



INVEST
Braga

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
& CONTAS
2022







Braga tem vindo a assumir um papel cada vez mais relevante na captação de investimento, assumindo o quarto lugar no top dos concelhos mais exportadores do país. Os últimos anos foram cruciais para esse crescimento. Fruto de um trabalho conjunto com os diversos agentes de desenvolvimento da cidade, afirmamo-nos como um polo tecnológico e empreendedor, com estruturas municipais capazes de atrair e apoiar investimento para o concelho e de incentivar o desenvolvimento de ideias e projectos empreendedores altamente escaláveis. Foi, aliás, essa resiliência que nos permitiu mitigar o forte impacto económico da pandemia de Covid-19 e efectuar uma rápida recuperação na fase pós-pandémica, aproveitando inclusivamente as oportunidades criadas por essa crise para crescermos em áreas relacionadas com a transição energética e digital, dando resposta aos desafios emergentes da sociedade. Mais uma vez, Braga tem demonstrado a capacidade para estar na linha da frente da resposta a estes desafios.

Neste capítulo, é crucial reconhecer a importância da InvestBraga e o seu contributo para que o Concelho se destaque, quer nacional, quer internacionalmente, prestando um serviço de excelência no apoio aos investidores e empreendedores e intermediando a transferência de conhecimento entre as universidades e centros de investigação para as empresas como forma de gerar valor para a comunidade.

A ação da InvestBraga tem permitido atrair e fixar talento e empresas na Região. Em todas as intenções de investimento no concelho, são analisados, com o maior profissionalismo e conhecimento, os aspetos relevantes, desde a localização à instalação do projeto, do recrutamento à formação dos recursos humanos, passando pelos incentivos e apoios fiscais. Esse trabalho tornou-nos um interlocutor preferencial na hora de investir e fez de Braga um destino particularmente apetecível.

Em Braga temos agora pessoas e talento geradores de criatividade nas artes, na ciência e na economia. Temos a capacidade de inovação, investigação e desenvolvimento essenciais ao crescimento sustentado, com infraestruturas que facilitam a atratividade e ligam Braga ao mundo.

E o futuro é ainda mais promissor. Sendo Braga um destino particularmente apetecível - pela massa crítica jovem e qualificada existente, pela forte ligação aos centros de conhecimento de vanguarda e pela qualidade de vida que propicia -, e tendo já como base todo o conhecimento adquirido ao longo destes quase 10 anos de existência da InvestBraga, temos um vasto conjunto de projetos, transversais às mais diversas áreas, com capacidade de gerar valor para o tecido empresarial do concelho, mas também para a comunidade.

Destaque também para o papel crucial da Startup Braga, que através do foco na internacionalização de novas empresas de carácter tecnológico tem potenciado um conjunto alargado de oportunidades. Através dos programas desenvolvidos, já foi possível apoiar mais de 185 startups de áreas tão distintas como a nanotecnologia, tecnologias para a saúde, economia digital e a biotecnologia, potenciando a criação de mais de 1000 postos de trabalho. Importa destacar que, precisamente para fazer frente aos novos desafios que se colocam, a área da inovação na sustentabilidade foi colocada no top da agenda da Startup Braga, fortalecendo o posicionamento de Braga neste setor.

Também a atividade do Altice Forum Braga tem assumido especial preponderância, assumindo-se como espaço de referência para acolher congressos, feiras e eventos. Como se tem provado, temos a possibilidade de corresponder às exigências de qualquer iniciativa de todas as áreas, transformando Braga num verdadeiro polo dinamizador da economia regional.

O Centro de Juventude de Braga é, igualmente, uma aposta ganha na oferta de uma gama diversificada de serviços e de um leque de parcerias inovadoras na capacitação dos mais jovens e seus representantes. Com uma taxa de ocupação elevada, acolheu já pessoas de mais de 93 nacionalidades.

Junto da comunidade diplomática que se encontra no nosso país continuamos a desempenhar um papel ativo, proporcionando visitas dos diversos Embaixadores à Cidade para que conheçam as nossas potencialidades e as nossas empresas. Estas ações são essenciais para cimentar relações e estabelecer acordos que conduzam a novas oportunidades de investimento, não só para empresas de outros países, como para as empresas sediadas no Concelho.

Uma das nossas principais conquistas é a colocação de Braga no radar do investimento à escala global. Temos hoje fortes argumentos competitivos, uma estratégia clara e concertada entre todos os stakeholders locais e a certeza de que, do conceito 'made in Braga', passamos para o 'researched and developed in Braga' e, daí, para o 'designed/invented in Braga'.

De Braga para o mundo, continuamos de portas abertas a todos quantos nos procuram para investir, para trabalhar, para estudar, para visitar ou para viver.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'R. Rio', with a stylized flourish at the end.

Ricardo Rio
Presidente da InvestBraga

ÍNDICE

1 - A INVESTBRAGA	7		52
1.1 - Sobre a InvestBraga	8		
1.2 - Objetivos	9		
1.3 - Conselho Estratégico da InvestBraga	10		
1.4 - O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026	11		
2 - DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO	13		55
2.1 - Introdução	14		
2.2 - Estratégia	14		
2.3 - Atividades e resultados alcançados em 2022	15		
2.3.1 - Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026	18		
2.3.2 - Dinamização do Espaço do Investidor	19		
2.3.3 - Diplomacia económica	20		
2.3.3.1 - Visitas de Embaixadores acreditados em Portugal a Braga	20		
2.3.3.2 - Visitas institucionais a empresas do concelho	20		
2.3.4 - Programa #Indústria:	22		
2.3.5 - Elaboração e participação em candidaturas nacionais e internacionais	24		
2.3.6 - Embaixadores Empresariais de Braga	25		
2.3.6.1 - Cimeiras de Embaixadores Empresariais de Braga	25		
2.3.6.3 - A Rede de Embaixadores Empresariais de Braga	25		
2.3.7 - Programa de Atração, Criação e Retenção de Talento	27		
2.3.8 - Acompanhamento de processos de licenciamento de investidores e outras iniciativas de apoio a empresários locais	30		
2.3.9 - Projetos, Eventos e Programas de apoio às empresas, empresários e investidores	31		
2.3.9.1 - Semana da Economia	31		
2.3.9.2 - Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial de Braga	34		
2.3.9.3 - BCSD Portugal	34		
2.3.10 - Outras Ações de Dinamização Económica e Atração de Investimento	35		
3 - STARTUP BRAGA	37		
3.1 - A unidade de negócio	38		
3.2 - Balanço do ano	39		
3.3 - Resultados alcançados	40		
3.4 - Mentores, Especialistas e Founders	42		
3.5 - Ecossistema	45		
3.6 - Parceiros	46		
3.7 - Programas	48		
3.7.1 - Programas de Pré-Aceleração	48		
3.7.1.1 - Startup Your Point	49		
3.7.2 - Programa de Aceleração	48		
3.7.2.1 - Itech Tourism	49		
3.7.3 - Programa de Incubação	50		
3.8 - Iniciativas específicas desenvolvidas pela Startup Braga em 2022	51		
3.9 - Outras iniciativas desenvolvidas pela Startup Braga em 2022	8		
3.9.1 - Programa de apoio aos empreendedores	9		
3.10 - Presença internacional	10		
3.10.1 - Unique Summit	11		
4 - FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS	13		55
4.1 - Unidade de ação	14		
4.2 - Estratégia	14		
4.3- Atividade realizada em 2022	15		
4.3.1 - Reforço da aproximação digital aos clientes	18		
4.3.2 - Incremento da área comercial	19		
4.3.3 - Organização e recursos humanos	20		
4.3.4 - Assegurar a correta e adequada gestão e manutenção das instalações	20		
4.4- Atividade Comercial	20		
4.4.1 - 54ª Agro - Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação	20		
4.4.2 - 11ª Edição Feira <i>Aqui É Fresco!</i>	22		
4.4.3 - 31ª Feira do Livro de Braga	24		
4.4.4 - Salão Mobilidade - Auto, Moto, Elétric de Braga	25		
4.4.5 - Fórum de Segurança	25		
4.4.6 - BragaNoivos	25		
4.4.7 - 7ª Edição Expo Animal	27		
4.5 - Congressos e Eventos	30		
4.5.1 - Eleições Legislativas - Voto antecipado em mobilidade	31		
4.5.2 - 35ª Edição do Congresso Anual da Associação Portuguesa de Professores de Inglês	34		
4.5.3 - 5ª Edição da Semana da Economia e III Unique Summit	34		
4.5.4 - Outros congressos a destacar	35		
4.5.5 - Eventos Corporativos	37		
4.5.6 - Total Eventos 2022 vs 2021	38		
4.5.7 - Evolução Eventos 2022	39		
4.5.8 - Evolução Impactantes 2022	40		
4.6 - Concertos e Espetáculos	42		
4.6.1 - Dua Lipa	45		
4.6.2 - Rosalía	46		
4.6.3 - Now United	48		
4.6.4 - Outros importantes espetáculos, concertos, festivais e cinema	49		
4.6.5 - Concertos	50		
4.6.6 - Festivais	51		
4.7 - Eventos Desportivos	51		
4.8 - Resultados alcançados em 2022	51		
4.9 - Relações Institucionais e Parceiras	51		
4.9.1 - Patrocinadores	51		
4.9.2 - Parceiros	51		
4.9.3 - Organização de Eventos Próprios	51		
4.9.3.1 - Agricultura	51		
4.9.3.2 - Canicultura e Felinicultura	51		
4.9.3.3 - Automobilismo	51		
4.9.3.4 - Cultura	51		

5 – FORUM ARTE BRAGA	71	dos resultados da entidade	138
5.1 - Exposições realizadas	72	2.3 - Indicação e comentário das contas do balanço e da demonstração dos resultados cujos conteúdos não sejam comparáveis com os do período anterior.	138
5.1.1 - Programa realizado em 2022	72		
6 - CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE	75	3 - Principais Políticas Contabilísticas	139
6.1 - Enquadramento	77	3.1- Bases de mensuração usadas na preparação das demonstrações financeiras:	145
6.2 - Dados da Operação	80	3.2 - Juízos de valor do órgão de gestão (exceptuando os que envolvem estimativas) que o órgão de gestão fez no processo de aplicação das políticas contabilísticas e que tiveram maior impacto nas quantias reconhecidas nas demonstrações financeiras:	145
6.3 – Gestão do Edifício do Centro de Juventude de Braga	89	3.3 - Principais pressupostos relativos ao futuro (envolvendo risco significativo de provocar ajustamento material nas quantias escrituradas de activos e passivos durante o ano financeiro seguinte	145
6.4 - Atividades Desenvolvidas	90	3.4 - Principais fontes de incerteza das estimativas (envolvendo risco significativo de provocar ajustamento material nas quantias escrituradas de activos e passivos durante o ano financeiro)	145
7 - COMUNICAÇÃO E MARKETING	105	4 - Políticas contabilísticas, alterações nas estimativas contabilísticas e erros	146
7.1. - InvestBraga 2022	107	5 - Ativos fixos intangíveis	146
7.2. - Plano Estratégico de Comunicação da InvestBraga	107	6 - Ativos fixos tangíveis	147
7.2.1. -TouchPoints	108	7 - Outros investimentos financeiros	148
7.2.2. - Media Relations	108	8 - Clientes e outras contas a receber	148
7.2.3. - Social Media	109	9 - Estado e outros entes públicos	150
7.2.3.1 - InvestBraga	109	10 - Caixa e depósitos bancários	150
7.2.3.2 - Startup Braga	110	11 - Financiamentos obtidos	151
7.2.3.3 - Altice Forum Braga	112	12 - Fornecedores e outras contas a pagar	151
7.2.3.4 - Centro de Juventude de Braga	113	13 - Subsídios	152
7.2.3.5 – Outras redes sociais	113	14 - Fornecimentos e serviços externos	153
7.3 - Email Marketing	113	15 - Benefícios dos empregados	153
7.3.1. Publicidade e Comunicação offline	114	16 - Outros rendimentos	154
8 - ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA	117	17 - Outros Gastos	154
8.1. - Contexto	118	18 - Outros Diferimentos	155
8.2. - Rendimentos	119	19 - Imposto sobre o rendimento	155
8.3. - Gastos	120	20 - Partes relacionadas	156
8.4. - Indicadores Económico-Financeiros	123	21 - Capital Próprio	157
8.5. - Resultados	124	22 - Acontecimentos após a data do balanço	157
9 - EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA	125	23 - Divulgações exigidas por diplomas legais	158
10 - OUTRAS CONSIDERAÇÕES	126	24 - Proposta de aplicação de resultados	158
11 - PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS	127	15 - RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2022	159
12 - NOTA FINAL	128	I - Enquadramento	160
13 - DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	130	II - Missão, objetivos e políticas da empresa	160
13.1 - Balanço Individual em 31/12/2022	131	III - Estrutura de Capital	161
13.2 - Demonstração Resultados por Natureza em 31/12/2022	132	IV - Órgãos Sociais	162
13.3 - Demonstração dos Fluxos de Caixa em 31/12/2022	133	V - Organização interna	163
13.4 - Demonstração das Alterações no Capital Próprio no ano de 31/12/2021	134	VI - Remunerações	164
13.5 - Demonstração das Alterações no Capital Próprio no ano de 31/12/2022	135	VII - Transações com as partes relacionadas	164
14 - ANEXO	136	VIII - Análise de sustentabilidade da empresa nos domínios económico, social e ambiental	165
1 - Identificação da entidade	137	16. RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO	166
2 - Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras	137	17. CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS	170
2.1 - Referencial Contabilístico	137		
2.2 - Indicação e justificação das disposições do SNC que, em casos excepcionais, tenham sido derrogadas e dos respetivos efeitos nas demonstrações financeiras, tendo em vista a necessidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e			



Arquit

Arquit

Surrealism

IPCA

GEN DESIGN STUDIO

ISSHO TECHNOLOGY

ISSHO TECHNOLOGY

ISSHO

chooling
ool management
de easy

ÇÃO CURRICAL DE GESTÃO ESCOLAR

TOER

SEMANA DA ECONOMIA



1. A INVESTBRAGA

1. A INVESTBRAGA

1.1. SOBRE A INVESTBRAGA



Lançada em março de 2014, a InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica, E.M. atua como braço económico do Município de Braga, com a missão de promover o desenvolvimento económico da região.

Ao apostar na credibilização do Município, enquanto parceiro de negócio, a InvestBraga promove a atração de investimento e de empreendedores, fazendo do fator inovação a principal vantagem competitiva.

A atividade da InvestBraga abrange quatro áreas:

1. A dinamização económica e atração de investimento nacional e internacional, que através da Agência para a Dinamização Económica de Braga, tem por missão

acompanhar e apoiar a implementação de projetos estruturantes de desenvolvimento do território em estreita ligação com os diversos agentes económicos; promover a articulação interinstitucional com entidades públicas, privadas, nacionais e internacionais, com vista à mobilização de agentes que relevem para a captação de investimento e notoriedade do concelho; desenvolver um conjunto de instrumentos de apoio à atração de investimento e ao acompanhamento das empresas em desenvolvimento e crescimento no concelho, e promover a implementação de medidas de simplificação e desburocratização de procedimentos que facilitem a captação e retenção de investimento;

2. O desenvolvimento de programas de pré-aceleração, aceleração e incubação para startups com ambição global, através da Startup Braga, que se assume um hub de inovação desenhado para apoiar a criação e o desenvolvimento de empresas de base tecnológica com elevado potencial empreendedor nos mercados internacionais;

3. A promoção e organização de feiras, congressos, espetáculos e eventos alinhados com o posicionamento estratégico da cidade no contexto nacional e internacional, apostando na diferenciação pela modernização e na divulgação das tendências, potenciando a criação de marcas e eventos únicos capazes de potenciar o desenvolvimento económico;

1. A INVESTBRAGA

4. A garantia de condições de alojamento e de trabalho, capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil fazem parte da missão do Centro de Juventude de Braga/ Pousada da Juventude de Braga. Este equipamento procura afirmar-se como uma referência para a realização de trabalho com jovens, com elevados padrões de qualidade, capaz de implementar políticas de juventude numa perspetiva local e internacional.

1.2. OBJETIVOS

Definidos no âmbito de uma estratégia de promoção e internacionalização de Braga com base nas suas potencialidades e vantagens competitivas, a InvestBraga tem atuado de acordo com os seguintes objetivos:

- Atrair investimento que potencie a criação de emprego na região;
- Posicionar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do município;
- Promover o desenvolvimento e a gestão de uma rede local que integre todos os agentes responsáveis pelo crescimento económico;
- Posicionar Braga como um polo atrativo e com um ambiente propício para o estabelecimento de investidores, empresários e startups;
- Tornar Braga num destino preferencial para o Turismo de Negócios, assim como local de referência para a realização de grandes eventos;
- Apoiar a criação de emprego, promover a atração e qualificação de profissionais para as áreas e setores de atividade das empresas em crescimento e em desenvolvimento no concelho.

1.3. CONSELHO ESTRATÉGICO DA INVESTBRAGA

Para a promoção da discussão e aconselhamento da estratégia e das linhas de ação para o desenvolvimento económico de Braga, para a atração de investimento e para colocar o município no radar do investimento económico nacional e internacional, a InvestBraga criou um Conselho Estratégico, que garante a cooperação entre a agência, a Câmara Municipal de Braga e os parceiros estratégicos nacionais e da região. Presidido pelo Presidente da InvestBraga, este órgão é composto pelos seguintes membros:

- Presidente da InvestBraga;
- Presidente da Câmara Municipal de Braga;
- Reitor da Universidade do Minho;
- Presidente da Associação Empresarial de Braga;
- Presidente da Associação Empresarial do Minho;
- Presidente do Conselho Diretivo do Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação, IAPMEI;
- Presidente do Conselho Diretivo da Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, AICEP;
- Presidente do Conselho Diretivo do Instituto Emprego Formação Profissional, IEFP;
- Presidente do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, IPCA;
- Presidente do Centro Regional de Braga da Universidade Católica Portuguesa, UCP;
- Personalidades nacionais e internacionais de referência convidadas pela InvestBraga: José Teixeira, Lars Montelius, Manuel Caldeira Cabral e Carlos Oliveira.

CONSELHO ESTRATÉGICO DA INVESTBRAGA



aicep Portugal Global



Universidade do Minho



JOSÉ TEIXEIRA



LARS MONTELIUS



MANUEL
CALDEIRA CABRAL



CARLOS OLIVEIRA

1. A INVESTBRAGA

1.4. O PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026

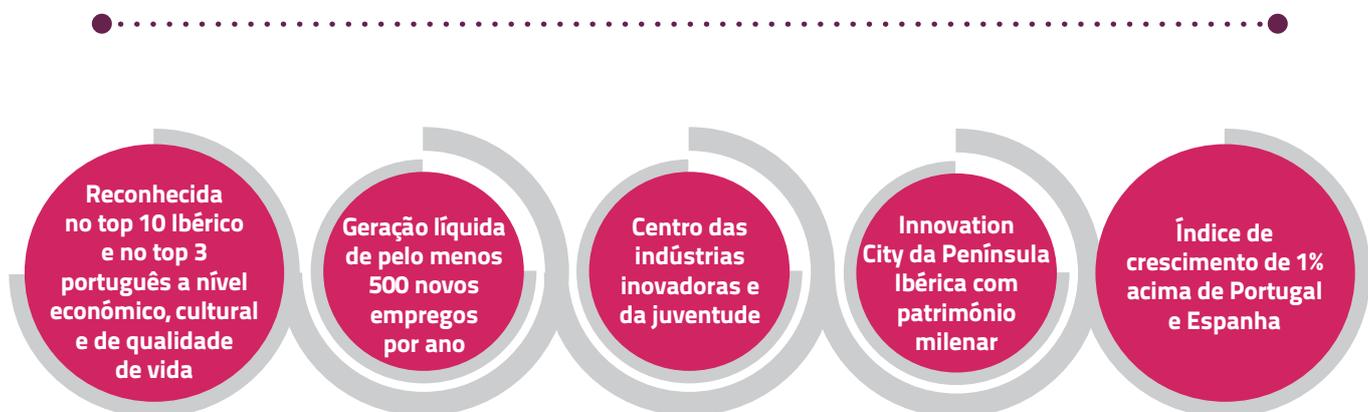
O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 (PEDE Braga 2014-2026), apresentado em 2014, definiu as seguintes metas a atingir no horizonte de 12 anos:

No âmbito da revisão efetuada em 2018, o Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga, a realizar pelos vários stakeholders que constituem o ecossistema empresarial de Braga, definiu 24 ações estruturantes e 29 ações de contexto e de suporte ao modelo de desenvolvimento.

As ações podem ser consultadas no documento disponível em: <https://investbraga.com/InvestiremBraga/PlanoEstrategico>.



BRAGA 2026



 INVEST
Braga





2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2.1. INTRODUÇÃO



A Dinamização Económica e Atração de Investimento da InvestBraga tem como principais objetivos: atrair e apoiar investidores, empresários e empreendedores que procuram o concelho de Braga para realizar os seus investimentos, criando valor e emprego qualificado, promover Braga e as suas vantagens competitivas, bem como dinamizar o ecossistema empresarial e a economia da cidade.

2.2. ESTRATÉGIA

Os objetivos estratégicos da Dinamização Económica e Atração de Investimento são:

- Atrair empresas nos diferentes setores de atividade que valorizem o investimento local e promovam o crescimento do Valor Acrescentado Bruto (VAB) e emprego na região;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB (produto interno bruto) da região, as exportações e o emprego qualificado;
- Promover o desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do concelho, procurando estimular a inovação nas atividades com forte know how na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- Acompanhar/monitorizar a implementação do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga e colaborar no desenvolvimento e implementação de projetos e estudos estruturantes e de interesse económico para o desenvolvimento do território;
- Promover a articulação interinstitucional entre as entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais, com vista à mobilização de agentes que promovam a captação de investimento, a competitividade das empresas e a notoriedade do concelho;
- Promover a criação de medidas de simplificação e desburocratização de procedimentos que facilitem a captação e retenção de investimento no concelho;
- Participar em fóruns nacionais e internacionais, promovendo as vantagens competitivas de Braga, e o seu território para investir, trabalhar, estudar e visitar.

2.3. ATIVIDADES E RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2022

Dinamização Econômica e Atração de Investimento - KPIs

OBJETIVOS	AÇÕES	META	EXECUÇÃO
Atrair investimentos nacionais e internacionais	Nº de atendimentos no espaço do investidor e reuniões com facilitadores de investimento, investidores e empresários	200	260
	Nº de investidores ou projetos apoiados/agilizados	100	122
Colocar Braga no radar nacional e internacional do investimento e do empreendedorismo, através do desenvolvimento e da promoção das vantagens competitivas e dos recursos do Município	Nº de visitas de Embaixadores a Braga	8	9
	Ações com agências e outras entidades de dinamização econômica nacionais e internacionais	15	120
Visitas institucionais a empresas locais	Nº de visitas	10	3
Nomeação de Embaixadores Empresariais	Nº de nomeações	2	0

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

No decurso do ano de 2022, a Dinamização Económica e Atração de Investimento prestou apoio a 122 projetos de investimento e realizou 260 atendimentos/reuniões com empresas, empresários, empreendedores, potenciais investidores, facilitadores de investimento e outras entidades de apoio e promoção de atividades económicas.

Do total dos projetos acompanhados, 42% são de origem internacional, tendo em 2022 aumentado o número de investidores internacionais que procuram Braga para criar novas unidades das suas multinacionais e instalar os seus projetos de investimento económico.

Os restantes projetos são de origem nacional, caracterizando-se por serem de diferentes dimensões e de múltiplos setores de atividade, desde a indústria, serviços, comércio e turismo. Estes são projetos em diferentes fases de desenvolvimento e de promotores com perfis diferenciados, que pretendem iniciar uma nova fase de investimento, criando ou expandindo para uma nova unidade.

Nestes projetos estão, ainda, incluídas as empresas e promotores que solicitaram apoio para o licenciamento de obras de edificação, apoio na identificação de fundos europeus, financiamento e outros incentivos, bem como na identificação de parceiros para dinamização e expansão das suas atividades.

No âmbito deste trabalho, foram dinamizadas as reuniões do Programa SAIR – Sistema de Acompanhamento de Investimentos Relevantes para Braga, instituído em 2015 e que tem por missão promover as reuniões de uma equipa de trabalho formada pela área de dinamização económica da InvestBraga e dos vários serviços municipais, no sentido de garantir a tramitação, o mais célere possível, dos processos de investimento de interesse para o desenvolvimento económico do concelho, que tramitam nos serviços municipais.

Esta ligação entre ambas as estruturas da InvestBraga e do Município de Braga tem, ainda, o objetivo de informar a área da dinamização económica do planeamento urbanístico e dos projetos de investimento estratégicos previstos e em tramitação nos serviços municipais, nomeadamente de cariz económico, a qual se reveste de extrema importância para o aconselhamento a todos os investidores que contactam o apoio da dinamização económica da InvestBraga.

O acompanhamento aos processos de investimento desenvolvido pela Dinamização Económica e Atração de Investimento é efetivo e em continuum, durante as várias fases e ao longo do tempo, procurando responder às necessidades próprias da evolução de cada um dos processos.

No decurso de 2022, e no âmbito do Espaço do Investidor, foram prestados diversos apoios e serviços que procuraram responder às necessidades das empresas, dos empreendedores e dos investidores, através de:

- Apoio e esclarecimento sobre os processos de criação de empresas;
- Ajuda na procura de espaços de localização das atividades económicas, tendo-se realizado 90 reuniões com facilitadores de investimentos; prestadores de serviços de apoio às empresas e proprietários de oportunidades de investimento;
- Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal, tendo neste período sido acompanhados e agilizados 24 processos de licenciamento;
- Identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais, através do apoio a 35 projetos na procura de fontes de financiamento, num trabalho realizado em estreita ligação com os nossos parceiros estratégicos e de apoio à gestão;

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

- Apoio na instrução dos processos de candidaturas ao Regime de Incentivos ao Investimento do Município de Braga, regidos pelo Regulamento n.º 789/2016. Neste período foram rececionadas cinco candidaturas, tendo ainda sido feito o acompanhamento de 13 candidaturas no âmbito deste regulamento, submetidas em períodos anteriores.
- Apoio às empresas, empresários e empreendedores conjuntamente com a rede de apoio dos consultores e parceiros associados que em estreita relação com a equipa da Dinamização Económica e Atração de Investimento prestam apoio e esclarecimento em matéria jurídica, contabilística, laboral, na área de gestão, financiamento e de consultoria económica apoiando, assim, as empresas na tomada de decisões.
- Promoção de 120 ações de dinamização económica, das quais se destacam três Cimeiras de Embaixadores Empresariais de Braga, as reuniões com as entidades parceiras da comissão de acompanhamento do PEDEB - Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026, a promoção e co-promoção de eventos de grande relevância para a atividade económica e apoio às empresas, organização e realização da Semana da Economia sob o tema 'Economia e Sustentabilidade', respetiva Mostra Empresarial, Fórum Económico e atividades de dinamização do evento, apoio às sessões de empresários realizadas no âmbito das comemorações do Dia de Portugal, a promoção de estágios internacionais e a elaboração de protocolos de colaboração com associações empresariais, associações de estudantes, juniores empresas da Universidade do Minho (UMinho) e outros projetos nacionais e internacionais com parceiros da área do conhecimento e do sistema científico;
- Produção e difusão de infomails por mais de oito mil empresas e profissionais, com informação e análise de medidas de apoio com relevância para a atividade económica e esclarecimentos a empresas, empresários e empreendedores;
- Acompanhamento dos processos de reconhecimento de empreendimentos estratégicos para a cidade de Braga, com vista ao desenvolvimento do território, junto dos seus investidores, e promoção das reuniões e contactos com as entidades de suporte e apoio à implementação dos seus investimentos, nomeadamente junto dos vários serviços municipais e outros organismos e entidades necessárias à sua implementação.



2.3.1. PLANO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DE BRAGA 2014-2026

O Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026 regista, ainda, um conjunto de ações estruturantes e de contexto e suporte ao modelo de desenvolvimento, que contam com o envolvimento das principais entidades responsáveis pelo desenvolvimento do território, sendo monitorizado pela InvestBraga, através de uma plataforma desenvolvida para este efeito - Braga Meter.

A implementação do PEDE Braga, acompanhada pelo Conselho Estratégico da InvestBraga, contou ainda com o envolvimento das entidades que compõem a sua comissão de acompanhamento: Município de Braga, IEFP e Centro de Emprego de Braga, Associação Empresarial de Braga, Universidade do Minho (UMinho) e Instituto Politécnico do Cávado e Ave, que, juntamente com a InvestBraga, procedem à monitorização

da execução das ações definidas com vista ao desenvolvimento económico, social e cultural do concelho.

Este plano estratégico pretende, assim, constituir o principal meio com vista a fazer com que Braga seja cada vez mais reconhecida como uma cidade aberta ao mundo, a partir da sua história e património, caracterizada pela multiculturalidade e multilinguismo, com a educação e inovação no centro do seu ecossistema económico e num processo de desenvolvimento que tem levado as empresas à transição dos seus modelos de produção de 'made in Braga' para 'invented/ designed in Braga'.

Em 2022, a InvestBraga dinamizou, ainda, as reuniões com as entidades da comissão de acompanhamento do PEDE Braga, para monitorização, promoção e sensibilização dos principais responsáveis pela implementação e concretização das ações previstas.

Os desenvolvimentos destas ações procuram, também, afirmar Braga, enquanto uma cidade média, sustentável, com elevado dinamismo económico e cultural, facilitadora do empreendedorismo e assente nos seguintes eixos de desenvolvimento:

- Centros de Engenharia e Inovação e de Serviços Partilhados;
- Indústria e Construção;
- TICE– Tecnologias de Informação, Comunicação e Eletrónica;
- Saúde e Medtech;
- Turismo e Cultura;
- Comércio;
- Território.

A execução da estratégia apresentada neste plano continuará a criar as condições para que, até 2026, Braga:

- Esteja na *top 10* ibérico e no *top 3* português a nível económico, cultural e de qualidade de vida;

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

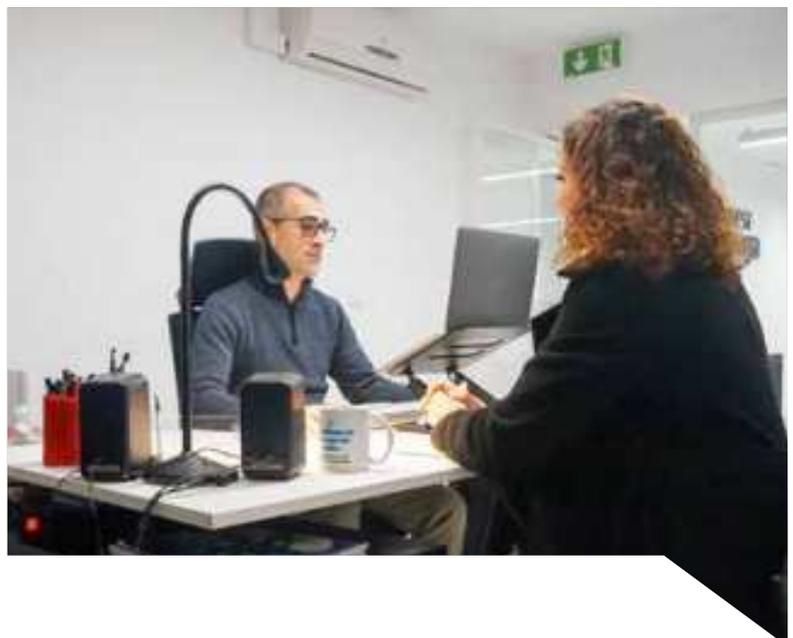
- Mantenha um crescimento económico 1% acima da média de Portugal e Espanha;
- Gere em média 500 novos empregos por ano;
- Evolua para uma *Innovation City* da Península Ibérica, baseada no conhecimento contemporâneo em articulação com um património milenar;
- Continue a consolidar-se como um centro de indústrias criativas e de juventude.

2.3.2. DINAMIZAÇÃO DO ESPAÇO DO INVESTIDOR

Em 2022, a InvestBraga continuou a dinamizar o Espaço do Investidor, uma área de atendimento aos investidores e empreendedores que pretendem criar ou expandir os seus negócios, ao prestar serviços de apoio e de suporte para a atração e fixação do investimento local, nacional e internacional no Município de Braga.

Durante este período, foram desenvolvidas as seguintes atividades e serviços de apoio ao investimento:

- Apoio aos investidores na definição dos seus negócios e criação das empresas;
- Apoio na procura de espaços de localização para atividades económicas;
- Apoio ao processo de licenciamento das atividades económicas e outros procedimentos no âmbito da atividade municipal;
- Apoio na identificação de talento: recursos humanos e mecanismos de apoio à contratação;
- Apoio na identificação de programas e ações de apoio à formação e de valorização de competências;
- Apoio na identificação de incentivos locais, nacionais e internacionais;
- Apoio na identificação de parceiros para a dinamização e crescimento dos projetos de expansão;
- Apoio na aproximação entre as empresas e os centros de competências e de investigação;
- Análise dos processos e análise económica das candidaturas submetidas pelas empresas no âmbito do Regulamento de Concessão de Incentivos ao Investimento do Município de Braga;
- Dinamização da plataforma WorkinBraga (WIB), enquanto principal ferramenta de apoio às empresas e profissionais, facilitando os processos de contratação e a empregabilidade (www.workinbraga.com);
- Apoio aos investidores na preparação e submissão dos processos para reconhecimento dos seus investimentos enquanto Empreendimentos Estratégicos para Braga, quando estes se revestem de relevante interesse para o desenvolvimento do concelho e o crescimento de emprego qualificado;
- Recolha e tratamento de dados estatísticos e informações relevantes para o desenvolvimento económico e do território;
- Acompanhamento e informação sobre resultados, rankings e índices nacionais e internacionais sobre competitividade, desenvolvimento e crescimento do concelho de Braga e do país;
- Elaboração de candidaturas a programas de valorização de cidades, projetos de crescimento económico, entre outros indicadores de desenvolvimento dos territórios, de cariz nacional e internacional.





2.3.3. DIPLOMACIA ECONÓMICA

2.3.3.1. VISITAS DE EMBAIXADORES ACREDITADOS EM PORTUGAL A BRAGA



No âmbito das ações de diplomacia económica entre Braga e outros países, a InvestBraga em estreita ligação com o Município de Braga, em 2022, formalizou convites a Embaixadores estrangeiros em Portugal para visita a Braga, de forma a apresentar os agentes económicos, científicos e culturais, potenciando o contacto com atores territoriais e com a estratégia das iniciativas da InvestBraga e de desenvolvimento do concelho. Esta iniciativa tem como objetivo a exploração de novas formas de cooperação entre os agentes económicos do país, representado pelo Embaixador, e da cidade de Braga. Pretende, consequentemente, a atração de investimento estrangeiro, que crie valor e emprego qualificado no concelho.

Durante o ano de 2022 visitaram Braga nove Embaixadores, num programa que regista desde 2015, um total de 107 Embaixadores de 65 países de todo o mundo que já visitaram Braga.

No período em referência, Braga acolheu as seguintes visitas:

- Fevereiro: Visita da Embaixador do Senegal - Fatoumata Binetou Rassoul Correa
- Março: Visita do Embaixador da República do Kosovo - Ylber Kryeziu
- Abril: Visita do Embaixador de Israel - Dor Shapira
- Abril: Visita do Embaixador do Reino Unido - Chris Sainty
- Maio: Visita do Embaixador da Índia - Manish Chauhan
- Setembro: Visita do Embaixador da Colômbia - Alejandro Zaccour
- Setembro: Visita do Embaixador do Japão - Ushio Shigeru
- Outubro: Visita do Embaixador do Paraguai - Júlio César Van Humbeck
- Outubro: Visita da Embaixadora da França - Hélène Farnaud-Defromont

2.3.3.2. VISITAS INSTITUCIONAIS A EMPRESAS DO CONCELHO

A InvestBraga promove visitas a empresas de referência do concelho, com o objetivo de conhecer, acompanhar e promover os casos de sucesso da região, dos diversos setores de atividade em crescimento e desenvolvimento no concelho.

