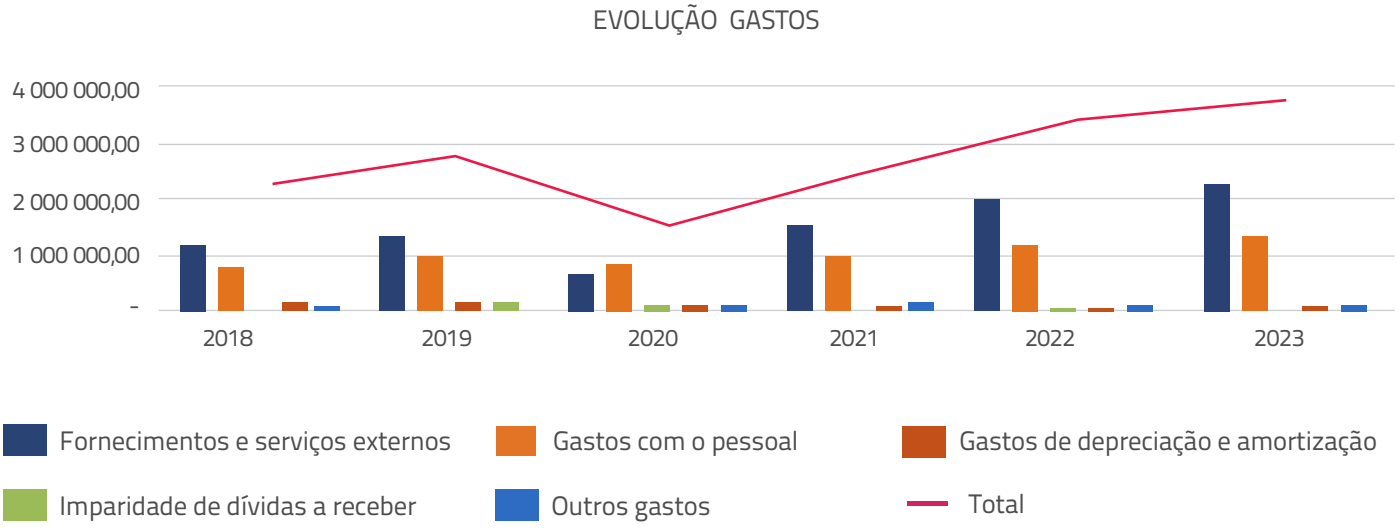
Paralelamente, o Centro de Juventude de Braga manteve uma alta taxa de ocupação ao longo do ano, consolidando a Pousada da Juventude de Braga como uma referência entre as pousadas nacionais, refletindo o sucesso e a relevância das suas instalações e serviços.

Os subsídios à exploração englobam em grande parte o contrato programa com o Município de Braga, que pretende fazer face aos gastos com a atividade da dinamização económica e atração do investimento e com a atividade de desenvolvimentos do ecossistema empreendedor.

No que diz respeito à rubrica de reversões, registou-se um montante de 1.837,32 euros. Este valor é atribuído à recuperação de dívidas anteriormente classificadas como de cobrança duvidosa, refletindo um esforço bem-sucedido de gestão de crédito por parte da empresa. Os outros rendimentos da InvestBraga, que somam um total de 243.968,32 euros, consistem principalmente em compensações por danos causados às instalações e infraestruturas da empresa. Um exemplo notável desta rubrica é a decisão judicial favorável relacionada com a reparação do piso do pavilhão, que contribuiu significativamente para este montante.

## 8.3. GASTOS

Os gastos da InvestBraga têm demonstrado um crescimento paralelo ao aumento das suas atividades de prestação de serviços, refletindo-se diretamente no incremento do volume de negócios. Neste panorama, os gastos totais do período em análise atingiram o montante de 3.550 205,09 euros, o que traduz um acréscimo de 12% em relação ao período homólogo.



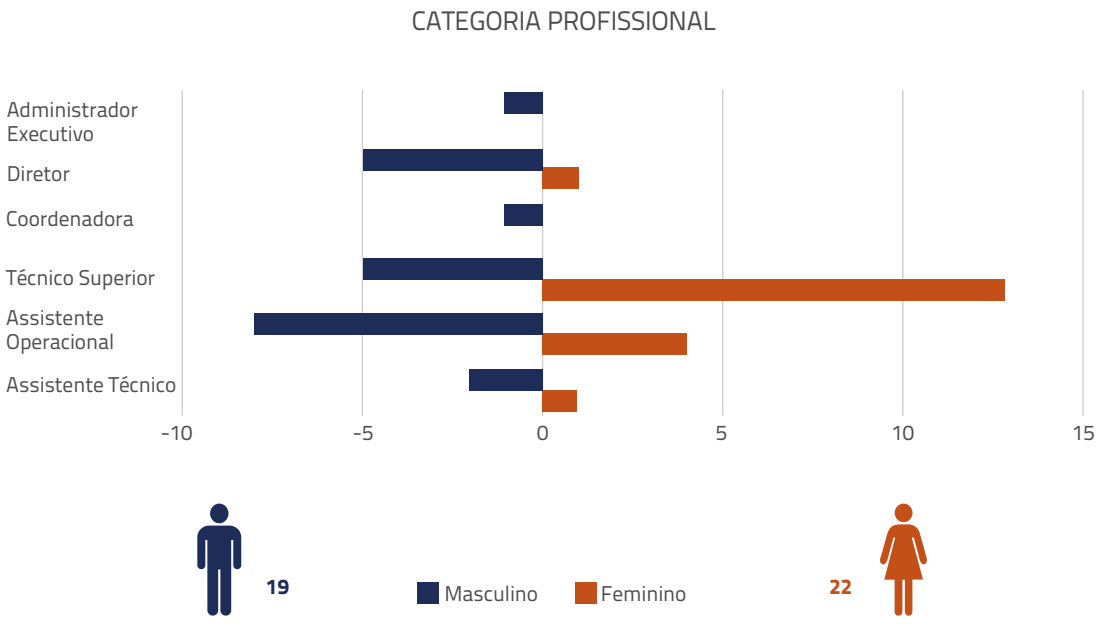

Os fornecimentos e serviços externos é a rubrica de gasto com maior expressão na InvestBraga, representando 61% do total dos gastos.

| Fornecimentos e serviços externos | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| Trabalhos Especializados | 541 907,61 | 482 182,13 |
| Publicidada e Propaganda | 135 782,51 | 113 657,88 |
| Vigilância e Segurança | 177 366,67 | 137 474,99 |
| Honorários | 102 105,63 | 123 980,06 |
| Comissões | 24 205,59 | 47 057,85 |
| Conservação e Reparação | 65 408,00 | 45 531,68 |
| Serviços Bancários | 5 978,11 | 4 526,85 |
| Outros | - | 80,00 |
| Materiais | 285 904,28 | 96 016,31 |
| Energia e Fluidos | 194 672,17 | 187 994,19 |
| Deslocações, Estadas e Transportes | 16 694,35 | 12 476,21 |
| Rendas e Alugueres | 73 144,79 | 91 316,66 |
| Comunicação | 29 504,22 | 17 596,10 |
| Seguros | 18 931,35 | 16 874,77 |
| Contencioso e Notoriado | 233,00 | 40,00 |
| Despesas de Representação | 10 330,56 | 2 723,38 |
| Limpeza, Higiene e Conforto | 122 655,22 | 142 031,24 |
| Outros Serviços | 362 313,62 | 453 868,95 |
| **Total** | **2 166 814,72** | **1 975 429,25** |

Em 2023, a InvestBraga observou um aumento de 10% nos custos com pessoal em comparação ao ano anterior. Este crescimento deve-se principalmente à atualização salarial indispensável e ao fortalecimento da estrutura organizacional.

| Descrição | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| Gastos com pessoal | 1 154 707,11 | 1 047 584,38 |
| Número Médio Pessoas | 40 | 37 |

A equipa da InvestBraga é composta por 41 colaboradores, com uma distribuição equilibrada de género, incluindo 19 mulheres e 22 homens. Notavelmente, 63% desses profissionais possuem formação superior, evidenciando um elevado nível de qualificação entre os membros da equipa.




No ano de 2023, e como habitual, decorreu a formação em Medidas de Autoproteção e Sensibilização em Segurança Contra Incêndios, que incluiu a realização de um simulacro no edifício do Altice Forum Braga e no Centro de Juventude de Braga.

Adicionalmente, cada área da InvestBraga desenvolveu formações específicas, adequadas às funções desempenhadas pelos trabalhadores. A empresa dispõe de um serviço de higiene e segurança no trabalho que contribui ativamente para a identificação e eliminação de perigos e a minimização de riscos. Estes serviços, obrigatórios por lei, englobam um exame de admissão aquando do ingresso na empresa e exames periódicos bienais para todos os colaboradores.

São também realizadas formações, estabelecidos procedimentos e normas de segurança, implementado um plano de auditorias anuais a todos os estabelecimentos, realizado acompanhamento de processos de sinistros e execução de estudos ergonómicos. Estes serviços são assegurados por técnicos qualificados de saúde, higiene e segurança no trabalho. No que refere ao relatório de sinistralidade, é de salientar que não se registou qualquer sinistro, nem baixas por acidente de trabalho no período em análise.

O aumento significativo na rúbrica de gastos com depreciação e amortização reflete o investimento contínuo da empresa na modernização de seus equipamentos.

Especificamente, a aquisição de veículos elétricos destaca-se como parte desse esforço de modernização, não evidenciando apenas o compromisso da empresa com a inovação tecnológica, mas também demonstra uma preocupação ambiental, uma vez que os veículos elétricos são mais sustentáveis e ecologicamente amigáveis em comparação com os veículos movidos a combustíveis fósseis

Relativamente aos outros gastos, registou-se um aumento de 55%, explicado pela atribuição de prémios dos concursos na 55.ª AGRO, prémios de programas promovidos pela Startup Braga e pelas quotizações empresariais.

## 8.4. INDICADORES ECONÓMICO-FINANCEIROS

| Estrutura Financeira | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| Autonomia Financeira<br>Capital próprio / Ativo | 23,1% | 27,3% |
| Solvabilidade (%)<br>Capital próprio / Passivo | 30,0% | 37,6% |
| Endividamento (%)<br>Capital próprio / Ativo | 76,9% | 72,7% |
| **Líquidez** | **2023** | **2022** |
| Líquidez Imediata (%)<br>Caixa a depósitos bancários / Passivo corrente | 23,0% | 66,9% |
| Líquidez Imediata (Dias)<br>Caixa a depósitos bancários / Passivo corrente X365 | 83,78 | 244,22 |
| Líquidez Geral (%)<br>Ativo corrente / Passivo corrente | 94,2% | 115,4% |
| Líquidez Geral (Dias)<br>Ativo corrente / Passivo corrente X365 | 343,88 € | 421,24 € |
| Fundo de Maneio (€)<br>Ativo corrente / Passivo corrente | -68 291,16 € | 136 704,57 € |
| **Rendibilidade** | **2023** | **2022** |
| Rendibilidade dos Capitais Próprios<br>Resultado líquido do periodo / Capitais próprios | 5,7% | 2,4% |
| Rendibilidade do Ativo (%)<br>Resultado líquido do periodo / Ativo | 1,3% | 0,7% |
| EBIDTA (€)<br>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos. | 110 953,67 € | 79 792,72 € |
| EBIT (€)<br>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos. | 29 141,87 € | 23 019,68 € |
| Rendibilidade Económica (%)<br>EBIT / Ativo | 1,9% | 1,9% |
| **Cash Flow** | **2023** | **2022** |
| Cash Flow de Exploração (%)<br>EBIT / Ativo | 100 603,33 € | 63 607,21€ |

# 9. EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA

**Em 2024, a InvestBraga ambiciona consolidar a liderança nos setores em que opera, mantendo o estatuto de entidade de referência a nível nacional. Os objetivos para cada vertente de atuação estão definidos da seguinte maneira:**

- **Na esfera das Feiras, Congressos e Eventos, a InvestBraga tem como meta atrair eventos de prestígio, tanto nacionais quanto internacionais, promover concertos e organizar feiras temáticas que fomentem a afluência de um público diversificado a Braga;**