Estas visitas estão inseridas no âmbito da missão de dinamização económica da InvestBraga, procurando assim não só permitir o conhecimento das estratégias e necessidades dos empresários no Município, mas também divulgar aquilo que de melhor se faz no tecido empresarial de Braga para todo mundo.

Em 2022, concretizaram-se três visitas:



2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

APTIVPORT SERVICES, S. A.

A Aptiv é uma das principais empregadoras e exportadoras do concelho, recebeu em Maio nas suas instalações a InvestBraga para partilhar os seus projetos de expansão na cidade. Este momento foi acompanhado pelo Presidente da Câmara Municipal de Braga e da InvestBraga e pela Área de Dinamização Económica e Atração de Investimento.

PORTLANE - PORTABILITY ENVIRONMENT, S. A.

No âmbito da Semana da Economia, a InvestBraga visitou a Portlane - Portability Environment, S.A, empresa bracarense, fundada em 2006, que opera a nível nacional e internacional na instalação, desenvolvimento e manutenção de sistemas críticos, nomeadamente sistemas de portagens, tendo faturado, em 2020, 2,3 M€ em serviços.



CARTONAGEM S. TIAGO, S. A.

A InvestBraga visitou no âmbito do seu 65º aniversário a Cartonagem S. Tiago S.A., onde foi apresentado o rebranding total da empresa, que inclui um novo site que permite uma maior interação com o mercado e seus parceiros. A empresa reafirmou o seu investimento em novos recursos e tecnologias para melhorar a qualidade dos serviços que apresenta.

2.3.4. PROGRAMA +INDÚSTRIA:

O Programa +Indústria tem como objetivo primordial a intervenção nos parques industriais e áreas de acolhimento empresarial do concelho, com o intuito de gerar mais emprego, mais valor e mais exportações, procurando dotar e apoiar na dinamização destas áreas no concelho.

Esta operação insere-se numa cultura de gestão e requalificação de zonas industriais, direcionada para a identificação e para a resposta a um quadro diferenciado e evolutivo das necessidades das empresas, assente nos seguintes fatores decisivos:

- As acessibilidades e a logística;
- A qualificação ambiental e urbanística;
- Os serviços de apoio às empresas e aos trabalhadores;
- As estruturas de gestão;
- A dimensão regional.

Neste âmbito, em 2022, foi efetuado um estudo acerca das atividades desenvolvidas nos parques industriais da cidade, no que à sua caracterização económica diz respeito.

Dos 11 parques industriais e empresariais analisados, estes ocupam mais de 4.000.000 m² de superfície e acolhem 429 empresas que empregam mais de 18 mil trabalhadores.

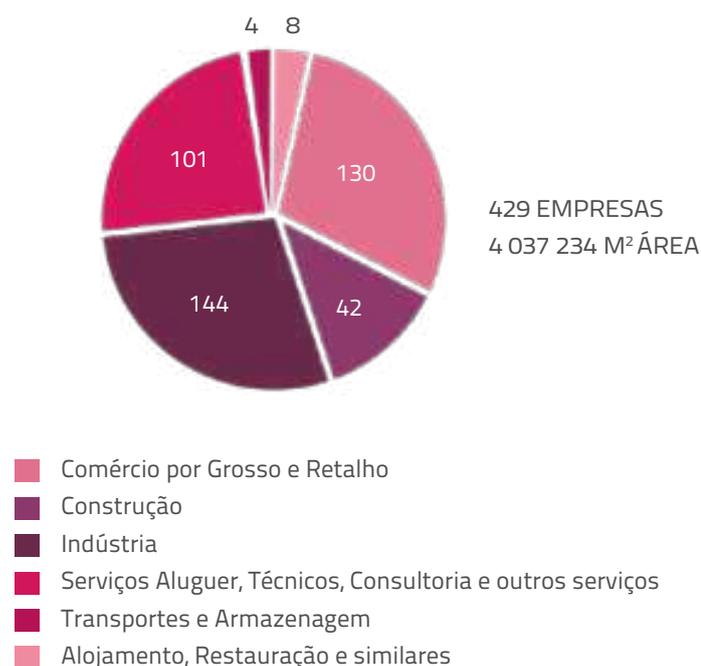
A análise económica e de crescimento destas áreas incidiu sobre o período de 2019 a 2021, e procurou apurar os valores de crescimento sobre a criação de emprego pelas empresas instaladas nestas áreas, a setorização da atividade das empresas, volume de negócios e volume de exportações neste período.

Este trabalho foi realizado em todos os parques analisados, bem como no seu conjunto, conforme podemos constatar nos gráficos abaixo:

PRINCIPAIS PARQUES INDUSTRIAIS DE BRAGA

11 PARQUES

Nº TOTAL DE EMPRESAS POR SETOR DE ATIVIDADE

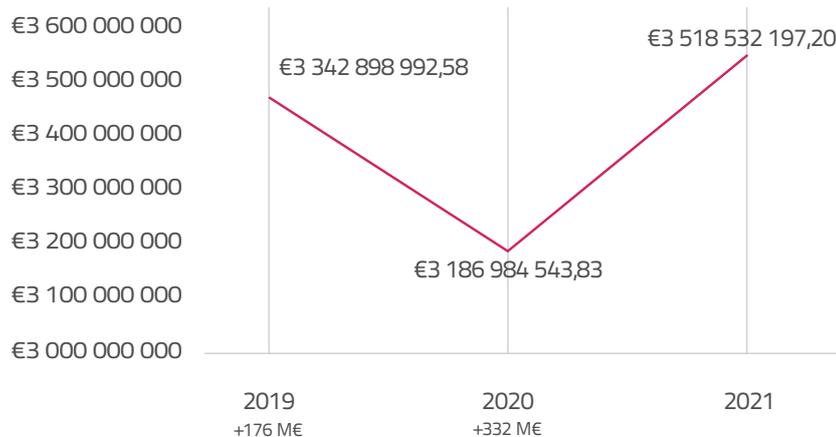


Nº TOTAL DE TRABALHADORES



2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

VOLUME DE NEGÓCIOS



11
PARQUES INDUSTRIAIS

5%
CRESCIMENTO
2019-2021

3,5 MM€
FATURAÇÃO 2021

EXPORTAÇÕES



20%
CRESCIMENTO
2019-2021

1,2MM€
EXPORTAÇÕES
2021

35%
EXPORTAÇÕES 2021

No âmbito deste Programa +Indústria, e no seguimento do projeto piloto de georreferenciação desenvolvido pela InvestBraga em parceria com a CCDR-N, foi neste período realizada uma integração e atualização deste trabalho na plataforma nacional T-Invest, uma plataforma de mapeamento dos parques industriais em Portugal, de gestão central, que conta com o envolvimento e operacionalização por parte dos municípios. Esta plataforma tem como objetivo permitir aos investidores selecionarem as melhores opções de localização para a instalação dos seus negócios, mediante a seleção e pesquisa de diversos indicadores disponibilizados pelos municípios na plataforma.

A InvestBraga fez todo o levantamento e caracterização dos parques do concelho, industriais e empresariais, as suas condições e indicadores, os quais foram integrados na plataforma, para que os investidores possam consultar estas áreas de acordo com toda a informação disponibilizada.

Para acompanhamento dos investidores e das empresas, a InvestBraga assumiu o ponto focal desta plataforma para o concelho, acompanhando e apoiando assim todos os investidores que procuram Braga para instalarem os seus projetos empresariais.

2.3.5. ELABORAÇÃO E PARTICIPAÇÃO EM CANDIDATURAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

A InvestBraga desenvolve, ainda, um trabalho que lhe permite elaborar e colaborar na preparação de candidaturas nacionais e internacionais com vista ao desenvolvimento económico do concelho, à qualificação de talento e à classificação e distinção de Braga e da InvestBraga pelas suas ações e resultados de desenvolvimento económico, social e cultural.

Deste modo, esta agência para a dinamização económica do concelho tem sido distinguida pelo impacto e valor das suas iniciativas e resultados dos seus projetos no desenvolvimento do território, de dinamização económica, assim como pela aposta na internacionalização das suas medidas.

- Neste âmbito, em 2022, foi elaborada e submetida a candidatura ao European Cities and Regions of the Future 2023 promovido pela Financial Times – fDi Intelligence;
- Participamos também na preparação de uma candidatura no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência relativo ao aviso Bairros Comerciais Digitais.

A InvestBraga participou, ainda, enquanto entidade parceira e através do estabelecimento de protocolos de colaboração e de apoio, na apresentação de candidaturas desenvolvidas por outras entidades e em rede do ensino superior, técnico e profissional, com vista ao desenvolvimento de programas de qualificação e requalificação de talento, nomeadamente:

- Parceiro no projeto ‘Knowledge Circle’, que tem como entidades promotoras o Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA) e o Instituto Politécnico de Leiria (IPL), no âmbito do PRR, com o compromisso de apoiar na transferência de tecnologia e soluções criadas pelos centros de inovação das entidades parceiras da região Norte que incluem, para além da InvestBraga,

a Associação Empresarial do Minho (AEMinho), o Parque de Ciência e Tecnologia (AveParque), a Confederação Empresarial do Alto Minho (CEVAL), a Comunidade Intermunicipal do Cávado (CIM Cávado), o Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal (CITEVE), o Famalicão Made IN, o Parque Industrial Barbosa de Oliveira, a Set.up Guimarães e a VilaWork-Barcelos Business Center;

- Apoio e compromisso de envolvimento no projeto ‘Alliance – Skills for a Better Future’, apresentado pela UMinho ao PRR, para integração do Advisory Board, onde também se integra o portefólio da Aliança conjuntamente com mais de 70 entidades, empresas, organizações públicas e privadas, regionais ou nacionais;

- Parceiro para a área ‘Economia e Empresas’ no projeto coordenado pelo IPCA e IPL, com uma rede de Universidades na Europa no âmbito da Rede da Universidade Europeia RUN-EU (Regional University Network); em termos internacionais pertencem também a Technological University of the Shannon (Irlanda), Széchenyi István University (SZE) (Hungria), Häme University of Applied Sciences HAMK (Finlândia), NHL Stenden University of Applied Sciences (Holanda), e FH Vorarlberg University of Applied Sciences (Áustria). Para a prossecução dos objetivos desta aliança, houve a colaboração conjunta da InvestBraga, da CCDR-N e do INL, como parceiros associados da região Norte de Portugal.



2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

▪ Parceiro no projeto Projeto VET Volution, da Escola Profissional de Braga em cooperação com uma rede de entidades da área do ensino profissional na Europa, que procura a profissionalização dos estudantes dos cursos técnicos profissionais, num trabalho projetado entre várias entidades europeias. Neste projeto estão presentes 17 entidades, das quais quatro portuguesas, a InvestBraga, a Escola Profissional de Braga, a TecMinho e a Associação SYnergia (SYA). Os restantes parceiros representam Itália, Irlanda, Finlândia, Espanha, Dinamarca, Albânia, Eslovénia e Alemanha.



2.3.6.2. A REDE DE EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA

Esta rede de Embaixadores Empresariais é composta pelos Empresários e CEOs dos principais grupos empresariais e empresas na região, que se evidenciam pela sua capacidade de inovação e de afirmação nos setores em que operam e pela sua representatividade internacional e capacidade de criar emprego e gerar valor para Braga.

Com esta forte presença a nível internacional, e pela representatividade multissetorial, estes empresários promovem a cidade bracarense nos mercados mais exigentes e competitivos a nível internacional, mostrando o que de melhor se faz de Braga para o Mundo, evidenciando a sua força e capacidade empreendedora e o potencial de todo o seu ecossistema empresarial, entre outros fatores competitivos que nos distinguem nesta EuroRegião do Noroeste Peninsular, na Europa e a nível internacional.

Os Embaixadores Empresariais de Braga têm, assim, um papel fundamental na dinamização económica e na atração de investimento para o nosso concelho e região, tendo como principais objetivos:

- A divulgação dos fatores de atratividade económica do Município e o incentivo e dinamização da economia local;
- A partilha de desafios empresariais num contexto de melhoria contínua e desenvolvimento do ambiente empresarial;
- O aumento da atratividade da cidade, em termos de captação de investimento com a partilha de experiências de quem já está implementada e com projetos consolidados no Município;



2.3.6. EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA

2.3.6.1. CIMEIRAS DE EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA:

Durante o ano de 2022, além de diversas interações com os empresários e empresas que compõem esta rede de Embaixadores Empresariais de Braga, foram dinamizadas três Cimeiras Empresariais, tendo sido apresentadas ideias, programas de valor para a dinamização económica, social e cultural de Braga e debatidos temas relativos ao crescimento económico, ao emprego e demais fatores com impacto no desenvolvimento e crescimento das empresas em Braga e no País.

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

- A representatividade da mostra empresarial do que melhor se faz de Braga para o Mundo;
- A promoção do desenvolvimento de atividades económicas, de alto valor acrescentado e de cariz tecnológico, que potenciem o crescimento do PIB da região, as exportações e o emprego qualificado;
- A promoção do desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do concelho, procurando promover a inovação das atividades com forte know how na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- O acompanhamento do desenvolvimento das ações do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026.
- A promoção do desenvolvimento de atividades económicas já existentes, em setores chave do concelho, procurando promover a inovação das atividades com forte know how na região (subir na escala de valor com produtos e serviços de maior valor acrescentado);
- O acompanhamento do desenvolvimento das ações do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026.

EMBAIXADORES EMPRESARIAIS DE BRAGA

Ahmed Aboulez	Fernando Torres	Jorge Pimenta	Miguel Fonseca
António Carlos Rodrigues	Francisco Marques	José Correia Fernandes	Pedro Cunha
António Feliz	Francisco Martins	José Dionísio	Pedro Fraga
Arminda Carmo	Graça Cunha Coelho	José Gonçalves	Ricardo Costa
Carlos Neves	Hatto Fehst	José Teixeira	Joaquim Pous
Carlos Ribas	J. M. Capa Pereira	Manuel Machado	Rui Paiva
Clementina Freitas	Jorge Batista	Mário António Braga	
Constantino Silva	Jorge Martins	Mário Lameiras	

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

2.3.7. PROGRAMA DE ATRAÇÃO, CRIAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTO

A dinamização económica tem um especial foco no apoio ao crescimento económico, em áreas inovadoras que permitem a criação de emprego qualificado.

Neste sentido, o portal de emprego e talento Work in Braga (WIB), uma iniciativa da InvestBraga e do Município de Braga, que contou com o envolvimento direto das empresas mais empregadoras do concelho, visa aproximar aqueles que procuram novos desafios, das empresas e demais agentes económicos da nossa região, com informações fundamentais para quem escolhe Braga para estudar ou trabalhar.

Este portal regista um total 5.617 interações entre empresas, instituições e profissionais, registados à data de 31 de dezembro de 2022, permitindo apoiar as empresas nos seus processos de contratação e na identificação dos perfis para cada uma das oportunidades por si criadas. A plataforma ajuda todos aqueles que escolheram Braga para estudar e trabalhar, disponibilizando um conjunto de informação, dados e contactos muito úteis, desde as ofertas curriculares e académicas das instituições de ensino, à formação e qualificação das mais variadas áreas de negócio e trabalho representadas na nossa região.

A plataforma WIB, desde o seu lançamento em junho de 2020 e até ao final de 2022, contabilizou o registo de 1.873 talentos disponíveis e permitiu o registo de 240 empresas.

Durante o ano de 2022, nesta plataforma foram submetidas 852 candidaturas de profissionais às 601 oportunidades de emprego publicadas pelas empresas.

Esta ferramenta integradora contém, ainda, informações fundamentais para quem escolhe Braga para visitar, estudar, trabalhar, investir ou viver.

O Programa Talento preconiza a sua estratégia em três vetores principais:

CAPTAÇÃO DE TALENTO

Com a implementação de programas e contactos que permitam mostrar a cidade nacional e internacionalmente de forma dinâmica, jovem, atrativa, integradora, que precisa e tem vontade de acolher todos aqueles que se querem juntar a Braga para viver e trabalhar, procurando ainda:

- Acolher quem se quer fixar em Braga, para viver, sozinho ou em família, seja para estudar ou trabalhar;
- Promover o acolhimento de estágios internacionais na nossa cidade;
- Mostrar aos alunos de Erasmus as várias possibilidades de carreira em Braga;
- Promover Braga nas Redes de Cidades Internacionais, onde o nosso município está presente;
- Mostrar o que de melhor se faz de Braga para o Mundo.

CRIAÇÃO DE TALENTO

Com vista ao desenvolvimento e aproximação àqueles que hoje se estão a formar das empresas que estão em desenvolvimento e crescimento e onde amanhã poderão encontrar uma oportunidade de emprego, foram promovidas as seguintes atividades:

- Desenvolvimento de ações de sensibilização, por forma a incutir nos jovens a importância do estudo e a dar-lhes a conhecer as várias ofertas formativas nos vários graus académicos;
- Apresentação de profissões, médias de acesso ao ensino superior e empresas que operam em Braga e que trabalham para todo o mundo;

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

- Promoção de estágios curriculares, profissionais e interações entre estudantes e empresas.

Para tal, e de forma a identificarem as melhores opções de formação, procurou-se ainda:

- Promover as instituições de ensino e qualificação da nossa cidade e suas ofertas formativas;
- Promover cursos profissionais adaptados às necessidades das empresas que estão a contratar e a crescer em Braga;
- Promover os cursos CTESP, em Braga, de acordo com a escassez do mercado de trabalho e especificidade do tecido empresarial;
- Trabalhar com alunos do secundário e orientá-los para o ensino superior;
- Promover programas de qualificação e requalificação de profissionais.

RETENÇÃO DE TALENTO

Procura promover ações que permitam ter em Braga as melhores condições, para que, quem é de Braga ou estudou em Braga, escolha a cidade para se fixar e nela viver e trabalhar.

As empresas e centros de conhecimento instalados nos últimos anos garantiram um crescente número de empregos qualificados, altamente qualificados e especializados, que permitem:

- Afirmar Braga, enquanto cidade atrativa e com cada vez mais e melhores oportunidades de emprego;
- Atrair empresas multinacionais com múltiplas oportunidades;
- Afirmar Braga enquanto cidade onde é bom viver, com qualidade de vida e com todas as condições para viver em família;
- Mostrar as empresas de Braga e o que de melhor se faz de Braga para o Mundo;
- Atrair investimento e empresas atrativas e de setores diferenciadores, que criem emprego qualificado;
- Dinamizar a economia local e desenvolvimento do território.

Projetos, atividades e parcerias desenvolvidas e exploradas pela área de dinamização económica e atração de investimento da InvestBraga em 2022:

- Desenvolvimento de programas com vista à capacitação e requalificação de recursos técnicos na área do digital;
- Presença no maior evento nacional dedicado à oferta educativa, à formação e empregabilidade, na Fil em Lisboa, Futurália 22, nomeadamente no espaço dedicado à Empregabilidade, o que permitiu mostrar as oportunidades de trabalho e as opções das ofertas formativas disponíveis no concelho;
- Recolha e partilha de dados relativos às necessidades e competências necessárias às empresas do Concelho até 2023;
- Presença na Feira Tomorrow Needs You! da Escola de Engenharia da UMinho;
- Mesa Redonda sobre 'Emprego, Território e Qualidade de Vida', realizada na iniciativa 'Dias do Emprego', no âmbito da Semana da Engenharia Informática, na UMinho;
- Divulgação de Programa de "QUALIFICAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO", promovida pelo IEFP para colaboradores de empresas e desempregados;
- Presença na mesa-redonda do evento de comemorativo dos 20 anos do Curso de Negócios Internacionais da EEG, com o tema "De Braga para o Mundo: A Licenciatura em Negócios Internacionais e Internacionalização das Empresas Portuguesas";
- Entrevista à rádio Voz do Neiva sobre competências dos jovens e perfis mais procurados pelas empresas de Braga;
- Presença na Click 4 Help com o Work in Braga, promovendo as ofertas de emprego em Braga;
- Presença nas atividades de desenvolvimento do projeto 'Knowledge Circle';
- Participação na sessão de avaliação da A3ES - Licenciatura em Negócios Internacionais, da Escola de Economia e Gestão da UMinho, enquanto entidade parceira;
- Apresentação da InvestBraga, enquanto Agência de Dinamização Económica do Município de Braga, ao grupo de Jovens do Centro de Juventude de Plovdiv, da Bulgária, que visitou a Cidade de Braga;

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

- Participação na mesa-redonda do Evento TSI2MARKET sobre o tema: De pequenino é que se torce o pepino! | Empreendedorismo Jovem, realizada pela AIS.SC da UMinho;
- Participação na Feira de Estágios, organizada pela junior empresa Vision Minho Legal Lab da UMinho;
- Acompanhamento do projeto Regional 'European Network - European University', enquanto parceira associado para área 'Negócios e Economia';
- Presença no evento "How can 2nd tier cities attract and retain talents?" em Ostrava, República Checa;
- Participação na Start Point Summit, feira de emprego e empreendedorismo na UMinho;
- Participação na Mesa Redonda "RUN-EU European Innovation Hubs - an opportunity for interregional collaborations" integrado no 3rd Unique Summit;
- Participação na General Assembly e Reuniões de Parceiros da Rede do Projeto Regional University Network - RUN-EU, enquanto parceiros associados do Projeto, realizado em HAMK na Finlândia;
- Participação nas Speed Interviews, evento organizado pela ACE Júnior empresa, e nas dinâmicas das sessões partilhadas com as empresas, Casais, Accenture e Deloitte;
- Cooperação e desenvolvimento de sinergias entre a Universidade do Minho (UMinho) e o Work in Braga, nomeadamente com as atividades desenvolvidas nos Dias de Emprego, Tomorrow Needs You, Speed Interviews;
- Manutenção e enriquecimento da parceria com a Escola Técnica do IPCA no que a atividades de divulgação dos cursos TESP dizem respeito junto das empresas e dos alunos do secundário.
- Manutenção e enriquecimento da parceria para promoção da ligação dos estudantes ao tecido empresarial, com a Direção do Curso de Negócios Internacionais da Escola de Economia e Gestão da UMinho, na promoção de estágios e de ações com profissionais e antigos alunos deste curso;
- Sessões de apresentação na Escola Secundária Carlos Amarante, nomeadamente na Mobilização Erasmus + e oportunidades de emprego em Braga;
- Sessões de apresentação na Universidade do Minho nomeadamente 'Como fazer o teu primeiro CV' e 'Como te preparares para a tua primeira entrevista';
- Participação na Feira de Emprego do IPCA, na GrowUp, promovendo as ofertas de emprego em Braga e as empresas do Concelho;
- Cooperação com os Gabinete de Inserção Profissional de Braga (GIP), nomeadamente da Junta de Freguesia de São Victor e do Município de Braga;
- Participação nas atividades sugeridas no âmbito dos protocolos de cooperação com a Young Minho Enterprise (YME), ACE Junior Agency, Vision Minho Legal Lab e Minho Investment Association (MIA), com vista a aproximar os estudantes do mercado laboral e das empresas de Braga;
- Participação na mesa de Júri das provas de aptidão profissional da Escola Profissional de Braga;
- Projeto 'Internacionalização', onde se proporcionaram ações de proximidade entre alunos, instituições e empresas: Direção do Curso de Negócios Internacionais da Escola de Economia e Gestão da UMinho, contacto com o embaixador de Israel, visita guiada às empresas da Mostra Empresarial 2022, entre outros;
- Participação e cooperação no projeto Interculturalidade das Regiões, com a apresentação da WIB aos cidadãos de outras nacionalidades que residem em Braga;
- Colaboração com o IEFP para colocação de estagiários do Programa UpSkill em formação em contexto de trabalho nas empresas de Braga;
- Levantamento das necessidades reais nas empresas de Braga para as áreas digitais e TI, até final de 2022, mas também perspetivas para 2023;
- Sessão de apresentação sobre Braga, o seu tecido empresarial e vantagens competitivas a alunos do curso em Negócios Internacionais da Escola de Economia e Gestão da UMinho;
- Participação na sessão solene de apresentação do ano letivo 2022/2023 da Universidade Católica;

2.3.8. ACOMPANHAMENTO DE PROCESSOS DE LICENCIAMENTO DE INVESTIDORES E OUTRAS INICIATIVAS DE APOIO A EMPRESÁRIOS LOCAIS

A Dinamização Económica e Atração de Investimento para a Cidade tem como foco principal acompanhar, desde o primeiro contacto, os grandes projetos estruturantes em desenvolvimento, fazendo a ponte entre os investidores e todos os organismos locais e nacionais necessários para a sua aprovação e instalação no nosso território.

A diversidade do tecido empresarial da cidade, que contribui para o enriquecimento do nosso ecossistema empresarial, fomenta os negócios locais e entre empresas do território e diversifica o mercado laboral de Braga.

Neste sentido, a InvestBraga, junto dos vários serviços municipais, tem promovido reuniões com os promotores e investidores para uma maior agilização dos seus processos, para lá do acompanhamento realizado neste âmbito pelo Programa SAIR - Sistema de Apoio aos Investimentos Relevantes, que procura ser uma via verde para os investidores na implementação dos seus projetos, enquanto agente dinamizador e facilitador do investimento em Braga, nomeadamente através das seguintes ações:

- Agilizar, acelerar e facilitar a tramitação dos processos de licenciamento dos

investimentos em curso;

- Fazer pontos de situação sobre os processos de licenciamento em curso de empresas e investidores que solicitem um acompanhamento por via da InvestBraga;
- Identificar soluções para ultrapassar problemas que estejam a condicionar o licenciamento e implementação de determinados projetos de interesse estratégico para o desenvolvimento económico de Braga;
- Identificar e partilhar os investimentos importantes e estratégicos para a cidade de Braga;
- Partilhar todos os projetos - e projetos em vista - de carácter económico solicitados por empresas e investidores;
- Identificar localizações com base na classificação do solo no Plano Diretor Municipal (PDM) para instalação de novas atividades económicas, sejam elas de carácter industrial, comercial, de serviços ou equipamentos.
- Identificar localizações privilegiadas para determinados investimentos face às necessidades nos diversos pontos do concelho;
- Registrar as unidades existentes em determinadas áreas de investimento para informação a potenciais investidores que, sobre a mesma área, tenham intenção de investir (hotéis, residências universitárias, residências seniores, escolas, creches, clínicas e outros equipamentos e serviços de interesse público).

Neste âmbito, a InvestBraga acompanhou e apoiou, em 2022, 24 processos de licenciamento de obras de edificação.



2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO



A Semana da Economia iniciou com a realização de uma Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga, seguido da reunião do Conselho Estratégico da InvestBraga. Estas dinâmicas criadas entre organizações, empresas, investidores, profissionais e entidades públicas, permitem identificar sinergias e potenciar relações que potenciam o ecossistema empresarial e de desenvolvimento do território e em especial do concelho de Braga.

2.3.9. PROJETOS, EVENTOS E PROGRAMAS DE APOJO ÀS EMPRESAS, EMPRESÁRIOS E INVESTIDORES

2.3.9.1. SEMANA DA ECONOMIA

Em 2022, a Semana da Economia foi dedicada ao tema 'Economia e Sustentabilidade', tendo os programas das sessões e iniciativas desenvolvidas tendo por base esta temática.

Este evento tem como grande finalidade mostrar aquilo que melhor se faz em Braga em termos económicos, o crescimento económico de Braga e o que de melhor se faz nas empresas de Braga para Mundo.

Em 2022, a Semana da Economia realizou-se de 23 a 27 de Maio. A dinâmica e importância das várias iniciativas desenvolvidas e promovidas por todos os agentes responsáveis pelo desenvolvimento do território, concentradas nesta semana, revestiram-se do maior interesse para a região e organizações que integram o nosso ecossistema empresarial.

Foram várias as organizações que realizaram e promoveram iniciativas próprias e/ou em parceria, nomeadamente na área do conhecimento, formação e investigação, as quais integraram o programa geral desta iniciativa.



2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

A Semana da Economia promove, ainda, um Fórum Económico, onde se apresentam os dados relativos ao desenvolvimento e crescimento económico de Braga, além de um debate que vai ao encontro dos principais objetivos do tema principal definido em cada edição, e que em 2022 se dedicou à temática da Economia e Sustentabilidade. No último ano, o Município de Braga destacou-se pelas políticas instituídas a nível local em termos de sustentabilidade, tendo o presidente do Município e da InvestBraga, Ricardo Rio, conquistado o Prémio de Sustentabilidade no concurso de melhor autarca do mundo.

Entre outras individualidades que marcaram presença no Fórum Económico, o encerramento contou com António Costa e Silva, Ministro da Economia e do Mar, que presidiu à inauguração da Mostra Empresarial 2022.



Eventos realizados durante a Semana da Economia:

- Cimeira de Embaixadores Empresariais
- Conselho Estratégico da InvestBraga
- Fórum Económico - Economia e Sustentabilidade
- Mostra Empresarial
- Stands Mostra Empresarial
- Eventos realizados na Mostra Empresarial (conferências, workshops e talks)
- Participantes nos eventos realizados na Mostra Empresarial
- Visitas programadas de estudantes das escolas superiores e técnicas e do IEFP
- Evento Planeta Digital e Economia Sustentável
- Demo Day Startup Braga
- Sessão comemorativa do 159º Aniversário AEB e cerimónia de tomada de posse dos Órgãos Sociais para o Quadriénio 2022-2025
- Programa A Cor do Dinheiro
- Conversa Improvável com Ricardo Rio e Carlos Ribas
- Visitas às Empresas: APTIV, PORTLANE e CARTONAGEM S. TIAGO



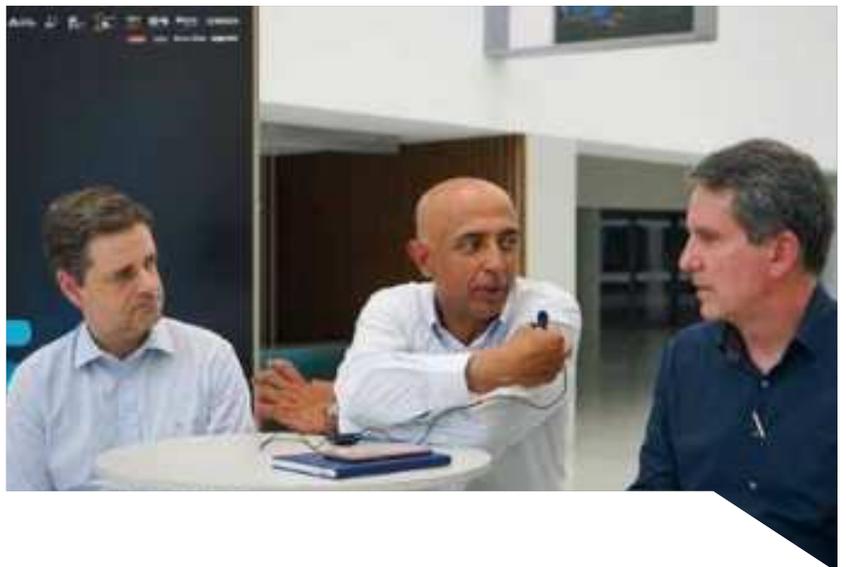
2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

A Mostra Empresarial contou com a presença de 75 empresas e instituições da área do conhecimento, qualificação e investigação, bem como um conjunto de sessões direcionadas a empresas e profissionais, tendo por base a dinamização económica e a temática da sustentabilidade, que foi definida como tema central desta Semana da Economia em 2022.

Assim, no decorrer da Mostra Empresarial foram dinamizados diversos eventos coorganizados com diferentes instituições, nomeadamente:

- "O papel do design na sustentabilidade circular", coorganizado com o Instituto Politécnico do Cávado e do Ave;
- "Sistemas e produtos para tornar a construção mais sustentável", coorganizado com o Grupo Casais;
- "O teu futuro passa pela Católica", coorganizado com a Universidade Católica Portuguesa;
- "Proteção da Whistleblower em Portugal", coorganizado pela NAdvogados;
- "A inteligência artificial na cidade do futuro", coorganizado com a Bosch, a Universidade do Minho e StartupBraga;
- "Carro do Futuro", coorganizado com a Bosch;
- "Tomorrow Needs Engineering", coorganizado com a Escola de Engenharia da Universidade do Minho;

- "Sustentabilidade nas comunidades educativas", coorganizado pela e-Schooling;
- "Gestão de pessoas e desempenho nas organizações", coorganizado com a Incentea;
- "Novo Regime geral de prevenção da corrupção (RGPC)", coorganizado com a InCentea;
- "Fabricação aditiva 3D", coorganizado com a Incentea;
- "Avaliação dos índices ESG das empresas", coorganizado com o Grupo Erre Demo Day pela Startup Braga;
- "Planeta Digital e Economia Sustentável", coorganizado pela OB-S e DST;
- "A Cor do Dinheiro" com Camilo Lourenço;
- "Get Together around Sustainability", promovido pela AEMinho na Colunata de Eventos.



A Semana da Economia registou perto de 12.000 participantes entre empresários, profissionais e estudantes no âmbito das diversas ações promovidas. Durante as ações de dinamização promovidas e do networking associado a estas, as entidades presentes puderam partilhar informação e conhecimento, potenciando ainda a proximidade e ligação entre os atores que integram o ecossistema empresarial da região.

Foram, também, promovidas as necessidades de talento das principais empresas que em Braga criam emprego, e as instituições de ensino partilharam e mostraram as suas ofertas formativas e respetivos protocolos para realização de estágios junto das empresas presentes.

O IEPF promoveu o contacto dos desempregados com as reais ofertas de emprego, mas também uma ligação direta com os responsáveis pelos recursos humanos das empresas, com quem partilharam os cursos profissionais e de reconversão. Desta forma, é possível encontrarem os formandos com os perfis que procuram, além de partilharem informação relativa ao sistema de incentivos à contratação.

As universidades e instituições de Ensino Superior tiveram, ainda, contacto direto com as organizações e com os alunos do secundário, onde aproveitaram todo o potencial do evento para a divulgação e esclarecimento das ofertas formativas no Concelho.

2.3.9.2. GRUPO DE APOIO AO TECIDO EMPRESARIAL DE BRAGA

Em parceria com a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e um grupo de parceiros especializados em diversas áreas criaram o Programa GATE – Grupo de Apoio ao Tecido Empresarial de Braga, para apoiar técnica e juridicamente as empresas em diversas matérias que permitam alavancar os seus negócios e aumentar a sua competitividade.

Durante o ano de 2022, a equipa de Dinamização Económica da InvestBraga, as empresas, empresários, empreendedores e os parceiros associados a esta iniciativa cooperaram em conjunto, procurando apoiar e esclarecer em todas as matérias que, a cada momento, afetam a atividade corrente das empresas e para as quais necessitam de apoio externo em matéria de cooperação, jurídica, financeira, contabilística ou de gestão.

2.3.9.3. BCSD PORTUGAL

A InvestBraga aderiu em 2022, conjuntamente com 20 empresas de referência de Braga, ao BCSD Portugal. Esta associação empresarial, sem fins lucrativos, agrega empresas e ajuda-as na sua jornada para a sustentabilidade.

O pacto para a sustentabilidade das empresas de Braga, onde a InvestBraga se insere, foi assinado na presença de sua Excelência, o Presidente da República Marcelo Rebelo de Sousa, momento solene integrado nas festividades comemorativas do 10 de Junho, dia de Portugal, e que se realizou na Cidade de Braga.



2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

Assim, a InvestBraga comprometeu-se ativamente com a sustentabilidade e é um dos dinamizadores nacionais da transição para uma economia de baixo carbono, que valoriza os ecossistemas e é geradora de bem-estar na sociedade, através do desenvolvimento de projetos interempresas que estimulam o desenvolvimento sustentável.