- **A Startup Braga e a Dinamização Económica dedicam-se a identificar oportunidades de negócio emergentes, facilitando o seu desenvolvimento e promovendo Braga como um local repleto de potencialidades, incentivando e apoiando as empresas a distinguirem-se no contexto nacional e além-fronteiras;**

- **O Centro de Juventude de Braga pretende reforçar o seu reconhecimento como pousada de referência a nível nacional e internacional, atraindo jovens de todo o mundo, de modo a proporcionarem uma experiência única e enriquecedora.**

# 10. OUTRAS CONSIDERAÇÕES

**Atendendo às divulgações exigidas por diplomas legais, a InvestBraga informa que:**

- **A entidade não possui dívidas à Autoridade Tributária e Aduaneira em situação de mora, conforme estabelecido pelo Decreto-Lei n.º 534/80, de 7 de novembro;**

- **Nos termos do artigo 210.º do Código Contributivo, estabelecido pela Lei n.º 110/2009, de 16 de setembro, comunicamos que a situação da entidade perante a Segurança Social está regularizada, respeitando os prazos legalmente estipulados;**

- **Em conformidade com o artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, informamos que a IB - Agência para a Dinamização Económica, E.M. não detém quotas ou ações próprias adquiridas ou alienadas.**

# 11. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

**Com base nos resultados apurados no período encerrado em 31 de dezembro de 2023, o Conselho de Administração propõe a seguinte aplicação do resultado líquido do período, no valor de 19.998,10 euros:**

- **Transferência de 1.999,81 euros para a conta de Reservas Legais;**
- **Transferência de 17.998,29 euros para a conta de Resultados Transitados.**

**Esta proposta de aplicação dos resultados reflete o compromisso de gestão em cumprir com as obrigações legais e estatutárias, promovendo ao mesmo tempo uma gestão prudente e responsável dos recursos financeiros da empresa.**

# 12. NOTA FINAL

**Manifestamos o reconhecimento a todos aqueles que, com a sua colaboração direta ou indireta, tiveram um papel preponderante no êxito das iniciativas levadas a cabo pela InvestBraga, E.M. durante o ano de 2023. Um agradecimento especial aos nossos colaboradores e parceiros, cuja entrega e empenho foram decisivos para a concretização dos nossos objetivos. A sua contribuição foi essencial não só para o sucesso da empresa, mas também para o progresso económico e cultural da cidade de Braga.**

**Braga, 18 de março de 2024**

**O Conselho de Administração**

**Ricardo Bruno Antunes Machado Rio**

**Carlos Duarte Oliveira e Silva**

**Cláudia Maria Neves Simões**

# 13. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

1. Balanço Individual em 31 de dezembro de 2023
2. Demonstração dos Resultados por Natureza em 31 de dezembro de 2023
3. Demonstração dos Fluxos de Caixa em 31 de dezembro de 2023
4. Demonstrações Individual das Alterações no capital Próprio em 31 de dezembro de 2023 e 31 de dezembro de 2022
5. Anexo

# 13.1. BALANÇO INDIVIDUAL EM 31/12/2023

| RUBRICAS | NOTAS | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---|---|---|
| **Ativo não corrente** | | | |
| Ativos fixos tangíveis | 6 | 407 314,49 | 182 030,04 |
| Ativos intangíveis | 5 | 21,68 | 117,02 |
| Outros Ativos financeiros | 7 | 14 442,30 | 14 637,58 |
| | | **421 778,47** | **196 784,64** |
| **Ativo corrente** | | | |
| Clientes | 8 | 611 004,83 | 212 225,64 |
| Estado e outros entes públicos | 9 | 64 062,67 | 45 043,19 |
| Outros créditos a receber | 8 | 143 316,46 | 139 171,21 |
| Diferimentos | 18 | 22 444,23 | 33 848,61 |
| Caixa e depósitos bancários | 10 | 270 843,07 | 593 621,11 |
| | | **1 111 671,26** | **1 023 909,76** |
| **Total do ativo** | | **1 533 449,73** | **1 220 694,40** |

| CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO | NOTAS | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---|---|---|
| **Capital Próprio** | | | |
| Capital subscrito | 21 | 175 000,00 | 175 000,00 |
| Prémios de emissão | 21 | 219 127,47 | 219 127,47 |
| Reservas legais | 21 | 814,34 | 0,00 |
| Resultados transitados | 21 | (61 452,60) | (68 781,63) |
| Resultado líquido do período | 19 | **19 998,10** | **8 143,37** |
| **Total do capital próprio** | | **353 487,31** | **333 489,21** |
| **Passivo** | | | |
| **Passivo corrente** | | | |
| Fornecedores | 12 | 376 613,28 | 224 009,63 |
| Estado e outros entes públicos | 9 | 43 059,98 | 73 689,62 |
| Financiamentos obtidos | 11 | 1 398,34 | 1 224,27 |
| Outras dívidas a pagar | 12 | 587 658,63 | 378 749,26 |
| Diferimentos | 18 | 171 232,19 | 209 532,41 |
| **Total do Passivo** | | **1 179 962,42** | **887 205,19** |
| **Total do Capital Próprio e do Passivo** | | **1 533 449,73** | **1 220 694,40** |

## 13.2. DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZA EM 31/12/2023

| RENDIMENTOS E GASTOS | NOTAS | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---|---|---|
| Vendas e serviços prestados | 13 | 2 890 798,04 | 2 792 835,43 |
| Subsídios à exploração | 14 | 443 374,03 | 398 942,66 |
| Fornecimentos e serviços externos | 15 | (2 166 814,72) | (1 975 429,25) |
| Gastos com pessoal | | (1 154 707,11) | (1 047 429,25) |
| Imparidades de dívidas a receber (perdas/reversões) | | 1 206,57 | (1 309,20) |
| Outros rendimentos | 16 | 243 968,32 | 6 793,14 |
| Outros gastos | 17 | (146 871,46) | (94 455,68) |
| **Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos** | | **110 953,67** | **79 792,72** |
| Gastos/reversões de depreciação e de de amortizações | 4/5/6 | (81 811,80) | (56 773,04) |
| **Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)** | | **29 141,87** | **23 019,68** |
| Juros e gastos similiares suportados | | (6,78) | |
| **Resultado antes de impostos** | | **29 135,09** | **23 019,68** |
| Imposto sobre rendimento do período | 19 | (9136,99) | (14 876,31) |
| **Resultado liquido do período** | | **19 998,10** | **8 143,37** |

# 13.3. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA EM 31/12/2023

| RUBRICAS | NOTAS | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---|---|---|
| **FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS MÉTODO DIRETO** | | | |
| - RECEBIMENTOS DE CLIENTES | | 3 075 006,32 | 3 291 457,61 |
| - PAGAMENTOS A FORNECEDORES | | (2 410 326,32) | (2 308 031,77) |
| - PAGAMENTOS AO PESSOAL | | (938 511,77) | (850 079,73) |
| - CAIXA GERADA PELAS OPERAÇÕES | | (273 831,77) | 133 346,11 |
| - PAGAMENTO/RECEBIMENTO DO IMPOSTO SOBRE RENDIMENTO | | (28 723,54) | (8 292,31) |
| - OUTROS RECEBIMENTOS/PAGAMENTOS | | 226 594,83 | 107 103,91 |
| **FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS (1)** | | (75 960,48) | 232 157,71 |
| **FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO** | | | |
| PAGAMENTOS RESPEITANTES A: | | | |
| - ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS | | (248 840,45) | (83 898,86) |
| RECEBIMENTOS PROVENIENTES DE: | | | |
| - ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS | | 600,00 | |
| - ATIVOS INTANGÍVEIS INVESTIMENTOS FINANCEIROS | | 1 248,11 | |
| **FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO (2)** | | (246 992,34) | (83 898,86) |
| FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO | | | |
| RECEBIMENTOS PROVENIENTES DE: | | | |
| - FINANCIAMENTOS OBTIDOS | | 2 346,00 | |
| - OUTRAS OPERAÇÕES DE FINANCIAMENTO | | | 1 224,27 |
| PAGAMENTOS RESPEITANTES A: | | | |
| - FINANCIAMENTOS OBTIDOS | | (2 171,93) | |
| **FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO (3)** | | 174,07 | 1 224,27 |
| **VARIAÇÃO DE CAIXA E SEUS EQUIVALENTE S (1)+(2)+(3)** | | (322 778,75) | 149 483,12 |
| EFEITO DAS DIFERENÇAS DE CÂMBIO | | | |
| CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO INÍCIO DO PERÍODO | | 593 621,11 | 444 138,09 |
| CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO FIM DO PERÍODO | 10 | 270 843,07 | 593 621,21 |

## 13.4. DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO ANO DE 2022

| DESCRIÇÃO | | | CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍDO AOS DETENTORES DO CAPITAL EMPRESA-MÃE | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | NOTAS | CAPITAL REALIZADO | ACÇÕES (QUOTAS) PRÓPRIAS | OUTROS INSTRUMENTOS DE CAPITAL PRÓPRIO | PRÉMIOS DE EMISSÃO | RESERVAS LEGAIS | OUTRAS RESERVAS | RESULTADOS TRANSITADOS | EXCEDENTES DE REVALORIZAÇÃO | AJUSTAMENTOS /OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO | RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO | TOTAL | TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO |
| POSIÇÃO EM 1 DE JANEIRO DE 2022 | 1 | | 175 000,00 | | | 219 127,47 | | | (72 741,65) | | | 3 960,02 | 325 345,84 | 325 345,84 |
| ALTERAÇÕES NO PERÍODO | | | | | | | | | | | | | | |
| - OUTRAS ALTERAÇÕES RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO | | | | | | | | | 3 960,02 | | | (3 960,02) | | |
| | 2 | | | | | | | | 3 960,02 | | | (3 960,02) | | |
| RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO | 3 | | | | | | | | | | | 8 143,37 | 8 143,37 | 8 143,37 |
| RESULTADO INTEGRAL | 4=2+3 | | | | | | | | | | | 4 183,35 | | 8 143,37 |
| OPERAÇÕES COM DETENTORES DE CAPITAL NO PERÍODO | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | | | | | | | | | | |
| POSIÇÃO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 | 6=1+2+3+5 | | 175 000,00 | | | 219 127,47 | | | (68 781,63) | | | 8 143,37 | 333 489,21 | 333 489,21 |

## 13.5. DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO ANO DE 2023

| DESCRIÇÃO | | | CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍDO AOS DETENTORES DO CAPITAL EMPRESA-MÃE | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | NOTAS | CAPITAL REALIZADO | ACÇÕES (QUOTAS) PRÓPRIAS | OUTROS INSTRUMENTOS DE CAPITAL PRÓPRIO | PRÉMIOS DE EMISSÃO | RESERVAS LEGAIS | OUTRAS RESERVAS | RESULTADOS TRANSITADOS | EXCEDENTES DE REVALORIZAÇÃO | AJUSTAMENTOS/ OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO | RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO | TOTAL | TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO |
| POSIÇÃO EM 1 DE JANEIRO DE 2023 | 1 | | 175 000,00 | | | 219 127,47 | | | (68 781,63) | | | 8 143,37 | 333 489,21 | 333 489,21 |
| ALTERAÇÕES NO PERÍODO | | | | | | | | | | | | | | |
| - OUTRAS ALTERAÇÕES RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO | | | | | | | 814,34 | | 7 329,03 | | | (8 143,37) | | |
| | 2 | | | | | | 814,34 | | 7 329,03 | | | (8 143,37) | | |
| RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO | 3 | | | | | | | | | | | 19 998,10 | 19 998,10 | 19 998,10 |
| RESULTADO INTEGRAL | 4=2+3 | | | | | | | | | | | 11 854,73 | | 19 998,10 |
| OPERAÇÕES COM DETENTORES DE CAPITAL NO PERÍODO | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | | | | | | | | | | |
| POSIÇÃO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 | 6=1+2+3+5 | | 175 000,00 | | | 219 127,47 | 814,34 | | (61 452,60) | | | 19 998,10 | 353 487,31 | 353 487,31 |

**O CONTABILISTA CERTIFICADO** **O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO** **DIRETORA FINANCEIRA**

# 14. ANEXO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE
2.REFERENCIAL CONTABILÍSTICO DE PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
3. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS
4. POLÍTICAS CONTABILISTICAS, ALTERAÇÕES NAS ESTIMATIVAS CONTABILISTICAS E ERROS
5. ATIVOS FIXOS INTANGÍVEIS
6. ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS
7. OUTROS INVESTIMENTOS FINANCEIROS
8. CLIENTES E OUTRAS CONTAS A RECEBER
9. ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS
10. CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS
11. FINANCIAMENTOS OBTIDOS
12. FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR
13. SUBSÍDIOS
14. FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS
15. BENEFICIOS DOS EMPREGADOS
16. OUTROS RENDIMENTOS
17. OUTROS GASTOS
18.mDIFERIMENTO
19. IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO
20. PARTES RELACIONADAS
21. CAPITAL PRÓPRIO
22. ACONTECIMENTOS APÓS A DATA DO BALANÇO
23. DIVULGAÇÕES EXIGIDAS POR DIPLOMAS LEGAIS
24. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

# 1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

**DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE**
IB – Agência para a Dinamização Económica, E. M.

**SEDE**
Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves
4715 – 558 BRAGA

**NIPC**
504 807 706

## NATUREZA DA ATIVIDADE E OBJETO SOCIAL

Por escritura de 10 de dezembro de 1998 do notariado privativo da Câmara Municipal de Braga procedeu-se à transformação dos Serviços Municipalizados do Parque de Exposições de Braga, numa empresa pública municipal denominada PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga – E.M. abrigo da Lei n° 58/98, de 18 de agosto.
Por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 28 de fevereiro de 2014 foi aprovada a alteração da denominação social da empresa PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M. para IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M designada abreviadamente por InvestBraga.
A InvestBraga é uma pessoa coletiva de direito privado, com natureza municipal, designada como empresa local, dotada de personalidade jurídica, autonomia administrativa e financeira e património próprio regendo-se atualmente pelo regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais, constante da Lei n.° 50/2012, de 31 de agosto e integra-se no setor público empresarial, cujos princípios e regras aplicáveis constam do Decreto-Lei n.° 133/2013, de 3 de outubro.
A capacidade jurídica da InvestBraga abrange todos os direitos e obrigações necessários ou convenientes à prossecução do seu objeto. A InvestBraga tem como objeto principal a exploração de atividades de interesse geral e a promoção do desenvolvimento local e regional, por delegação da Câmara Municipal de Braga, através da prossecução de atividades com vista à dinamização económica da região de Braga, e de iniciativas que promovam a sua valorização, a internacionalização e a captação de investimentos nacionais ou estrangeiros.
Incluem-se no objeto da InvestBraga o desenvolvimento de atividades para a dinamização económica, promoção do empreendedorismo, a organização e realização de exposições e feiras, congressos e outros eventos de carater socioeconómico, cultural, desportivo, recreativo e turístico e alojamento de curta duração.

## DESIGNAÇÃO E SEDE DA EMPRESA MÃE

A entidade é detida na totalidade pelo Município de Braga, número de pessoa coletiva 506 901 173, com sede na Praça do Município, 4700-435, Braga. As contas consolidadas poderão ser consultadas na página web do Município.

# 2. REFERENCIAL CONTABILÍSTICO DE PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

## 2.1 REFERENCIAL CONTABILÍSTICO

As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com o Sistema de Normalização Contabilística (SNC), aprovado pelo Decreto-Lei n.° 158/2009, de 13 de julho de 2010, alterado pelo Decreto-Lei n.° 98/2015, de 2 de junho de 2015, aplicando-se o nível de normalização contabilística correspondente às 28 normas contabilísticas e de relato financeiro (NCRF), aprovadas pelo Aviso n.° 8256/2015, de 29 de julho, com as consequentes adaptações em função das necessidades de relato financeiro da InvestBraga.
Os instrumentos legais do SNC aplicados à preparação das demonstrações financeiras da InvestBraga são os seguintes:

- Aviso n.º 8254/2015, de 29 de julho, retificado pela Declaração de retificação n.º 917/2015, de 19 de outubro (Estrutura conceptual);
- Portaria n.º 220/2015, de 24 de julho, retificada pela Declaração de retificação n.º 41-B/2015, de 21 de setembro (Modelos de demonstrações financeiras);
- Portaria n.º 218/2015, de 23 de julho, retificada pela Declaração de retificação n.º 41-A/2015, de 21 de setembro (Código de contas);
- Aviso n.º 8256/2015, de 29 de julho, retificado pela Declaração de retificação n.º 918/2015, de 19 de outubro (Normas contabilísticas e de relato financeiro)
- Aviso n.º 8258/2015, de 29 de julho (Normas interpretativas 1 e 2).

De forma a garantir a expressão verdadeira e apropriada, quer da posição financeira, quer do desempenho da Empresa, foram utilizadas as normas que integram o SNC, antes referidas, em todos os aspetos relativos ao reconhecimento, mensuração e divulgação, sem prejuízo do recurso supletivo às Normas Internacionais de Contabilidade (NIC's) adotadas ao abrigo do Regulamento n.º 1606/2002 do Parlamento Europeu e Conselho, de 19 de Julho, e ainda, às NIC's e NIRF's emitidas pelo IASB (International Accounting Standards Board) e respetivas interpretações SIC-IFRIC, sempre que o SNC não contemple aspetos particulares das transações realizadas e dos fluxos ou das situações em que a Empresa se encontre envolvida.
As demonstrações financeiras foram elaboradas com um período de reporte coincidente com o ano civil, no pressuposto da continuidade de operações da Empresa e no regime de acréscimo, tendo como referência um ciclo operacional de 12 meses e utilizando os modelos das demonstrações financeiras previstos no artigo 1º da Portaria n.º 220/2015, de 24 de Julho, designadamente o balanço, a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no capital próprio, a demonstração dos fluxos de caixa e o anexo, com expressão dos respetivos montantes em Euros, sem arredondamentos.

## 2.2 INDICAÇÃO E JUSTIFICAÇÃO DAS DISPOSIÇÕES DO SNC QUE, EM CASOS EXCECIONAIS, TENHAM SIDO DERROGADAS E DOS RESPETIVOS EFEITOS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS, TENDO EM VISTA A NECESSIDADE DE ESTAS DAREM UMA IMAGEM VERDADEIRA E APROPRIADA DO ATIVO, DO PASSIVO E DOS RESULTADOS DA ENTIDADE.

Na preparação das presentes demonstrações financeiras não foram derrogadas quaisquer disposições do SNC que tenham produzido efeitos materialmente relevantes e que pudessem pôr em causa a imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade.

## 2.3 INDICAÇÃO E COMENTÁRIO DAS CONTAS DO BALANÇO E DA DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS CUJOS CONTEÚDOS NÃO SEJAM COMPARÁVEIS COM OS DO PERÍODO ANTERIOR.

Nos valores constantes das demonstrações financeiras do período findo em 31 dezembro de 2023 não existiam conteúdos que não fossem comparáveis em todos os aspetos significativos com os valores do período anterior.

# 3. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS

## 3.1 BASES DE MENSURAÇÃO USADAS NA PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS:

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas a partir dos registos contabilísticos da InvestBraga de acordo com as normas contabilísticas e de relato financeiro.

**Continuidade**
Com base na informação disponível e nas expectativas futuras, a InvestBraga continuará a operar no futuro previsível, assumindo que não há a intenção nem a necessidade de liquidar ou de reduzir, consideravelmente, o nível das suas operações.

**Regime de acréscimo (periodização económica)**
A Empresa regista os seus rendimentos e gastos de acordo com o regime do acréscimo, pelo qual os rendimentos e ganhos são reconhecidos à medida que são gerados, independentemente do momento em que são recebidos ou pagos. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes rendimentos e gastos são registados nas rubricas "Devedores e credores por acréscimos e diferimentos".

**Consistência de apresentação**
As demonstrações financeiras estão consistentes de um período para o outro, quer a nível da apresentação, quer dos movimentos contabilísticos que lhes dão origem, exceto quando ocorrem alterações significativas na natureza, caso em que estão devidamente identificadas e justificadas no presente Anexo. Desta forma, é proporcionada informação fiável e mais relevante para os utentes

**Materialidade e agregação**
A relevância da informação é afetada pela sua natureza e materialidade. A materialidade depende da quantificação da omissão ou erro. A informação é material se a sua omissão ou inexatidão influenciarem as decisões económicas tomadas por parte dos utentes com base nas demonstrações financeiras. Itens que não são materialmente relevantes para justificar uma apresentação separada nas demonstrações financeiras podem ser materialmente relevantes para que sejam discriminados nas notas deste anexo.

**Informação comparativa**
A informação comparativa deve ser divulgada nas demonstrações financeiras com respeito ao período anterior. Respeitando o pressuposto da continuidade das operações da InvestBraga, as políticas contabilísticas devem ser levadas a efeito de maneira consistente e ao longo do tempo. Procedendo-se a alterações das políticas contabilísticas, as quantias comparativas afetadas pela reclassificação devem ser divulgadas tendo em conta:

**a)** A natureza da reclassificação;
**b)** A quantia de cada item ou classe de itens que tenha sido reclassificada;
**c)** A razão para a reclassificação.

**Classificação dos ativos e passivos não correntes**
Os ativos realizáveis e os passivos exigíveis a mais de um ano a contar da data da demonstração da posição financeira são classificados, respetivamente, como ativos e passivos não correntes. Adicionalmente, pela sua natureza, os "Impostos diferidos" e as "Provisões" são classificados como ativos e passivos não correntes.

### Passivos contingentes

Os passivos contingentes não são reconhecidos no balanço, sendo os mesmos divulgados no anexo, a não ser que a possibilidade de uma saída de fundos afetando benefícios económicos futuros seja remota.

### Passivos financeiros

Os passivos financeiros são classificados de acordo com a substância contratual independentemente da forma legal que assumam.

### Eventos subsequentes

Os eventos após a data do balanço que proporcionem informação adicional sobre condições que existiam nessa data são refletidos nas demonstrações financeiras.
Caso existam eventos materialmente relevantes após a data do balanço, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

### Derrogação das disposições do SNC

Nos períodos abrangidos pelas presentes demonstrações financeiras não foram derrogadas quaisquer disposições do SNC que tenham produzido efeitos materialmente relevantes e que pudessem pôr em causa a imagem verdadeira e apropriada que devem transmitir aos interessados pelas informações disponibilizadas.

### Compensação

Os ativos e os passivos, os rendimentos e os gastos são relatados separadamente nos respetivos itens de balanço e da demonstração dos resultados, pelo que nenhum ativo foi compensado por qualquer passivo nem nenhum gasto por qualquer rendimento, ambos vice-versa, exceto quando a compensação reflita a substância da transação ou acontecimento.

### Fluxos de caixa

A demonstração dos fluxos de caixa é preparada através do método direto. A empresa classifica na rubrica 'Caixa e seus equivalentes" os montantes de caixa, depósitos à ordem, depósitos a prazo e outros instrumentos financeiros com vencimento a menos de seis meses e para os quais o risco de alteração de valor é insignificante.

A demonstração dos fluxos de caixa evidencia, separadamente, as atividades seguidamente discriminadas, as quais compreendem, designadamente:

- Atividades operacionais: recebimentos de clientes, pagamentos a fornecedores, pagamentos ao pessoal, pagamentos de impostos e outros relacionados com a atividade operacional;
- Atividades de investimento: pagamentos decorrentes das compras e recebimentos das vendas de ativos fixos tangíveis e de ativos intangíveis, pagamentos relativos a aquisições e recebimentos por alienações de instrumentos de capital próprio de outras entidades, pagamentos e recebimentos por empréstimos concedidos a outras entidades;
- Atividades de financiamento: pagamentos e recebimentos referentes a empréstimos obtidos e a contratos de locação financeira, pagamentos de dividendos, recebimentos por emissão de ações ou de outros instrumentos de capital próprio e pagamentos e recebimentos por aquisição e alienação de ações próprias.

É de referir ainda que todas as quantias estão disponíveis para uso.

### Ativos intangíveis

Os ativos intangíveis adquiridos pela empresa, que dizem respeito a Software encontram-se registados ao seu custo de aquisição deduzido das amortizações e de quaisquer perdas por imparidade acumuladas (modelo do custo), calculadas tendo em atenção uma vida útil de 3 anos a que corresponde a taxa de amortização de 33,33%.