2.3.10. OUTRAS AÇÕES DE DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

NACIONAIS

- Fevereiro: Divulgação das vantagens para as empresas que adquirem passes para seus colaboradores, nomeadamente as empresas dos parques industriais com maiores necessidades de mobilidade. Promoção de reuniões com os TUB;
- Março: Realização de Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga;
- Abril: Ação de divulgação no centro de empresas da Recomendo Business Network, em Braga, com vista à cooperação e dinamização económica;
- Abril: Ação de Networking no Portugal Tech Hub, realizado na FUTURE.WORKS - Centro de Congressos de Lisboa;
- Maio: Participação no 1º Fórum dos Gabinetes de Apoio aos Emigrantes e ao Investimento da Diáspora (com a assinatura de termo de adesão ao RAID no âmbito do PNAID);
- Maio: Realização de Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga;



- Maio: Semana da Economia sob o tema "Economia e Sustentabilidade";
- Junho: Participação na reunião com BCSD e entidades signatárias do Plano de Mobilidade Empresarial de Braga (PMEB);
- Novembro: Realização de Cimeira dos Embaixadores Empresariais de Braga;
- Novembro: Co-organização do Road Show da AWS;
- Novembro: Promoção da sessão de esclarecimento sobre o Mapa de Potencial Solar e Bio-Roofs de Braga;
- Dezembro: Coorganização Evento "O Orçamento do Estado para 2023 e as implicações fiscais para as empresas" com a consultora PWC.



INTERNACIONAIS

- Maio: Encontro Empresarial e Evento de Geminação de Braga com Santiago de Compostela;
- Maio: Sessão de Networking, e cerimónia de assinatura do acordo de geminação entre Braga e Niterói;
- Maio: Recepção e acompanhamento da comitiva de Perfeitos da Associação de Municípios FAMURS;
- Maio: Participação como orador no Evento Tech 02 - Vencendo o Vale da Morte na Inovação do BUSINESS MEETING - Papo de Negócios, promovido pela FIEMS;
- Julho: Coorganização de almoço de networking com empresários, em conjunto com a Embaixada do Reino Unido, no âmbito das comemorações dos 650 anos da Aliança Luso-Britânica;

2. DINAMIZAÇÃO ECONÓMICA E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

- Julho: Coorganização, dinamização e participação enquanto orador no Webinar internacional "Políticas de apoio a las PyMES locales para su internacionalización" da Mercociudades, promovido pela Cidade de Tandil na Argentina;
- Agosto: Receção e acompanhamento da comitiva de empresários brasileiros da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior do Brasil (FUNCEX);
- Agosto: Receção e acompanhamento da comitiva de CEOs e investidores brasileiros do YPO;
- Setembro: Coorganização do evento "Supply Chain Law e o Mercado Alemão" com PwC;
- Outubro: Conferência "Oportunidades Económicas entre Argentina e Portugal";
- Outubro: Receção e acompanhamento de comitiva da Cidade de Villa María a Braga, no âmbito do Programa de Desarrollo Integrado;
- Setembro: Receção e acompanhamento da comitiva da SEBRAE em Braga;
- Outubro: Participação como orador na sessão organizada na CCIP em Lisboa com empresários da SEBRAE, aquando da Websummit, para apresentação de Braga, o seu ecossistema empreendedor e vantagens competitivas da Cidade;
- Outubro: Participação no evento "How can 2nd tier cities attract and retain talents?" em Ostrava, República Checa;
- Outubro: Participação na sessão de assinatura de protocolo de amizade com a cidade de Gaziantep, Turquia;
- Novembro: Participação na Smart City Expo World Congress 2022, em Barcelona, em representação do Município de Braga e da InvestBraga, no Pavilhão de Portugal, Smart Portugal;
- Novembro: Participação na General Assembly enquanto parceiros da rede do projeto regional University Nertwork-RUN-EU, realizado em HAMK, na Finlândia;
- Novembro: Presença com stand da InvestBraga, no 3rd Unique Summit, representando a Cidade e a sua agência para a dinamização económica;
- Novembro: Coorganização e participação na mesa redonda "RUN-EU European Innovation Hubs - an Opportunity for interregional collaborations", integrado no 3rd Unique Summit.





3. STARTUP BRAGA

3. STARTUP BRAGA

3.1. A UNIDADE DE NEGÓCIO

Concebida enquanto hub de inovação da InvestBraga, a Startup Braga oferece ferramentas e conhecimentos para que os empreendedores possam atingir os seus objetivos.

Com o objetivo de dinamizar o ecossistema de empreendedorismo local, associado a projetos de ambição global com elevado potencial empreendedor, a Startup Braga atua na promoção e desenvolvimento do empreendedorismo e na criação, aceleração e incubação de startups, estando focada em prestar o melhor apoio possível às startups da sua rede.

Para tal, o hub de inovação desenvolve Programas de Pré-Aceleração, Programas de Aceleração, Programas de Incubação e Programas de Capacitação de Empreendedores, bem como promove o networking entre os empreendedores e os investidores nacionais e internacionais, trabalhando com projetos nas áreas da economia

digital, tecnologias para a saúde, biotecnologia, nanotecnologia e sustentabilidade

A Startup Braga estabelece a sua estratégia de forma a tirar partido da concertação dos elementos únicos e diferenciadores que o concelho de Braga proporciona, em especial:

- A **Universidade do Minho**, um dos mais importantes centros de produção de conhecimento, promoção e atração de talento jovem;
- O **INL**, uma entidade de referência internacional no desenvolvimento de nanotecnologia aplicada;
- O **Centro Clínico Académico**, onde é realizada parte significativa dos testes de validação clínica em Portugal;
- O **Hospital de Braga**, uma instituição cujo posicionamento e ambição têm permitido facilitar a inovação e abertura a novas soluções tecnológicas para as áreas da Saúde;
- O **tecido industrial vibrante** em múltiplos setores de atividade, marcado fundamentalmente pela sua capacidade exportadora e competitiva em termos internacionais;
- A captação e fixação crescente de **Centros de Desenvolvimento Tecnológico** de grandes empresas como a Bosch, a Aptiv, a Fujitsu, a Accenture, a Outsystems, a 360 Imprimir, entre outras, que encontram em Braga o aliado ideal para desenvolver tecnologias de futuro.



3. STARTUP BRAGA

3.2. BALANÇO DO ANO

O ano de 2022 marcou o regresso à normalidade, depois da pandemia da COVID-19, o que permitiu à Startup Braga retomar na plenitude o seu calendário de atividades de apoio aos empreendedores e desenvolver projetos mais ambiciosos, capazes de destacar a sua presença internacionalmente, como foi o caso do Unique Summit 2022.

A participação e colaboração da Startup Braga com o consórcio Global StartupCities possibilitou a realização de um evento de caráter global, o Unique Summit, que permitiu juntar ecossistemas de inovação de todos os continentes para discutir os principais desafios relacionados com o empreendedorismo e a tecnologia.

O Unique Summit juntou em Braga mais de 800 empreendedores, investidores, empresários, ecosystem builders e policy makers, oriundos dos cerca de 40 ecossistemas que marcaram presença no evento. Com esta iniciativa, desenvolvida para permitir a reflexão em torno de áreas como agrifood, clima, gaming, mobilidade e saúde, a Startup Braga promoveu o debate em torno de alguns dos principais desafios da sociedade, do dinamismo da comunidade empreendedora, criando também a possibilidade de se desenvolverem oportunidades de negócio e relações estratégicas entre os diversos intervenientes.

Além disso, e à semelhança de anos anteriores, a Startup Braga desenvolveu o seu programa de pré-aceleração, numa parceria com a AAUMinho, direcionado a empreendedores na fase de ideação e com o objetivo de ajudar a validar e desenvolver as suas ideias de negócio.

Por outro lado, concretizaram-se mais dois programas de aceleração: o 7º Programa de Aceleração da Startup Braga, que apoiou o processo de validação, expansão para mercados internacionais e captação de investimento de 10

startups de base tecnológica, e o iTech Tourism. Neste sentido, e sendo este um programa diferenciador no plano de atividades anual da Startup Braga, importa destacar que o programa foi realizado em parceria com o Turismo de Portugal, focando-se em projetos diferenciadores que promovessem novas soluções de inovação para o turismo. De salientar que, os programas de aceleração da Startup Braga, voltados para ajudar empreendedores que já têm o seu modelo de negócio validado, têm como objetivo orientá-los no desenho do roadmap do negócio e munirlos de ferramentas para transformarem os seus negócios em negócios de sucesso.

Ainda no âmbito do cumprimento da sua missão, a Startup Braga realizou também a 6ª edição da School of CEOs, um programa de capacitação de empreendedores desenvolvido em parceria com a UMinho Exec.

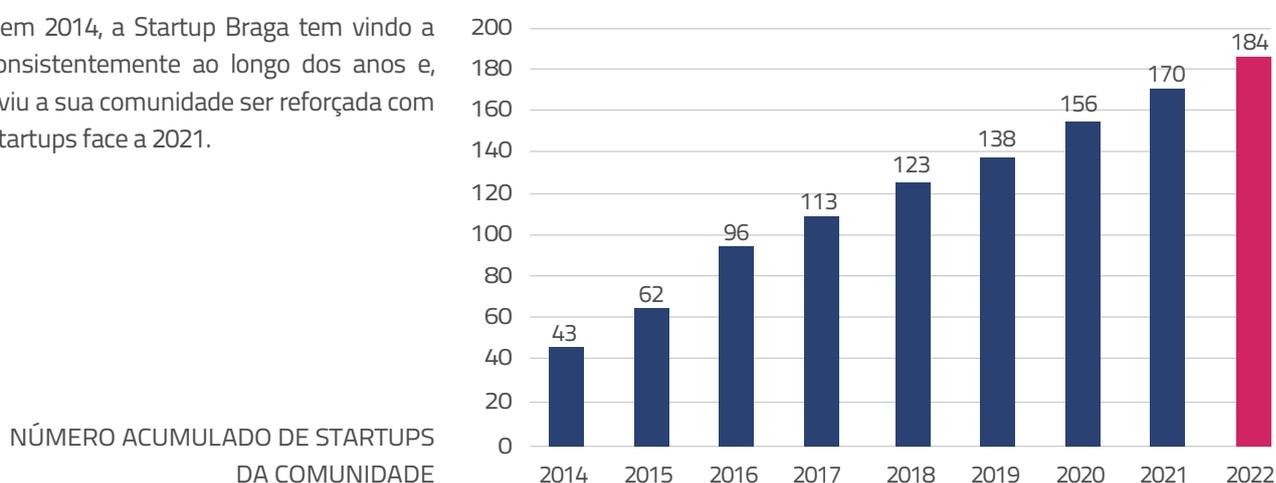
A par disso, continuou-se com a implementação das corporate talks, uma dinâmica formativa criada em 2020 e que continuou a potenciar momentos de encontro virtual entre parceiros e empreendedores. Desenvolveram-se também iniciativas dedicadas ao encontro de investidores com empreendedores: as investors meetings. Estes encontros serviram para que os empreendedores pudessem conhecer potenciais investidores, estabelecendo com eles relações de proximidade.



3.3. RESULTADOS ALCANÇADOS

2022			
OBJETIVOS	METAS	REAL	EXECUÇÃO
Startups apoiadas (nº acumulado)	220	197	90 %
Startups incubadas (nº acumulado)	80	86	108 %
Investimento angariado pelas startups apoiadas (valor acumulado)	350 460 000 €	376 285 000 €	107%
Startups aceleradas (nº acumulado)	80	88	110%
Programas de Aceleração (nº acumulado)	7	8	114%
Exits (aquisição das startups por outras empresas) (nº acumulado)	6	6	100%
Iniciativas de Capacitação de Empreendedores	20	24	120%

Fundada em 2014, a Startup Braga tem vindo a crescer consistentemente ao longo dos anos e, em 2022, viu a sua comunidade ser reforçada com mais 14 startups face a 2021.



3. STARTUP BRAGA

Com perfis muito diferentes e em estágios de desenvolvimento bastante heterogêneos, a comunidade da Startup Braga conta com uma rede de 184 startups, destacando-se o facto de, até ao final de 2022, o hub ver reforçada a sua credibilidade e influência internacional ao receber candidaturas para os seus programas provenientes das mais variadas geografias.

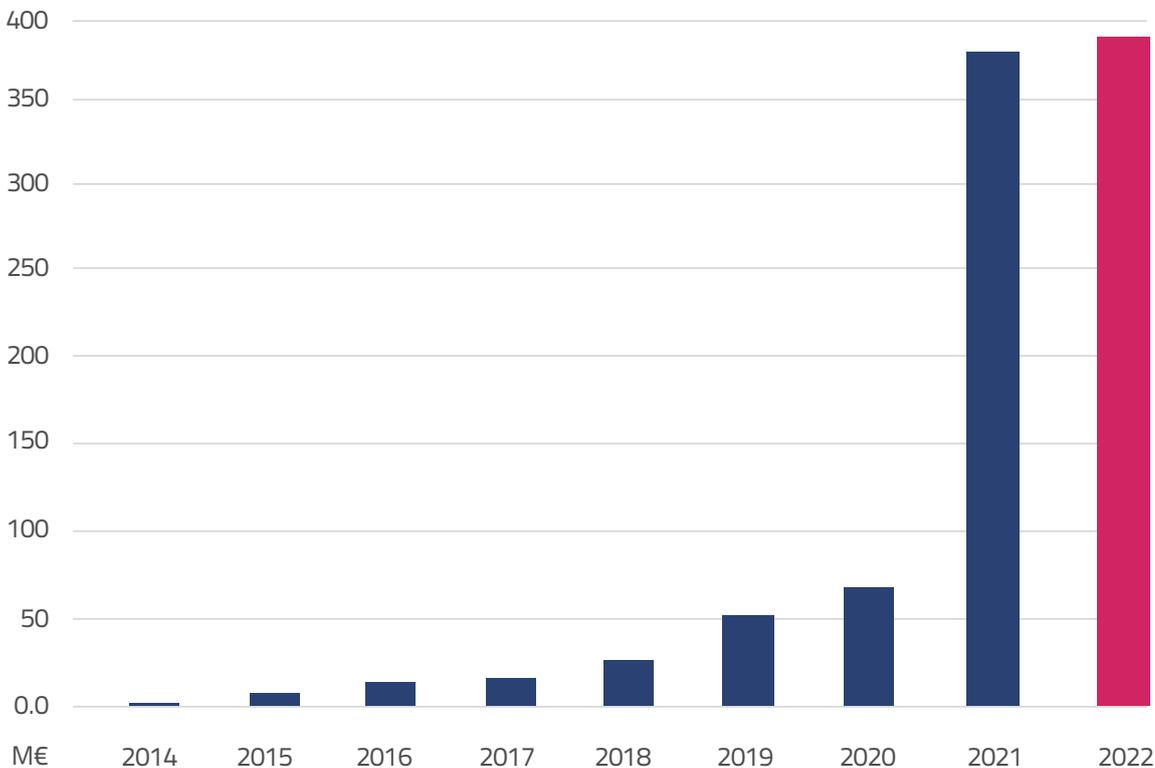
Por outro lado, é de sublinhar também que o apoio à criação de startups tem tido um impacto positivo na cidade, uma vez que muitas delas têm vindo a crescer, a contratar e a ocupar escritórios, disseminando-se por vários pontos da cidade a presença de empresas de forte cariz tecnológico, contribuindo para fixar em Braga centenas de jovens qualificados.

Fruto desta captação nacional e internacional de projetos que escolhem Braga para desenvolver os seus negócios, a Startup Braga goza de cada vez maior alcance e influência.

À medida que os anos passam e as startups crescem, muitos têm sido os desafios, nomeadamente, no que respeita ao apoio às startups, cada vez mais desenvolvidas, na criação de operações comerciais em novos mercados, na captação de talento para as startups, no fecho de rondas de investimento mais elevadas e no apoio aos jovens CEOs nos processos de escala das equipas.

Em 2022, foi possível reforçar o trabalho junto da rede de investidores, ligando as startups e a rede da Startup Braga de Business Angels e Venture Capitalists nacionais e internacionais, quer por via do estabelecimento de contactos diretos, quer através do desenvolvimento de iniciativas como as investors meetings e eventos como o Unique Summit. Ao todo, foram captados pelas startups da comunidade cerca de 25 milhões de euros, perfazendo um valor acumulado de quase 380 milhões de euros.

TOTAL DE INVESTIMENTO ANGARIADO (BA & VCS)



NÚMERO ACUMULADO DE INVESTIMENTO BA & VC CAPTADO PELAS STARTUPS

Os investimentos angariados servem para que as startups alavanquem o desenvolvimento dos seus produtos, a expansão e penetração em mercados internacionais e fortaleçam as equipas do ponto de vista de recursos humanos. Aliás, as startups continuaram a gerar postos de trabalho, ultrapassando os 1000 postos de trabalho criados diretamente desde 2014.

Para os programas realizados em 2022 (incubação, pré-aceleração e para os dois programas de aceleração), a Startup Braga recebeu quase 80 candidaturas.

Enquadrada na estratégia diplomática da InvestBraga, a Startup Braga acolheu algumas visitas de Diplomatas, Embaixadores e comitivas de diferentes cidades e países com o objetivo de conhecer o trabalho e de fazer benchmarking quanto à estratégia e implementação programática. Em 2022, concretizaram-se mais de 20 visitas institucionais, contando também aqui com visitas de outros ecossistemas e de organizações de extrema relevância no contexto nacional.

O impacto direto e imediato destas visitas institucionais tem-se verificado quer na facilitação de contactos internacionais para

o desenvolvimento de negócios das startups, quer na organização de eventos dessas representações diplomáticas na sede da Startup Braga e na construção de contactos privilegiados com a diplomacia dos países que têm visitado Braga.

Do ponto de vista mediático, assistiu-se ao reforço da presença da marca Startup Braga nos órgãos de comunicação ao ser referida em 450 notícias com amplo destaque para notícias em imprensa, no online e televisão, sendo de sublinhar o grande destaque do Unique Summit nos meios de comunicação, em particular por ter contado com a presença do Senhor Presidente da República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa. Também nas redes sociais, o hub de inovação conquistou espaço ao impactar – entre todas as plataformas – cerca de 20 mil utilizadores.

3.4. MENTORES, ESPECIALISTAS E FUNDADORES

A rede de mentores, especialistas e fundadores é um dos elementos diferenciadores da Startup Braga, sendo constituída por empreendedores experientes, nacionais e internacionais, que se disponibilizam para ajudar as equipas que integram a comunidade da Startup Braga.

Com grande dinamismo, o ecossistema da Startup Braga foi reforçado em 2022 e conta, atualmente, com o apoio de mais de 100 mentores com os quais mantém uma relação de proximidade. Ainda neste âmbito, e num

ecossistema que conta com mais de 50 relações estratégicas, o hub de inovação consegue apoiar as startups com customer access programs, produtos ou serviços a preços especiais, mentoria e facilitação de contactos.



Adam Pool
Mentor
e Angel
Investor



Alexandre Mendes,
Fundador
Skills Lab



André Jordão
Fundador,
Foodzai
Wunder Car,
Barkin



Angel Garrorena
Professor
Lean Sales,
Consultor,
Empreendedor



Antero Ferreira
Senior Product
Manager,
Farfetch



António Lopes
Advisor,
Consultant,
Mentor



António Mota Vieira
CEO,
Weproductise
& PiP Eco Spot



António Murta
Sócio-Gerente,
Pathena SGPS
S.A.



Armando Almeida
Conselheiro
Executivo,
Adding Value



Beatriz Casais
Escola de
Economia
e Gestão,
U. Minho



Benjamin Júnior
Co-fundador,
SAPO e Diretor
do SAPO Labs



Carlos Oliveira
Mobicomp,
Pathena
F. José Neves



Carlos Pereira
Gestor de
Parcerias,
Altice



Carlos Sliva
COO &
Presidente,
Seedrs



Celso Martinho
Fundador,
sapo.pt



Cristina Fonseca
Indico Capital
Co-fundadora.
Engineer. AI
Enthusiast



Daniela Cecílio
CEO
e fundador
da ASAP54



Dave Darsch
Fundador e CEO
Collaborative,
Forum



Elisabete Sá
U. Minho
StartupCities
Initiative



Estevão Lima
Diretor Serviço
de Urologia do
Hospital de
Braga



Fernando Vaz
Diretor Serviço
de Oftalmologia
do Hospital de
Braga



Francisco Van Zeller
Empreendedor,
CMO,
Netwealth



Gastão Taveira
CEO i2S;
Board Altitude
Software;



Gonçalo Andrade
Business
Operations
Chief, Nanoform
Finland Ltd.



Hélder Costa
Consultor



Jean-Louis De La Tocnaye
Departamento
Óptica Telecom
Bretagne



João Couto
COO,
Microsoft



João Epifânio
Diretor Gestão
Segmento
Pessoal, M40



João Ferreira
Hospital Vila
Franca de Xira



João Martinho Moura
Co-fundador,
TECField



João Paulo Girbal
Empreendedor



John Gale
CEO Taligo
LLC, Cupertino,
California &
CEO Carverlon



Jorge Baptista
Fundador
e Co-CEO da
Primavera -
BSS



Jorge Correia Pinto
Hospital de
Braga



Jorge Maia Gomes
Board Member,
CUF



Jorge Pereira
CEO e
Co-fundador,-
Seegno



Jorge Saraiva
Business Angel,
TST
e Codangel



José Dionísio
Fundador e
Co-CEO,
Primavera -
BSS



José Fernandes
Bloomidea,
O Nosso
Casamento
e Genehome



**Kathleen
Schroeter**
Fraunhofer
Heinrich Hertz
Institute



Luís Ferreira
Fundador e
Programador,
GroupBuddies



**Luís Laginha
de Sousa**
Docente,
Economia na
U. Católica



Luís Lamela
Estratégia
tecnológica
IoT



**Luís Moura
e Silva**
Fundador
e CEO, WIT
Software



Luís Rasquilha
INOVA Business
School



Luís Reis
Corporate
Venture
Development
Manager



Marco Leal
Smith Micro
Software, Inc.



Maria Costeira
Fundadora,
CEO/BoD -
Technology /
Health Tech



Maria Cunha
Bloomidea, O
Nosso Casa-
mento, Josefinas
e Wonther



Miguel Fonseca
CEO e
Co-fundador,
Edigma



Nuno Sousa
Professor,
Escola de
Medicina
U. Minho



Paul Boyce
Co-fundador
e CEO,
Popcorn
Metrics



Paulo Pimenta
CEO,
Kuantokusta



Pedro Caramex
Consultor e
formador de
Marketing
Digital



Pedro Carvalho
Head of Inno-
vation
Ecosystem
Management



Pedro Janela
CEO da
WYgroup &
partner da
eggNEST



**Pedro Santos
Vieira**
Fundador,
Presidente,
West to West



Raul Machado
CBMA



**Ricardo
Oliveira**
CTO e
Co-fundador,
ThousandEyes



**Roberto
Machado**
CEO,
Group Buddies



Rui Barroca
Product
Designer |
Startup
Advisor



Rui Paiva
CEO,
WeDo
Technologies



Sandra Sick
Growth Market-
ing & Business
Development
Expert



Simão Soares
Fundadores
e CEO,
SilicoLife



**Stewart
Noakes**
Co-fundador,
TechHubs



**Teresa
Fernandes**
Board Advisor
na AICEP
Portugal Global



Teresa Ruão
Professora
Associada,
U. Minho



Tiago Nogueira
Diretor de
Marketing,
Follow



Tiago Miranda
Diretor
Executivo,
IBS



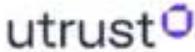
Tiago S. Lopes
Director
Consumer
Products,
Altime Portugal

3. STARTUP BRAGA

		
<p>Tord Wingren Vice Presidente e Site Manager, Lund Huawei</p>	<p>Ulf Hakanson Chief Intellectual Property Officer, INL</p>	<p>Vera Maia Consultora em E-commerce Marketing Digital</p>

3.5. ECOSSISTEMA

Cada vez mais importante em setores tecnológicos como as Tecnologias de Informação e Comunicação, Braga assume um papel preponderante ao ser a cidade escolhida para a instalação e desenvolvimento de negócios altamente inovadores.

 Uphold	 Utrust	 Seegno	 Farfetch
 Edigma	 Codevision	 Cegid	 QBetter
 Silico Life	 Mobileum		

Assim, e trabalhando sempre de forma próxima com as entidades presentes no concelho, a Startup Braga tem desenvolvido a sua atividade com o apoio particular das seguintes:

- dst group
- Accenture
- Bosch
- Edigma
- Get Bus
- ISSUU
- Microsoft
- Moviiik
- Prio
- Startup Portugal
- TUB

3.6. PARCEIROS

Um dos aspetos mais valorizados pelos empreendedores é o acesso ao apoio da nossa rede de parceiros que oferecem produtos ou consultoria, cujo valor de mercado seria inacessível para eles.

Assim, procurando estabelecer parcerias que ajudem a ultrapassar os desafios inerentes ao arranque de um negócio e a potenciar as suas hipóteses de sucesso, a Startup Braga constituiu uma vasta rede de parceiros, dos quais se destacam os grandes parceiros estratégicos, como a Altice, a Microsoft, a Universidade do Minho ou o INL.

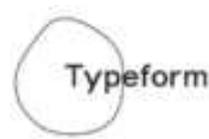
Além destes, a Startup Braga conta ainda com parceiros nacionais e internacionais em áreas tão diversas como o acesso a soluções na cloud, produtos tecnológicos, apoio legal, apoio na proteção da propriedade intelectual e captação de investimento. À rede de Corporate Friends, a Startup Braga acrescentou, em 2022, mais cinco parceiros.

Esta rede de parceiros beneficia, ainda, de relações próximas com organismos e instituições que, com grande regularidade, apoiam a Startup Braga ou as suas startups em processos tão diferentes como licenciamentos, exportação ou acesso a programas e incentivos.

PARCEIROS



3. STARTUP BRAGA



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



3.7. PROGRAMAS



3.7.1. PROGRAMAS DE PRÉ-ACELERAÇÃO

3.7.1.1. STARTUP YOUR POINT

Este é um programa desenhado pela Startup Braga para ajudar a compreender melhor o problema que o empreendedor está a resolver e ajudá-lo a validar e definir o modelo de negócio, através de um conjunto de bootcamps.

No final deste programa, o empreendedor deverá ter uma clara definição de quem é o potencial cliente da startup e das características básicas que o seu produto deve ter.

Em 2022, a Startup Braga voltou a juntar-se à Associação Académica da Universidade do Minho (AAUMinho), tendo levado a cabo mais um programa de pré-aceleração, numa semana

intensiva de partilha de conhecimento. O programa aconteceu, desta vez, em regime pós-laboral, de forma a permitir uma melhor conciliação das atividades letivas e laborais dos empreendedores com o programa.



3.7.2. PROGRAMA DE ACELERAÇÃO

O ano de 2022 marcou o regresso do Programa de Aceleração da Startup Braga, tendo decorrido a sua sétima edição.

Nesta edição do programa, as nove startups participantes foram apoiadas e orientadas no desenvolvimento do seu negócio, ao longo de quatro meses.

Este programa, além de conjugar momentos de formação presencial em temáticas como design thinking, marketing e vendas, product roadmap, investimento, etc., contou ainda com um conjunto de mentorias de relevo.



3. STARTUP BRAGA

O Demo Day do programa teve lugar no decurso da Semana da Economia de Braga, tendo dado a possibilidade às startups de apresentarem os seus pitches para uma plateia composta por empresários e investidores.

3.7.2.1. ITECH TOURISM

Este programa, integrado no Programa FIT 2.0 – Fostering Innovation in Tourism 2021/2022, do Turismo de Portugal, procurou contribuir para a criação de novas empresas, mas também apoiar a consolidação de projetos já no mercado, com o intuito de reforçar a sua competitividade internacional.

O programa apoiou startups de base tecnológica e inovadora, com soluções direta ou indiretamente relacionadas com o setor do turismo e que respondiam a algum dos desafios do setor.

Assim, com este programa pretendeu-se reforçar a aposta na inovação e no surgimento de soluções tecnológicas aplicadas ao Turismo, para valorizar a economia e o território, potenciar o conhecimento, gerar redes e conectividades e projetar Portugal, tornando desta forma o setor mais atrativo, sustentável e eficiente.



Durante um mês e meio de trabalho intensivo, adaptado ao universo das startups, os promotores dos projetos tiveram a oportunidade de participar num conjunto de bootcamps, que proporcionaram o acesso a uma vasta rede de parceiros, especialistas e investidores, num ambiente que potenciou também o desenvolvimento de testes piloto.

Cumpridas as etapas de aceleração, os projetos apresentaram as suas soluções no Demo Day do programa, onde tiveram a oportunidade de realizar o seu pitch a uma audiência de importantes stakeholders, favorecendo, uma vez mais, o networking e a integração numa comunidade de referência do ecossistema empreendedor.

A concretização do Demo Day revestiu-se de especial significado, uma vez que decorreu integrado no evento internacional Unique Summit, organizado pela rede Global StartupCities e que mobilizou startups, investidores e decisores políticos de 40 ecossistemas de inovação.

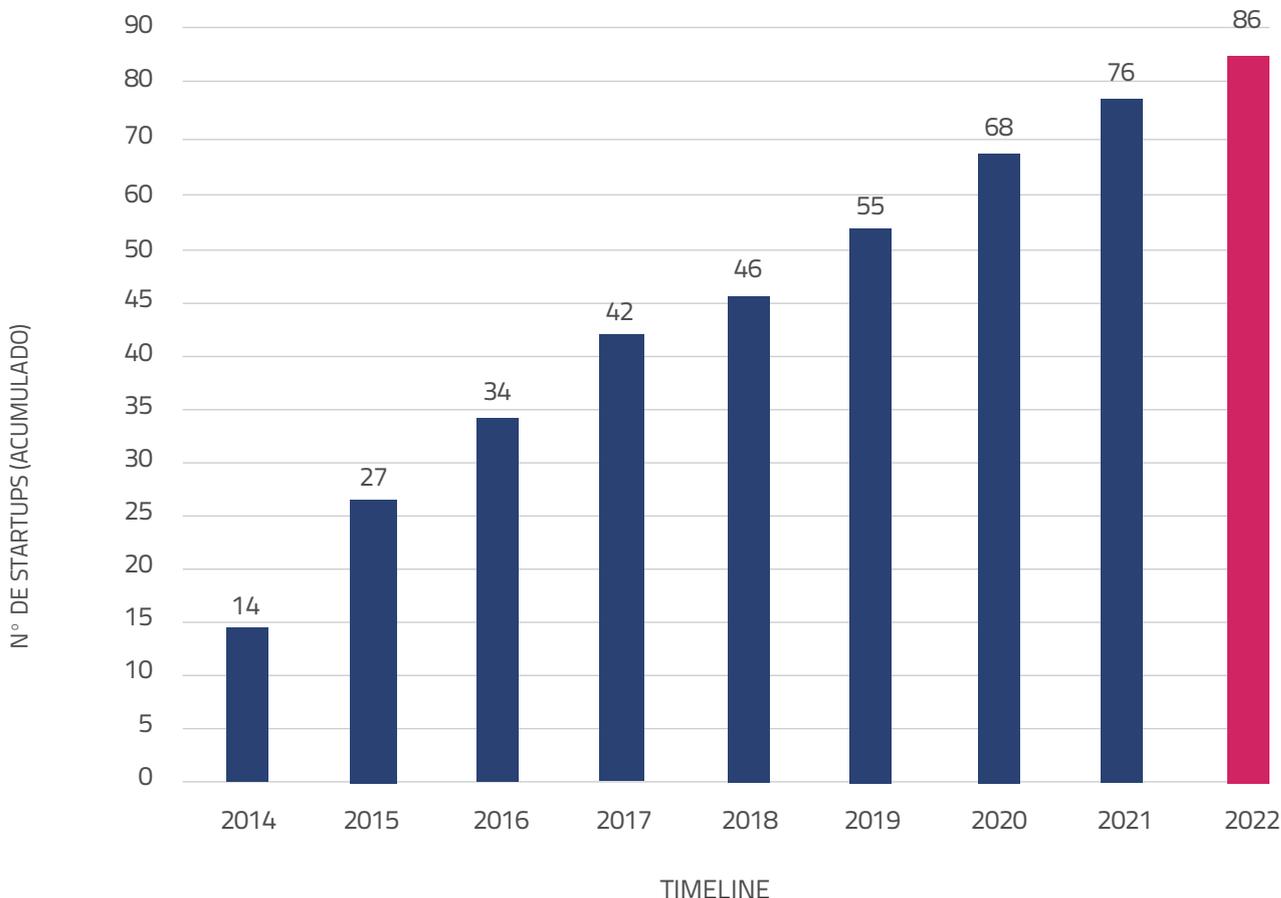
3.7.3. PROGRAMA DE INCUBAÇÃO

O programa de incubação está desenhado para oferecer apoio a jovens empresas de base tecnológica com ambição internacional, que atuam nos setores da economia digital, tecnologias da saúde, nanotecnologia, biotecnologia e sustentabilidade.

Quer em regime virtual ou presencial, a Startup Braga disponibiliza o acesso a uma rede de parceiros, mentores e especialistas nacionais e internacionais, bem como espaços de trabalho em gabinetes, espaços de cowork ou hot seating. Este programa é uma oportunidade única para os empreendedores obterem apoio de toda a comunidade Startup Braga no desenvolvimento do negócio.

O programa garante acesso à rede de empreendedores, startups e scaleups, mentores, especialistas de diversas indústrias, a espaços de trabalho, a momentos de formação contínua com parceiros e mentores da Startup Braga, bem como a serviços e produtos fornecidos por parceiros. Em 2022, a Startup Braga somou 10 projetos incubados à lista que já detém.

NÚMERO ACUMULADO DE STARTUPS INCUBADAS NA STARTUP BRAGA



3. STARTUP BRAGA

3.8. INICIATIVAS ESPECÍFICAS DESENVOLVIDAS PELA STARTUP BRAGA EM 2022

SCHOOL OF CEOS

A Startup Braga e a UMinhoExec levaram a cabo, em 2022, a 6ª edição da School of CEOs, um programa intensivo de formação dedicado a CEOs de startups e empreendedores, que, com esta edição, já formou 104 empreendedores.

Com um plano multidisciplinar, a School of CEOs dota os participantes de conhecimentos amplos sobre os mais variados conceitos associados à gestão e pretende apoiar os líderes na tomada de decisões bem fundamentadas, que beneficiam a equipa e a organização, alavancando o seu negócio.

Num formato similar ao de um 'mini-MBA', a iniciativa diferencia-se por ser mais ágil e dedicada para a formação de empresários, que, sendo ou não da área da gestão, necessitam de aceder a um conjunto de competências essenciais para a gestão de empresas.

DINAMIZAÇÃO DO ECOSISTEMA E APOIO A EMPREENDEDORES

No sentido de juntar empreendedores, parceiros e todos os intervenientes do ecossistema de Braga, a Startup Braga realizou, ao longo do ano, diversas iniciativas formativas, que visaram partilhar informação, esclarecer dúvidas e debater temáticas comuns, mas também a interação entre o ecossistema. Ao todo, realizaram-se:

- 6 Corporate Talks;
- 4 Masterclasses;
- 2 Tech Sessions;
- 2 Investors Meetings;
- 1 Tech Day com o apoio da Bosch.



A par disto, a Startup Braga participou e colaborou com mais seis eventos e iniciativas que tinham como principal intuito estreitar relações, potenciar oportunidades estratégicas, bem como munir de conhecimento e ferramentas todos os stakeholders do ecossistema. Neste sentido, importa destacar alguns dos momentos dessa agenda:

- Participação nas Jornadas de MIEGI (Mestrado Integrado Engenharia e Gestão Industrial da Universidade do Minho);
- Acolhimento do Roadshow do programa Empreende XXI;
- Colaboração na Semana Europeia da Mobilidade, com o acolhimento do Safari Empresarial.