As amortizações são calculadas pelo método das quotas constantes (ou linha reta), em conformidade com o período de vida útil estimado, em regime de duodécimos, estando refletida na demonstração de resultados através da rubrica "Gastos de Depreciação e de Amortização – Ativos Intangíveis".

A vida útil estimada e o método de amortização são revistos numa base anual e o efeito de qualquer alteração às estimativas será reconhecido prospectivamente nas demonstrações de resultados.

O desreconhecimento de ativos intangíveis, como resultado da venda ou abate, é determinado pela diferença entre o preço de venda e o seu valor líquido contabilístico na data de alienação/abate, sendo registado na demonstração de resultados na rubrica de "outros rendimentos e ganhos" ou "outros gastos e perdas".

### Ativos Fixos Tangíveis

Os ativos fixos tangíveis apenas são reconhecidos quando for provável que deles advenham benefícios económicos futuros para a Empresa, sejam por ela controláveis e que os mesmos possam ser mensurados com fiabilidade.

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das correspondentes depreciações e eventuais perdas por imparidade, foi utilizado o modelo do custo, sendo que a quantia escriturada reflete as depreciações e as eventuais perdas por imparidade acumuladas.

O custo de aquisição inclui o preço de compra do ativo, as despesas diretamente imputáveis à sua aquisição e os encargos suportados com a preparação do ativo para que se na sua condição de utilização.

Os custos com a manutenção e reparação que não aumentam a vida útil desta categoria de ativos são registados como gastos do período em que ocorrem. Os gastos com inspeções importantes, grandes reparações e remodelações são incluídos no valor contabilístico dos ativos, desde que seja previsível que estes venham a gerar benefícios económicos futuros adicionais.
Os custos a suportar com o desmantelamento ou remoção de ativos instalados em propriedade de terceiros são considerados como parte do custo inicial dos respetivos ativos quando se traduzam em montantes significativos.
As depreciações são calculadas, após a data em que os bens estejam disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta, em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens, em sistema de duodécimos.

As taxas de depreciação utilizadas correspondem aos seguintes períodos de vida útil estimada:

| ATIVO FIXO TANGÍVEL | VIDA ÚTIL ESPERADA |
|---|---|
| Edifícios e outras construções | Entre 8 e 50 anos |
| Equipamento básico | Entre 5 e 10 anos |
| Equipamento administrativo | Entre 3 e 8 anos |
| Outros ativos fixos tangíveis | Entre 2 e 8 anos |

As vidas úteis e método de depreciação dos vários bens são revistos anualmente. O efeito de alguma alteração a estas estimativas será reconhecido prospectivamente na demonstração dos resultados.
O desreconhecimento dos ativos fixos tangíveis, resultantes da venda ou abate são determinados pela diferença entre o preço de venda e o valor líquido contabilístico na data de alienação ou abate, sendo registadas na demonstração dos resultados nas rubricas «Outros rendimentos» ou «Outros gastos».

### Imparidades dos Ativos

Em cada data de relato é efetuada uma revisão das quantias escrituradas dos ativos fixos tangíveis e intangíveis da empresa com vista a determinar se existe algum indicador de que os mesmos possam estar em imparidade.

Sempre que o valor recuperável determinado é inferior ao valor contabilístico dos ativos, a Empresa avalia se a situação de perda assume um caráter permanente e definitivo, e se sim, regista a respetiva perda por imparidade.

Nos casos em que a perda não é considerada permanente e definitiva, é feita a divulgação das razões que fundamentam essa conclusão.

O valor recuperável é o maior entre o justo valor do ativo, deduzido dos custos de venda, e o seu valor de uso. Para a determinação da existência de imparidade, os ativos são alocados ao nível mais baixo para o qual existem fluxos de caixa separados identificáveis (unidades geradoras de caixa).

Os ativos não financeiros, para os quais tenham sido reconhecidas perdas por imparidade, são avaliados a cada data de relato sobre a possível reversão das perdas por imparidade.

Quando há lugar ao registo ou reversão de imparidade, a amortização e depreciação dos ativos são recalculadas prospectivamente de acordo com o valor recuperável.

### Imposto Sobre o Rendimento

Os impostos sobre o rendimento são calculados com base no exercício económico em referência e reconhecidos como gasto do período abrangido pelas presentes demonstrações financeiras estando sujeitos ao efeito da contabilização dos impostos diferidos.

Os ativos por impostos diferidos são reconhecidos unicamente, quando existem expectativas razoáveis de apuramento de lucros fiscais futuros suficientes para a sua utilização, ou nas situações em que existam diferenças temporárias tributáveis que compensem as diferenças temporárias dedutíveis no período da sua reversão. No final de cada exercício é efetuada uma revisão desses impostos diferidos, sendo os mesmos reduzidos sempre que deixe de ser provável a sua utilização futura.

As declarações fiscais poderão estar sujeitas a revisões e eventuais correções por parte da Administração Fiscal por um período de quatro anos (cinco anos para a Segurança Social). Assim, poderão ser efetuadas correções em exercícios anteriores, não sendo expectável, no entanto, que das eventuais correções venha a decorrer um efeito significativo nas presentes demonstrações financeiras. O prazo acima referido poderá ser prolongado ou suspenso desde que tenham sido obtidos benefícios fiscais, que estejam em curso inspeções, reclamações ou impugnações, ou que tenha havido prejuízos fiscais, situação em que estes são suscetíveis de dedução aos lucros tributáveis que venham a ser gerados, dentro dos prazos legais.

Nos termos do Código do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas, a matéria coletável decorrente dos lucros fiscais apurados, deduzidos de eventuais reportes de prejuízos, encontra-se sujeita a tributação, na generalidade, a uma taxa de 21%, acrescida da taxa de Derrama, determinada anualmente pelos Municípios, sendo o caso em particular de 1,50%.

Adicionalmente, nas situações previstas no artigo 88.º do CIRC, há ainda lugar a uma tributação autónoma, a taxas que variaram entre 5% e 35%, podendo ser aumentadas em 10 pontos percentuais em caso de prejuízo fiscal.

Os impostos que não se encontrem pagos, relativos ao período corrente encontram-se reconhecidos no passivo pelo valor que se estima vir a pagar, com base nas taxas e nas normas fiscais aplicáveis à data do balanço. Caso exista valor pago em excesso ou valor a recuperar, o mesmo será reconhecido no ativo na diferença do excesso ou do crédito a recuperar.

### Clientes e outros valores a receber

As contas de "Clientes" e "Outros valores a receber" não têm implícitos juros e são registadas pelo seu valor nominal diminuído de eventuais perdas de imparidade, reconhecidas nas rubricas "Perdas de imparidade acumuladas", por forma a que as mesmas reflitam o seu valor realizável líquido.

### Caixa e depósitos bancários

O caixa e equivalentes de caixa incluem caixa, depósitos bancários, outros investimentos de curto prazo, de liquidez elevada e com maturidades iniciais até seis meses. Os descobertos bancários são apresentados no Balanço, no passivo corrente, na rubrica "Financiamentos obtidos", e são considerados na elaboração da demonstração dos fluxos de caixa também como Financiamentos obtidos.

### Fornecedores e outras contas a pagar

As contas a pagar a fornecedores e outros credores, que não vencem juros, são registadas pelo seu valor nominal, que é substancialmente equivalente ao seu justo valor.

### Financiamentos bancários

Os empréstimos são registados no passivo pelo valor nominal recebido líquido de comissões com a emissão desses empréstimos. Os encargos financeiros apurados de acordo com a taxa de juro efetiva são registados na demonstração dos resultados de acordo com o regime do acréscimo.
Os empréstimos são classificados como passivos correntes, a não ser que a Empresa tenha o direito incondicional para diferir a liquidação do passivo por mais de 12 meses após a data de relato.
As taxas de juro dos empréstimos bancários enquadram-se na taxa de juro de mercado para empresas e projetos semelhantes.

### Rédito

O rédito das prestações de serviços só é reconhecido quando seja possível mensurá-lo com fiabilidade, quando seja provável que a entidade receba benefícios económicos ou que os venha a receber no futuro, e quando os custos incorridos e/ou a incorrer referentes às transações possam ser fiavelmente mensurados. No entanto, nos casos em que, pela natureza ou pela duração dos serviços, a estimativa do desfecho das transações ou a recuperabilidade dos seus custos possam estar em causa, o montante do rédito a reconhecer depende da combinação dos seguintes fatores:

Se o desfecho puder ser estimado com fiabilidade, o montante do rédito a reconhecer deve ser proporcional à fase da prestação do serviço;

Se isso não acontecer, mas se os custos incorridos forem recuperáveis, o rédito só é reconhecido na medida dos gastos já incorridos e reconhecidos, de acordo com o método do lucro nulo;

Se o desfecho não puder ser estimado e se os custos não forem recuperáveis, não há qualquer rédito a reconhecer e os gastos não podem ser diferidos.
O rédito decorrente de juros é reconhecido de acordo com o método do juro efetivo.

### Subsídios

Os subsídios de Entidades Públicas e apoios de outras entidades são reconhecidos após existir a segurança de que serão cumpridas todas as condições a eles associados e que os mesmos serão recebidos.

Os subsídios ao investimento (relacionados com ativos fixos tangíveis e intangíveis) são inicialmente registados no balanço (em Fundos Patrimoniais) e subsequentemente imputados como rendimentos, durante a vida útil do ativo, na proporção correspondente à depreciação/amortização praticada. Caso os ativos não sejam depreciados/amortizados, os subsídios ficam apenas registados em fundos patrimoniais. Exceto quando os ativos ainda não tiverem sido executados, neste caso os subsídios ao investimento ficam refletidos em proveitos diferidos.

Os restantes subsídios (à exploração) são registados na Demonstração de Resultados na proporção correspondente aos gastos incorridos

ou no período em que os contratos programa são realizados, independentemente do momento de recebimento do subsídio.

### Dívidas de terceiros

As dívidas de terceiros são registadas ao custo amortizado e apresentadas no balanço, deduzidas de eventuais perdas por imparidade, de forma a refletir o seu valor realizável líquido.

As perdas por imparidade são registadas na sequência de eventos ocorridos que indiquem, objetivamente e de forma quantificável, que a totalidade ou parte do saldo em dívida não será recebido. Para tal, a empresa teve em consideração informação de mercado que demonstre dos saldos vencidos e não recebidos.

### Benefícios dos Empregados

Em relação à NCRF n° 28 'Benefícios dos Empregados" somos a referir o seguinte:

Os benefícios de curto prazo dos empregados incluem salários, ordenados, complementos de trabalho noturno, retribuições eventuais por trabalho extraordinário, subsídio de alimentação, subsídio de férias e de Natal, abonos para falhas e quaisquer outras retribuições adicionais decididas pontualmente pelo órgão de gestão. Para além disso, são ainda incluídas as contribuições para a Caixa Geral de Aposentações, Segurança Social e ADSE de acordo com a incidência contributiva decorrente da legislação aplicável.

As obrigações decorrentes dos benefícios de curto prazo são reconhecidas como gastos no período em que os serviços são prestados, numa base não descontada, por contrapartida do reconhecimento de um passivo que se extingue com o pagamento respetivo.

Os colaboradores da empresa têm direito a férias e a subsídio de férias no ano seguinte àquele em que o serviço é prestado, de acordo com a legislação laboral aplicável. Assim, foram acrescidos mensalmente os proporcionais dos encargos com férias e subsídio de férias, a pagar em 2023. No final do ano o saldo da conta "2722122 Remunerações a liquidar", é composto pela estimativa de ferias e subsídio de ferias e dos respetivos encargos a liquidar em 2024.

Os benefícios decorrentes da cessação de emprego, quer por decisão unilateral da empresa, quer por mútuo acordo, são reconhecidos como gastos no período em que ocorreram.

### Matérias Ambientais

Em relação à NCRF n.° 26 "Matérias Ambientais", as entidades nacionais têm a obrigação legal de evitar, reduzir e reparar os danos causados ao ambiente ou a terceiros no âmbito da sua atividade, devendo adotar as medidas necessárias para recolher, encaminhar e tratar os resíduos das mais diversas naturezas, as águas residuais dos seus processos industriais, as emissões para a atmosfera, a proteção de solos e de recursos hídricos e a prevenção de ruídos e vibrações.