EVOLUÇÃO DE FORMANDOS NA SCHOOL OF CEOS

3.9. OUTRAS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS PELA STARTUP BRAGA EM 2022

3.9.1. PROGRAMAS DE APOIO AOS EMPREENDEDORES

Call INNOV-ID

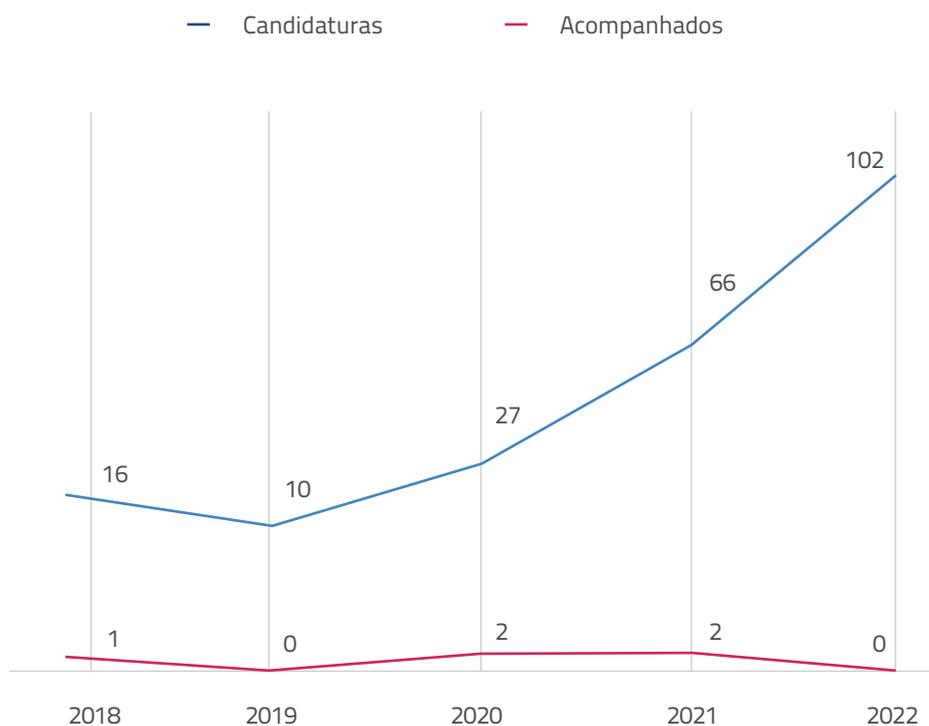
A Call INNOV-ID é uma das iniciativas da Portugal Ventures, promovida em parceria com a ANI – Agência Nacional de Inovação, que pretende apoiar projetos em fases de pre-seed, seed ou early-stage para que tenham o runway necessário para atingir maiores fases de desenvolvimento.

Em 2022, na 2ª edição desta iniciativa, a Startup Braga submeteu sete candidaturas (8% do total nacional), das quais cinco (15% do total nacional) foram selecionadas para a fase final de análise e duas investidas, num compromisso claro entre investidores e startups da comunidade.

STARTUP VISA

O StartUP Visa é um programa de acolhimento de empreendedores estrangeiros que pretendam desenvolver um projeto de empreendedorismo e/ou inovação em Portugal, com vista à concessão de visto de residência ou autorização de residência para imigrantes empreendedores.

Só em 2022, a Startup Braga recebeu 102 candidaturas provenientes de vários países como o Brasil, o Irão e a Rússia.



3.10. PRESENÇA INTERNACIONAL

3.10.1. UNIQUE SUMMIT

Em 2022, a Startup Braga aprofundou ainda mais as suas relações internacionais, organizando a terceira edição do Unique Summit, promovido pela iniciativa Global StartupCities (projeto apoiado pela Comissão Europeia).

No mês de novembro, a Startup Braga acolheu este evento pensado para fomentar novas oportunidades económicas, colaborações estratégicas e para potenciar a criação de emprego através da confluência de agendas entre empreendedores, investidores, empresas e ecossistemas de inovação.

Os mais de 800 participantes da iniciativa, provenientes dos cerca de 40 ecossistemas da Europa, Ásia, África e América, tiveram a oportunidade de debater, a nível global, os principais desafios sociais relacionados com áreas como agrotech, clima, gaming, mobilidade e saúde.

A par disso, as startups, cidades e centros de investigação e desenvolvimento, que se juntaram à iniciativa, tiveram a oportunidade de apresentar as suas potencialidades na Global Innovation Area, um espaço pelo qual todas as entidades presentes passaram ao longo destes dias, no sentido de alargar o networking e destacar oportunidades de negócio.

O evento, que contou com a presença do Senhor Presidente da República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa, na sessão de abertura, promoveu atividades de reflexão nos Pequeno e Grande Auditórios do Altice Forum Braga, bem como em todo o Centro de Congressos deste espaço.

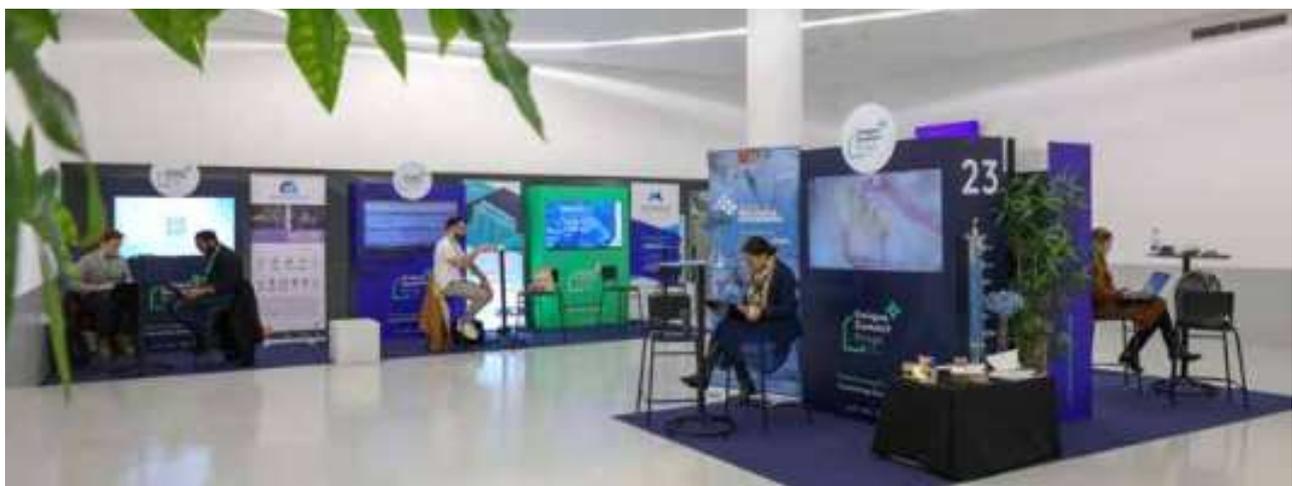


Do programa do Unique Summit fizeram ainda parte eventos paralelos, como o promovido no âmbito do projeto HIBA e o do Human Power Hub.

O Unique Summit contou com o envolvimento do tecido empresarial de Braga, e com o apoio de empresas de referência na área tecnológica.

Parceiros do Unique Summit

- dst group
- Accenture
- Bosch
- Edigma
- Get Bus
- ISSUU
- Microsoft
- Movik
- Prio
- Startup Portugal
- TUB





4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.1. A UNIDADE DE AÇÃO

O ano de 2022 foi um ponto de viragem na atividade do Altice Forum Braga, retomando assim a dinâmica das Feiras, Congressos e Eventos. Sempre com total segurança, devido à pandemia da COVID-19, toda a atividade prevista para esse ano evoluiu consistentemente. O culminar foi atingido, ao ser ultrapassado o número de 1 700 000 visitantes no Altice Forum Braga.



4.2. ESTRATÉGIA

Como um espaço de referência para o acolhimento de Feiras, Congressos e Eventos, o Altice Forum Braga desenvolveu a sua atividade em 2022, apostando na retoma do negócio, inicialmente ainda condicionada pela pandemia da COVID-19.

Procurou criar-se um ambiente de ultrapassagem dos obstáculos encontrados em 2021 e, em 2022, avançar com as condições para uma utilização plena das instalações, com o menor número de restrições.

Assim, e neste contexto favorável, a estratégia pautou-se:

- Na qualidade de entidade gestora da infraestrutura, implementar um plano de ação que assegure a correta e adequada gestão, operacionalização e rentabilização das novas instalações;
- Dar continuidade ao plano de implementação de medidas de prevenção e de segurança que permitam afirmar o Altice Forum Braga como um espaço seguro, onde os clientes tenham confiança para estar;
- Manutenção do selo COVID Safe;
- Executar uma estratégia comercial, criando condições técnicas e comerciais, que possibilitem a concretização das feiras previstas no calendário, assim como a captação de congressos, eventos e espetáculos;

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

- Sendo uma nova tendência, é fundamental manter, mas também reforçar a capacidade técnica na componente digital, recorrendo ao desenvolvimento de produtos específicos que apoiem os clientes na realização de eventos híbridos;
- Implementar um sistema de gestão da qualidade com o objetivo de proceder à certificação pela norma ISO 9001:2015;
- Implementar um plano integrado que, abordando as componentes de regulamentação, licenciamento e lançamento de concursos de seleção de fornecedores, crie as condições para a adequada gestão e rentabilização da atividade;
- Manutenção e reforço da articulação com instituições como a ERTPNP, a ATP e o Turismo de Portugal, no sentido de atrair e captar eventos internacionais;
- Desenvolver, em parceria com agentes e entidades locais, uma estratégia que vise o reforço do posicionamento de Braga como destino de turismo de negócios.

4.3. ATIVIDADE REALIZADA EM 2022

A área de Feiras, Congressos e Eventos em 2022 trabalhou para responder a estes eixos de atuação tendo em conta os seguintes tópicos:

4.3.1. REFORÇO DA APROXIMAÇÃO DIGITAL AOS CLIENTES

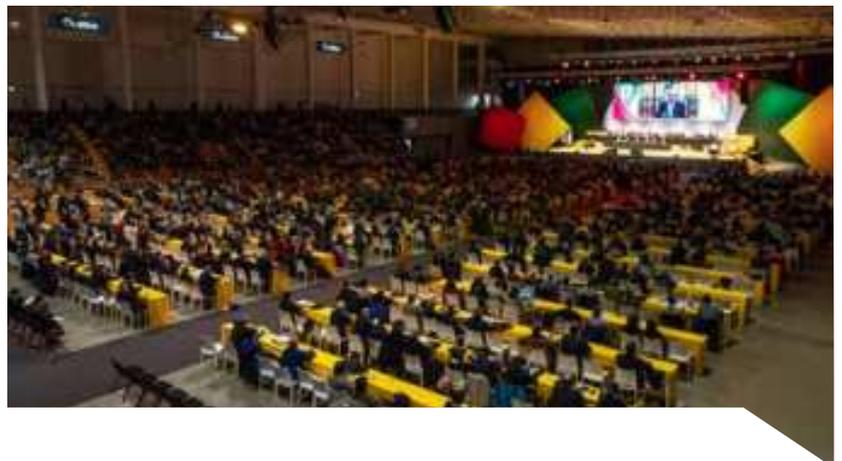
Esta é uma área sempre em evolução que procura acompanhar as últimas tendências:

- Reforço quantitativo e qualitativo dos conteúdos do site e da app, tornando-os num verdadeiro e efetivo canal de comunicação com os clientes. Isto possibilita a informação constante e em tempo real.
- Correspondendo às expectativas que estiveram na base da sua criação, o site e o virtual tour tornaram-se, mais uma vez em 2022, dois instrumentos essenciais na apresentação e comercialização do Altice Forum Braga, sendo um espaço de visita diária e essencial.

4.3.2. INCREMENTO DA ÁREA COMERCIAL

Com o objetivo de aumentar o potencial e os resultados comerciais, foi feita uma aposta no avanço das condições técnicas e comerciais da equipa Altice Forum Braga, a nível de procedimentos, mas também de processos.

Esta mudança está espelhada nos resultados alcançados em 2022 com o incremento do número de concertos, congressos e espetáculos, bem como, o crescimento dos visitantes que passaram por este espaço.



4.3.3. ORGANIZAÇÃO E RECURSOS HUMANOS

- Depois de um período pandémico, foi necessário implementar uma adaptação que atuasse não só de forma rápida, mas que fosse também eficaz. O ano de 2022 foi fundamental para possibilitar o regresso à normalidade, concretizando assim os objetivos propostos ao nível das Feiras, Congressos e Eventos;
- Primando sempre pela satisfação do cliente, oferecendo produtos e serviços de qualidade, os Recursos Humanos revelaram-se uma peça-chave no acompanhamento das alterações dos diferentes cenários pós-pandemia;

- Sempre presentes nos processos e gestão diária do trabalho, a Workplanit continua a ser uma ferramenta relevante no dia-a-dia das atividades no Altice Forum Braga, revelando-se fundamental na simplificação e eficiência no uso de determinadas metodologias.

4.3.4. ASSEGURAR A CORRETA E ADEQUADA GESTÃO E MANUTENÇÃO DAS INSTALAÇÕES

A constante preocupação em reunir as melhores condições de segurança, quer para os clientes, quer para toda a equipa, traduziu-se no sucesso do simulacro anual de situação de emergência que foi realizado em setembro.

4.4. ATIVIDADE COMERCIAL

Inicialmente, ainda, marcado por algumas restrições devido à situação imposta pela pandemia COVID-19, 2022 revelou-se o ano com melhor nível de crescimento. O Altice Forum Braga acolheu um total de 219 eventos, que corresponde a um crescimento de 12,8% face ao ano anterior, traduzindo-se num total de 527.500 visitantes, mais 19,7% em relação a 2021.

Entre estes eventos, realizaram-se 37 congressos, uma subida de 0,03% face a 2021, e 110 espetáculos e concertos, o que significa um crescimento 34,1% relativamente ao ano anterior.

Em 2022, o Altice Forum Braga foi palco de oito feiras, das quais quatro de organização própria. Contabilizou-se um total de 67.222 visitantes, que corresponde a um crescimento de 18,4% face ao ano anterior.

4.4.1. 54^a AGRO – FEIRA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA, PECUÁRIA E ALIMENTAÇÃO

A 54^a edição da AGRO- a maior e mais importante feira de agricultura, pecuária e alimentação do Norte de Portugal voltou a encher o Altice Forum Braga. Foram cerca de 40 mil pessoas que passaram pelo

Altice Forum Braga, entre os dias 24 e 27 de março. Estes resultados, intitulam a AGRO como a maior feira do setor agropecuário do norte do país e Galiza.



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

No total, estiveram presentes cerca de 140 expositores de diferentes setores: máquinas agrícolas, entidades e organismos oficiais, genética e nutrição animal, instituições de ensino, tasquinhas, produtos regionais e restaurantes de carnes DOP, distribuídos por um total de 25.000m².

A comodidade e a modernidade do pavilhão e do centro de congressos, possibilitou o reforço da profissionalização da feira, que se refletiu em mais espaços de exposição, mas também de atividades paralelas, promovidas por clientes e parceiros da organização: CONFAGRI, AJAP, FORESTIS, APCER. Houve um reforço dos seminários e conferências sobre diversas temáticas do setor agropecuário, mas também um espaço dedicado a demonstrações e showcookings.

A AGRO promove ainda os tradicionais concursos que procuram premiar os diferentes tipos de raças frísias e autóctones, como arouquesa, maronesa, minhota, barrosã, cachena, ovelhas de raça bordaleira e galinhas de raças autóctones.



4.4.2. 11.^a EDIÇÃO FEIRA AQUI É FRESCO!

A Convenção 'Aqui é Fresco' voltou a realizar-se, depois de dois anos de interregno, no Altice Forum Braga, nos dias 29 e 30 de maio. Com o mote 'AQUI queremos um Futuro Mais Sustentável', esta 11.^a edição contou com a participação de mais de 700 retalhistas, de 17 grossistas, de 84 fornecedores e mais de 50 convidados, que se focaram em debater as questões e partilhar as boas práticas relativas ao setor do retalho alimentar.

A ação contou também com a presença de mais de 1.500 atores do setor do retalho, 10 stands premium e 74 standard, onde estiveram representadas as principais marcas da indústria do grande consumo, pertencentes a setores como a alimentação, bebidas, higiene pessoal e lar.

O 'Troféu Carreira Aqui é Fresco', criado para distinguir personalidades que se notabilizem pelo seu percurso profissional e humano e que tenham tido influência positiva na atividade dos comerciantes grossistas e retalhistas independentes de produtos alimentares e de grande consumo, foi em 2022, atribuído Manuel Sousa Pinto de Almeida, ex-administrador da Sogrape Distribuição.



4.4.3. 31.^a FEIRA DO LIVRO DE BRAGA

Numa organização conjunta do pelouro da Cultura da Câmara Municipal de Braga e da InvestBraga, a 31.^a edição da Feira do Livro de Braga manteve a sua localização, distribuída ao longo do Largo S. João do Souto, Rua Francisco Sanches e Rua Dr. Justino Cruz, cativando o público passante, mas dinamizando também toda a malha urbana da cidade. Com o tema geral 'Braga, Um Livro Aberto', foi desenvolvida uma programação cultural diversificada, com apresentações de livros, tertúlias, debates, instalações artísticas, alcançando todas as faixas etárias. Uma edição que contou com a participação de 160 autores e criadores, de 22 livreiros, alfarrabistas e editoras que, de 1 a 17 de julho, atraiu a presença de 80.000 visitantes.

A dst group, mecenas do evento, continuou a sua política cultural, abraçando no seu seio a Feira do Livro de Braga, com ações de divulgação da cultura e do livro, como um instrumento primordial da sua política empresarial, e consequentemente da cultura de uma sociedade.

4.4.4. SALÃO MOBILIDADE – AUTO, MOTO, ELECTRIC DE BRAGA

O Salão Mobilidade, organizado pela InvestBraga e o Município de Braga, apoiado pela U Rock, realizou-se de 16 a 18 de setembro de 2022, sendo um ponto de encontro entre o público, empresas, profissionais e instituições. Um evento com base na vertente automóvel, elétrica e de duas rodas, incluiu também soluções tecnológicas mais inovadoras destes setores, tais como, a vertente da mobilidade sustentável e urbana.

Inserido na Semana Europeia da Mobilidade, o evento contou com um espaço de debate, onde especialistas falaram sobre a mobilidade na região de Braga, soluções alternativas e ecológicas para os movimentos pendulares e ainda sobre as novas experiências e visões de mobilidade.

Cerca de 3.100 visitantes, tiveram a oportunidade de visitar os 28 expositores, garantindo a presença de mais de 40 marcas do universo da mobilidade, que ocuparam todo o pavilhão e o patamar superior da área exterior do Altice Forum Braga.

4.4.5. FÓRUM DE SEGURANÇA

Entre os dias 27 e 29 de setembro a iBD, a Sinalux e a InvestBraga, conseguiram proporcionar, em Portugal, uma experiência única e um modo inovador de viver a prevenção e a segurança, um evento dirigido a todos os participantes com atividades e responsabilidades profissionais nas áreas da Saúde e Segurança no Trabalho, Fire & Safety e Security. O Fórum Segurança 2022 surgiu como o primeiro evento 100% experimentalista realizado na Europa, onde todos puderam vivenciar experiências, desde demonstrações, ações de formação e conferências.



4.4.6. BRAGANOIVOS

A BragaNoivos foi, ao longo de três dias, ponto de paragem obrigatório para aqueles que procuram inspiração para um dos grandes momentos da sua vida. Desde a fase inicial da preparação dos convites, à lua de mel, ou dos exuberantes vestidos de noiva à indumentária do noivo. De 21 a 23 de outubro o Pavilhão do Altice Forum Braga foi palco do evento ideal que os profissionais encontram para contactar com o seu público-alvo conquistando assim novos clientes, lançando novos produtos e serviços, acabando também por promover a sua imagem no mercado. Diversidade e qualidade foram as marcas incontornáveis desta 19ª edição da BragaNoivos que contou com cerca de 150 expositores que exibiram toda a qualidade, glamour e requinte do setor para 11.400 visitantes, ocupando mais de 5.000m² de área.

4.4.7. 7ª EDIÇÃO EXPO ANIMAL

A Expo Animal voltou a ser palco dos concursos nacionais e internacionais com mais de 1.500 cães, 200 gatos e várias espécies de animais exóticos únicos e raros, que ao longo dos dias 12 e 13 de novembro, foram uma das principais atrações para os mais de 11 mil visitantes.

Aos visitantes foi dada a possibilidade de ver milhares de raças de cães e gatos e ainda visitar os mais de 40 expositores presentes. Pensado para ser um evento para as famílias, é de destacar o facto de terem passado pelo Altice Forum Braga mais de 2.500 crianças, até aos 11 anos, durante os dois dias da exposição.

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

Organizada pela InvestBraga em colaboração com o Clube Português de Canicultura e o Clube Português de Felinicultura, a 7ª edição da Expo Animal teve em disputa mais de 50 troféus para gatos e 123 troféus para cães.



4.5. CONGRESSOS E EVENTOS

O Altice Forum Braga foi em 2022 palco de uma diversidade de congressos e eventos que, pela sua dimensão e natureza, expressam a polivalência e diversidade de utilização que as instalações possibilitam aos seus clientes.

4.5.1. ELEIÇÕES LEGISLATIVAS – VOTO ANTECIPADO EM MOBILIDADE

Uma vez mais, o Altice Forum Braga foi o espaço escolhido para o voto antecipado, desta vez nas eleições legislativas. Ao longo do dia 23 de janeiro, entre as 8h00 e as 19h00, registou-se uma afluência de eleitores acima dos 6.500 num universo de 7.242 inscritos. O ato eleitoral primou pela total segurança oferecida aos eleitores, devido às apertadas medidas de segurança, como a desinfeção de mãos em todos os locais, filas com distanciamento adequado e ainda a higienização permanente dos espaços de voto. Com o intuito de evitar aglomerações e gerir os acessos, minimizando os tempos de espera, as filas de espera estavam equipadas com um software de gestão das mesmas, MobiQueue - startup da comunidade da Startup Braga.

4.5.2. 35ª EDIÇÃO DO CONGRESSO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PROFESSORES DE INGLÊS

A cidade de Braga acolheu pela primeira vez, no Altice Forum Braga, o maior encontro de formação de professores de inglês acreditado no país, e o primeiro, também, a ter lugar em formato presencial depois de 2019. Com o tema 'Recovering Lost Learnings in EFL – what and why?', retrata a experiência vivida quer por alunos, dos diferentes níveis de ensino, como por docentes, encarregados de educação, direções de agrupamentos de escolas (AE) e escolas não agrupadas. Durante três dias, os professores de inglês tiveram formação pedagógica e científica de qualidade, num total de 80 sessões, dinamizada por 78 oradores nacionais e internacionais.

O congresso, acreditado pelo Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua (CCPFC) para os grupos de recrutamento 120, 220, 330, com 25 horas de formação acreditada, que relevam na dimensão científica e pedagógica para efeitos de progressão da carreira destes mesmos professores.

4.5.3. 5^o EDIÇÃO DA SEMANA DA ECONOMIA E III UNIQUE SUMMIT

De 23 a 27 de maio, o Altice Forum Braga foi palco da 5^a edição da Semana da Economia, onde o tema central Economia e Sustentabilidade foi discutido sobre o olhar dos 3.700 participantes. Um evento organizado anualmente pela InvestBraga, que com o apoio dos seus parceiros estratégicos, aborda várias temáticas do foro económico, e que envolve diversos tipos de eventos, promovendo o debate de ideias entre os agentes económicos, as instituições, profissionais e especialistas, bem como toda a sociedade, sobre um determinado tema de interesse geral.

O Altice Forum Braga foi, também, o recinto escolhido para acolher a III Unique Summit. A cimeira, promovida pelo consórcio internacional Global StartupCities, juntou startups, investidores e agentes políticos para

refletir sobre o ecossistema empreendedor global, contou com 600 participantes. 600 participantes.

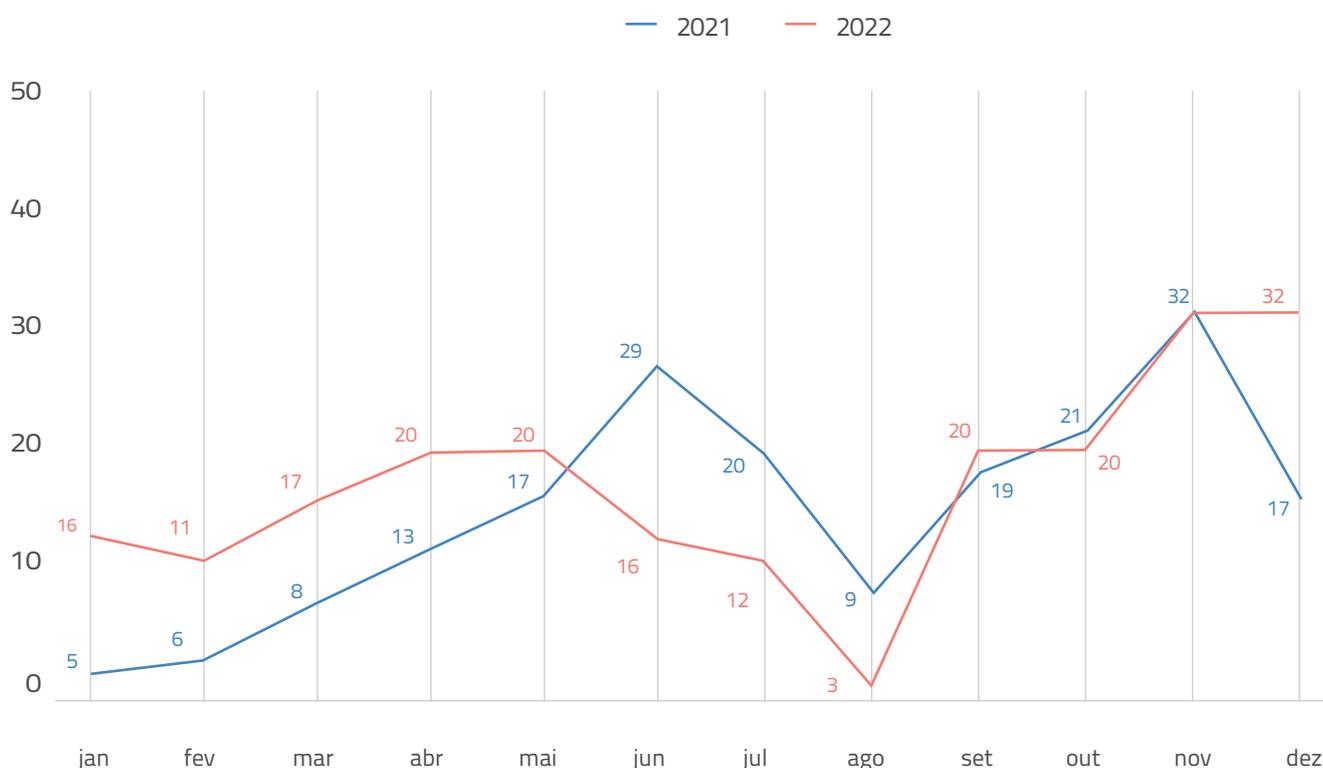
4.5.4. OUTROS CONGRESSOS A DESTACAR

- Congresso Nacional de Freguesias ANAFRE, que decorreu nos dias 10 a 13 de março e contou com mais de 1.500 participantes.
- VI Congresso dos Enfermeiros, realizou-se de 5 a 7 de maio, com mais de 3.200 participantes.

4.5.5. EVENTOS CORPORATIVOS

- Arraial Millennium, teve lugar no dia 5 de agosto, com mais de 3.300 participantes.
- 50^o Aniversário Recheio, realizou-se a 4 de setembro, com mais de 5.300 participantes.

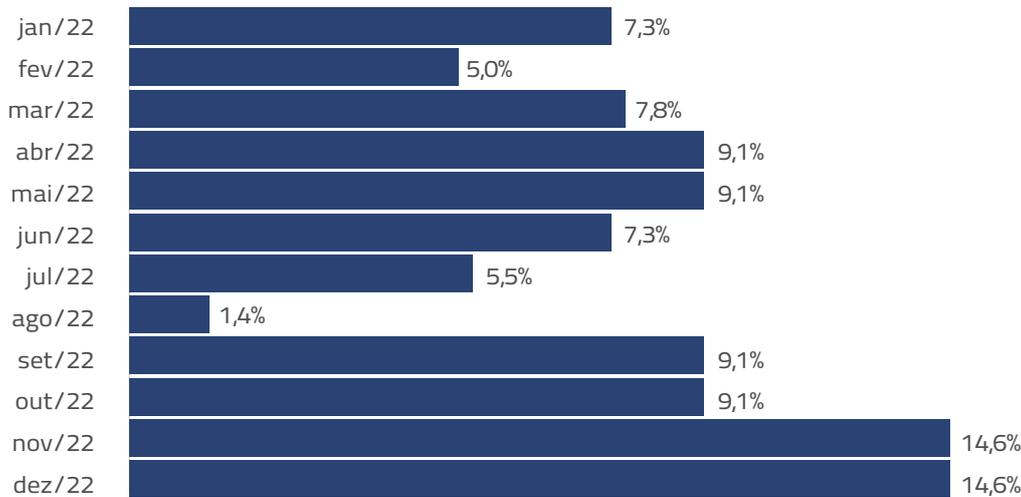
4.5.6. TOTAL EVENTOS 2022 VS 2021



Fonte: Número total Eventos 2022 e 2021

4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.5.7. EVOLUÇÃO EVENTOS 2022



Fonte: Número visitantes Eventos 2022

4.5.8. EVENTOS IMPACTANTES 2022

Em 2022 realizaram-se um total de 219 eventos, o que significa um crescimento de 12,8% face a 2021, referindo:

EVENTOS	TOTAL VISITANTES
É Natal no Altice Forum Braga	Superior a 44.000
50º Aniversário Recheio	
Arraial Millennium - Clientes Residentes no Exterior	
VI Congresso dos Enfermeiros	
Congresso Associação Portuguesa de Tratamento de Feridas	
Entrega de prémios de mérito Alfacoop	
Cerimónia entrega prémios mérito escolar - Agrupamento Real	
Gala do Desporto Município de Braga	
Ordem dos Contabilistas Certificados	
Minho Medical Meeting	
Unique Summit	
Receção Início de Ano Letivo 2022/23 - CMB	

Fonte: Feiras, Congressos e Eventos 2022

4.6. CONCERTOS E ESPETÁCULOS

A vertente de concertos e espetáculos tornou 2022 um ano com uma grande dinâmica em termos de atividade no Altice Forum Braga. Considerando a ocupação do Pavilhão, Grande Auditório, Pequeno Auditório e Zona Exterior, realizaram-se 146 concertos e espetáculos, o que significa uma subida de 78% face ao ano anterior, contabilizando um total de mais de 120.000 visitantes.

4.6.1. DUA LIPA

A estrela britânica pop Dua Lipa, fixou-se como o primeiro grande concerto de um artista com êxito mundial no espaço desde o início da pandemia, retomando a dinâmica de atividades. Considerada umas das maiores produções europeias, a tournée ‘Future Nostalgia’ mobilizou, desde equipa pessoal, técnicos de luz, som, imagem, equipa do Altice Forum Braga e demais equipas de apoio, cerca de 500 pessoas, 60 toneladas de equipamento de vídeo, som e luz, transportados por mais de 30 camiões TIR. Dua Lipa reuniu no dia 5 de

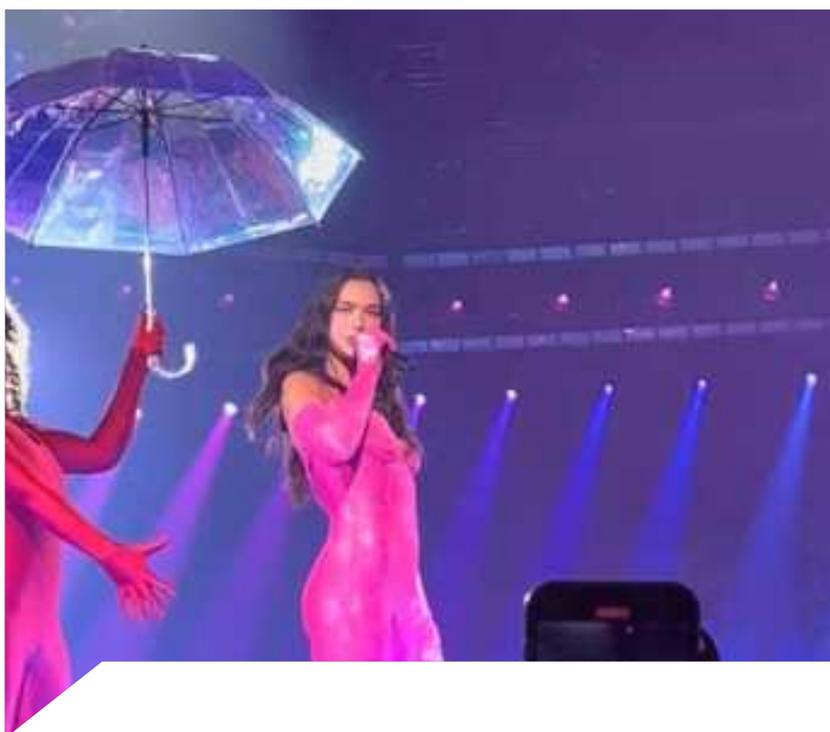
junho, cerca de 12.000 fanáticos que vibraram com a sua música nas instalações do Altice Forum Braga.

4.6.2. ROSALÍA

Na senda dos grandes concertos, Rosalía elevou o Altice Forum Braga com a ‘Motomami World Tour’ no dia 25 de novembro perante os 12.000 espectadores de várias nacionalidades, que vibraram ao som da artista espanhola.

4.6.3. NOW UNITED

Depois do estrondoso sucesso da sua estreia em Portugal em abril do ano passado o grupo pop internacional criado por Simon Fuller, esteve no Altice Forum Braga para um encontro com cerca de 8000 espectadores. Os Now United brindaram, no fim do concerto, os seus fãs com uma sessão de autógrafos e muita energia.



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.6.4. OUTROS IMPORTANTES ESPETÁCULOS, CONCERTOS, FESTIVAIS E CINEMA

Dos muitos espetáculos e concertos que passaram pelo Altice Forum Braga, salientam-se os seguintes:

ESPETÁCULOS	TOTAL VISITANTES
<i>Revenge of 90's</i>	Superior a 19.000
<i>Sarau ESAS – Alberto Sampaio</i>	
<i>O Príncipezinho</i>	
<i>O Monólogos da Vacina com João Baião</i>	
<i>Suar do Bigode com Bumba na Fofinha</i>	
<i>Fábio Porchat</i>	
<i>Quim Roscas e Zeca Estacionâncio</i>	
<i>Momentos CMR – Colégio Machado Ruivo</i>	
<i>Lar Doce Lar</i>	
<i>Rui Sinel de Cordes – O fim</i>	
<i>Musical Reino do Leão</i>	
<i>Pinóquio</i>	

Fonte: Feiras, Congressos e Eventos 2022

4.6.5. CONCERTOS

CONCERTOS	TOTAL VISITANTES
<i>Nininho Vaz Maia</i>	Superior a 20.000
<i>Amar Amália</i>	
<i>Braga Summer End</i>	
<i>Wesley Safadão</i>	
<i>Solnaro</i>	
<i>Braga Blues</i>	
<i>Rui Veloso</i>	
<i>Abba Gold</i>	
<i>Concerto – Orquestra e Coro do Conservatório Bomfim</i>	
<i>Diogo Piçarra</i>	
<i>Martinho da Vila</i>	
<i>Zé Amaro</i>	

Fonte: Feiras, Congressos e Eventos 2022

4.6.6. FESTIVAIS

AUTHENTICA

A 1ª edição do Festival Authentica, depois de adiada em 2021 devido à implementação de medidas de testagem à COVID-19 nas 24h antecedentes ao evento, realizou-se nos dias 9 e 10 de dezembro no recinto do Altice Forum Braga, ocupando mais de 25.000 m² (ocupação integral), com um total de mais 9.000 festivaleiros.

Pelos palcos authentica e urban, passaram artistas como Kodaline, Rag'n'Bone Man, James Bay, Luísa Sonza, Nothing But Thieves, Becky Hill, De La Soul, Rels B, Mala Rodríguez, Dino D'Santiago, ProfJam, Mundo Segundo & Sam The Kid, Jimmy P e Chico da Tina. Já no palco auditorium, responsável por receber nomes emergentes nacionais, passaram Jüra, Ghost Hunt, Shange, Quadra, NO!ON,

Paraguaii, Killimanjaro e This Penguin Can Fly. Referente à música eletrónica, foi representada da melhor forma no Dance Room por BIIA, Rusty, Rhythm, Farofa, Oder, DJ Firmeza, CelesteMariposa e Joff. A 2ª edição já se encontra a ser preparada para regressar ao Altice Forum Braga nos dias 8 e 9 de dezembro de 2023.