A InvestBraga é uma empresa prestadora de serviços, tendo uma baixa pegada ecológica.

Em termos de política ambiental a Empresa cumpre as conformidades legais, procurando implementar normas para ser cada vez mais uma empresa amiga do ambiente, onde se destaca as seguintes medidas em vigor:

- Green Key na Pousada da Juventude,
- Produtos de limpeza ecológicos,
- Edifícios eficientes e automatizados,
- Rigoroso controlo energético,
- Reciclagem

## 3.2. JUÍZOS DE VALOR DO ÓRGÃO DE GESTÃO (EXCEPTUANDO OS QUE ENVOLVEM ESTIMATIVAS) QUE O ÓRGÃO DE GESTÃO FEZ NO PROCESSO DE APLICAÇÃO DAS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS E QUE TIVERAM MAIOR IMPACTO NAS QUANTIAS RECONHECIDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS:

Na preparação das demonstrações financeiras de acordo com as NCRF, o Conselho de Administração da empresa utiliza estimativas e pressupostos que afetam a aplicação de políticas e montantes reportados. As estimativas e julgamentos são continuamente avaliados e baseiam-se na experiência de eventos passados e outros fatores, incluindo expectativas relativas a eventos futuros considerados prováveis face às circunstâncias em que as estimativas são baseadas ou resultado de uma informação ou experiência adquirida.
As estimativas contabilísticas são refletidas nas demonstrações financeiras dos períodos findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022 incluem:

- Registo de provisões e perdas por imparidade
- Reconhecimento do rédito em obras em curso
- Apuramento do justo valor dos instrumentos financeiros derivados

As estimativas foram determinadas com base na melhor informação disponível à data de preparação das demonstrações financeiras. No entanto, poderão ocorrer situações em períodos subsequentes que, não sendo previsíveis à data, não foram consideradas nessas estimativas. As alterações a estas estimativas que venham a ocorrer posteriormente à data das demonstrações financeiras serão corrigidas em resultados, de forma prospetiva.

## 3.3.PRINCIPAIS PRESSUPOSTOS RELATIVOS AO FUTURO (ENVOLVENDO RISCO SIGNIFICATIVO DE PROVOCAR AJUSTAMENTO MATERIAL NAS QUANTIAS ESCRITURADAS DE ACTIVOS E PASSIVOS DURANTE O ANO FINANCEIRO SEGUINTE

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da empresa, mantidos de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal.
Os eventos ocorridos após a data do balanço que afetem o valor dos ativos e passivos existentes à data do balanço são considerados na preparação das demonstrações financeiras do período. Esses eventos, se significativos, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

## 3.4. PRINCIPAIS FONTES DE INCERTEZA DAS ESTIMATIVAS (ENVOLVENDO RISCO SIGNIFICATIVO DE PROVOCAR AJUSTAMENTO MATERIAL NAS QUANTIAS ESCRITURADAS DE ACTIVOS E PASSIVOS DURANTE O ANO FINANCEIRO)

As estimativas de valores futuros que se justificaram reconhecer nas demonstrações financeiras refletem a evolução previsível da empresa no quadro do seu plano estratégico e as informações disponíveis face a acontecimentos passados e a situações equivalentes de outras empresas do sector, não sendo previsível qualquer alteração significativa deste enquadramento a curto prazo que possa pôr em causa a validade dessas estimativas ou implicar um risco significativo de ajustamentos materialmente relevantes nas quantias escrituradas dos ativos e passivos no próximo período.

## 4. POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS, ALTERAÇÕES NAS ESTIMATIVAS CONTABILÍSTICAS E ERROS

Durante o ano de 2023 não ocorreram alterações de políticas contabilísticas nem erros materiais com reporte ao período anterior conforme o preceituado na NCRF 4 – Políticas Contabilísticas, Alterações nas Estimativas Contabilísticas e Erros.

Os valores estimados, referentes aos ativos e passivos, são baseados nas últimas informações disponíveis.

As revisões das estimativas em exercícios seguintes não são consideradas erro. São reconhecidas em resultados e são objeto da divulgação adequada à sua materialidade.

Perante erros materialmente relevantes, relativos a períodos anteriores, dever-se-á proceder à revisão da informação comparativa apresentada nas demonstrações financeiras do exercício em que são identificados.

## 5. ATIVOS FIXOS INTANGÍVEIS

Os movimentos na rubrica ativos intangíveis durante o ano de 2023 e 2022 são apresentados no seguinte quadro:

| ATIVOS INTANGÍVEIS | 01/01/2023 | AMORTIZAÇÕES | 31/12/2023 |
|---|---|---|---|
| Programas de Computador | 117,02 | 95,34 | 21,68 |
| **VALOR LÍQUIDO** | 117,02 | 95,34 | 21,68 |

| ATIVOS INTANGÍVEIS | 01/01/2022 | AMORTIZAÇÕES | 31/12/2022 |
|---|---|---|---|
| Programas de Computador | 466,15 | 349,13 | 117,02 |
| **VALOR LÍQUIDO** | 466,15 | 349,13 | 117,02 |

# 6. ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS

Durante o período findo em 31 de dezembro de 2023 e 2022 os movimentos ocorridos nos ativos fixos tangíveis, bem como as respetivas depreciações acumuladas foram as seguintes:

| ATIVOS FIXOS TANGIVEIS | 01/01/2023 | AUMENTOS | ALIENAÇÕES, SINISTROS E ABATES | DEPRECIAÇÕES | 31/12/2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| Terrenos e recursos naturais | | | | | |
| Edifícios e outras construções | | | | | |
| Equipamento básico | 113 986,88 | 225 254,04 | | (40 800,74) | 298 440,18 |
| Equipamento de transporte | 0,00 | 79 960,01 | | (9 631,05) | 70 328,96 |
| Equipamento administrativo | 68 043,16 | 1 786,86 | | (31 284,67) | 38 545,35 |
| Outros ativos fixos tangíveis | | | | | |
| Ativos fixos tangíveis em curso | | | | | |
| **VALOR LÍQUIDO** | 182 030,04 | 307 000,91 | | (81 716,46) | 407 314,49 |

| ATIVOS FIXOS TANGIVEIS | 01/01/2022 | AUMENTOS | ALIENAÇÕES, SINISTROS E ABATES | DEPRECIAÇÕES | 31/12/2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Terrenos e recursos naturais | | | | | |
| Edifícios e outras construções | | | | | |
| Equipamento básico | 120 912,15 | 19 673,33 | | (26 598,60) | 113 986,88 |
| Equipamento de transporte | | | | | |
| Equipamento administrativo | 85 612,47 | 12 256,00 | | (29 825,31) | 68 043,16 |
| Outros ativos fixos tangíveis | | | | | |
| Ativos fixos tangíveis em curso | | | | | |
| **VALOR LÍQUIDO** | 206 524,62 | 31 929,33 | | (56 423,91) | 182 030,04 |

## 7. OUTROS INVESTIMENTOS FINANCEIROS

Em 31 de Dezembro de 2023 e 31 de dezembro de 2022, a rubrica de "Outros ativos financeiros" apresentava a seguinte decomposição, que corresponde às contribuições da InvestBraga, E.M. para os Fundos de Compensação:

| DESCRIÇÃO | 31/12/2023 | | | 31/12/2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO | PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS | TOTAL | ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO | PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS | TOTAL |
| ATIVOS | | | | | | |
| OUTROS ATIVOS FINANCEIROS | 14 442,30 | | 14 442,30 | 14 637,58 | | 14 637,58 |
| TOTAIS | 14 442,30 | | 14 442,30 | 14 637,58 | | 14 637,58 |

## 8. CLIENTES E OUTRAS CONTAS A RECEBER

| DESCRIÇÃO | 31/12/2023 | | | 31/12/2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO | PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS | TOTAL | ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO | PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS | TOTAL |
| ATIVOS | | | | | | |
| CLIENTES | 843 672,02 | 232 667,19 | 611 004,83 | 446 099,40 | 233 873,76 | 212 225,64 |
| OUTROS CRÉDITOS A RECEBER | 143 316,46 | | 143 316,46 | 139 171,21 | | 139 171,21 |
| TOTAIS | 986 988,48 | 232 667,19 | 754 321,29 | 585 270,61 | 233 873,76 | 351 396,85 |

Em 31/12/2023, a rúbrica de outros créditos a receber no montante de 143 316,46 euros, compreende os seguintes valores:

- 0,08 euros referentes a saldos devedores da conta de fornecedores,
- 36 914,93 euros relativo a devedores por acréscimo de rendimentos de 2023, referente a feiras, exposições e outros eventos,
- 680,00 euros referente ao saldo a débito da conta outros credores - promotores de eventos,
- 103 988,65 euros referente a devedores diversos no âmbito da aprovação dos contratos com o Norte 2020 - Agência para o Desenvolvimento e Coesão- SIAC, o Turismo de Portugal, o Corpo Europeu de Solidariedade e o Contrato Programa com Município de Braga.
- 1 732,80 euros referente a Adiantamentos a fornecedores.

| OUTRAS CRÉDITOS A RECEBER | |
|---|---|
| Fornecedores Contra Corrente | 0,08 |
| Devedores por acréscimos de rendimentos | 36 914,93 |
| Cred. diversos - merc. nac. - Prest.Serv. | |
| Independente | |
| Outros Credores - Promotores de Eventos | 680,00 |
| Devedores diversos | 103 988,65 |
| Adiantamentos a fornecedores | 1 732,80 |
| **TOTAL** | **143 316,46** |

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e de 2022, os movimentos ocorridos na rubrica 'Perdas por imparidade acumuladas de clientes" e na rubrica 'Reversões de imparidades de clientes", são os seguintes:

| RUBRICAS | 31/12/2023 | 31/12/2022 | VARIAÇÃO |
|---|---|---|---|
| PERDAS POR IMPARIDADE (PERDAS REVERSÕES) | | | |
| ▪ PERDAS EM DÍVIDAS A RECEBER | | | |
| - CLIENTES DE FEIRAS EXPOSIÇÕES E OUTROS EVENTOS | 0,00 | (935,50) | 935,50 |
| - CLIENTES DA FEIRA SEMANAL | (231,00) | (1 496,28) | 1 265,28 |
| - CLIENTES DA STARTUP BRAGA | (399,75) | 0,00 | (399,75) |
| TOTAL DAS PERDAS IMPARIDADE DÍVIDAS A RECEBER | **(630,75)** | **(2 431,78)** | **1 801,03** |
| ▪ EM INVENTÁRIOS | | | |
| - MATÉRIAS PRIMAS SUBS. E DE CONSUMO | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL DAS PERDAS IMPARIDADE EM INVENTÁRIOS | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| ▪ REVERSÕES EM DÍVIDAS A RECEBER | | | |
| - CLIENTES DE FEIRAS EXPOSIÇÕES E OUTROS EVENTOS | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| - CLIENTES DA FEIRA SEMANAL | 1837,32 | 1 122,58 | 714,74 |
| - CLIENTES DA STARTUP BRAGA | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | **1837,32** | **1 122,58** | **714,74** |
| **VALOR LÍQUIDO** | **1 206,57** | **(1 309,20)** | **2 515,77** |

## 9. ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS

Em 31 de Dezembro de 2023 e 2022, a rúbrica "Estado e outros entes públicos" apresentava o seguinte detalhe:

| ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS | 31/12/2023 CORRENTE | | | 31/12/2022 CORRENTE | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | DÉBITO | CRÉDITO | TOTAL | DÉBITO | CRÉDITO | TOTAL |
| IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO | 15 087,00 | 9 136,99 | (5 950,01) | 4 524,00 | 14 876,31 | 10 352,31 |
| RETENÇÃO DE IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO | | 10 194,56 | 10 194,56 | | 14 433,96 | 14 433,96 |
| IMPOSTO SOBRE O VALOR ACRESCENTADO | 48 975,67 | | (48 975,67) | 40 519,19 | 18 367,18 | (22 152,01) |
| CONTRIBUIÇÕES PARA A SEGURANÇA SOCIAL | | 19 914,99 | 19 914,99 | | 20 690,39 | 20 690,39 |
| CONTRIBUIÇÕES PARA A CAIXA GERAL APOSENTAÇÕES | | 3 813,44 | 3 813,44 | | 4 581,93 | 4 581,93 |
| OUTRAS | | 0,00 | 0,00 | | 739,85 | 739,85 |
| TOTAIS | 64 062,67 | 43 059,98 | (21 002,69) | 45 043,19 | 73 689,62 | 28 646,43 |

## 10. CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS

Os montantes incluídos na rúbrica caixa e seus equivalentes correspondem aos valores em caixa e depósitos bancários imediatamente mobilizáveis.

A 31 de dezembro de 2023, o valor dos meios financeiros líquidos era de 270 843,07 euros. Este saldo é relacionado com as atividades ocorridas no final do ano, "Braga Natal" e "Réveillon - Festa Solidária" no qual gerou fluxo financeiro positivo que só no início do ano seguinte se refletiu o fluxo financeiro inverso referente a estes eventos.

| RUBRICAS | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---|---|
| Numerário | 20 216,88 | 3 454,22 |
| Depósitos Bancários | 250 626,19 | 590 166,89 |
| **DISPONIBILIDADES CONSTANTES BALANÇO** | **270 843,07** | **593 621,11** |

## 11. FINANCIAMENTOS OBTIDOS

A rúbrica de financiamentos obtidos presenta, a 31 de dezembro de 2023 o seguinte valor referente ao cartão de crédito.

| FINANCIAMENTOS OBTIDOS | MENOS DE 1 ANO | MAIS DE 1 ANO | TOTAL |
|---|---|---|---|
| Cartão de crédito da CGD | 1 398,34 | | 1 398,34 |
| **TOTAL** | **1 398,34** | | **1 398,34** |

## 12. FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR

| DESCRIÇÃO | 31/12/2023 | | | 31/12/2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO | PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS | TOTAL | ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO | PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS | TOTAL |
| PASSIVOS | | | | | | |
| FORNECEDORES | 376 613,28 | | 376 613,28 | 224 009,63 | | 224 009,63 |
| ADIANTAMENTO DE CLIENTES | | | | | | |
| FINANCIAMENTOS OBTIDOS | 1 398,34 | | 1 398,34 | 1 224,27 | | 1 224,27 |
| OUTRAS DIVÍDAS A PAGAR | 587 658,63 | | 587 658,63 | 378 749,26 | | 378 749,26 |
| TOTAIS | 965 670,25 | | 965 670,25 | 603 670,25 | | 603 983,16 |

A rubrica "Outras Dividas a Pagar" apresenta um saldo credor em 31 de dezembro de 2023 de 587 658,63 euros, sendo composto por:

| OUTRAS DÍVIDAS A PAGAR | |
|---|---|
| Clientes Conta Corrente | 9 230,31 |
| Remunerações a liquidar | 134 163,04 |
| Outros credores por acréscimo de gasto | 239 498,15 |
| Credores diversos | 66 333,88 |
| Fornecedores de investimento | 138 433,25 |
| **TOTAL** | **587 658,63** |

## 13. SUBSÍDIOS

Nos períodos de 2023 e de 2022 a Empresa reconheceu rendimentos decorrentes dos seguintes subsídios:

| | QUANTIAS DOS SUBSÍDIOS RECONHECIDAS NA DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS E NO BALANÇO | 31/12/2023 | | | | | 31/12/2022 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS | | BALANÇO | | | DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS | | | BALANÇO | |
| | | RECONHECIDAS COMO SUBSÍDIOS | IMPUTADAS EM OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS | RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO (OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITALPRÓPRIO) | RECONHECIDAS NO PASSIVO: COMO RENDIMENTOS A RECONHECER (DIFERIMENTOS) | RECONHECIDAS NO PASSIVO: COMO PASSIVOS A REEMBOLSAR | RECONHECIDAS COMO SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO | IMPUTADAS EM OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS | RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO (OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITALPRÓPRIO) | RECONHECIDAS NO PASSIVO: COMO RENDIMENTOS A RECONHECER (DIFERIMENTOS) | RECONHECIDAS NO PASSIVO: COMO PASSIVOS A REEMBOLSAR |
| NÃO REEMBOLSÁVEIS – SUBSÍDIOS RELACIONADOS COM RESULTADOS | MUNICÍPIO DE BRAGA - CONTRATO PROGRAMA | 390 300,00 | | | | | 339 333,96 | | | | |
| | FIT PORTUGAL | 53 074,03 | | | | | 39 542,27 | | | | |
| | PROGRAMA APOIAR | 0,00 | | | | | 20 066,43 | | | | |
| | **TOTAIS** | 443 374,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 398 942,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

## 14. FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS

Em 31 de Dezembro de 2023 e 2022, a rubrica "Fornecimentos e Serviços Externos" apresentava o seguinte detalhe:

| FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS | 31/12/2023 | 31/12/2022 | VARIAÇÃO |
|---|---|---|---|
| SERVIÇOS ESPECIALIZADOS | 1 052 431,16 | 954 491,44 | 97 939,72 |
| MATERIAIS | 285 904,28 | 96 016,31 | 189 887,97 |
| ENERGIA E FLUÍDOS | 194 672,17 | 187 994,19 | 6 677,98 |
| DESLOCAÇÕES, ESTADAS E TRANSPORTES | 16 694,35 | 12 476,21 | 4 218,14 |
| SERVIÇOS DIVERSOS | 617 112,76 | 724 451,10 | (107 338,34) |
| **TOTAL** | **2 166 814,72** | **1 975 429,25** | **191 385,47** |

## 15. BENEFÍCIOS DOS EMPREGADOS

A repartição dos gastos com o pessoal nos períodos findos em 31 de dezembro de 2023 e de 2022, foi a seguinte:

| GASTOS COM PESSOAL | 31/12/2023 | 31/12/2022 | VARIAÇÃO |
|---|---|---|---|
| REMUNERAÇÕES DOS ÓRGÃO SOCIAIS | 53 855,73 | 49 490,62 | 4 365,11 |
| REMUNERAÇÕES DO PESSOAL | 862 431,12 | 780 685,65 | 81 745,47 |
| ENCARGOS S/ REMUNERAÇÕES DO PESSOAL | 203 405,45 | 180 673,09 | 22 732,36 |
| COMPARTICIPAÇÕES DE ENCARGOS COM A SAÚDE | 2 888,94 | 3 117,63 | (228,69) |
| PENSÕES | 22 149,53 | 24 631,55 | (2 482,02) |
| OUTROS GASTOS PESSOAL | 9 976,34 | 8 985,84 | 990,50 |
| **TOTAL** | **1 154 707,11** | **1 047 584,38** | **107 122,73** |

A rubrica "Outros Gastos Pessoal" incluem gastos com formação, abono de família e seguro de acidentes de trabalho.

## 16. OUTROS RENDIMENTOS

Em 31 de Dezembro de 2023 e 2022, a rubrica de "Outros Rendimentos" apresentava o seguinte detalhe:

| OUTROS GASTOS | 31/12/2023 | 31/12/2022 | VARIAÇÃO |
|---|---|---|---|
| CORREÇÕES RELATIVAS A PERÍODOS ANTERIORES | | | |
| IMPUTAÇÃO DE SUBSÍDIOS PARA INVESTIMENTO | | | |
| OUTROS | 243 968,32 | 6 610,29 | 237 358,03 |
| JUROS - JUROS DE MORA | | 182,85 | (182,85) |
| **TOTAL** | **243 968,32** | **6 793,14** | **237 175,18** |

A variação desta rubrica está relacionada com uma decisão judicial favorável referente a um processo contencioso sobre danos causados no piso do pavilhão do Altice Forum Braga.

## 17. OUTROS GASTOS

Em 31 de Dezembro de 2023 e 2022, a rubrica de "Outros gastos" apresentava o seguinte detalhe:

| OUTROS GASTOS | 31/12/2023 | 31/12/2022 | VARIAÇÃO |
|---|---|---|---|
| IMPOSTOS | 599,00 | 1 694,26 | (1 095,26) |
| ABATES | | | |
| OUTROS | 146 272,46 | 92 761,42 | 53 311,04 |
| **TOTAL** | **146 871,46** | **94 455,68** | **52 415,78** |

## 18. DIFERIMENTOS

Em 31 de Dezembro de 2023 e 2022, a rubrica de "Diferimentos" apresentava o seguinte detalhe:

| DIFERIMENTOS (ATIVO) | 31/12/ 2023 | 31/12/ 2022 | VARIAÇÃO |
|---|---|---|---|
| GASTOS A RECONHECER | | | |
| OUTROS GASTOS A RECONHECER | 22 444,23 | 33 848,61 | (11 404,38) |
| **TOTAL** | **22 444,23** | **33 848,61** | **(11 404,38)** |

## 19. IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO

| | |
|---|---|
| **Resultado antes do imposto** | 29 135,09 |
| Valores a acrescer | 36 461,82 |
| Valores a deduzir | 34 608,75 |
| Lucro tributável | 30 988,16 |
| Prejuízos fiscais dedutíveis | |
| Matéria coletável | 30 988,16 |
| **Impostos** | |
| IRC | 6 507,51 |
| Pagamentos por conta | (15 087,00) |
| IRC a pagar | (8 579,49) |
| Derrama | 464,82 |
| Tributação autónoma | 2 164,66 |
| **Imposto a pagar** | 9 136,99 |
| **Resultado líquido** | 19 998,10 |

Impostos sobre o rendimento 2023

Nota: O montante de imposto e a taxa efetiva de tributação constantes no quadro anterior resulta das estimativas efetuadas à data do balanço. No entanto, estes valores poderão ser ajustados aquando da elaboração da declaração de rendimentos do período (MOD.22) em função da alteração dos pressupostos da sua elaboração ou de esclarecimentos subsequentes à Administração Fiscal.

## 20. PARTES RELACIONADAS

O Município de Braga é detentor a 100% do capital da empresa, tendo-se realizado as seguintes transações com a Empresa Mãe e com as entidades que integram o perímetro municipal:

| TRANSAÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS | 31/12/2023 | | | 31/12/2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS | FORN. SERV. EXTERNOS | SUBSÍDIOS | PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS | FORN. SERV. EXTERNOS | SUBSÍDIOS |
| EMPRESA-MÃE: MUNICÍPIO DE BRAGA | 717 387,92 | 35 954,33 | 390 300,00 | 571 403,30 | 25 074,15 | 339 333,96 |
| AGERE, E.M. | 0,00 | 38 260,12 | | | 26 247,93 | |
| TEATRO CIRCO, E.M. | 0,00 | 12 780,00 | | 2 240,00 | 12 000,00 | |
| TUB, E.M. | 0,00 | | | 16 245,00 | 1,50 | |
| BRAGAHABIT, E.M | 0,00 | | | | | |
| **TOTAIS** | **717 387,92** | **86 994,45** | **390 300,00** | **589 888,30** | **63 323,58** | **339 333,96** |

| SALDOS COM AS PARTES RELACIONADAS | 31/12/2023 | | 31/12/2022 | |
|---|---|---|---|---|
| | CONTA A RECEBER | CONTAS A PAGAR | CONTAS A RECEBER | CONTAS A PAGAR |
| EMPRESA-MÃE: MUNICÍPIO DE BRAGA | 542 540,00 | 0,00 | 43 192,92 | |
| AGERE, E.M. | | 10 445,01 | | 7 833,42 |
| TEATRO CIRCO, E.M. | | 2 651,88 | | |
| TUB, E.M. | | 0,00 | | |
| BRAGAHABIT, E.M | | 0,00 | | |
| **TOTAIS** | **542 540,00** | **13 096,89** | **43 192,92** | **7 833,42** |

## 21. CAPITAL PRÓPRIO

Em 31 de Dezembro de 2023 e 2022, as rubricas de "Capital Próprio" apresentavam o seguinte detalhe:

| CAPITAL PRÓPRIO | 31/12/2023 | 31/12/2022 | VARIAÇÃO |
|---|---|---|---|
| CAPITAL SUBSCRITO | 175 000,00 | 175 000,00 | |
| PRÉMIOS DE EMISSÃO | 219 127,47 | 219 127,47 | |
| RESERVAS LEGAIS | 814,34 | | 814,34 |
| RESULTADOS TRANSITADOS | (61 452,60) | 68 781,63 | 7 329,03 |
| AJUSTAMENTOS/OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO | | | |
| RESULTADO LÍQUIDO | 14 971,51 | 8 143,37 | 6 828,14 |
| **TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO** | **348 460,72** | **333 489,21** | **19 998,10** |

## 22. ACONTECIMENTOS APÓS A DATA DO BALANÇO

As demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2023 foram aprovadas pelo Conselho de Administração da InvestBraga, E.M. 18 de março de 2024, sendo remetidas à Assembleia Geral e Município de Braga para respetiva aprovação.