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

MEU 1º FESTIVAL

O Meu 1º Festival encheu o pavilhão do Altice Forum Braga a 3 de dezembro, num programa destinado aos mais pequenos e as suas famílias. Com atuações musicais e atividades diversas, como insufláveis, tenda kids DJ, desfiles e interação com as mais diversas personagens das séries animadas preferidas, o festival contou com 2.300 visitantes.

É NATAL NO ALTICE FORUM BRAGA

Realizou-se, pela primeira vez, de 1 de dezembro de 2022 a 13 de janeiro 2023 o festival "É Natal no Altice Forum Braga". Considerado um verdadeiro parque de diversões com uma pista de gelo, carrosséis, carrinhos de choque, o circo de Natal, musicais para os mais novos e concertos para os mais velhos, o evento registou ao longo deste período, mais de 22.000 visitantes.

Na noite de passagem de ano, muitos foram os que passaram pela pista de gelo para momentos de descontração, antes e depois da meia-noite. Os visitantes desafiaram mesmo as leis da gravidade e entraram em 2023 com os patins nos pés.

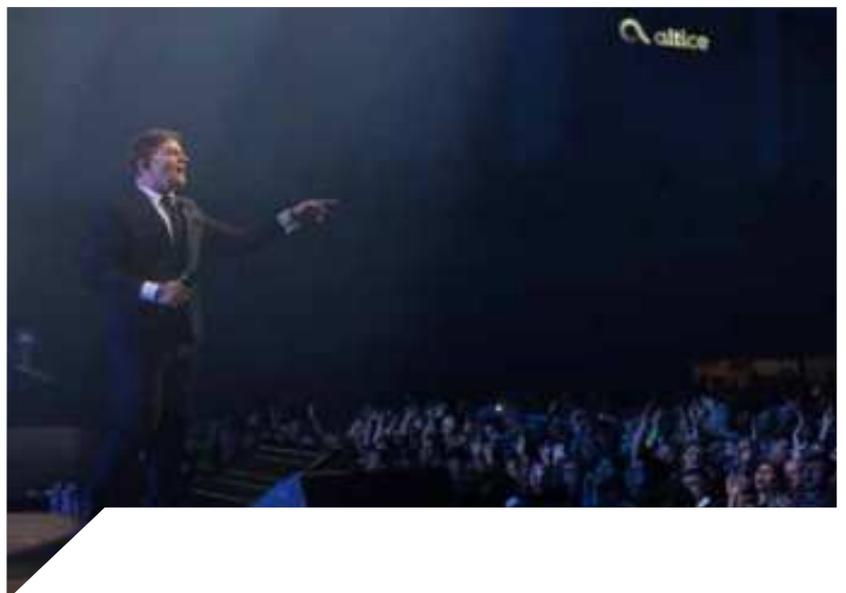


RÉVEILLON - FESTA SOLIDÁRIA DE FIM DE ANO

O arranque de 2023, em Braga, aconteceu no pavilhão do Altice Forum Braga, num evento 100% solidário.

A aposta no recinto, permitiu que milhares de pessoas celebrassem, longe da chuva, a viragem do ano ao ritmo de Tony Carreira, Os Bolha e do DJ da RFM Pedro Simões.

A receita da bilheteira deste evento de cariz solidário com um público a rondar as 6 mil pessoas, reverteu na sua totalidade para a CERCI Braga.



ENTERRO DA GATA

Enterro da Gata, mais uma vez encheu todo o espaço interior e exterior do Altice Forum Braga, nos dias 07 a 13 de maio.

Contou com mais de 65.000 participantes.

4.7. EVENTOS DESPORTIVOS

Na vertente de eventos desportivos, salienta-se a montagem da pista de atletismo que durante os meses de janeiro e fevereiro acolheu as provas de atletismo em pista coberta, contemplando a participação de milhares de atletas e espectadores.

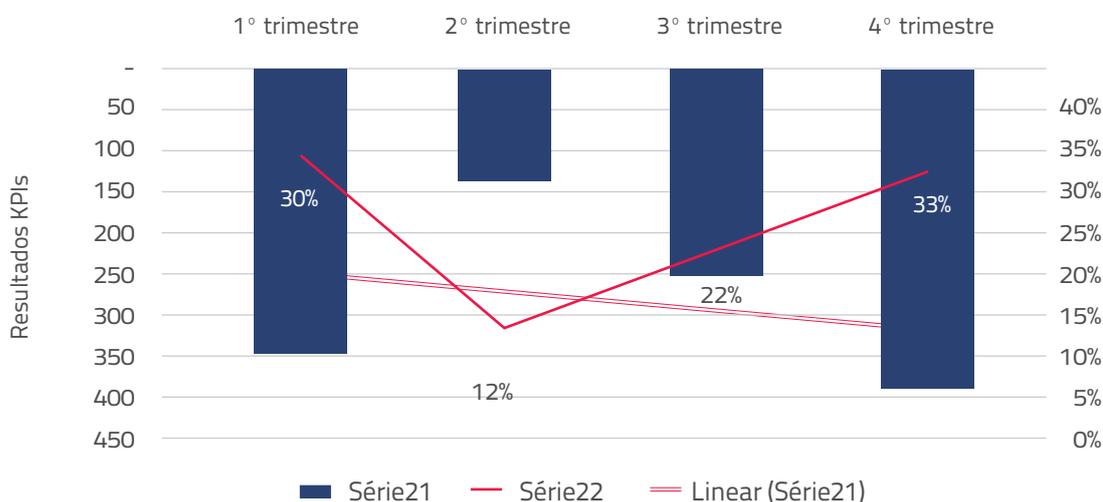
Ao longo do ano de 2022, realizaram-se mais de 20 eventos desportivos relevantes no Altice Forum Braga, que contaram com a participação de cerca de 20.000 atletas.

Sublinha-se de igual modo, a realização dos 13º Campeonatos Europeus de Veteranos em pista coberta EMACI.

Decorreram de 20 a 28 de fevereiro com mais de 4.200 atletas.

4.8. RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2022

A atividade que neste relatório é apresentada teve o seu reflexo no seguinte gráfico de indicadores (KPI's):



4. FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS

4.9. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E PARCERIAS

Em 2022, a unidade de Feiras, Congressos e Eventos deu continuidade ao seu objetivo de estabelecer envolvimento com parceiros estratégicos, nomeadamente de natureza institucional, visando a solução de problemas comuns e a concretização dos seus objetivos.

Foi também dada continuidade à estratégia de estabelecimento de relações de cooperação, com parceiros diretamente envolvidos nos eventos de organização própria.

4.9.1. PATROCINADORES



4.9.2. PARCEIROS INSTITUCIONAIS



4.9.3. ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PRÓPRIOS

4.9.3.1. AGRICULTURA



4.9.3.2. CANICULTURA E FELINICULTURA



4.9.3.3. AUTOMOBILISMO



4.9.3.4. CULTURA





5. FORUM ARTE BRAGA

5. FORUM ARTE BRAGA

Integrada no Altice Forum Braga, a galeria de arte contemporânea Forum Arte Braga foi fundada em 2018 com o intuito de exibir artistas portugueses e internacionais num contexto favorável ao diálogo crítico e à polinização cruzada.

A programação da galeria tem como eixo central a preocupação com as diferenças regionais e individuais, promovendo o cosmopolitismo e a colaboração. Inspirado pela crença de que a prática

artística é capaz de ampliar o escopo da atuação humana e tem o poder de tocar e transformar o mundo, o Forum Arte Braga conta com a direção artística de Duarte Sequeira e Guilherme Braga da Cruz. O espaço cultiva um programa cujas principais premissas são o conceptualismo, o rigor intelectual e a preocupação com o futuro.

5.1. EXPOSIÇÕES REALIZADAS

5.1.1 - PROGRAMA REALIZADO EM 2022

A galeria de arte acolheu, ao longo de 2022, quatro exposições e colaborou no 4º aniversário do Altice com a performance de media arte de Frederico Diniz.

Deste modo, foi possível ver:

- **“LEONOR ANTUNES – MEDIR, CUIDAR, ENLAÇAR”**

Exposição individual da artista portuguesa Leonor Antunes com obras da Coleção de Serralves.

Curadoria: Joana Valsassina

[31 de março a 19 de junho]



5. FORUM ARTE BRAGA

▪ **“OLD CITIES ENCLOSED BY ANCIENT WALLS”**

Exposição individual do artista português Jorge Pinheiro com obras da Coleção de Serralves.

[1 de julho a 8 de setembro]



▪ **“NO UNEXPLAINED EMPTINESS”**

Performance sonora e visual de Frederico Diniz no âmbito das comemorações do 4º Aniversário do Altice.

▪ **“OS BATISMOS DA MEIA-NOITE”**

Exposição individual do fotógrafo espanhol Juan Alvaro, realizada no âmbito dos Encontros da Imagem e com a curadoria do coletivo FAHR 123.0

A exposição foi o resultado de uma residência artística em Arcos de Valdevez.

O trabalho foi premiado, em dezembro, com o Prémio Galícia de Fotografia Contemporânea 2022.

[17 de setembro a 27 de novembro]



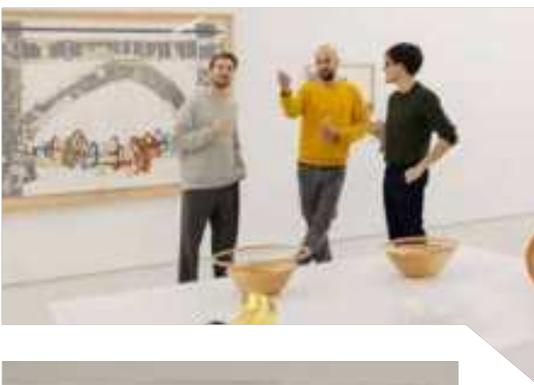
▪ **“COMO O DESIGN SOA”**

Exposição coletiva de design e arte.

Participantes: Beppe Finessi Bruno Munari e Davide Mosconi, Christina Kubisch, David Hoffman, Dieter Rams e Hans Gugelot, Fernando Brízio, Harry Bertoia, Jelle Mastenbroek, João Ferro Martins, Luísa Cunha, Matali Crasset, Michael Graves, Miguel Palma, Miguel Vieira Baptista, Pedro Tudela, Richard Shapper, Rui Calçada Bastos, Salette Tavares e Sweet Scope.

Curadoria: Carla Carbone

[15 de dezembro a 12 de março de 2023]





26

English

Direito à educação

Enquanto indivíduo tens o direito de ir à escola, aprender e continuar os estudos até onde quiseres, independentemente da raça, religião ou país de origem.

Right to education

You have the right to go to school, continue your studies as far as you wish and learn regardless of race, religion or country of origin.

Source: *Education*
Pinto
GoodPlanet





6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

O ano de 2022 foi de forte crescimento na maioria dos indicadores de gestão desta unidade de ação. As dormidas cresceram 93%, ultrapassando as 20.700, e a ocupação média ultrapassou, este ano, pela primeira vez, os 83%, sendo que a produção total aumentou cerca de 58%.

Foi um ano de considerável atividade internacional com visitas bilaterais ao Centro de Juventude de Plovdiv, que resultou num memorando de entendimento entre os dois centros de juventude. Foi recebida, ainda que informalmente, a visita da coordenadora do selo de Qualidade do CoE bem como outros peritos do mesmo, aquando da sua presença em Portugal.

Ainda no âmbito internacional, o Centro de Juventude de Braga recebeu neste ano o seu primeiro voluntário no âmbito do Corpo Europeu de Solidariedade da Comissão Europeia. Neste contexto, foram já aprovadas três candidaturas para o acolhimento de voluntários internacionais.

O Centro de Juventude de Braga desenvolveu e instituiu uma política ambiental para a unidade de ação, mostrando-se consciente da importância deste tema que culminou com a atribuição do galardão internacional Green Key. De referir que, além de ser galardoado na sua primeira candidatura ao mesmo, foi a primeira vez que uma unidade de alojamento recebeu em Braga esta distinção tornando-se, simultaneamente, o único alojamento em Braga e a única Pousada de Juventude do país com esta distinção.

Na sequência da requalificação do antigo edifício da Pousada de Juventude de Braga e da sua regeneração a Centro de Juventude, levada a cabo pelo Município de Braga, continuaram a ser desenvolvidos trabalhos de melhoria para criar condições para as atividades dos jovens. Em contexto de trabalho, de estágio ou de voluntariado, os próprios jovens envolveram-se nestas ações.

Este foi, ainda, um espaço onde os jovens quiseram estar, considerando que a faixa etária mais representativa compreendeu idades entre os 15 e os 20 anos.

No capítulo desta unidade de negócio é possível encontrar informação sobre o enquadramento da mesma, um subcapítulo dedicado aos indicadores da operação desta atividade, a gestão do edifício e, finalmente, um resumo de algumas das atividades desenvolvidas.

Simultaneamente, 72% dos clientes do Centro de Juventude de Braga, em 2022, tinham menos de 30 anos.



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

Até ao momento, 93 países diferentes já visitaram o Centro de Juventude de Braga. Só no mês de agosto recebemos hóspedes de 41 nacionalidades diferentes.

6.1. ENQUADRAMENTO

PROTOCOLO MOVIOJovem

Portugal conta com 41 Pousadas de Juventude, maioritariamente geridas pela Movijovem. A rede de alojamento é reconhecida pela relação qualidade-preço e coloca à disposição de todos os jovens portugueses uma rede de alojamento turístico segura, económica e confortável, constituída por espaços de convívio e de intercâmbio social e cultural, associando-lhe instrumentos de mobilidade.

Em 2015, foi implementado um novo modelo de gestão da Rede Nacional de Pousadas de Juventude, que contempla a possibilidade de concessão da exploração de Pousadas de Juventude a entidades públicas ou privadas, conservando o funcionamento em rede Nacional.

Desta forma, no final de 2016, foi elaborado um protocolo entre a Movijovem, a Câmara Municipal de Braga, a InvestBraga e o Instituto Português do Desporto e da Juventude (IPDJ), com vista à exploração da Pousada de Juventude de Braga.

O protocolo prevê que a exploração seja exercida pelo Município, através da InvestBraga, durante um período de 30 anos, sendo a Câmara Municipal de Braga responsável pelas obras de requalificação do edifício que alberga, além da Pousada de Juventude, outros serviços do IPDJ.

CENTROS DE JUVENTUDE DO CONSELHO DA EUROPA

Os Centros Europeus de Juventude em Budapeste e Estrasburgo são os pilares essenciais do setor da juventude do Conselho da Europa, servindo como laboratórios educativos para o desenvolvimento de padrões de qualidade, referentes ao trabalho com jovens, e pontos fulcrais para a inovação no desenvolvimento de políticas de juventude.

Através dos Centros Europeus de Juventude, o Conselho da Europa oferece aos jovens e às estruturas formais e não formais da sociedade civil juvenil, em toda a Europa, apoio educacional de alto nível.

O programa de trabalho dos Centros Europeus de Juventude é uma combinação única de desenvolvimento de políticas, formação, investigação e inovação. Para além de centros de excelência são também pilar central da reputação do Departamento de Juventude do Conselho da Europa, como uma referência no setor da juventude.

Em 2008, o Comité Diretor Europeu de Juventude (CDEJ) adotou um projeto para promover os Centros Europeus de Juventude do Conselho da Europa, como instrumentos de definição de padrões e exemplos de boas práticas.

O CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Esta Unidade de Ação, desenvolvida no seio da InvestBraga, possui como missão assegurar condições de alojamento e de trabalho capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil.

O Centro de Juventude de Braga procura afirmar-se como um equipamento de referência para a realização de trabalho junto dos jovens, com elevados padrões de qualidade, capaz de implementar políticas de juventude numa perspetiva local e internacional, assente em determinados valores tais como:

- Sustentabilidade;
- Inclusão;
- Inovação e Qualidade dos Serviços;
- Valorização contínua dos Recursos Humanos;
- Diversidade Cultural;
- Educação Não Formal / Aprendizagens fora da sala de aula;
- Profissionalismo;
- Responsabilidade Social e Ambiental.
- Rigor e Transparência na Gestão;

Desenvolve-se, portanto, a atividade seguindo os três eixos previamente estabelecidos:

- Inovação tecnológica, qualidade, conforto, segurança e versatilidade do serviço prestado;
- Experiências enriquecedoras e promoção do Património de Braga - Braga Cidade Autêntica;
- Os Direitos Humanos, a participação dos jovens, o empreendedorismo e o associativismo jovem no contexto internacional - "Local – Global".



A POLÍTICA AMBIENTAL DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Com a consciência dos impactos ambientais que a atividade desenvolvida nesta unidade de negócio representa, e numa base puramente voluntária, o Centro de Juventude de Braga desenvolveu esforços no sentido de melhorar o seu desempenho ambiental e reduzir a sua pegada ecológica, apostando numa operação mais sustentável do ponto de vista ambiental.

Este Centro de Juventude assumiu o compromisso voluntário de gestão eficiente dos recursos naturais, tais como água, energia, materiais/ fornecimentos e, ainda, dos resíduos da sua atividade. O compromisso assumido, não só internamente, mas também junto dos hóspedes ou visitantes do espaço, através da sensibilização dos mesmos para esta temática, resultou na atribuição do Galardão Internacional Green Key pela Associação Bandeira Azul da Europa.

Ao garantir o cumprimento da sua Política Ambiental, o CJB responsabiliza-se não só por obedecer à legislação e aos regulamentos ambientais aplicáveis, como também aos compromissos voluntários assumidos.



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

Há uma preocupação com a sensibilização ambiental dirigida aos hóspedes, mas também cuidado ao nível da gestão eficiente dos recursos naturais, tais como a energia, a água, os materiais/fornecimentos e os resíduos da sua atividade.

O Centro de Juventude compromete-se assim a:

- IDENTIFICAR, PROMOVER E AVALIAR continuamente as expectativas, as necessidades e a satisfação dos clientes e parceiros do Centro de Juventude de Braga, adaptando a oferta dos serviços à crescente sensibilização ambiental destes e desenvolvendo a operação através de processos com uma forte índole de sustentabilidade ambiental;
- IMPLEMENTAR E MANTER todos os requisitos inerentes ao desenvolvimento da atividade, incluindo a legislação e a regulamentação aplicáveis ao setor, bem como os compromissos voluntariamente assumidos;
- DINAMIZAR E ENVOLVER todos os colaboradores e parceiros numa atitude proativa no que concerne a gestão eficiente dos recursos naturais, tais como da energia, da água, dos materiais/fornecimentos e dos resíduos; criar condições para que os jovens apreendam e desenvolvam as suas próprias atividades de promoção da sustentabilidade ambiental, alicerçadas no Objetivos de Desenvolvimento Sustentável declarados pelas Nações Unidas (ONU).
- COMUNICAR de forma eficaz e difundir, por todos os clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores, visitantes, público em geral e entidades interessadas, não só a sua importância, mas também os compromissos de proteção ambiental, de redução dos impactos ambientais em curso e da promoção da biodiversidade, em harmonia com a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável declarados pela ONU.



O CONCEITO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

O conceito dos Direitos Humanos e da cidadania poderá ser considerado um dos traços identitários mais marcantes deste espaço.

Esta temática está marcada num pilar onde encontramos os 30 artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos, ilustrados em cartoons e descritos em português e inglês. Procura sensibilizar todos os que visitam este espaço, pois este pilar sustenta o edifício não apenas na sua forma estrutural, mas também de valores.

Foram igualmente colocadas referências a 30 personalidades defensoras dos direitos humanos nos quartos da Pousada, 15 homens e 15 mulheres de 30 países diferentes.

‘A Home painted by Cultures’ é a frase que marca a entrada no edifício, pois realça não só a diversidade cultural presente no espaço, mas também a marca de quem visita o Centro de Juventude.

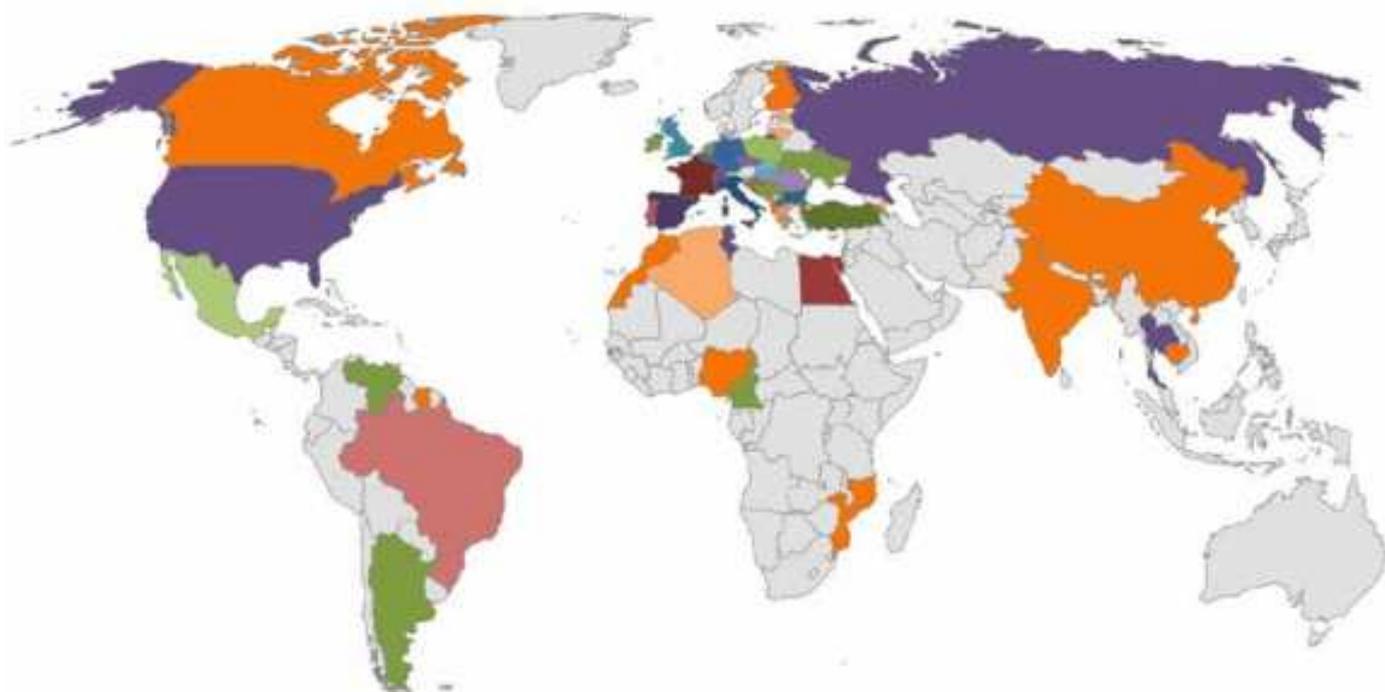


6.2. DADOS DA OPERAÇÃO

No ano de 2022, o Centro de Juventude de Braga celebrou o seu terceiro ano de atividade e verificou uma evolução muito positiva no que aos dados da operação diz respeito.

O Centro de Juventude de Braga acredita que a informação é crucial e pode ser um prestigiado instrumento de gestão quando devidamente contextualizada. Assim sendo, ao longo da atividade, com prudência e ponderação, foram analisados os seguintes indicadores:

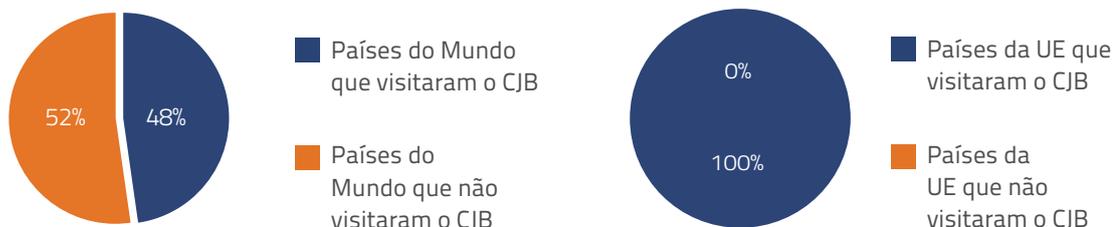
NACIONALIDADE DOS CLIENTES



NACIONALIDADE DOS CLIENTES

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

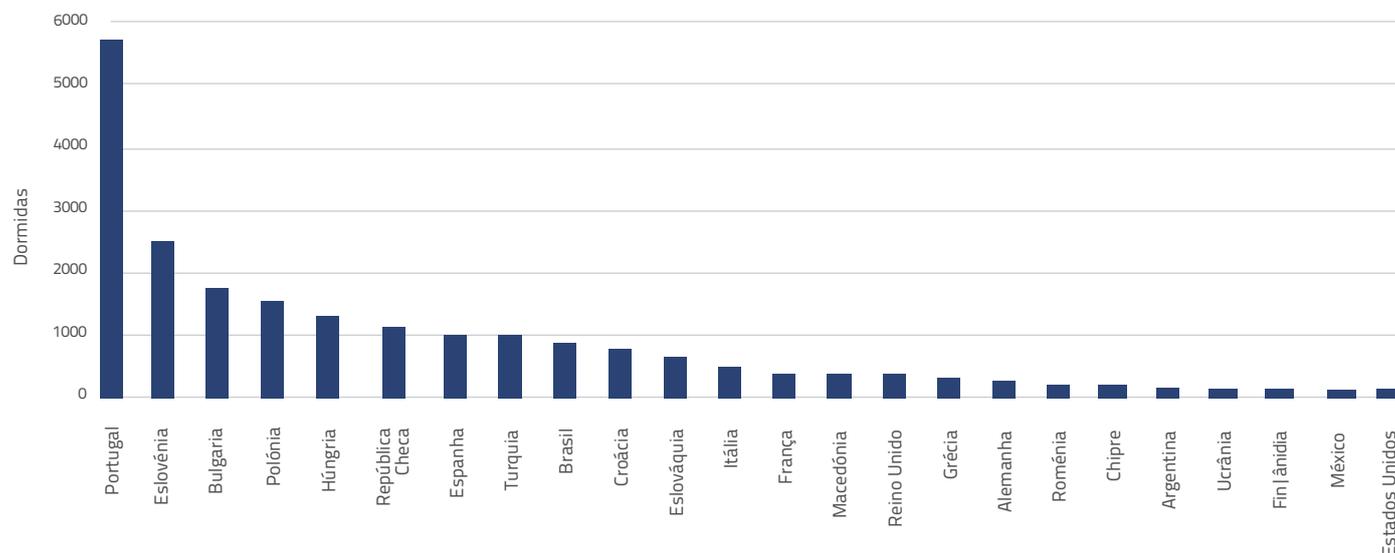
Até ao momento, foram recebidos nas instalações clientes oriundos de 93 países distintos, cobrindo assim 48% dos países do mundo e 100% dos países da União Europeia. Só em 2022, recebemos hóspedes de 83 países diferentes.



PAÍSES VISITANTES NA UE E NO MUNDO

Em 2022, a grande maioria dos clientes foram provenientes do mercado externo (73%), ao contrário de 2020, em que estes apenas representavam 35%, mas semelhante aos 77% de 2021. Em 2022, os clientes estrangeiros que mais procuraram o Centro de Juventude de Braga foram essencialmente de nacionalidade

Eslovena, Búlgara, Polaca, Húngara, Checa e Espanhola. Sendo que, no gráfico que se segue, estão representados os 25 países que mais dormidas realizaram no CJB, em 2022.



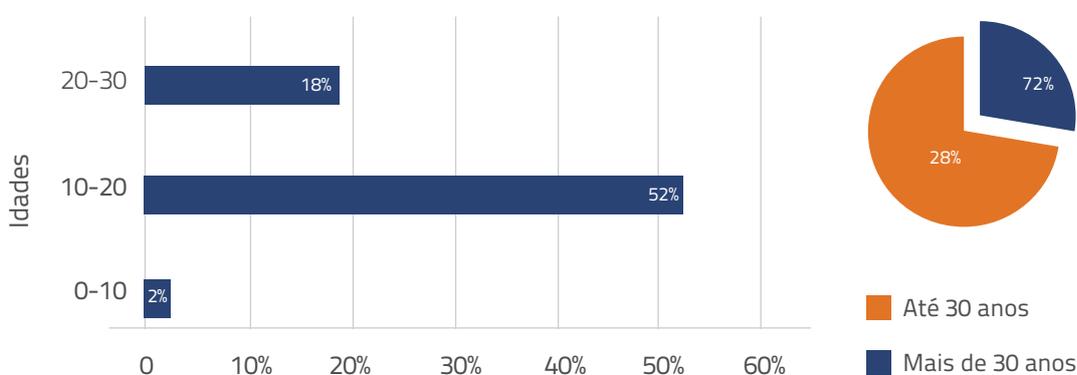
TOP 25 DE NACIONALIDADES

De todos os indicadores existentes, houve um que revelou resultados curiosos, nomeadamente o facto de apenas num mês – agosto - o CJB ter recebido clientes de 41 nacionalidades diferentes.

DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA

Os jovens com idades compreendidas entre os 15 e 20 anos voltaram a ser a faixa etária predominante no ano de 2022, cerca de 52%. Verifica-se, também, que a procura acontece maioritariamente por parte dos jovens, sendo possível afirmar que, em 2022, 72% dos visitantes tinham menos de 30 anos e que 53% dos clientes eram do género masculino.

FAIXAS ETÁRIAS



DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA DOS HÓSPEDES

TIPOLOGIA DE QUARTOS OCUPADOS E NÚMEROS DE DORMIDAS

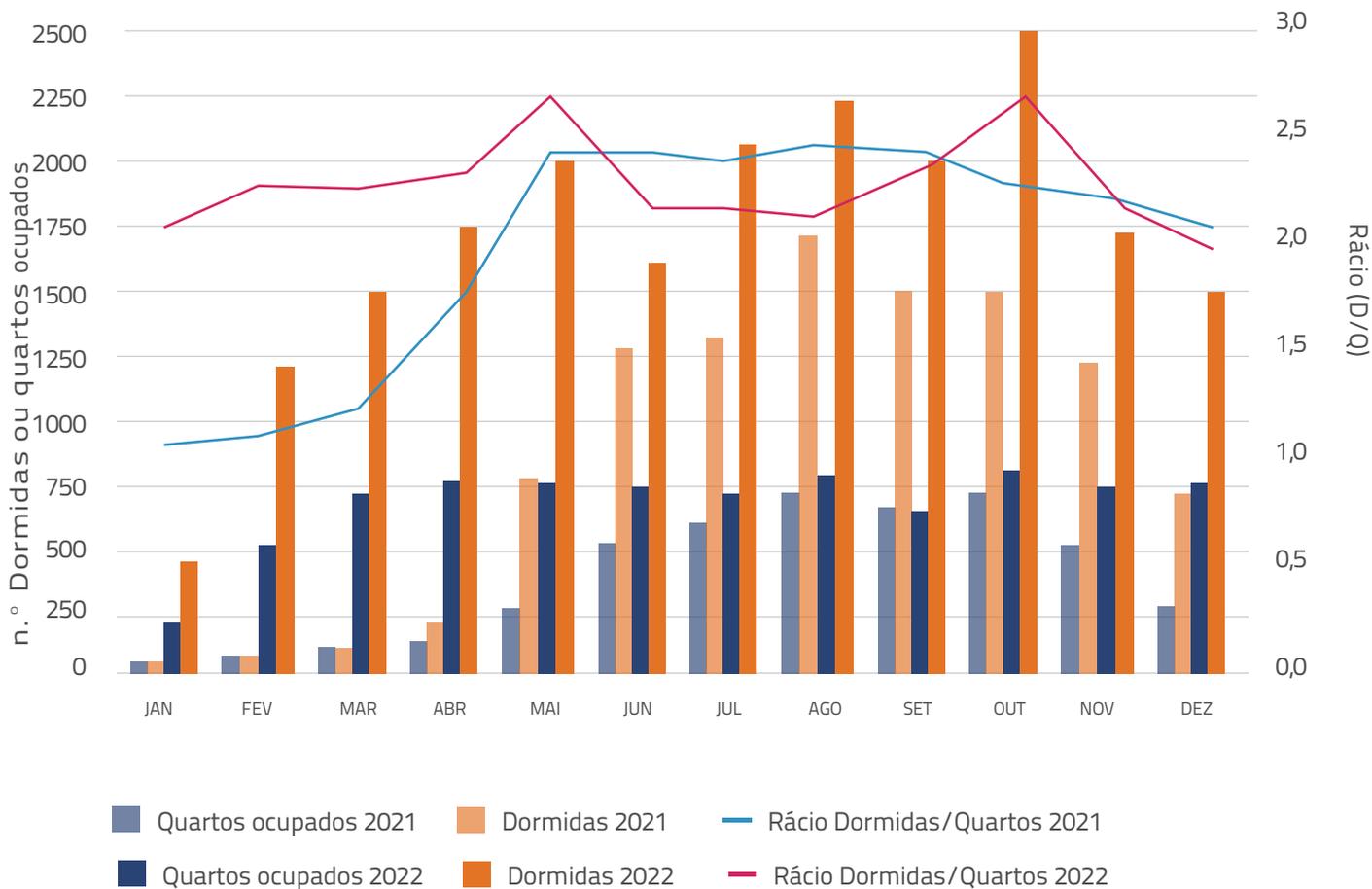
Neste gráfico, verifica-se um aumento significativo de dormidas em cada um dos meses de 2022 relativamente ao mesmo mês do ano anterior. O rácio dormidas/quarto foi em 2022 de 2,2, tendo aumentado comparativamente a 2011.

Considerando o modelo de negócio inicialmente previsto, este é um indicador importante. Só com rácios mais elevados podemos conseguir uma ocupação das 100 camas disponíveis. No limite, considerando os 26 quartos com este rácio a 1, teríamos 100% da ocupação dos quartos apenas com 26 camas ocupadas.

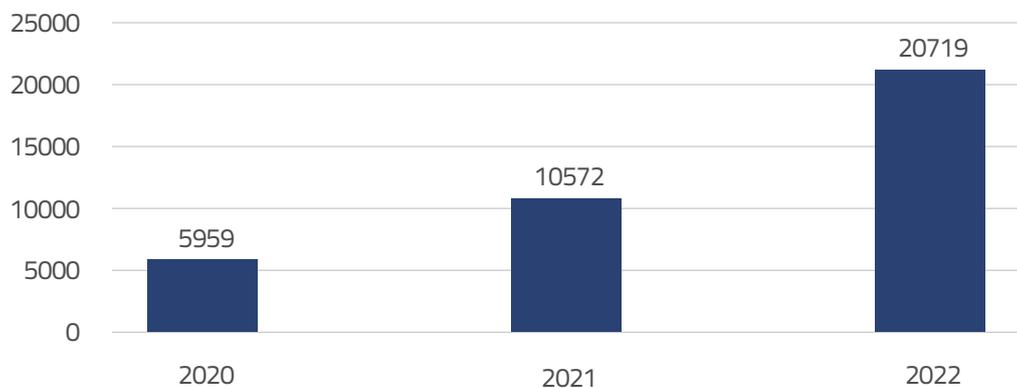
6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

Conforme se pode observar no gráfico em baixo, o rácio médio de 2022 foi de 2,2 face a 1,9 de 2021.