Entre a data do balanço e a data da autorização para emissão das demonstrações financeiras não foram recebidas quaisquer informações acerca de condições que existiam à data de Balanço, pelo que não foram efetuados ajustamentos das quantias reconhecidas nas presentes demonstrações financeiras.

# 23. DIVULGAÇÕES EXIGIDAS POR DIPLOMAS LEGAIS

## 23.1. OUTRAS DIVULGAÇÕES

A Administração informa que a Empresa não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora, nos termos do Decreto-Lei 534/80, de 7 de novembro.

A Administração informa que a situação da Empresa perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados.

Para efeitos da alínea d) do n.º 5 do Artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, durante o exercício de 2023, a Empresa não efetuou transações com ações próprias, sendo nulo o número de ações próprias detidas em 31 de dezembro de 2023."

## 23.2 HONORÁRIOS TOTAIS FATURADOS DURANTE O EXERCÍCIO FINANCEIRO PELA SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS

Pela revisão legal das contas anuais, em cada um dos exercícios financeiros de 2023 a sociedade de revisores oficiais de contas G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim - SROC, Lda. faturou de honorários totais o montante de 5 602,56 euros.

# 24. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Em conformidade com as disposições legais e estatutárias em vigor, propõe-se que os resultados líquidos positivos apurados no período, no montante de 19 998,10 euros, 1 999,81 euros seja transferido para a conta de Reserva Legal e 17 998,29 euros para a conta de Resultados Transitados.

**BRAGA, 18 DE MARÇO DE 2024**

| O CONTABILISTA CERTIFICADO N° 92508 | A DIRETORA FINANCEIRA | O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO |
|---|---|---|
| ANDRÉ MAIA | JUDITE OLIVEIRA | RICARDO BRUNO ANTUNES MACHADO RIO |
| | | CARLOS DUARTE OLIVEIRA E SILVA |
| | | CLÁUDIA MARIA NEVES SIMÕES |

# 15. RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2023

1. ENQUADRAMENTO
2. MISSÃO, OBJETIVOS E POLÍTICAS DA EMPRESA
3. ESTRUTURA DE CAPITAL
4. ÓRGÃOS SOCIAIS
5. ORGANIZAÇÃO INTERNA
6. REMUNERAÇÕES
7. TRANSAÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS
8. ANÁLISE DE SUSTENTABILIDADE DA EMPRESA NOS DOMÍNIOS ECONÓMICO, SOCIAL E AMBIENTAL

# I - ENQUADRAMENTO

A IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M designada abreviadamente por InvestBraga, constituída em 1998 como empresa pública municipal ao abrigo da Lei n° 58/98, de 18 de agosto, rege-se pelo regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais, constante da Lei n.° 50/2012, de 31 de agosto e integra-se no setor público empresarial, cujos princípios e regras aplicáveis constam do Decreto-Lei n.° 133/2013, de 3 de outubro.

O artigo 54.° do citado Decreto-Lei n.° 133/2013, de 3 de outubro e a línea b) do n.° 2 do art.° 70.° do Código das Sociedades Comerciais preveem a existência de um Relatório Anual de Boas Práticas de Governo Societário, onde deverá constar informação atual e completa sobre todas as matérias reguladas pelo capítulo II do Decreto-Lei n.° 133/2013, de 3 de outubro.

Este relatório é elaborado embora ainda não esteja prevista a introdução de algumas medidas de boas práticas a serem implementadas brevemente durante o processo de certificação da empresa.

Este relatório será submetido à apreciação do Fiscal Único da empresa para efeitos do cumprimento das suas competências legais e estatutárias.

# II - MISSÃO, OBJETIVOS E POLÍTICAS DA EMPRESA

**1 –** A InvestBraga tem como objeto principal a exploração de atividades de interesse geral e a promoção do desenvolvimento local e regional, por delegação da Câmara Municipal de Braga, através da prossecução de atividades com vista à dinamização económica da região de Braga, e de iniciativas que promovam a sua valorização, a internacionalização e a captação de investimentos nacionais ou estrangeiros.

**2 –** Incluem-se no objeto da InvestBraga:

**a)** Desenvolvimento de atividades para a dinamização económica;

**b)** Promoção do empreendedorismo;

**c)** Assegurar condições de alojamento e de trabalho, capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil;

**d)** Organização e realização de exposições e feiras, congressos e outros eventos de carater socioeconómico, cultural, desportivo, recreativo e turístico.

**3 –** A InvestBraga pode exercer atividades acessórias relacionadas com o seu objeto principal, designadamente atividades complementares ou subsidiárias das suas promoções e realizações, podendo ceder a título gratuito ou oneroso instalações e equipamentos para realizações idênticas promovidas por terceiros.

**4 –** Constituem atribuições da InvestBraga:

**a)** Promover a articulação dos agentes económicos locais, nacionais e internacionais para objetivos comuns de dinamização económica e a atração de investimento nacional e internacional;

**b)** Promover a inovação e a valorização das atividades económicas locais;

**c)** Promover o empreendedorismo e a criação de novas empresas e novos negócios;

**d)** Desenvolver atividades de feiras/certames, congressos e outros eventos que aumentem a visibilidade de Braga e apoiem a atração de investimento e o desenvolvimento económico;

**e)** Contribuir para a promoção dos agentes económicos e culturais da região de Braga, através de ações a desenvolver a nível nacional e internacional;

**f)** Proporcionar às populações o conhecimento dos progressos técnicos e científicos ocorridos nos diversos setores de atividade económica;

**g)** Contribuir para a dinamização do património económico, histórico e cultural do Município e da população de Braga;

**h)** Cooperar com as entidades interessadas na promoção de manifestações culturais, desportivas e de outra natureza;

**i)** Prestar ampla informação sobre as suas realizações;

**j)** Promover estudos visando o conhecimento dos centros de interesse da população e dos diversos agentes, com vista à promoção de iniciativas conformes.

**k)** Adquirir para revenda e alienar bens móveis e imóveis;

**l)** Gerir imóveis próprios;

**m)** Construir, implementar e gerir parques industriais e empresariais;

**n)** Desenvolver um programa de apoio à reabilitação urbana;

**o)** Desenvolver soluções de infraestruturação em áreas de reabilitação urbana e em áreas de gestão urbana especial;

**p)** Exercer todas as competências delegadas pelo Município de Braga para efeitos de gestão e reabilitação urbana;

**q)** Desenvolver uma política de captação, atracão e acompanhamento do investimento privado, seja ele nacional ou investimento direto estrangeiro, que contribua estrategicamente para o tecido económico e social do Concelho, gerando postos de trabalho e riqueza;

Em suma, visamos o desenvolvimento da nossa organização, de modo que esta se torne uma referência a nível regional e nacional, no setor da dinamização económica e atração de investimentos e na promoção de feiras, congressos e eventos, designadamente na vertente de congressos eventos e espetáculos.

## III - ESTRUTURA DE CAPITAL

A IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M é uma empresa municipal cujo capital social é detido a 100% pelo Município de Braga. O capital social da empresa é de € 175 000,00 (cento e setenta e cinco mil euros).

# IV – ÓRGÃOS SOCIAIS

**1 –** São órgãos sociais da InvestBraga em cumprimento do art. 25° da Lei n° 50/2012, de 31 de agosto e em conformidade com o definido no art.° 6.° dos seus Estatutos:

| | | |
|---|---|---|
| **ASSEMBLEIA GERAL** | | |
| PRESIDENTE | Ana Paula Da Cunha Ferreira Portela | 2021 - 2025 |
| SECRETÁRIO | António Carlos Vieira Barroso | 2021 - 2025 |
| **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO** | | |
| PRESIDENTE NÃO EXECUTIVO | Ricardo Bruno Antunes Machado Rio | 2021 - 2025 |
| ADMINISTRADOR EXECUTIVO RENUMERADO | Carlos Duarte Oliveira e Silva | 2021 - 2025 |
| ADMINISTRADOR NÃO EXECUTIVA E NÃO RENUMERADA | Cláudia Maria Neves Simões | 2021 - 2025 |
| **FISCAL ÚNICO** | | |
| SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS | G. Castro, R. Silva, A. Dias& F. Amorim, S.R.O.C, Lda. | 2021 - 2025 |
| REPRESENTADA | Fátima Cristina dos Santos Amorim Barroso Gonçalves | 2021 - 2025 |

**Conselho de Administração**

O Conselho de Administração é constituído por 3 membros:

- Ricardo Bruno Antunes Machado Rio, Presidente do Conselho de Administração e não remunerado.
- Carlos Duarte Oliveira e Silva, Administrador Executivo remunerado.
- Cláudia Maria Neves Simões, Administradora não Executiva e não remunerada.

O administrador executivo exerce o respetivo mandato a título executivo, nos termos do disposto no art.° 20.° do Decreto-Lei n.° 71/2007, de 27 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.° 8/2012, de 18 de janeiro, em conformidade com o prescrito no n.° 5 do art.° 30.° da Lei n.° 50/2012, de 31 de agosto.

As condições remuneratórias do administrador executivo são as seguintes:

- Uma remuneração base de 3 023,28 euros a ser paga 14 vezes por ano, e que corresponde ao valor da remuneração de Vereador a tempo inteiro no Município de Braga. A esta remuneração acrescem despesas de representação no valor de 604,66 euros, a serem pagas 12 vezes por ano bem como subsídio de refeição no montante estabelecido para os trabalhadores da administração pública fixado em 6,00 euros.

No Administrador Executivo foram delegadas, pelo Conselho de Administração, um conjunto de competências, autorizando-o a vincular a empresa em áreas que concretizam a gestão corrente da empresa, permanecendo no órgão colegial o acervo de poderes insuscetíveis de serem delegados, nos termos do disposto no art.° 406.° do Código das Sociedades Comerciais.

**O Administrador executivo:**

- Depositou na Procuradoria-Geral da República, nos 60 dias subsequentes à respetiva designação tomada de posse, uma declaração de inexistência de incompatibilidades ou impedimento, nos termos e em conformidade com o disposto no art.° 22.°, n.° 8 do Decreto-Lei n.° 71/2007, de 27 de março, e art.° 11.° da Lei 64/93, de 26 de agosto;

- Indicou, por escrito, à Inspeção-Geral de Finanças todas as participações e interesses patrimoniais que, direta ou indiretamente, detivesse na empresa para a qual foi designado a exercer funções ou em qualquer outra, nos termos previstos no art.° 22.°, n.° 9 do Decreto-Lei n.° 71/2007, de 27 de março;

- Declarou aos órgãos sociais da empresa, bem como à Inspeção-Geral de Finanças, as eventuais participações sociais detidas na empresa, assim como as relações mantidas com os seus fornecedores, clientes, instituições financeiras ou quaisquer outros parceiros de negócio, suscetíveis de gerar conflitos de interesses, nos termos do disposto no art.º 52.º do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro;

- Apresentou, no Tribunal Constitucional, no prazo de 60 dias contados do início do exercício das respetivas funções, declaração dos seus rendimentos, bem como do seu património e cargos sociais, nos termos do Regime Jurídico de Controlo Público da Riqueza dos Titulares de Cargos Políticos, conforme imposto pelo art.º 1.º da Lei n.º 4/83, de 2 de abril, e pela atual Lei n.º 52/2019, de 31 de julho, que revogou a referida Lei n.º 4/83, de 2 de abril;

A avaliação de desempenho do administrador executivo da empresa é realizada nos termos previstos no n.º 3 do art.º 6.º do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março e republicado pelo Decreto-Lei n.º 8/2012, de 18 de janeiro, implicando uma proposta do único detentor do capital a formular em Assembleia Geral.