ROOM NIGHTS E DORMIDAS 2022



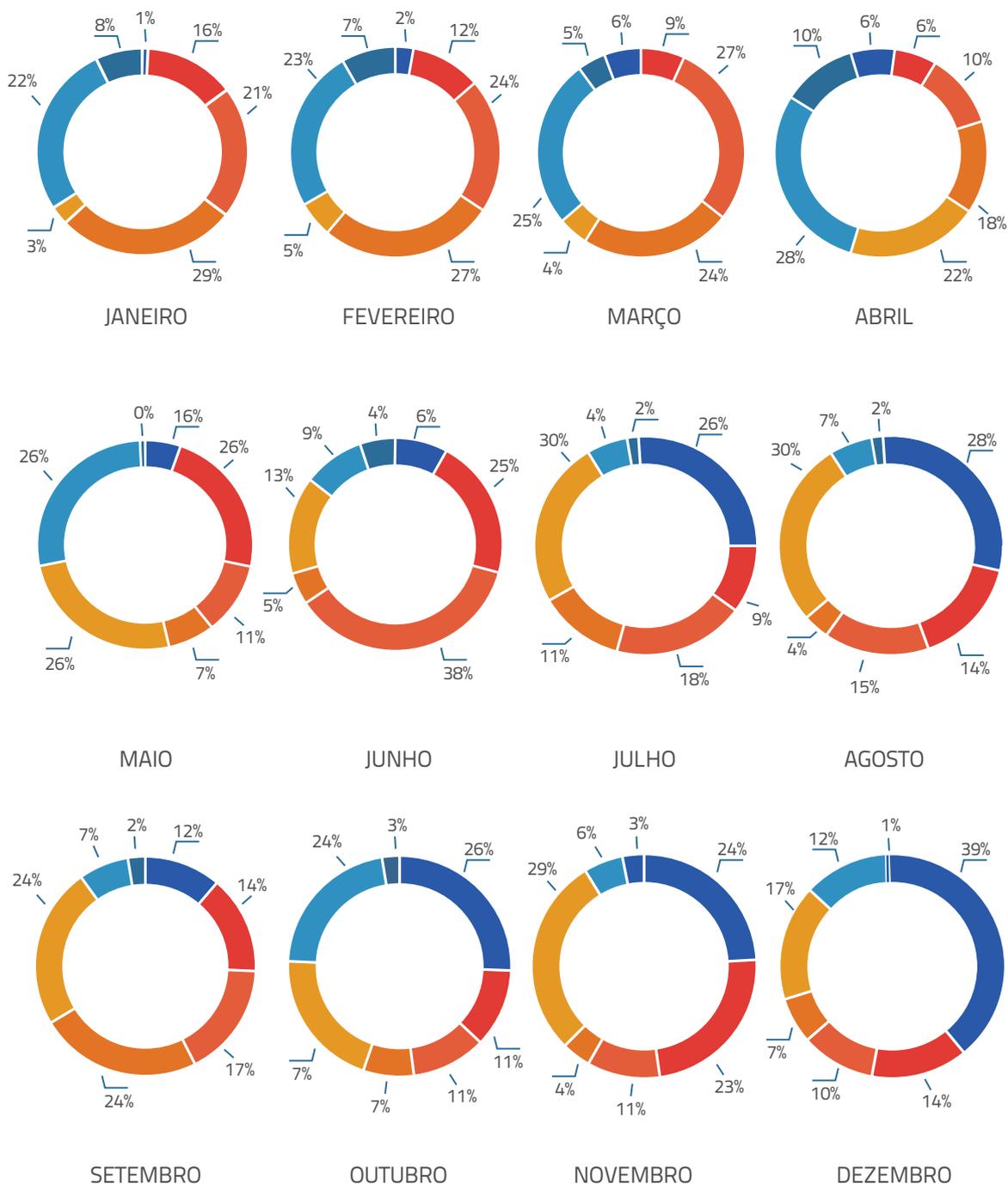
A evolução do número de dormidas tem sido muito significativa ao longo dos três primeiros anos de atividade do Centro de Juventude de Braga, conforme se pode verificar no gráfico que se segue:



ANÁLISE MENSAL DE ROOM NIGHTS E DORMIDAS

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

De um modo conclusivo, no ano de 2022, existiu um predomínio da ocupação em quarto triplo, tal como podemos verificar nos gráficos que se seguem:



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

TIPOLOGIA DE OCUPAÇÃO DE QUARTOS

A procura de quartos duplos e triplos subiu consideravelmente, comparativamente ao ano anterior, sendo que, em maio, 26% dos quartos foram ocupados em formato de quarto quádruplo e, em novembro, 29% dos quartos foram já ocupados em formato de quarto triplo. Em 2022, 50% da ocupação dos quartos foi em quarto triplo. Verificou-se, também, um aumento significativo da procura de cama partilhadas em camarata, conforme se pode verificar nos gráficos em cima.

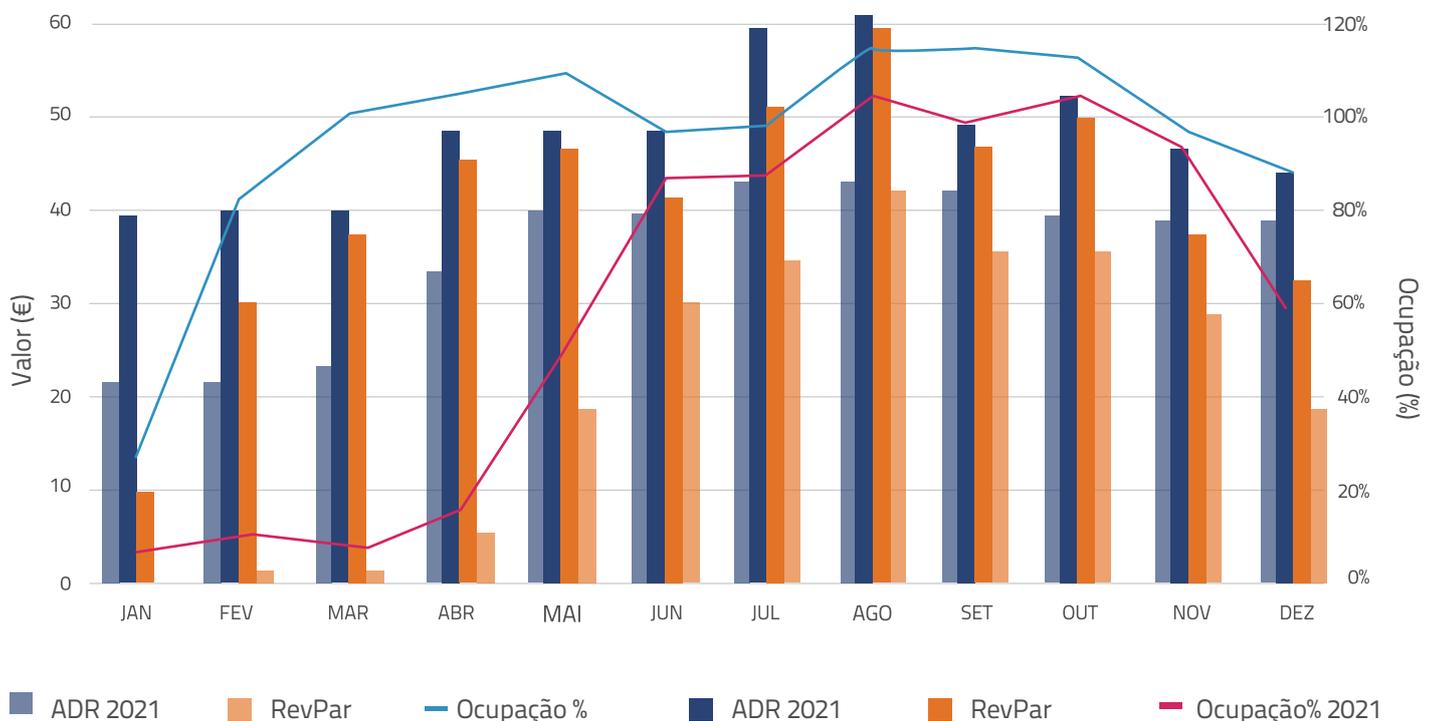
ADR¹, REVPAR² E OCUPAÇÃO

Em 2022, registou-se uma ocupação superior a 80% de quartos, em 9 dos 12 meses do ano.

Agosto e Setembro foram os meses onde foi registada uma maior ocupação, 97,4%, que se traduziu num RevPar record de 59 euros em agosto, considerando apenas os valores de alojamento. O valor médio de ocupação de quartos foi aproximadamente de 83%.

Para além dos turistas que visitaram o CJB, maioritariamente nos meses de verão, no resto do ano os bons indicadores apresentados no gráfico que se segue justificam-se pelo acolhimento de um elevado número de jovens em programas europeus de mobilidade. O RevPar praticamente duplicou de 2021 para 2022, sendo em 2022 de 41 euros. Este aumento justifica-se por força do aumento da ocupação uma vez que o ADR se manteve constante.

ADR, REVPAR E OCUPAÇÃO 2022



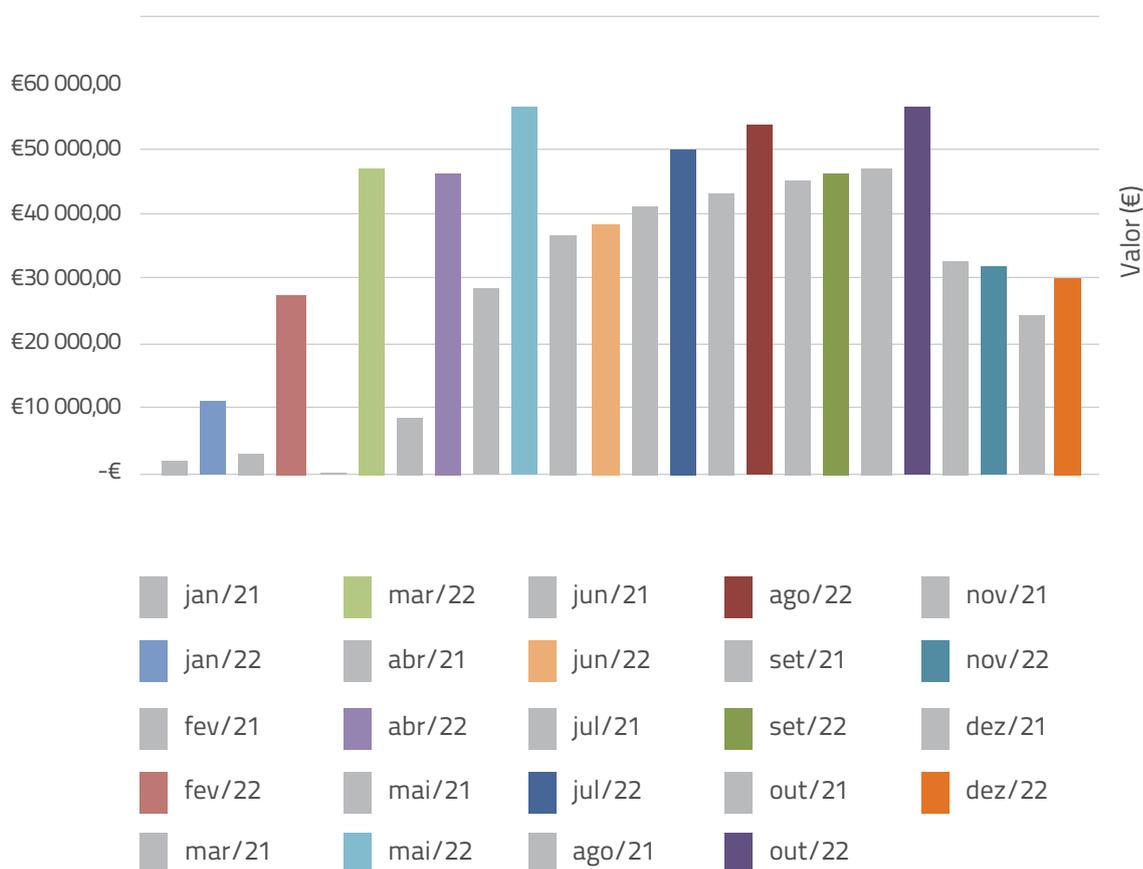
ADR, REVPAR E OCUPAÇÃO

Faturação e Produção

No que diz respeito à atividade do Centro de Juventude de Braga, é possível observar no gráfico que se segue que os meses de maior produção foram entre março e outubro. De referir que a produção existente nos primeiros meses do ano foi significativamente menor, em contraste com o restante ano.

A produção é maior em outubro do que em agosto, apesar de a ocupação ser ligeiramente menor, porque se junta ao alojamento outros serviços, tais como auditório e salas de formação.

PRODUÇÃO EM 2022



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

No que diz respeito à faturação, em 2022, continuou-se a verificar que o maior volume diz respeito à atividade de Alojamento, conforme é visível no gráfico que se segue:

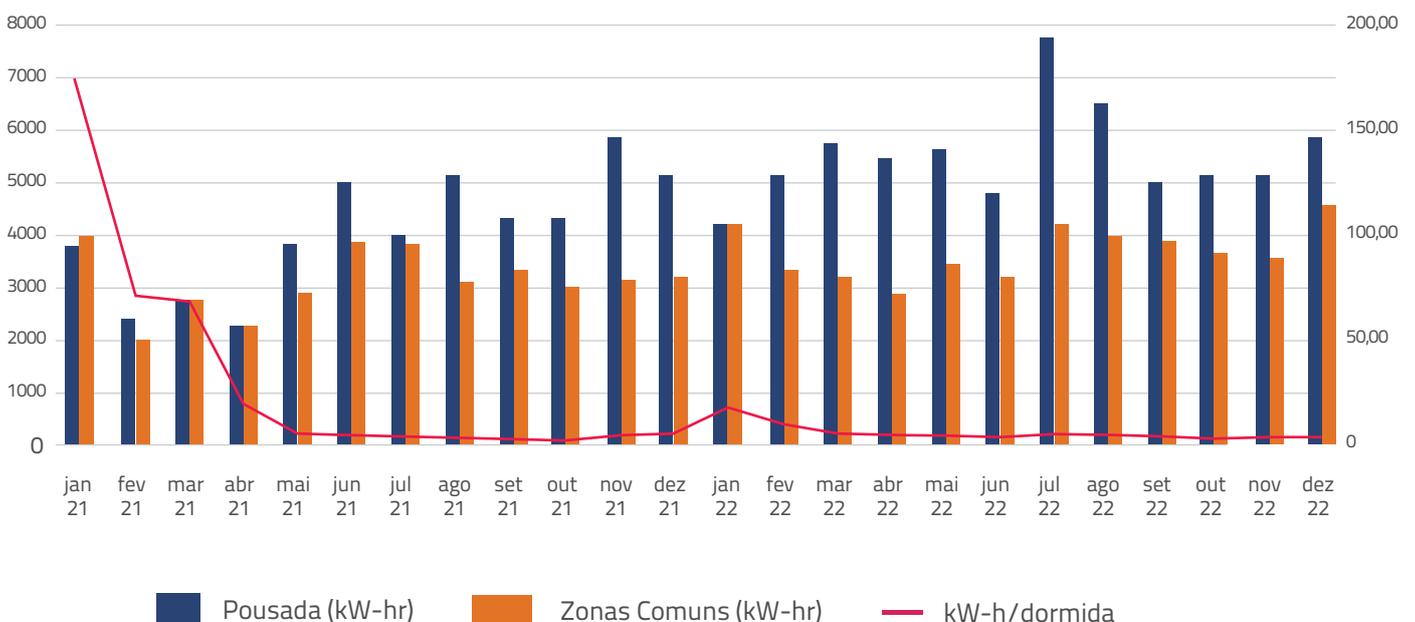


DISTRIBUIÇÃO DA FATURAÇÃO POR TIPO DE SERVIÇO.

INDICADORES AMBIENTAIS

O Centro de Juventude de Braga, com base na sua Política Ambiental e por força da implementação do seu Plano de Ação Ambiental, está atenta aos consumos de energia e de água. Assim, os mesmos são rigorosamente verificados e monitorizados conforme se pode observar no gráfico em baixo. Os valores Kw-h/dormida apresentam melhorias significativas, depois de março de 2021 por força destas alterações entretanto introduzidas na gestão dos equipamentos de AVAC e, também, por se verificarem ocupações de quartos mais significativas.

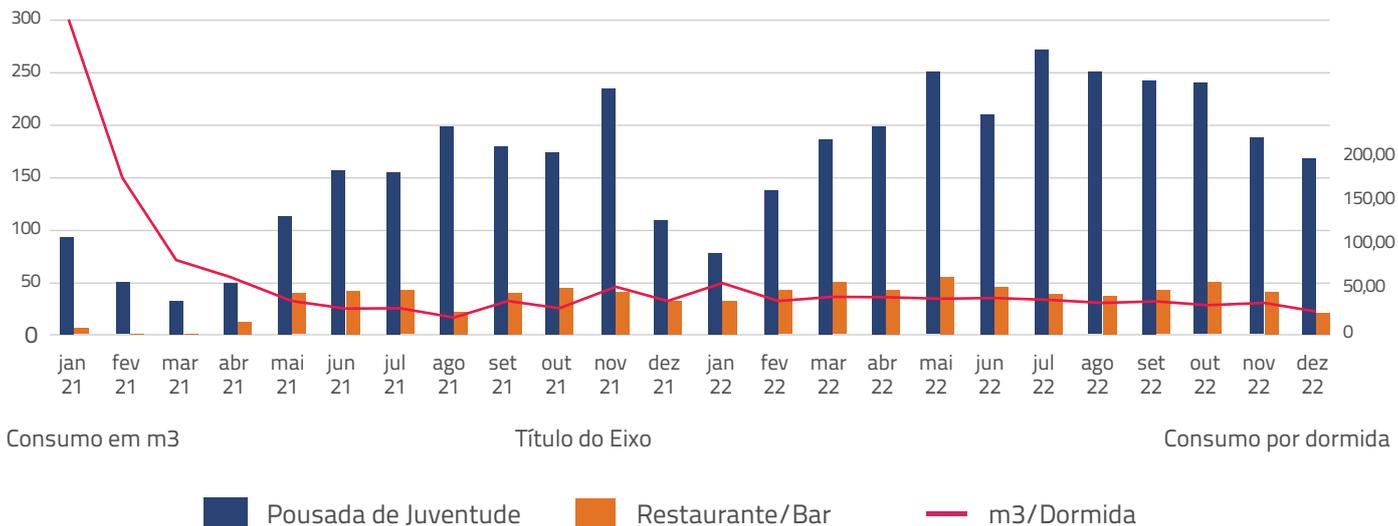
CONSUMO DE ENERGIA VS DORMIDAS



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

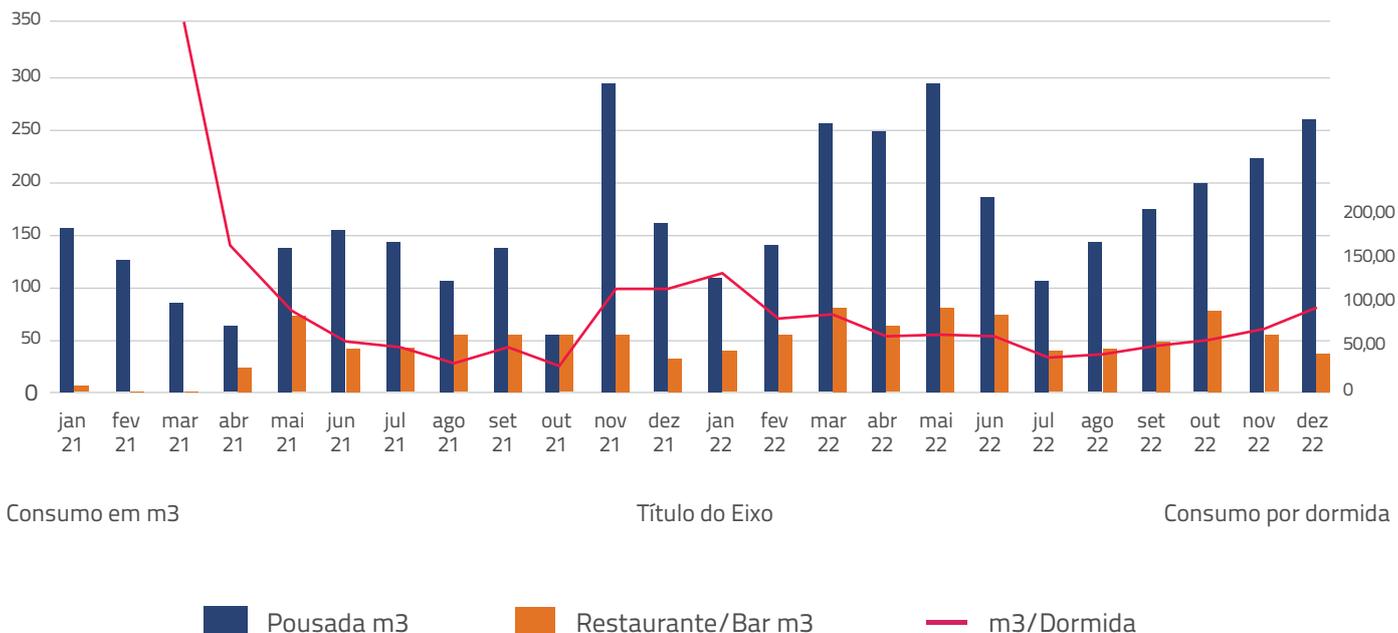
O consumo de água também foi monitorizado e apresenta um consumo por dormida constante de aproximadamente 150 a 200 litros de água por dormida.

CONSUMO DE ÁGUA VS DORMIDAS



O consumo de gás, apesar da procura constante pela eficiência do mesmo, varia também em função da época do ano e do conseqüente aproveitamento que é feito da energia solar nos meses de verão.

CONSUMO DE GÁS



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

Pode-se assim concluir que, apesar de um investimento constante em melhorias capazes de tornar o espaço cada vez mais preparado para o trabalho com jovens e de um rigoroso plano de manutenção, foi possível, conforme inicialmente proposto, garantir a sustentabilidade financeira do projeto, obtendo valores de vendas superiores aos gastos, garantindo assim o equilíbrio financeiro e o cumprimento de um dos objetivos principais estabelecidos para esta unidade de negócio.

6.3. GESTÃO DO EDIFÍCIO DO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

Ao longo de 2022, foram intensificados os trabalhos de manutenção aos sistemas e equipamentos, solicitando as respetivas correções sempre que necessário. Este trabalho realizou-se em colaboração com toda a equipa que esteve desde sempre envolvida neste projeto e com diversos fornecedores e prestadores de serviços.

O contacto com o Técnico de Instalação e Manutenção de Edifícios e Sistemas - TIM III - para acompanhamento foi permanente e originou diversas ações de melhoria.

Foram assim implementados planos de manutenção e contratadas as respetivas empresas para diversas especialidades, nomeadamente, central de incêndio, central de intrusão, extintores e carretéis, controlo de acessos, ativos de rede, elevadores, mobiliário de quartos, AVAC, pintura, jardinagem, entre outros. Estes contratos são referentes a manutenções preventivas e, em casos particulares, também a manutenções corretivas.

Em forma de conclusão, é possível afirmar que se continua a garantir que o processo de regeneração do edifício da Pousada de Juventude e a sua adaptação a Centro de Juventude de Braga foi um excelente exemplo de requalificação urbana.



O Centro de Juventude de Braga passou a ser uma das melhores Pousadas de Juventude a nível nacional. Este espaço apresenta, também, um melhoramento a nível de equipamento dinamizador do turismo na região, em particular, do turismo jovem, estando preparado para promover a dinamização de projetos de criatividade, de empreendedorismo, de cidadania e de associativismo juvenil e, ao mesmo tempo, fomentar ações de mobilidade juvenil, possibilitando aos jovens portugueses, em especial aos mais desfavorecidos, um contacto com o património cultural, histórico e natural do concelho de Braga.

No que diz respeito às salas de formação, foram adquiridos materiais para realização de formações, em particular de trabalho com jovens, nomeadamente, flipcharts, whiteboards, projetores, marcadores, mesas móveis e cadeiras.

Adicionalmente, foram realizados investimentos para melhorar as condições do Centro de Juventude de Braga indo ao encontro das opiniões deixadas por quem nos visita, como, por exemplo, a substituição de alguns colchões por força do desgaste que já apresentam.

Em 2022, deu-se continuidade ao processo de remodelação da área do jardim e instalou-se uma churrasqueira disponível para os nossos hóspedes. Sendo o terraço um dos espaços eleitos pelos hóspedes para convívio, bem como das associações para atividades de educação não-formal, era crucial criar uma zona verde na área exterior para proporcionar uma melhor experiência a quem visita o Centro de Juventude. Para além disto e paralelamente, começou a ser instalado o sistema de rega gota a gota para uma área destinada às ervas aromáticas.

Estas novas zonas farão com que este passe a ser um espaço ainda mais apelativo para a realização de atividades em particular com jovens em contexto formal ou informal.

O sistema de abertura dos quartos foi, também, revisto para proporcionar uma melhor integração com o sistema de gestão hoteleiro e permitir entre outras valências a abertura através do telemóvel.

No Auditório, e porque o Centro de Juventude assume o compromisso com a acessibilidade ao espaço, foram igualmente corrigidas as rampas de acesso, diminuindo o declive das mesmas e possibilitando um melhor acesso a qualquer utilizador que nos visita. Foram igualmente adquiridos novos materiais técnicos para este espaço, nomeadamente luzes cénicas e material de som, para garantir o uso profícuo de qualquer atividade, seja ela cultural ou não, que seja acolhida ou desenvolvida neste espaço.

Estas ações e outras pequenas correções culminaram, também, na atribuição de um DIR definitivo por parte da Inspeção-geral das Atividades Culturais ao auditório do Centro de Juventude de Braga.

6.4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

GESTÃO DE DORMIDAS – POUSADA DE JUVENTUDE DE BRAGA

A gestão de dormidas foi a principal atividade desta unidade de negócio, pelo que os indicadores do capítulo anterior evidenciam perfeitamente o resultado da mesma.

A este respeito, os recursos da Pousada passaram a estar disponíveis em mais canais de vendas, em particular no Grupo Expedia. Foram realizadas campanhas nos websites de

vendas, em particular no Booking.com, de forma a otimizar os valores de RevPar e acompanhar as tendências de mercado. Neste prestigiado website de reservas, terminou-se o ano com uma avaliação de 8.7, numa escala de 1 a 10. Desse modo, é possível encontrar os indicadores de satisfação dos clientes e a respetiva classificação geral na tabela que se segue:

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

CATEGORIAS BÁSICAS	PONTUAÇÃO
Limpeza	9.2
Funcionários	9.2
Conforto	9.0
Relação Preço-Qualidade	9.2
Comodidades	9.0
Localização	9.3

CATEGORIAS ADICIONAIS	PONTUAÇÃO
Pontuação da cama	8.4
Wi-Fi	8.7
Pequeno-almoço	7.7
Vista do quarto	7.3

Classificação no Booking.com

FESTIVAL POLÍTICA

O Festival Política é uma iniciativa que pretende promover valores como a participação cívica e a defesa dos direitos humanos, convidando à discussão e consciencialização para vários temas através das mais variadas formas de expressão política e artística. Acolhido no Centro de Juventude de Braga desde 2020, esta última edição que decorreu nos dias 5, 6 e 7 de maio, contou com três dias repletos de filmes, debates, performances, espetáculos e conversas dedicados ao tema da desinformação. A programação contou com o filme "Quo Vadis, Aida?" de Jasmila Zbanic - concorrente ao Óscar de Melhor filme e vencedor do European Film Awards 2021; o espetáculo de humor de Hugo van der Ding "A grande Mentira"; "Cara a Cara com os Deputados" - encontro entre cidadão e deputados representantes dos partidos com assento na Assembleia da República onde, durante cinco minutos, os participantes inscritos conversam individualmente com cada deputado sobre um tema, dúvida ou questão.

Desta forma, elege como palco o Centro de Juventude pelo terceiro ano consecutivo, graças ao seu espaço acessível e aos seus valores assentes na promoção dos Direitos Humanos, Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania, Associativismo Juvenil e Educação Não Formal.



O Festival Política, de forma a trabalhar o seu compromisso assumido com a inclusão, teve ainda todas as conversas, workshops e espetáculos interpretados em Língua Gestual Portuguesa, além de que todas as sessões de cinema estavam legendadas em português, incluindo as de Língua Portuguesa.

DIA INTERNACIONAL DA MULHER

No dia 8 de março e como forma de celebração do Dia Internacional da Mulher, o Centro de Juventude de Braga promoveu, em conjunto com o Tin.Bra, uma ação de sensibilização contra a violência contra as mulheres. Após a peça de teatro "Mulheres", que desafiou o público a refletir sobre os mais variados comportamentos agressivos que poderão acontecer durante um relacionamento, seguiu-se um momento de conversa entre o público e as atrizes que deram vida à história de três mulheres vítimas de violência. Além de assinalar o Dia Internacional da Mulher, esta celebração que esgotou a plateia, teve simultaneamente o propósito de ajudar os refugiados da guerra na Ucrânia, uma vez que o valor integral angariado da bilheteira foi doado à Associação Centro Social e Cultural Luso-Ucraniano para ajuda humanitária.



PROJETO HUMANIZ(ARTE)

O Centro de Juventude de Braga mantém a parceria no projeto Humaniz(arte), promovido pela delegação Norte da OIKOS – Cooperação e Desenvolvimento, em Braga.

Este foi desenvolvido em parceria com a Câmara Municipal de Braga, com a InvestBraga, através do Centro de Juventude de Braga, e com o Centro de Formação Sá de Miranda, e pretende apoiar e defender os Direitos Humanos, mais concretamente, reforçar o conhecimento e papel ativo da sociedade civil, em especial dos jovens, das entidades educativas e das organizações da sociedade civil do distrito de Braga, na promoção da Cidadania e Direitos Humanos.

O projeto Humaniz(Arte) foi implementado no âmbito do Programa Cidadãos Ativos, financiado pelo Active Citizens Fund/EEA Grants (Islândia, Liechtenstein e Noruega) e gerido pelo consórcio Fundação Calouste Gulbenkian e Fundação Bissaya Barreto, sendo dirigido a toda a comunidade educativa presente no distrito de Braga, nomeadamente docentes e alunos dos 2º, 3º Ciclos do Ensino Básico, Secundário e Ensino Profissional, técnicos municipais e técnicos pertencentes a Organizações da Sociedade Civil (OSC), dirigentes associativos e à sociedade civil bracarense.

Promove ações de sensibilização e workshops informativos sobre “Direitos Humanos” dirigidos a jovens, formações para professores e técnicos municipais/dirigentes associativos/profissionais de OSC, oficinas de Expressão Artística sobre “Direitos Humanos” e campanhas escolares de informação e sensibilização.

Os principais objetivos deste projeto são: informar e sensibilizar os jovens para as problemáticas dos Direitos Humanos, refletindo sobre o papel que cada um tem para a promoção dos mesmos; Capacitar profissionais, docentes e técnicos que trabalham com jovens, fornecendo-lhes ferramentas e recursos para trabalhar autonomamente esta temática; Mobilizar todos os beneficiários do projeto para intervir ativamente em prol dos Direitos Humanos, nomeadamente através da criação de produtos artísticos (tais como microfilmes documentais, uma peça de teatro, uma exposição fotográfica, um espetáculo de música e dança,... entre outros) que serão utilizados como poderosos instrumentos de sensibilização que se preveem apresentar publicamente à comunidade. Por fim, o projeto pretende disseminar online informação, conteúdos, materiais e boas práticas sobre a temática dos direitos humanos criados no âmbito da intervenção.



SELO DE QUALIDADE DO CORPO EUROPEU DE SOLIDARIEDADE

O CJB obtém o selo de qualidade do Corpo Europeu de Solidariedade (CES), tornando-se uma das 14 organizações do concelho de Braga acreditadas com este selo.

Deste modo está apto para, na qualidade de organização de suporte e/ou acolhimento, receber e/ou enviar voluntários e, na qualidade de Organização Líder, liderar processos de candidatura aos financiamentos previstos neste programa.

Com financiamento através do CES, o CJB tem já três projetos de voluntariado aprovados por meio de duas atividades: "SDG's – Power Vision" e "Peer Mentoring/Coaching".

Este selo de qualidade do CES permite que as organizações certificadas sejam capazes de realizar atividades de solidariedade de alta qualidade, de acordo com os princípios, objetivos e padrões de qualidade do CES, sendo este selo uma condição prévia para a participação em atividades de voluntariado.

ACOLHIMENTO DO PRIMEIRO VOLUNTÁRIO

No ano de 2022, por via do primeiro projeto de voluntariado aprovado, o Centro de Juventude de Braga acolheu a sua primeira voluntária. Proveniente da Finlândia, participou na atividade "SDG's – Powervision", focada no desenvolvimento de iniciativas organizadas pelo Centro de Juventude que visam a implementação da Agenda 2030, em particular dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Neste contexto, a voluntária teve a oportunidade de dar apoio logístico às iniciativas organizadas pelas associações juvenis no Centro de Juventude de Braga, como foi o caso da iniciativa "O Movimento Associativo abre as Portas do Centro de Juventude de Braga" onde, além do suporte organizacional, produziu cubos referentes aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que ofereceu às organizações presentes. Além disso, prestou apoio organizacional no *Youth Exchange Fake off*, desenvolvido pela Conexão Jovem. Deu, ainda, suporte na execução do plano de ação no âmbito do Green Key.

A voluntária participou, também, na iniciativa "AGORA EU", promovida pela Agência Nacional Erasmus+ Juventude/Desporto e Corpo Europeu de Solidariedade, bem como na "Formação à Chegada", prestada pela mesma agência. Esteve igualmente nas Jornadas de Juventude em Santa Maria da Feira, onde o Centro de Juventude esteve presente e onde foi possível discutir temas como a sustentabilidade, a saúde mental e a educação.



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

EVENTO ANUAL PARA ORGANIZAÇÕES ACREDITADAS / DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTÁRIO

Em 2022, o CJB esteve presente no Evento Anual do Corpo Europeu de Solidariedade para organizações acreditadas, de 28 a 29 de novembro.

O "AGORA EU", promovido pela Agência Nacional Erasmus+ Juventude/Desporto e Corpo Europeu de Solidariedade, teve como objetivo reunir no mesmo espaço os vários stakeholders do programa - beneficiários, participantes e multiplicadores - com o objetivo de proporcionar momentos de partilha e capacitação dos mesmos.

Através de momentos de debate e workshops, teve como objetivos a partilha de experiências, ideias e práticas, para desenvolver e reforçar redes de parceiros. Concretamente, houve pequenos debates em grupo para se conhecer melhor as organizações presentes, momentos de convívio, de esclarecimento de questões sobre a organização de projetos de voluntariado e sobre as novidades do programa. Assim, o evento também foi uma oportunidade de lembrar os principais valores e recursos do programa.

Para além destas atividades com membros de outras organizações, também se realizaram atividades com ex-voluntários do programa. A sessão de abertura contou com o Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, que lembrou aos presentes a importância de Portugal estar inserido num espaço livre e democrático como a Europa, que permite esta troca de sinergias entre culturas e promove a solidariedade.

ATIVIDADES PEDAGÓGICAS RESTAURANTE E BAR

Durante o ano de 2022, deu-se continuidade ao desenvolvimento de várias atividades pedagógicas no espaço de restaurante e bar, que por meio do protocolo assinado em 2019 com a Escola Profissional Profitecla, permitiu aos alunos aprender e fomentar as suas valências em contexto de trabalho, quer a nível de serviço de restaurante/bar, quer ao nível de cozinha. O leccionamento de aulas em contexto real tem um impacto muito positivo nos alunos que, desta forma, podem aplicar os seus conhecimentos e técnicas em contexto prático.

Estes alunos foram, também, importantes no serviço de inúmeras refeições e pequenos-almoços no espaço do restaurante/bar para grupos e hóspedes da Pousada de Juventude.

O volume de refeições e serviços associados a este protocolo cresceu de tal forma que entenderam as partes trabalhar em novo protocolo de cooperação que excluísse a concessão deste espaço. Para isso, foi realizado um concurso público que culminou com a chegada de um novo concessionário no final de 2022.

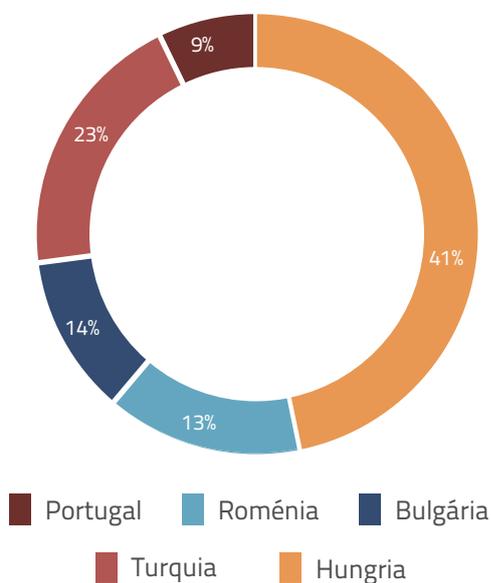
ESTÁGIOS

Ao longo de 2022, o CJB também acolheu um total de 22 estagiários de várias nacionalidades, que tiveram um papel muito importante para o desenvolvimento da atividade diária do CJB em diferentes áreas, tendo a oportunidade de aplicar as suas aprendizagens teóricas em contexto de trabalho. De notar que estes estágios contaram com jovens de áreas de formação distintas, tais como Turismo, Gestão de Atividades Turísticas, Comunicação e Marketing e Recursos Humanos. Chegaram de diversas instituições, tais como a Universidade do Minho, Universidade Católica, Instituto Politécnico de Bragança, Instituto Politécnico do Cávado e Ave, do Liceu Sã de Miranda, Escola Profissional Sábio do Lago, Escola Profissional Profitecla e diversas instituições de ensino estrangeiras.

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

Destaca-se também o facto de, mais de metade dos estagiários acolhidos, serem internacionais ao abrigo do programa Erasmus+.

NACIONALIDADES DE ESTÁGIOS



GREEN KEY

O programa "Green Key" é um galardão internacional que promove o turismo sustentável em Portugal através do reconhecimento de estabelecimentos turísticos, alojamentos locais, parques de campismo e restaurantes que implementam boas práticas ambientais e sociais, que valorizam a gestão ambiental nos seus estabelecimentos e que promovem a Educação Ambiental para a Sustentabilidade.

Esta iniciativa é da responsabilidade da Foundation for Environmental Education, com sede na Dinamarca, e coordenadas em Portugal pela Associação Bandeira Azul da Europa e tem como objetivos: consciencializar para a adoção de práticas e comportamentos sustentáveis, reduzir o impacto ambiental deste tipo de atividades, promover a redução no consumo dos recursos naturais, facilitar estratégias de marketing verde e reconhecer iniciativas de gestão ambiental e contribuir para a implementação de Agendas 21 Locais através da melhoria contínua das organizações.

O Centro de Juventude de Braga estando ciente de que o turismo é uma das atividades em franca expansão e que tem, em modo geral, um impacto relevante no meio ambiente, procedeu à candidatura ao Green Key de forma a assinalar o compromisso ambiental que já havia sido estabelecido aquando da abertura deste Centro. Para a atribuição deste galardão, é necessário o cumprimento de vários critérios rigorosos que englobam práticas nas várias áreas do alojamento desde a gestão do mesmo, passando pelos colaboradores até à informação prestada ao cliente. Algumas destas ações eram a praticadas e, por isso, foram estudadas possíveis formas de melhoria. Noutras, foram feitas as alterações pertinentes de forma a garantir o cumprimento dos critérios.

Ao nível da gestão do espaço, foi elaborada uma política ambiental, inserida posteriormente no Código de Conduta da empresa, a qual foi assinada por toda a equipa em forma de compromisso com o cumprimento da mesma. Foi igualmente desenhado um plano de ação ambiental, que deve ser atualizado anualmente e que define objetivos de melhoria contínua. Ainda neste âmbito foi realizada uma Biodiversity Check por um biólogo que identificou as espécies animais e vegetais que podemos encontrar no Centro de Juventude e na área envolvente. A mesma foi crucial no processo de requalificação do jardim, uma vez que ajudou a identificar as espécies invasoras que necessitavam de ser eliminadas e aquelas que deveriam ser promovidas.



6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

No mês de julho, o Centro de Juventude de Braga acolheu ainda a cerimónia de entrega dos Galardões Green Key, na qual o próprio Centro de Juventude foi laureado com um deles, tornando-se, assim, a primeira unidade hoteleira em Braga a obter este galardão e única Pousada de Juventude do país. O galardão foi recebido pelo Presidente do Município, Ricardo Rio, que é simultaneamente presidente da empresa Investbraga. O evento foi encerrado com um Verde de Honra servido no terraço que proporcionou a partilha de experiências e alargamento da rede de contactos entre os vencedores.



PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES DO CONSELHO DA EUROPA

Em 2022, deu-se continuidade ao processo de candidatura ao Selo de Qualidade do Concelho da Europa, o que permitiu a participação do Centro de Juventude de Braga na "European Platform of Youth Centres" que decorreu no Centro de Juventude de Marttinen, na Finlândia, nos dias 20 e 21 de setembro. O Centro de Juventude de Braga esteve igualmente presente no 6th Quality Label Training Course, em Budapeste, numa formação que se destina aos Centros de Juventude com o Selo de Qualidade do Conselho da Europa, quer os que já têm este selo, quer os que estão em fase de candidatura ao mesmo, com o objetivo de apoiá-los no desenvolvimento da qualidade das suas agendas pedagógicas.

GABINETE DE APOIO ÀS ORGANIZAÇÕES DE JUVENTUDE

No âmbito da ação do Centro de Juventude de Braga é disponibilizado apoio às organizações de juventude. É fulcral para a atividade deste espaço o acolhimento aos jovens, não só nas atividades que organizam e dinamizam, mas também na busca de informação e aconselhamento.

O CJB procura constantemente afirmar-se como um equipamento de referência para a realização de trabalho junto dos jovens, com elevados padrões de qualidade, capaz de implementar políticas de juventude numa perspetiva local e internacional, assente em determinados valores. Posto isto, os jovens que procuram o CJB em busca de apoio não o fazem somente no momento da concretização da atividade, mas muitas vezes em estágios muito anteriores a esse. É por isso que o Gabinete de Apoio às Organizações de Juventude pretende prestar informação e apoio na procura de linhas de financiamento às organizações de jovens como medida de sustentabilidade das associações. Procura igualmente capacitar os dirigentes associativos, jovens voluntários e as suas organizações de juventude, enquanto promove um conjunto de valores relevante no trabalho destes.



É, também, no seguimento desta intenção que um dos objetivos da atividade "SDG's - Power Vision", desenvolvida no seio dos projetos de voluntariado elaborados ao abrigo do Corpo Europeu de Solidariedade, é que os voluntários que o CJB acolhe possam prestar apoio organizacional às associações juvenis nas suas atividades. Um exemplo claro deste pressuposto foi o facto de a voluntária recebida no ano de 2022 ter tido a oportunidade de dar apoio logístico às iniciativas organizadas pelas as associações juvenis, no Centro de Juventude de Braga, como foi o caso da iniciativa "O Movimento Associativo abre as Portas do Centro de Juventude de Braga" onde, além do suporte organizacional à Juventude Cruz Vermelha - Delegação de Braga, produziu cubos referentes aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que ofereceu às organizações presentes. Além disso, prestou apoio organizacional no *Youth Exchange Fake off*, desenvolvido pela Conexão Jovem.

um memorando de entendimento, assente no desenvolvimento de um conjunto de programas que visam responder aos desafios dos jovens das duas cidades.



COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

Ainda na área internacional o Centro de Juventude e o Município de Braga estiveram presentes no Festival Internacional de Juventude na Bulgária, em Plovdiv, que reuniu várias organizações internacionais e onde foram desenvolvidos esforços e estabelecidos contactos e partilhadas boas práticas em volta de áreas como políticas de juventude, empreendedorismo jovem, voluntariado e sustentabilidade.

ROTEIROS COM ASSINATURA

Em 2022, deu-se continuidade ao projeto "Roteiros com Assinatura", que tem como principal objetivo apresentar Braga aos seus visitantes, pelos olhos de diferentes personalidades que serão convidadas a elegerem os seus sítios prediletos, a fim de compor um roteiro pela cidade.

Com esta iniciativa, o CJB pretende explorar Braga num todo, demonstrando a beleza integral da cidade, aos olhos das pessoas da terra, para que os turistas a consigam observar tal como é, "Braga, Cidade Autêntica".

Estes roteiros estarão disponíveis na aplicação Roteiros do Centro de Juventude de Braga, sendo possível enviá-lo para o telemóvel por QR Code ou por e-mail.



Como fruto do estabelecimento de contactos e aumento da rede de parceiros por via da participação em reuniões internacionais, o Centro de Juventude de Braga acolheu o Centro de Juventude de Plovdiv, que tem o Selo de Qualidade do Concelho da Europa. Esta iniciativa teve como objetivo o estabelecimento de sinergias entre os dois centros e culminou com a assinatura de

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

DIA INTERNACIONAL DA JUVENTUDE



sensibilizando os pares para temáticas como os direitos humanos, sustentabilidade e coesão.

A Sunset Party contou com a presença do DJ João Couto, responsável pela animação, e foi dada aos jovens a possibilidade de experimentarem um simulador de Fórmula 1, numa operação que contou com o apoio a Inygon, uma startup da comunidade da Startup Braga.

A celebração do Dia Internacional da Juventude por via desta Sunset Party ficou marcado nas paredes do Centro de Juventude pela inauguração de um graffiti dos romenos Cristina Militaru e Gabriel Daradic, que se associa às temáticas da coesão europeia, a transição digital e a identidade europeia.



ANIVERSÁRIO CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA – “O MOVIMENTO ASSOCIATIVO ABRE AS PORTAS DO CENTRO DE JUVENTUDE”

No dia Internacional da Juventude, celebrado a 12 de agosto, a Federação das Associações Juvenis do Distrito de Braga (FAJUB) assinalou esta data com uma Sunset Party, em articulação com o Centro de Juventude de Braga, o Município de Braga e o Instituto Português do Desporto e da Juventude. Houve lugar para um momento de conversa onde foi ouvida a vice-presidente do Município de Braga Sameiro Araújo, que destacou que os jovens de Braga têm uma voz cada vez mais ativa. Também foi ouvido o testemunho de três jovens que, num espaço informal de conversa com outros jovens, deram a conhecer as suas prévias experiências de mobilidade internacional no contexto de voluntariado,





A 6 de dezembro de 2022, em dia de aniversário e como forma de comemoração, o Centro de Juventude acolheu a iniciativa “O Movimento Associativo abre as portas do Centro de Juventude de Braga”, proposta pela Juventude da Cruz Vermelha de Braga. Desta forma, mais de três centenas de jovens puderam visitar o espaço e conhecer as 18 associações Juvenis que aqui se encontravam para os receber, espalhadas pelos quartos, sala de convívio e zonas de estar. Cada associação pôde divulgar o que cada uma delas tem para oferecer à juventude. O evento contou ainda com a presença da vice-presidente do Município de Braga, Sameiro Araújo, o diretor Regional do IPDJ Norte, Vítor Dias, o diretor do Centro da Juventude, Pedro Soares, e a coordenadora da área da juventude da Cruz Vermelha de Braga, Vera Lima, que puderam dirigir-se aos presentes na sessão de abertura.

No final da tarde, foi o momento de celebração em que todos os presentes puderam brindar e cantar os parabéns ao Centro de Juventude pelo seu 3º aniversário.

O dia deu-se por encerrado após o jantar de celebração que o Centro de Juventude de Braga proporcionou, em forma de agradecimento, aos representantes das associações que estiveram presentes ao longo do dia e que trabalharam em união para fazer desta uma iniciativa de sucesso.

FORMAÇÕES INTERNAS

No início do ano, foi realizada uma formação sobre educação ambiental e sustentabilidade dirigida a equipa e com objetivo de elaboração do plano de Ação Ambiental do Centro de Juventude de Braga. Esta formação foi alargada a fornecedores e prestadores de serviços do Centro de Juventude que, também, estiveram presentes na referida reunião.

Entre 2 e 11 de março, dois colaboradores do Centro de Juventude puderam participar na formação “Acessibilidade: uma visão integrada” que resultou de uma iniciativa promovida pelo Município de Braga e pela Braga’27 com o intuito de apoiar a capacitação de artistas e agentes do setor cultural e criativo do concelho, resultado da implementação da Estratégia Cultural de Braga 2020-2030 e do processo de candidatura de Braga a Capital Europeia da Cultura em 2027. Nesta formação foram abordados temas como a Comunicação Acessível, Audiodescrição, Acesso ao Edifício, Deficiência Motora e Visual, Público com Deficiência Intelectual e Público Surdo, entre outros. Sendo o Centro de Juventude um espaço aberto a todos, e que assume um compromisso com a acessibilidade, associando este tema também aos eventos que acolhe, esta foi uma iniciativa de extrema importância para a capacitação da equipa.

No dia 28 de setembro os colaboradores do CJB participaram numa formação sobre a Sensibilização da Segurança contra Incêndio, que decorreu no Altice Fórum Braga com os colaboradores das várias unidades de ação da InvestBraga.

6. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA / POUSADA DE JUVENTUDE

A 2 de agosto, foi realizado um encontro de equipa com todos os colaboradores do CJB no qual foram analisados alguns dados relativos à atividade e discutidas algumas medidas do plano de ação. Este momento de partilha foi seguido por um Team Building realizado no terraço do CJB, com um momento de convívio entre a equipa.

Em novembro, nos dias 24, 25 e 26, o Centro de Juventude de Braga marcou presença nas Jornadas de Juventude em Santa Maria, uma iniciativa da Fundação da Juventude, no âmbito do projeto "A(gentes)M – Agentes de Mudança", onde se debateram temas como a sustentabilidade, saúde mental e inclusão social.

Em dezembro foi, ainda, realizada no CJB uma formação de Segurança contra Incêndios, seguida de um exercício de simulacro, tal como em anos anteriores. Este simulacro tem como objetivo testar todos os procedimentos de evacuação e atuação das entidades envolvidas no plano de segurança do Centro de Juventude de Braga.

ACOLHIMENTO E SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES COM JOVENS

O Centro de Juventude de Braga, em 2022, acolheu e deu suporte a inúmeras atividades com jovens, tendo começado o ano com a sessão distrital do Parlamento dos Jovens, após a eleição das mesas do Ensino Básico e Secundário e da preparação das mesmas. A iniciativa foi levada a cabo pela Assembleia da República em parceria com várias entidades, como o Instituto Português do Desporto e Juventude, que apresenta como principal finalidade a promoção da educação para a cidadania.

A 21 de fevereiro, o Centro de Juventude de Braga acolheu, em parceria com a Profitecla, o evento "Roadtrip GAP YEAR powered by Moche". Esta iniciativa, que conta com o apoio da Movijovem e que percorre todos os anos o país, tem o propósito de dar a conhecer aos jovens a dinâmica do "gap year": consiste na pausa de um ano que vários jovens optam por fazer e que permite o seu desenvolvimento educacional e pessoal.



Deste modo, pudemos ouvir a experiência de Bernardo Silva, que também optou por esta pausa após a sua licenciatura e aproveitou este período para trabalhar com organizações que prestam apoio à população em locais como a Tailândia, Bali ou Taiwan. Este é um tema que toca particularmente o Centro de Juventude uma vez que, enquanto entidade com o Quality Label do Corpo Europeu de Solidariedade, está disponível para permitir que os jovens exerçam o seu gap year através de projetos como o "Peer Mentoring" ou "SDG's - Power Vision".

Ainda entre os meses de maio e dezembro, o CJB também recebeu vários jovens no âmbito das mobilidades de Erasmus, visitas de estudo de escolas, eventos desportivos, provenientes de países como a Croácia, Eslovénia, Grécia, Turquia, Roménia, Polónia, Bulgária, Eslováquia, Macedónia, República Checa, Inglaterra, Hungria, Chipre, Itália, Alemanha, Espanha, México, Japão.

Para além de ser um espaço que providencia condições de alojamento, foram também providenciadas condições de trabalho capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil à Associação de Debates Académicos da Universidade do Minho (ADAUM), por exemplo. Entre 4 e 6 de março, esta desenvolveu o Torneio Nacional de Debate Universitário, mas outras associações e entidades usufruíram das salas de formação, do refeitório e do auditório inclusive para desenvolvimento de atividades e iniciativas.

Foram igualmente acolhidas iniciativas desenvolvidas por outros municípios. O gabinete de Juventude da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira elegeram o Centro de Juventude como o local para desenvolver uma atividade residencial com 22 jovens participantes do projeto "Desafia-Te", um projeto na área da educação que visa dar a oportunidade aos jovens de participar num conjunto de atividades, dinamizadas por parceiros locais, que lhes permitam o desenvolvimento de competências transversais. O Centro de Juventude acolheu, ainda, uma atividade promovida pelo Departamento de Juventude do Município de Cascais, que contou com cerca de 20 jovens.

Ainda em abril, o CJB acolheu, por via do protocolo estabelecido com a Profitecla, as "Jornadas de Comunicação", que contou com a presença de cerca de 250 alunos da escola e levou a debate temas como "Marketing: bom, mau ou vilão?", "A importância da assessoria de imprensa" e "A publicidade online e o seu impacto nos negócios". O Dia Mundial das Redes Sociais, celebrado a 30 de junho, no âmbito do Ano Europeu da Juventude, foi assinalado com o evento "Redes Sociais, e agora?", numa iniciativa levada a cabo pelo Centro de Juventude de Braga e pelo IPDJ. O evento, que abordou o tema das redes sociais, teve como finalidade a consciencialização e sensibilização para temas como Inclusão e Mobilidade, Sustentabilidade de Viagens.

Entre 2 e 3 de julho, o CJB acolheu ainda o LXII Nacional Platform Minho, realizado pela Erasmus Student Network Minho. O evento, apoiado pelo Município de Braga, teve como propósito reunir os representantes das secções locais com os órgãos sociais da ESN Portugal, com o objetivo de definir o futuro da rede portuguesa. Todos puderam participar em workshops e atividades culturais.

O Centro de Juventude acolheu as sessões promovidas pelo IPDJ que estimulam e dinamizam a prática do voluntariado jovem, no âmbito do programa "Agora Nós", através de formação e informação aos mesmos,

desenvolvendo a aquisição de competências dos jovens voluntários.

No dia 28 de setembro e como forma de celebração do Dia Mundial da Gratidão, o CJB acolheu o Gabinete de Juventude do Município, que escolheu assinalar este dia com a cerimónia de entrega de certificados aos voluntários do programa "Voluntariado Jovem – Voluntaria-Te".

Já a 11 de outubro, o Centro de Juventude acolheu e prestou apoio a mais uma reunião do Concelho Municipal de Juventude.

ACOLHIMENTO À DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS



Foram muitas as atividades culturais que o CJB acolheu em 2022. No dia 3 de fevereiro, o Centro de Juventude foi o palco da 2ª sessão de mais um ciclo de conferências "Tratar o Cancro por Tu", sendo este promovido pela Ipatimup, em colaboração com a Antena 1. Nesta tarde de debate, na qual se abordou o cancro da mama, coube a Ricardo Rio, presidente do Município, a abertura da sessão que contou com a presença de Manuel Sobrinho Simões, cientista e presidente do Ipatimup, José Carlos Machado, especialista e vice-presidente do Ipatimup, Paulo Costa, radioncologista do Hospital de Braga, Sérgio Castedo, do Hospital de São João do Porto, e Cristiana Lopes, psicóloga clínica especialista no acompanhamento de pessoas com cancro.



Nos meses de abril e maio, o Centro de Juventude acolheu o MAPEAR – Mostra de Artes Performativas Escolar. Esta foi a oportunidade proporcionada pelo Município de Braga para que os alunos do concelho de Braga do 2º Ciclo, Ensino Secundário ou Ensino Profissional pudessem apresentar-se em alguns palcos da cidade e envolver-se em todo o processo de produção de um espetáculo artístico sendo, para muitos destes jovens, a primeira oportunidade de trabalhar uma apresentação em público. O MAPEAR permitiu aos participantes conhecer vários autores e temas em disciplinas como o teatro, o canto, a música e a dança. No Centro de Juventude de Braga foram recebidos os jovens da Escola Alberto Sampaio, Escola André Soares, Escola de Celeirós, Escola Carlos Amarante e Escola Trigal de Santa Maria para apresentação de peças de teatro.



No dia 4 de junho, de forma a assinalar o Dia Mundial da Criança, o Centro de Juventude de Braga acolheu a atividade "Dia da Criança - Evocação pela Paz" - promovida pela Associação Luso-Ucraniana (UPE), com o apoio da EPlural e do Tin.Bra. O espetáculo teve como objetivo ajudar as crianças ucranianas que se encontram refugiadas em Braga a poderem sentir-se mais próximas do seu país, numa data que é dedicada a elas.

Para que tal acontecesse, foi ouvido o músico Marks Kravchenko, que as presenteou com músicas da sua autoria, mas também com músicas tradicionais, e o mágico Karter Mendes, que apresentou um espetáculo de magia no qual as crianças também puderam participar.



Durante os meses de verão, o Centro de Juventude de Braga acolheu as Pandemónio's Jazz Nights, promovidas pela Associação Plataforma do Pandemónio. Este ciclo de concertos contou com três noites de jazz, protagonizadas por diferentes projetos de renome do panorama português, tais como Quang Ni Lys, Math Trio e The Peace of Wild Things. De forma a envolver a comunidade bracarense de uma forma ativa, em cada um destes dias, foi realizado um workshop com a banda de cartaz antes de cada concerto e, de forma a terminar a noite, foram realizadas jam sessions, nas quais qualquer pessoa do público se poderia juntar à banda.





Ainda em julho, a Clássico-Contemporânea, uma recente escola de dança sediada em Braga, escolheu o Auditório do CJB para dar palco aos seus alunos, no final do ano letivo, com o espetáculo 'Origens'.

A 16 de setembro, o CJB recebeu a abertura de temporada do Human Power Hub – Centro de Inovação Social de Braga, onde foram entregues os diplomas de participação no Programa de Aceleração e assinatura dos contratos de incubação, seguidos de um verde de honra servido aos participantes no terraço do Centro de Juventude.

Ainda no mês de setembro, dia 23, o Centro de Juventude acolheu a sessão em solidariedade com a cidade ucraniana de Ivano-Frankivsk, organizada pelo Município de Braga, em parceria com a Embaixada da Ucrânia em Portugal e a Associação Centro Social e Cultural Luso-Ucraniana, com o objetivo de evocar a luta do povo ucraniano e contribuir para ajudar a referida cidade, Ivano-Frankivsk, a ultrapassar este difícil período. O evento contou com a participação de Ruslan Martsinkiv, Presidente do Município de Ivano-Frankivsk, Carla Sepúlveda, vereadora do Município de Braga, o cônego Roberto Rosmaninho, Inna Ohnivets, embaixadora da Ucrânia em Portugal, e ainda Vasyl Bundzyak, da Associação Centro Social e Cultural Luso-Ucraniana.

A Semana do Clima, celebrada entre os dias 23 e 29 de setembro, foi uma iniciativa levada a cabo pelo Município e que pretendeu assim desenvolver a cidadania climática dos bracarenses, como está previsto na Lei de Bases do Clima (Lei n.º 98/2021, de 31 de dezembro), que consiste

no 'dever de contribuir para a salvaguarda do equilíbrio climático' materializando o dever geral de 'proteger, preservar, respeitar e assegurar a salvaguarda do equilíbrio climático, contribuindo para mitigar as alterações climáticas'. Mais concretamente, no dia 29, o CJB recebeu uma sessão que tinha como objetivo a partilha de experiências da utilização da energia solar no ramo de hotelaria explorando, nomeadamente, o caso da Pousada de Juventude e do Meliã, em Braga.

O 'ACTUM – Convocatória Aberta de Projetos Artísticos' tem como propósito dinamizar o setor cultural e criativo, premiando artísticas da área da música, artes performativas e das artes plásticas e visuais. Além dos prémios monetários, é concedida aos vencedores a oportunidade de apresentar o seu projeto ao público em espaços nobres da cidade de Braga. Assim sendo, o Centro de Juventude de Braga deu palco a esta iniciativa, entre os dias 21 e 23 de outubro. A terceira edição tinha como tema a vida e obra de José Saramago, por ocasião do centenário do seu nascimento.

No dia 29 de outubro, John Mendes, youtuber e humorista, subiu ao palco do Centro de Juventude de Braga para apresentar o seu novo espetáculo de stand-up comedy a solo: 'Sofrimências'. Por acreditar que o sofrimento é o sentimento mais comum na vida de qualquer ser humano e que todos temos de viver com ele, John Mendes partilha os momentos da sua vida que mais o fizeram sofrer, relativizando o sentido da própria palavra, com intuito de mostrar ao público que a forma mais correta de lidar com o sentimento negativo é a comédia.





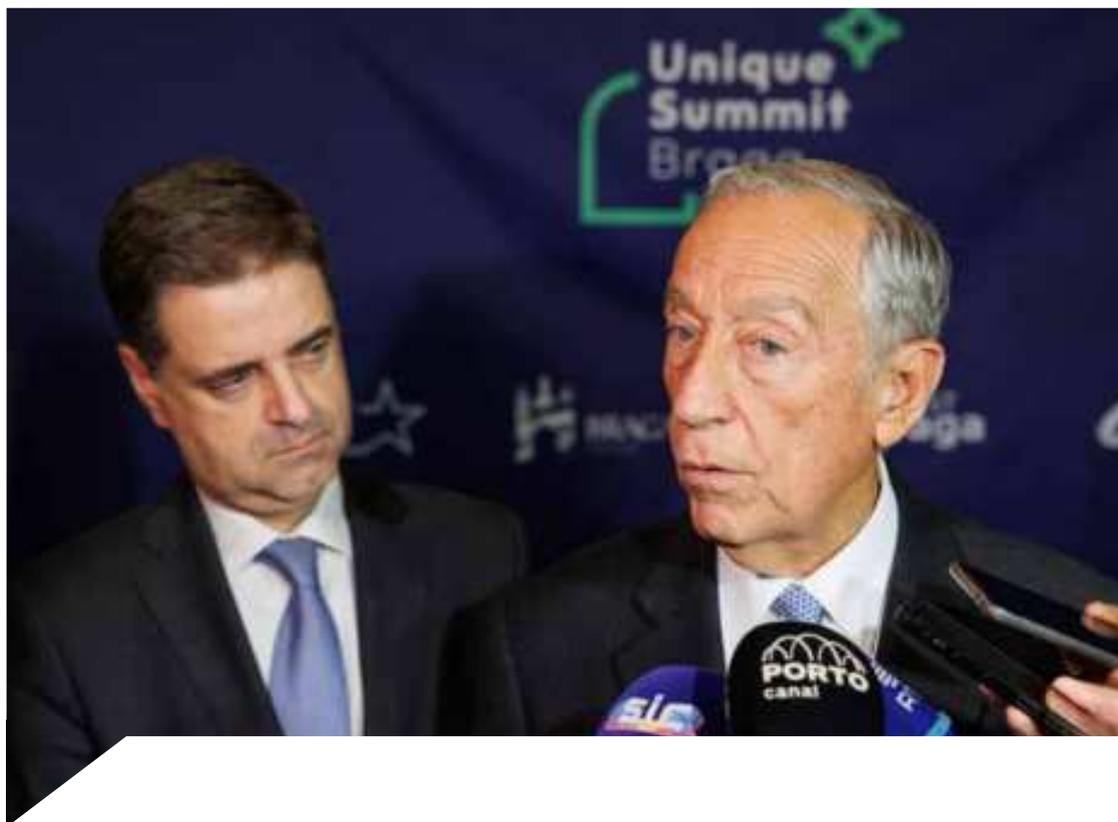
7. COMUNICAÇÃO E MARKETING

7. COMUNICAÇÃO E MARKETING

A InvestBraga tem vindo a assumir um papel preponderante nacional e internacionalmente, graças ao trabalho realizado nas suas quatro unidades de ação *core*.

Com características diferenciadoras, não só no que respeita a públicos, mas também à missão que desempenham e com aspetos de linguagem muito particulares, cada unidade de ação tem particularidades que as tornam únicas e, do ponto de vista de comunicação, extremamente desafiantes.

Deste modo, o trabalho desenvolvido pela equipa de comunicação e marketing foi cimentado ao longo do ano, sendo o plano global de comunicação da InvestBraga exemplo do trabalho desenvolvido, ao permitir a consolidação de um conjunto de diretrizes e mecanismos de comunicação essenciais.



7.1. INVESTBRAGA 2022

Com uma estratégia de comunicação e marketing que tira partido de um conjunto de táticas online e offline, no ano de 2022, a InvestBraga consolidou a sua presença digital e, aproveitando o seu envolvimento com um conjunto de stakeholders, explorou novas soluções de comunicação offline.

Para o fortalecimento da estratégia definida contribuíram as ferramentas de comunicação desenvolvidas ou aprimoradas ao longo dos últimos dois anos (websites, app, etc.). Os laços entre as equipas de Comunicação e Marketing

da InvestBraga e do Município de Braga foram também estreitados, tendo a InvestBraga acedido, com muita frequência, às plataformas de comunicação disponibilizadas pela comunicação municipal. Já a relação com a Sporting Clube e Braga Futebol SAD levou à consumação de algumas iniciativas de comunicação no estádio.

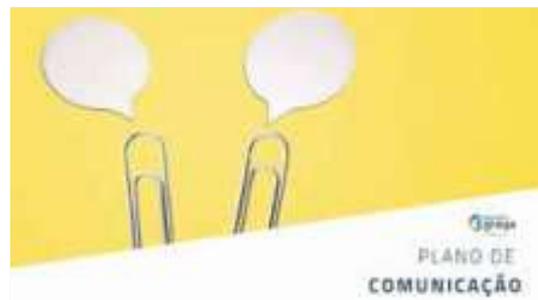
Destaque-se, ainda, a importância de outras parcerias como a mantida com o Porto Canal e com a plataforma The Next Big Idea e a estabelecida com a Renascença para a AGRO.

7.2. PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO DA INVESTBRAGA

A equipa de Comunicação e Marketing da InvestBraga terminou, em 2022, o desenho daquele que será o plano estratégico de comunicação da InvestBraga para os próximos anos. Este documento visa tornar homogênea a comunicação entre as várias insígnias da InvestBraga, salvaguardando as particularidades e estilos assumidos por cada marca.

Num trabalho consolidado em 2022, a equipa elaborou um plano que permitiu compreender algumas das maiores fragilidades de comunicação da InvestBraga, desenhar estratégias e táticas de comunicação que ajudem a contrariar os desafios identificados, redigir um caderno de estilo completo e por unidade de ação e elencar mensagens globais e segmentadas para cada uma das marcas, estabelecendo objetivos SMART, que pretendem, globalmente:

- a)** Aumentar a notoriedade e reputação da insígnia InvestBraga e das suas marcas junto dos seus públicos estratégicos;
- b)** Aumentar a perceção dos públicos relativa aos vários planos e iniciativas da InvestBraga;
- c)** Aumentar a perceção positiva sobre o impacto



da InvestBraga na comunidade;

- d)** Fazer com que a InvestBraga seja reconhecida como uma entidade com um conjunto de unidades de ação únicas no país;
- e)** Reforçar o sentimento de confiança do público na InvestBraga com a construção de uma relação de proximidade e parcerias entre a marca e o público-alvo ou as instituições públicas e privadas relevantes para a sua atividade;
- f)** Uniformizar a imagem da InvestBraga e unidades de ação, conferindo-lhe uma identidade coesa através da normalização e padronização dos diversos documentos oficiais, a todos os materiais de comunicação usados e a interligação da InvestBraga às suas unidades de ação.

7.2.1. TOUCHPOINTS

Os pontos de contacto utilizados pela InvestBraga para comunicar são cruciais para o estabelecimento de relações entre a insígnia e os seus públicos, quer de um ponto de vista generalista (B2C) ou de um ponto de vista profissional (B2B).

Em 2022, a InvestBraga consolidou o trabalho desenvolvido com o intuito de angariar um crescente interesse público, assim como na prospeção de clientes e, inclusivamente, na manutenção da relação contínua, atualizada e de suporte aos seus clientes/consumidores, servindo-se das potencialidades desses canais de comunicação.

Utilizando uma estratégia combinada entre o off e o online, a InvestBraga tem recorrido a diversas ferramentas com intuito de criar memória, visibilidade e reputação, optando-se por ativar constantemente os seus websites e pela criação de plataformas específicas de comunicação como a aplicação do Altice Forum Braga e os websites do Braga Summer End (evento anual do Altice Forum Braga) e do iTech Tourism (programa de aceleração da Startup Braga). Aos canais de comunicação digitais, junta-se também uma estratégia de aproximação aos meios de comunicação (especializados e generalistas), bem como o trabalho realizado para fortalecer a

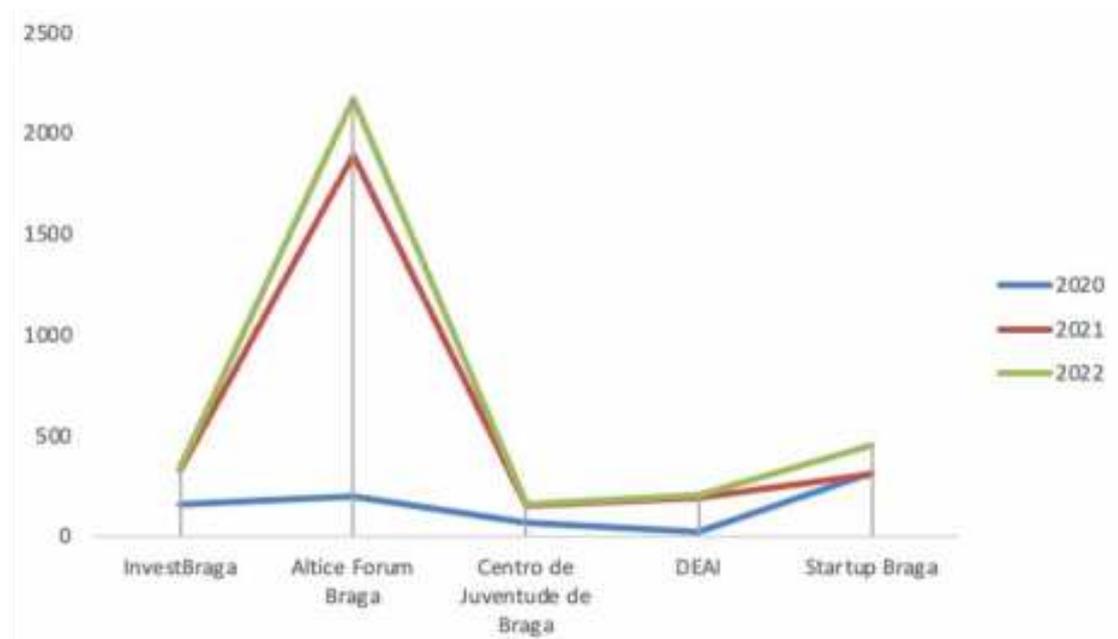
presença nas redes sociais, implementar ações de email marketing e desenvolver ações concertadas com parceiros estratégicos.

7.2.2. MEDIA RELATIONS

A InvestBraga intensificou o seu contacto com os meios de comunicação, como forma de reforçar a sua notoriedade, não só através do envio frequente de press releases sobre a atividade desenvolvida pelas suas áreas, mas também pelo contacto para negociação de entrevistas e presença em eventos.

A par deste trabalho, a Startup Braga reforçou a ligação à revista SPOT, tendo todos os meses direito a um espaço de opinião na revista, que cede à comunidade de startups para, segundo a postura levada a cabo no trabalho de agendamento de entrevistas aos empreendedores, proporcionar um espaço de comunicação de relevo para a comunidade.

Ao todo, em 2022, a InvestBraga e as suas unidades de ação foram mencionadas em 3324 notícias, de acordo com dados recolhidos através da agência de clipping CISION, um aumento de cerca de 15% face a 2021. Importa, todavia, destacar que há notícias com referências cruzadas entre unidades de ação, pelo que é importante analisar a dispersão noticiosa por entre as várias áreas tendo em conta esse dado.



7. COMUNICAÇÃO E MARKETING

Destaque-se que, de acordo com a informação analisada, o Altice Forum Braga é a unidade de ação com maior destaque nos meios de comunicação (65% da produção noticiosa), no entanto, foi a Startup Braga a unidade que, quando comparada com 2021, mais cresceu (45%), consequência direta do trabalho desenvolvido em torno da terceira edição do Unique Summit.