**Fiscal Único**

A fiscalização da empresa cabe ao Fiscal Único designado em 30 de abril de 2018, pela Assembleia Municipal de Braga, nos termos do disposto no n.º 3 do art.º 26.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, a quem cabe, a para do cumprimento das obrigações gerais consignadas no Código das Sociedades Comerciais, as obrigações específicas estabelecidas no n.º 6 do art.º 25.º do citado regime jurídico das empresas locais.

Para o mandato em curso, o Fiscal Único é a Sociedade de Revisores Oficiais de Contas G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, S.R.O.C., Lda., representada por Fátima Cristina dos Santos Amorim Barroso Gonçalves, tendo sido designado, como suplente, Anabela Barbosa Dias.

**Assembleia Geral**

Em 1 de novembro de 2021, o Município de Braga designou ao abrigo do disposto no art.º 26.º, n.º 2, da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, os seus representantes na Assembleia InvestBraga, E.M. para o quadriénio 2021-2025.

**Presidente:**

- Ana Paula da Cunha Ferreira Portela.

**Secretário:**

- António Carlos Vieira Barroso.

Considerando a composição da estrutura do capital social, fruto da existência de um único titular do capital, todas as deliberações tomadas em Assembleia Geral são-no sem oposição.

A presença e participação na Assembleia Geral dos intervenientes acima identificados não é remunerada nem objeto de qualquer tipo de compensação, financeira ou outra.

## V – ORGANIZAÇÃO INTERNA

**Estatutos e Comunicações**

Os Estatutos da atual InvestBraga foram aprovados por escritura em 10 de dezembro de 1998 aquando da constituição da empresa PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M.

Por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 28 de fevereiro de 2014 foi aprovada a alteração da denominação social da empresa municipal PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M., para IB – Agência para a Dinamização Económica, EM.

Os atuais Estatutos resultantes da reformulação total do pacto foram aprovados por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 27 de junho de 2014.

As eventuais irregularidades devem ser comunicadas ao superior hierárquico que as reporta à respetiva chefia, devendo em casos de maior gravidade ser comunicadas ao Conselho de Administração, com a maior brevidade possível. Todos os dirigentes estão sensibilizados para em caso de eventual irregularidade ou ilegalidade encetar todas as diligências necessárias para as comunicar ao Conselho de Administração, imediatamente, para que possam ser tomadas todas as providências no sentido da sua correção ou eventual reporte às entidades competentes.

A InvestBraga ainda não tem um Plano de Prevenção dos Riscos de Corrupção de acordo com a Recomendação n.º 1/2009 do Conselho de Prevenção da Corrupção.

**Controlo interno e gestão de riscos**

A empresa dispõe de um conjunto de estratégias, políticas e procedimentos definidos pelo Conselho de Administração, para garantir um desempenho eficiente e rentável da atividade, a disponibilidade de informação financeira e de gestão fiável e o mais completa possível e o respeito de todas as leis e regulamentos aplicáveis.

Ao nível financeiro, para além das medidas de controlo interno implementadas, destacam-se as auditorias realizadas periodicamente pelo Fiscal Único.

Ressalva-se que o processo de identificação, avaliação, acompanhamento, controlo, gestão e mitigação de riscos encontra-se atualmente ainda pouco estruturados, estando a Administração consciente da necessidade de implementação de processos de melhoria e aperfeiçoamento.

Relativamente ao processo de divulgação de informação financeira, refere-se que esta é comunicada nos prazos previstos a todas as entidades competentes.

**Sítio da Internet**

Está divulgada no sítio da internet da InvestBraga (www.investbraga.com) informação mencionada no art.º 43.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, designadamente:

- Contrato de sociedade e Estatutos;
- Estrutura do Capital Social;
- Identidade dos membros dos órgãos sociais e respetiva nota curricular;
- Remuneração dos membros dos órgãos sociais;
- Documentos de prestação de contas, designadamente o relatório anual do órgão de gestão ou administração, o balanço, a demonstração de resultados e o parecer do órgão de fiscalização;
- Pareceres do Fiscal Único, previstos no art.º 25.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto

## VI – REMUNERAÇÕES

Conforme já referido anteriormente, os membros da Assembleia Geral exercem funções não remuneradas e relativamente ao Conselho de Administração apenas o Administrador Executivo exerce funções remuneradas.

A InvestBraga tem um Fiscal Único cuja remuneração anual em 2023 foi de 5 602,56 euros, de acordo com o contrato firmado entre as partes.

Relativamente à remuneração do pessoal o Conselho de Administração tem deliberado normalmente aplicar valores equivalentes aos fixados para a função pública.

## VII – TRANSAÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS

Foram realizadas transações com entidades do perímetro municipal conforme referido no ponto 20 do Anexo.

# VIII – ANÁLISE DE SUTENTABILIDADE DA EMPRESA NOS DOMÍNIOS ECONÓMICO, SOCIAL E AMBIENTAL

Em 2023, a InvestBraga entrou numa fase de recuperação e estabilização, superando os desafios residuais da pandemia de SARS Covid-19. A empresa adaptou-se com sucesso às novas dinâmicas do mercado, retomando sua atividade operacional a um ritmo normalizado. Este período de retoma foi marcado por um ambiente macroeconômico e geopolítico desafiador, influenciado pela guerra na Ucrânia e pelo conflito no Médio Oriente.

A guerra na Ucrânia, iniciada em 2022, exacerbou a incerteza e a volatilidade dos mercados, afetando globalmente os custos de energia, logística e matérias-primas. Já o conflito no Médio Oriente entre Israel e o Hamas adicionou riscos adicionais a uma economia global já fragilizada, principalmente no setor de energia, devido à grande produção de petróleo na região.

Apesar dos desafios impostos pelo cenário macroeconômico e geopolítico, a InvestBraga demonstrou uma notável capacidade de resiliência e adaptação. Esta postura permitiu à empresa não só superar os obstáculos, mas também alcançar um crescimento consistente nas suas vendas e serviços prestados. Este crescimento pode ser atribuído a uma combinação de estratégias adaptativas, foco na inovação e atenção às necessidades emergentes do mercado.
A gestão eficiente desempenhou um papel crucial neste processo. A InvestBraga conseguiu otimizar os seus recursos e operações, resultando numa margem de lucro sustentável. Isso não apenas assegura a viabilidade financeira da empresa no curto prazo, mas também estabelece uma base sólida para o seu crescimento futuro.

Além disso, a empresa mostrou habilidade em identificar e capitalizar oportunidades de mercado, mantendo-se competitiva mesmo em tempos de incerteza. Isto pode incluir a diversificação de serviços e produtos, a exploração de novos mercados ou a adaptação de modelos de negócio para melhor atender às necessidades dos clientes.

No âmbito social, a empresa tem sido uma força motriz no lançamento de iniciativas que beneficiam tanto a população como o tecido empresarial de Braga. Estas iniciativas incluem o apoio a instituições de solidariedade social e a organização de eventos com impacto social e empresarial, essenciais para fortalecer as redes de negócios locais e atrair investimento para a região.

A InvestBraga tem se destacado na adoção de práticas ambientais, como a aquisição de viaturas elétricas, demonstrando seu compromisso com a mobilidade sustentável e a redução das emissões de gases com efeito de estufa. A empresa continua a aprimorar práticas de gestão ambiental focadas na redução de resíduos, reciclagem e uso eficiente de recursos, contribuindo para a criação de um ecossistema socioeconômico próspero e sustentável em Braga.

Braga, 18 de março de 2024

**O Conselho de Administração**

**O Presidente,** **O Administrador Executivo,** **O Administrador não Executivo,**

# 16. RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO

G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC, LDA

# RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO

**Senhores Acionistas,**

No cumprimento das disposições legais e estatutárias, vimos, na qualidade de Fiscal Único da sociedade **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** apresentar o nosso parecer sobre o Relatório e demais documentos de prestação de contas elaborados pelo Conselho de Administração, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

**1. Atendendo ao contexto descrito, no exercício das nossas funções:**

a) Acompanhámos a gestão da sociedade através do contacto mantido com o Conselho de Administração e os departamentos Financeiro e de Contabilidade, solicitando os esclarecimentos que, nas circunstâncias, entendemos convenientes;

b) Averiguámos a observância da lei e do cumprimento do contrato de sociedade;

c) Procedemos a verificações dos livros, registos contabilísticos e documentos que lhe servem de suporte e avaliámos a eficácia do sistema de controlo interno da sociedade, com a periodicidade e extensão consideradas necessárias e aplicáveis;

d) Examinámos as demonstrações financeiras e demais documentos de prestação de contas da sociedade, à luz dos princípios contabilísticos e critérios valorimétricos adotados.

2. Tendo em consideração as verificações, fiscalizações e diligências executadas, bem como os documentos de prestação de contas da sociedade e a Certificação Legal das Contas por nós emitida, sem reservas ou ênfases, (a qual anexamos para integrar o presente Relatório e Parecer), **concluímos que:**

- a Contabilidade, as Demonstrações Financeiras, o Relatório de Gestão e o Relatório de Boas Práticas de Governo Societário satisfazem as disposições legais e estatutárias e refletem a atividade da sociedade no exercício em causa, bem como a sua situação económica e financeira;

- os atos da Administração que são do nosso conhecimento não colidem com a lei nem com os estatutos da sociedade;

**e somos de parecer que a Assembleia Geral deve:**

G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC, LDA

- Aprovar o Relatório de Gestão e as Contas referentes ao período findo em 31 de dezembro de 2023;
- Aprovar a proposta de aplicação de resultados apresentada pela Administração;
- Proceder à apreciação da Administração e da Fiscalização da sociedade, nos termos previstos no artº. 455º. do Código das Sociedades Comerciais.

Braga, 20 de março de 2024

**G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, SROC, Lda.**

(SROC 153, CMVM 20161463)

Representada por

Fátima Amorim (ROC 1279; CMVM 20160890)

# 17. CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC, LDA

# CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

## RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

### Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas de **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** (a Entidade), que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2023 (que evidencia um total de 1 533 450 euros e um total de capital próprio de 353 487 euros, incluindo um resultado líquido de 19 998 euros), a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no capital próprio e a demonstração dos fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e o anexo que inclui um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira de **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** em 31 de dezembro de 2023 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa relativos ao ano findo naquela data de acordo com as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

### Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras" abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

### Responsabilidades do órgão de gestão pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa da Entidade

de acordo com Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;

- elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;

- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devido a fraude ou a erro;

- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e

- avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

**Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras**

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;

- obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;

- avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;

- concluímos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso

relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;

– avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada;

– comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

**RELATO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES**

**Sobre o relatório de gestão**

Dando cumprimento ao artigo 451.º, n.º 3, al. e) do Código das Sociedades Comerciais, somos de parecer que o relatório de gestão foi preparado de acordo com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis em vigor, a informação nele constante é concordante com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e apreciação sobre a Entidade, não identificámos incorreções materiais.

**OUTRA INFORMAÇÃO**

O órgão de gestão é responsável pela outra informação. A outra informação obtida à data do nosso relatório é o Relatório de Boas práticas de Governo Societário adotadas em 2023.

A nossa opinião sobre as demonstrações financeiras não cobre a outra informação e não expressamos qualquer tipo de garantia de fiabilidade sobre essa outra informação.

No âmbito da auditoria das demonstrações financeiras, a nossa responsabilidade é fazer uma leitura da outra informação acima identificada e, em consequência, considerar se essa outra informação é materialmente inconsistente com as demonstrações financeiras, com o conhecimento que obtivemos durante a auditoria ou se aparenta estar materialmente distorcida.

Não temos nada a relatar a este respeito.

Braga, 20 de março de 2024

**G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, SROC Lda.**
(SROC 153; CMVM 20161463)
Representada por

Fátima Amorim (ROC 1279; CMVM 20160890)

ESSENCIA

INVEST
Braga

altice FORUM braga

Startup Braga

CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves 4715-558 Braga - Portugal
T.: (+351) 253 208 230 ▪ E.: geral@investbraga.com

**www.investbraga.com**

Coloured by
DESIGN station
erre.