No que concerne à origem das notícias, é de sublinhar a importância dos meios de comunicação locais na publicação das notas e comunicações da InvestBraga. Também os meios especializados, sobretudo na área da economia e dos eventos, são essenciais para a projeção das marcas do universo InvestBraga.

7.2.3. SOCIAL MEDIA

Estabelecidos no plano global de comunicação como Owned Media, as redes sociais permitiram comunicar e estabelecer uma relação com distintos públicos. Tendencialmente gratuitas, as redes sociais oferecem, face aos meios de comunicação, a possibilidade de controlo sobre os conteúdos publicados nestes espaços, dando a possibilidade de um contacto mais próximo com os utilizadores, transformando-se em espaços primordiais de divulgação e atualização contínua e/ou de suporte ao consumidor.

Com o consumo digital a manter a sua tendência de crescimento, registou-se um ligeiro crescimento no alcance das publicações e no número de seguidores. Os dados recolhidos, cuja fonte é a plataforma Meta (ex-Facebook) e o LinkedIn, mostram que as ações implementadas ao longo do ano, que visaram captar a atenção dos públicos-alvo das várias marcas e que se caracterizaram pela dinamização e produção de conteúdos que pudessem reforçar a proposta de valor da InvestBraga, atingiram os objetivos.

Feito o enquadramento, será possível analisar o desempenho de todas as marcas da InvestBraga presentes nas redes sociais.

7.2.3.1. INVESTBRAGA

Numa análise pormenorizada a cada rede social da InvestBraga, é notória a manutenção do crescimento do alcance das publicações e número de seguidores impactados com a comunicação nos Social Media.

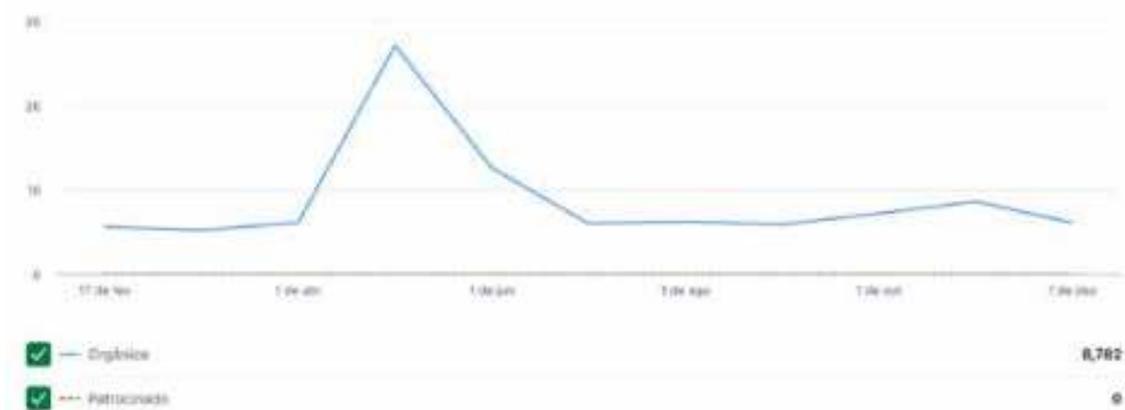
Relativamente à presença da InvestBraga no Facebook, a manutenção quer do número de seguidores quer alcance das publicações segue a tendência indicada.

Descrição	2021	2022	Crescimento face 2021
Gostos	10 672	10 826	-45,6%
Alcance da Página	145 056	490 980	238,5%
Visitas à Página de Facebook	3 391	11 878	250,3%

Resultados Globais Facebook InvestBraga (2021 vs 2022)

Note-se ainda que, no total, foram feitos 174 posts com uma média de impressões de 1083,34 (total de impressões - 188 502).

Já no que respeita à presença na rede social profissional LinkedIn, esta trouxe dezenas de interessados nos conteúdos partilhados, alcançando os 4952 seguidores, que traduz um crescimento de 31% face a 2021. Em 2022, a taxa de engagement, que calcula a soma do número de cliques, gostos, comentários, partilhas e seguidores e divide pelo número de vezes que determinada publicação foi mostrada ao seguidor da página, manteve-se constante (pouco abaixo dos 10), com uma ligeira subida aquando da Semana da Economia de Braga.



Quanto à análise dos perfis nas redes sociais da InvestBraga, as visitas são na sua maioria de homens (51,8%) seguido das mulheres (48,2%). Já as suas idades rondam dos 34 aos 45 anos (dados Facebook).

7.2.3.2. STARTUP BRAGA

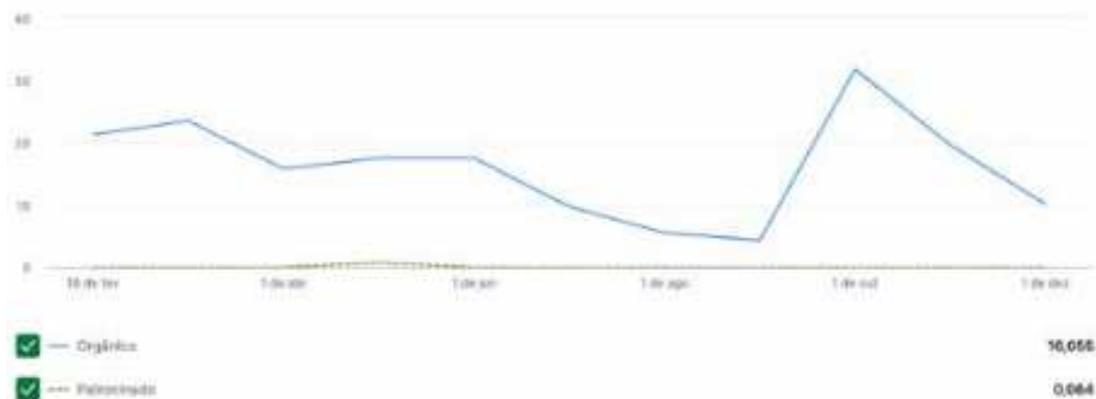
Já no caso da Startup Braga e das redes sociais associadas a esta marca, o número de gostos aumentou, ainda que, quando comparado com 2021, o crescimento seja de -0,5%. Este crescimento foi registado nas duas redes Meta (Facebook e Instagram), tendo sido o Instagram a rede que mais contribuiu para o crescimento da insígnia.

Descrição	2021	2022	Crescimento face 2021
Gostos Facebook	10780	10 976	-0,5%
Seguidores Instagram	2462	2843	15,4%
Alcance da Página Facebook	101 366	129 715	28%
Alcance da Página Instagram	NA	NA	NA
Visitas à Página de Facebook	3 308	2190	-33,8%
Visitas ao perfil de Instagram	1723	2675	55,3%

Resultados Globais Facebook InvestBraga (2021 vs 2022)

Note-se ainda que, no total, foram feitas 218 publicações com uma média de impressões de 823 (total de impressões - 179 414).

Rede primordial para a unidade de negócio, é no LinkedIn que a Startup Braga tem trilhado um caminho de crescimento, sendo até a insígnia que mais seguidores acumula ao contar com mais de sete mil seguidores. Quanto à taxa de engagement, a página LinkedIN foi inconstante, acompanhando o desenvolvimento de programas como o programa de aceleração, iTech Tourism e ainda o Unique Summit. Esta é, todavia, uma taxa de engagement relevante com uma média de 16,055.



Quanto à análise dos perfis nas redes sociais da Startup Braga, as visitas são na sua maioria de homens (56,8%), já as faixas etárias de relevo são 25-34 (Facebook) e 35-44 (Instagram).

Numa análise à estratégia relacionada com o Instagram destaca-se o facto desta rede ter sido utilizada para potenciar o envolvimento da audiência, através do recurso às Instastories.

Em 2022, a equipa de comunicação criou e geriu ainda as redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn) do Unique Summit, implementando a estratégia de comunicação definida.

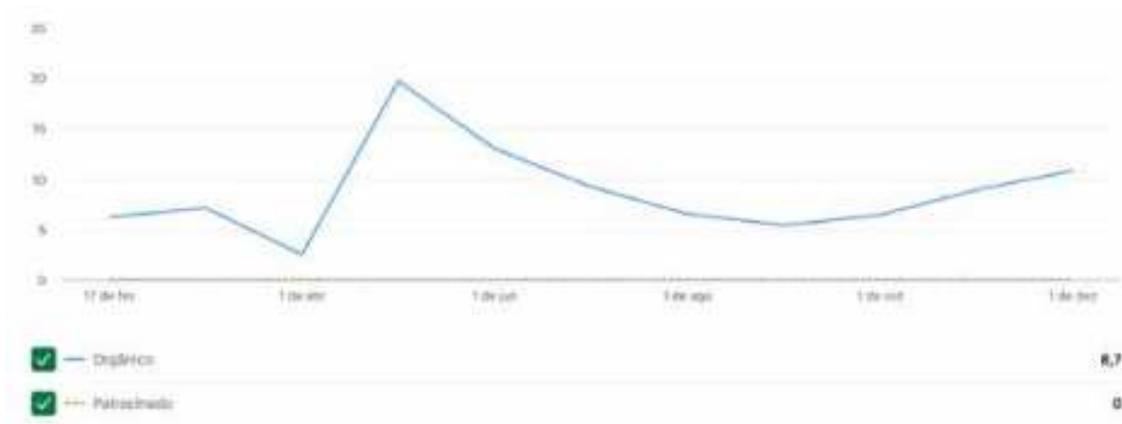
7.2.3.3. ALTICE FORUM BRAGA

No que diz respeito à presença do Altice Forum Braga nas redes sociais, verificamos que o número de seguidores e alcance das publicações subiu de forma considerável.

Descrição	2021	2022	Crescimento face 2021
Gostos Facebook	46 322	48 786	5%
Seguidores Instagram	3890	7192	84,8%
Alcance da Página Facebook	1 635 984	5 775 576	253%
Alcance da Página Instagram	NA	NA	NA
Visitas à Página de Facebook	40 332	105 973	162,8%
Visitas ao perfil de Instagram	17 659	54 661	209,05%

Resultados Globais Facebook e Instagram Altice Forum Braga (2021 vs 2022)

No que diz respeito à presença na rede social LinkedIn, o Altice Forum Braga conseguiu juntar 1696 seguidores, provenientes de setores de atividade como organização de eventos. Quanto à taxa de engagement (com uma média de 8,7), a página LinkedIn foi inconstante, pese embora os esforços na comunicação com conteúdos adaptados aquela rede.



Taxa de Engajement LinkedIn Altice Forum Braga (LinkedIn, 2022)

7. COMUNICAÇÃO E MARKETING

O Altice Forum Braga marca presença em outras redes sociais, como o Instagram e o Youtube, assim como atualizações pertinentes no Google Business.

No caso em concreto do Instagram, apostou-se no desenvolvimento de uma política editorial que juntasse cartazes dos eventos e registos fotográficos dos mesmos.

Quanto à análise dos perfis nas redes sociais do Altice Forum Braga, de notar que as visitas são predominantemente de mulheres, com valores superiores a 60% no Facebook e no Instagram.

7.2.3.4. CENTRO DE JUVENTUDE DE BRAGA

No caso do Centro de Juventude de Braga, e depois da criação da página em 2020, foi-se assegurando a atualização das plataformas com destaques para a atividade levada a cabo pela unidade de ação, quer no que respeita ao trabalho desenvolvido em prol da juventude, quer do ponto de vista hoteleiro, quer no que respeita à cultura.

Ao todo, no Facebook a unidade de ação conquistou 1894 gostos, a que se juntam os 801 seguidores no Instagram.

Quanto à análise dos perfis nas redes sociais do Centro de Juventude de Braga, as visitas são na sua maioria de mulheres (60,5%), já as faixas etárias de relevo são 35-44 (Facebook) e 25-34 (Instagram). De referir que o Centro de Juventude de Braga tem um desempenho de salutar na plataforma Google Business.

7.2.3.5. OUTRAS REDES SOCIAIS

A InvestBraga tem ainda um conjunto de redes sociais dedicadas a parte dos seus eventos próprios, como é o caso da página de Facebook da AGRO, das páginas de Facebook e Instagram da Expo Animal, da Braga Brick e do Salão Auto.

O desenvolvimento de uma estratégia de comunicação segmentada, que conduziu à criação destes canais, relevou-se útil para o estabelecimento direto de uma relação de proximidade com os vários segmentos de público.

7.3. EMAIL MARKETING

Reforçando a aposta numa comunicação endereçada mais direta, o email marketing assumiu um papel primordial na estratégia da área, sendo um dos principais touchpoints na estratégia de comunicação da InvestBraga.

A previsibilidade do seu alcance, flexibilidade e personalização das mensagens ao público-alvo e o retorno do investimento foram algumas das razões que levaram a InvestBraga a reforçar o uso deste canal de comunicação.

Traçados os objetivos de nutrição dos leads gerados e angariação de novos contactos, foi

possível, ao longo de 2022, adaptar rapidamente a comunicação e a entrega de informação atualizada à volatilidade dos efeitos da pandemia. Por estas razões, decidiu-se capitalizar ainda mais as ações de marketing digital via email, transformando o email marketing numa ferramenta útil e importante no contacto com os públicos da InvestBraga.

Algumas das ações que mais usaram o email marketing passaram pela divulgação de eventos promovidos pela InvestBraga e respetiva inscrição, assim como a personalização rápida e eficaz na entrega das mensagens e a automação de emails para listas de contactos segmentadas.

Esta angariação de novos contactos e constante atualização dos contactos preexistentes, que valorizassem a marca, deram robustez às bases de dados, com reflexo num aumento interessante no número de subscritores e taxas de engagement.

Assim, no que diz respeito às newsletters informativas, faz-se notar que a lista de subscritores da Newsletter Mensal de Eventos do Altice Forum Braga (4747 subscritores) apresentou uma média de inscrição na ordem dos 5,1%, com uma taxa de engagement de subscritores muito envolvidos (8%) e raramente envolvidos (84%) com o conteúdo do email. Já a Newsletter da Startup Braga, que se encontra subdividida em duas listas, apresentou um crescimento de subscrição. As taxas de engagement, que explicam a forma como os recetores da lista 1 e lista 2 reagem ao conteúdo dos mesmos, encontram-se na ordem dos 44% e 39%, respetivamente, de pessoas muito envolvidas contra 34% e 37% raramente envolvidas.



7.3.1. PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO OFFLINE

De forma a reforçar as áreas digital, bem como dada a necessidade de criar conteúdos para os media, a InvestBraga manteve uma forte aposta na produção de conteúdos, traduzidos no desenvolvimento de conteúdos visuais para os eventos, programas e ações desenvolvidas em nome próprio.

Deste modo, foram muitas as peças de comunicação criadas e adaptadas aos vários momentos de divulgação da InvestBraga e das suas unidades de ação.

Destaca-se, no entanto, o desenvolvimento da identidade visual para:

- 7º Programa de Aceleração da Startup Braga, desenvolvida com o apoio de uma agência de comunicação de Braga;
- ITech Tourism, criada por uma agência de comunicação do Porto;
- Startup Your Point, desenvolvida em parceria com a AAUMinho;
- Semana da Economia de Braga, branding criado com apoio de agência de comunicação;
- Divulgação Eventos DEAI, desenvolvidos internamente;
- Feiras Próprias, desenvolvidos internamente.

7. COMUNICAÇÃO E MARKETING

Ao longo do ano, foram ainda criadas peças de comunicação em imprensa especializada e generalista, para reforçar a notoriedade da InvestBraga. Ações como a inserção página inteira na revista especializada EventPoint, nas edições janeiro, abril e julho de 2022, permitiram reafirmar a atividade do Altice Forum Braga juntos de públicos profissionais, assim como a inserção pontual de páginas publicitárias para a promoção de eventos ao longo de 2022.



7.4. REDE DE PARCEIROS DE COMUNICAÇÃO

De forma a estreitar a relação com os seus diferentes públicos, a equipa de Comunicação e Marketing da InvestBraga tem contado com o apoio de um conjunto de parceiros de referência.

As parcerias oficiais firmadas foram cimentadas em 2022, promovendo uma sinergia entre a imprensa especializada e os serviços de outsourcing com o intuito de melhorar a qualidade da comunicação e entrega da informação. Foram, também, reafirmadas a relação com alguns parceiros pontuais de forma a promover a marca InvestBraga.

A saber:

Pontuais:

- Abolsamia
- Agriterra
- Agrotec
- Antena Minho
- Correio do Minho
- Diário do Minho
- Rádio Renascença
- Rádio Regional do Centro
- Voz do Campo







8. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

1. Contexto
2. Rendimentos
3. Gastos
4. Indicadores Económico-Financeiros
5. Resultados

8.1. CONTEXTO

Perspetivou-se, para o ano de 2022, um cenário otimista da economia mundial, incorporando os efeitos positivos das medidas de contenção da pandemia e a normalização dos desequilíbrios mundiais, nomeadamente ao nível das cadeias de fornecimento.

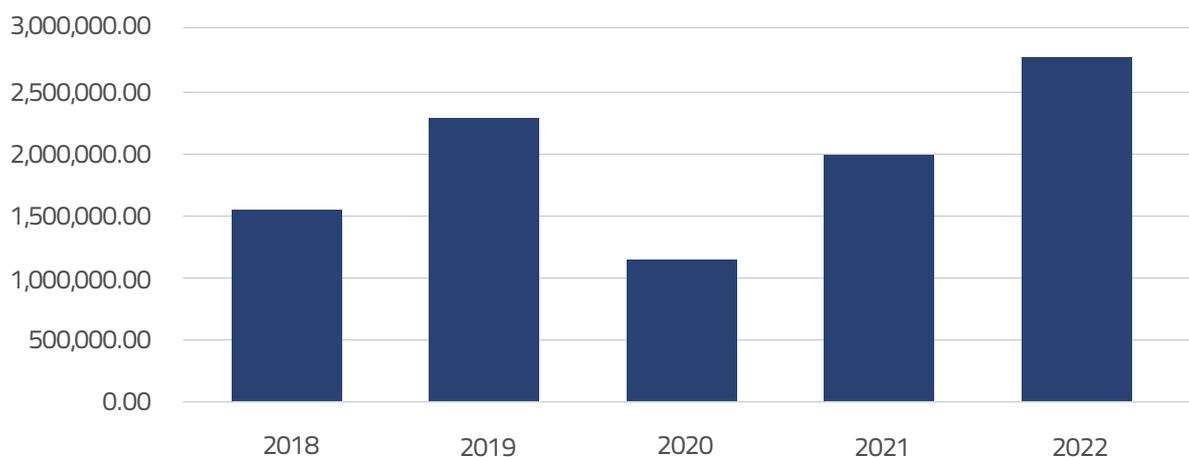
Em fevereiro, a guerra entre a Ucrânia e a Rússia criou instabilidade nos mercados financeiros, com as bolsas europeias em queda, e os efeitos refletem-se na subida acentuada dos preços da energia e dos alimentos, tendo impacto significativo na atividade económica. A instabilidade geopolítica do conflito na Rússia/Ucrânia, na Ásia, as medidas restritivas chinesas no que concerne a casos de COVID-19, assim como a degradação das condições financeiras globais dominam as preocupações futuras. Com a escalada da inflação de forma inédita, em décadas, diversos indicadores macro evidenciam a degradação da economia, podendo-se verificar-se uma retração no consumo.

O ano de 2022 foi afetado por sucessivos aumentos de preços no consumo, ajustamento exacerbado das taxas de juro e previsão de subidas adicionais nos próximos meses.

A InvestBraga tem como uma das principais tarefas o acompanhamento dos mercados para que, desse modo, se consiga manter o equilíbrio entre as despesas e receitas, de forma a obter um desempenho rentável. Um dos objetivos é a atração de diferentes dinâmicas à cidade de Braga, reforçando assim a sua marca, como um exemplo no setor onde se insere.

Neste período, a InvestBraga atingiu excelentes resultados de execução dos key Performance Indicators propostos, tendo-se refletido ao nível do volume de negócios.

VOLUME DE NEGÓCIOS



8.2. RENDIMENTOS

Os rendimentos têm evoluído de forma gradual em todas as áreas de negócio da InvestBraga, tendo o ano de 2022 superado as expectativas orçamentais, voltando a empresa a trilhar os caminhos para o qual foi criada.

Unidade: Euros

REDIMENTOS	2022			2021	Variação 2022-2021	Variação 2022-2021 %
	Orçamento	Execução	%			
Prestações de serviços	2 305 423,29	2 792 835,43	121,14%	1 998 050,13	794 785,30	39,78%
Subsídios à exploração	428 334,00	398 942,66	93,14%	497 458,81	-98 516,15	-19,80%
Reversões	0,00	1 122,58	0,00	8 901,75	-7 779,17	-87,39%
Outros rendimentos	7 000,00	6 793,14	97,04%	11 558,61	-4 765,47	-41,23%
Total	2 740 757,29	3 199 693,81	116,74%	2 515 969,30	683 724,51	27,18%

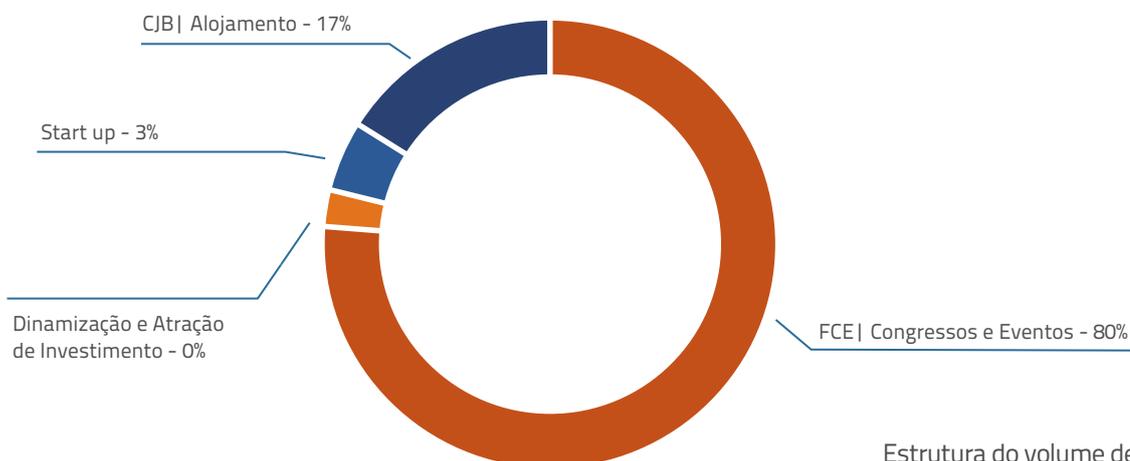
Estrutura dos rendimentos 2022-2021

A rubrica de rendimento com maior destaque é a de **prestações de serviços**, que totaliza o montante de 2.792 808,43 euros e que representa, aproximadamente, 87% do total dos rendimentos.

O volume de negócios encontra-se maioritariamente concentrado na área das Feiras, Congressos e Eventos e no Centro de Juventude de Braga.

O ano de 2022 ficou marcado pela realização de alguns dos congressos mais importantes no panorama nacional, como 'XVIII Congresso Nacional da ANAFRE", o 'VI Congresso da Ordem dos Enfermeiros" e o '35th Annual APPI Conference". Ao nível dos eventos e espetáculos, assistimos ao regresso de algumas tours e artistas internacionais, destacando-se o concerto da 'Future Nostalgia", com a Dua Lipa, o concerto 'Rosalía", o concerto dos 'Now United" e, ainda, se realizou o primeiro festival de inverno 'Festival Authentica", com inúmeros artistas de renome nacional e internacional.

O Centro de Juventude de Braga, por sua vez, registou ao longo do ano elevadas taxas de ocupação, colocando a Pousada da Juventude de Braga no ranking das pousadas nacionais.



Estrutura do volume de negócios

Os **subsídios à exploração** englobam em grande parte o contrato programa com o Município de Braga, que pretende fazer face aos gastos com a atividade da dinamização económica e atração do investidor e com a atividade de desenvolvimentos do ecossistema empreendedor.

Esta rubrica, inclui o montante de 39 542,27 euros, referente à candidatura ao Programa Fostering Innovation in Tourism 2.0, efetuada pela Startup Braga, que visa apoiar programas de aceleração e inovação.

Inclui-se, ainda, o subsídio à exploração no montante de 20 066,43 euros, referente à candidatura no âmbito das medidas de apoio extraordinário do Programa Apoiar.

A rubrica de reversões, inclui o montante de 1 122,58 euros, referente à reversão de dívidas de clientes de cobrança duvidosa.

Os **outros rendimentos**, no montante de 6.793,14 euros, referem-se aos recebimentos de indemnizações de danos causados nas instalações e ou infraestruturas da Empresa.

8.3. GASTOS

Os gastos do período ascenderam a 3 176 674,13 euros, correspondendo a uma execução orçamental de 119%, e a um aumento de 27% face ao período homólogo, oriundo dos aumentos dos gastos com os fornecimentos e serviços externos e com os gastos de depreciação e amortização.

Unidade: Euros

GASTOS	2022			2021	Variação 2022-2021	Variação 2022-2021 %
	Orçamento	Execução	%			
Fornecimentos e serviços externos	1 622 724,21	1 975 429,25	122%	1 377 240,36	598 188,89	43%
Gastos com o pessoal	989 560,45	1 047 584,38	106%	970 204,37	77 380,01	8%
Imparidade de dívidas a receber	5 000,00	2 431,78	49%	-	2 431,78	100%
Gastos de depreciação e amortização	74 337,32	56 773,04	76%	43 023,87	13 749,17	32%
Outros gastos	20 000,00	94 455,68	472%	119 206,12	-24 750,44	-21%
Total	2 711 621,98	3 176 674,13	117%	2 509 674,72	666 999,41	27%

Estrutura dos gastos 2022-2021

Os **fornecimentos e serviços externos** é a rubrica de gasto com maior expressão na InvestBraga, representando 62% do total dos gastos.

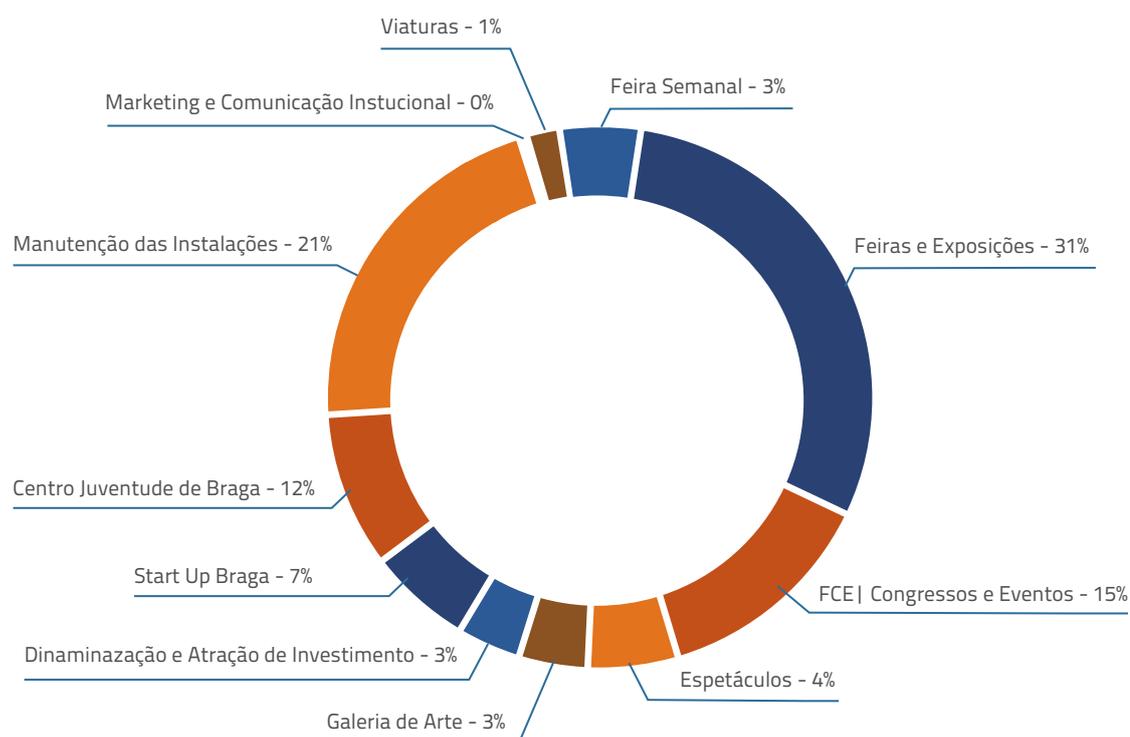
A estrutura desta rubrica envolve uma grande variedade de tipologias, designadamente trabalhos especializados, publicidade e propaganda, vigilância e segurança, energia e fluidos e limpeza e higiene, as que representam um maior consumo.

8. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

Fornecimentos e serviços externos	2022	2021
Trabalhos Especializados	482 182,13	316 572,94
Publicidade e Propaganda	113 657,88	55 389,28
Vigilância e Segurança	137 474,99	123 112,35
Honorários	123 980,06	79 277,84
Comissões	47 057,85	13 301,34
Conservação e Reparação	45 531,68	88 397,83
Serviços Bancários	4 526,85	1 723,27
Outros	80,00	-
Materiais	96 096,31	96 953,50
Energia e Fluidos	187 994,19	113 797,01
Deslocações, Estadas e Transportes	12 476,21	6 051,20
Rendas e Alugueres	91 316,66	121 137,36
Comunicação	17 596,10	10 872,61
Seguros	16 874,77	16 179,53
Contencioso e Notariado	40,00	306,00
Despesas de Representação	2 723,38	981,08
Limpeza, Higiene e Conforto	142 031,24	92 326,83
Outros Serviços	453 868,95	240 860,39
Total	1 975 429,25	1 377 240,36

Estrutura dos Fornecimentos e Serviços 2022-2021

O gráfico representa a distribuição dos gastos da rubrica dos fornecimentos e serviços externos pelos diversos centros de custo da InvestBraga.



Em 2022, os **gastos com o pessoal** registaram um aumento de 8% face ao período homólogo, relacionado maioritariamente com a necessária atualização salarial.

Descrição	2022	2021
Gastos com pessoal	1 047 584,38	970 204,37
Número Médio Pessoas	37	36

Estrutura dos Gastos com pessoal 2022

A equipa da InvestBraga é formada por 40 colaboradores, dos quais 18 são do sexo feminino e 22 são do sexo masculino.



No ano de 2022, e como é habitual, decorreu a formação de Medidas de Autoproteção e Formação de Sensibilização em Segurança Contra Incêndios, no qual resultou a realização simulacro no edifício Altice Forum Braga e no Centro de Juventude de Braga. Neste período, realizou-se o primeiro simulacro em atividade durante o Forum Segurança com cerca de 1000 visitantes e participantes.

Além disso, cada área desenvolveu formações específicas, adequadas às funções dos trabalhadores.

A InvestBraga dispõe do serviço de higiene e segurança no trabalho, que contribui para a identificação e eliminação de perigos e minimização de riscos. Esses serviços, previstos na lei, incluem

um exame de admissão no momento do ingresso na empresa e exames periódicos a cada dois anos para todos os funcionários.

São efetuadas ainda formações, procedimentos e normas de segurança, plano de auditorias anuais para todos os estabelecimentos, acompanhamento de processos de sinistros (causa, participação) e estudos ergonómicos. Estes serviços são fornecidos por técnicos qualificados de Saúde e Segurança no Trabalho.

Ao nível de relatório de sinistralidade, não existiu nenhum sinistro nem nenhuma baixa devido a acidentes de trabalho.

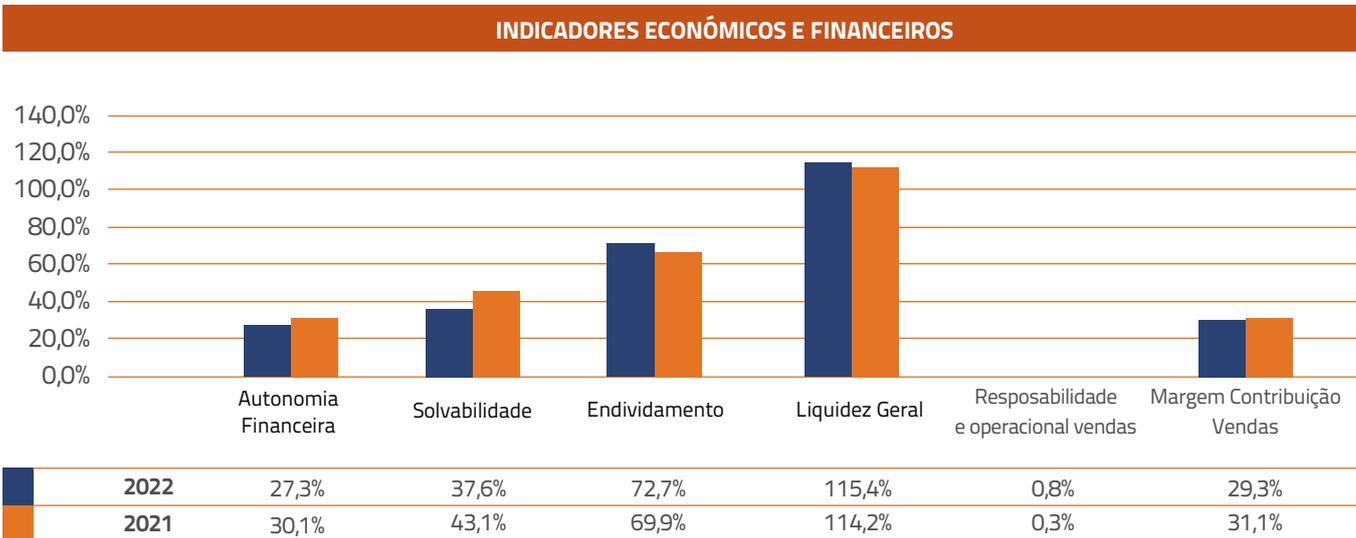
8. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

A rubrica **gastos de depreciação e de amortização** registou um nível de execução de 76% e que engloba gastos relativos às quotas das depreciações e amortizações dos investimentos realizados e demonstra o aumento do investimento e ou renovação no imobilizado.

Relativamente aos **outros gastos**, verifica-se uma variação positiva de 74 455,68 € que é explicada pela atribuição de prémios dos concursos no evento da 54.ª Agro, atribuição de prémios do 7.º Programa de Aceleração, promovido pela Startup de Braga, e pelas quotizações empresariais.

8.4. INDICADORES ECONÓMICO-FINANCEIROS

Analisando os indicadores económicos e financeiros mais relevantes, verifica-se uma continuidade na generalidade dos indicadores económico-financeiros e que estão de acordo com desempenho da empresa.



O rácio de autonomia financeira é um indicador que permite medir a independência financeira de uma empresa, tendo este índice registado um valor de 27,3%.

O indicador de solvabilidade permite verificar a capacidade de uma empresa em solver o seu endividamento, registando uma diminuição face ao período homólogo, situando-se nos 37,6%.

O rácio do endividamento, determina a proporção do capital alheio utilizado no financiamento das atividades da entidade. Este rácio sofreu um aumento comparativamente ao período homólogo, registando uma taxa de 72,7%.

O rácio liquidez geral registou aumento para 115,4%, explicado pelo aumento do ativo corrente face ao aumento do passivo corrente.

A rendibilidade das vendas permite comparar o EBITA com o volume de negócios da empresa, sendo a rendibilidade líquida das vendas neste exercício de 0,8%.

A margem de contribuição das vendas registou a taxa de 29,3%, refletindo o excedente das vendas e serviços prestados da empresa.

8.5. RESULTADOS

A rubrica Resultados antes de impostos apresenta o valor de 23 019,68 euros. A estimativa de imposto sobre o rendimento do período totaliza o montante de 14 876,31 euros.

O resultado líquido do período apresenta o valor de 8 143,37 euros.

Resultado antes do imposto	23 019,68
Valores a acrescentar	44 205,88
Valores a deduzir	6 487,62
Lucro tributável	60 737,94
Prejuízos fiscais dedutíveis	
Matéria coletável	60 737,94
Impostos	
IRC	12 754,97
Pagamentos por conta	
IRC a pagar	9 738,97
Derrama	911,07
Tributação autónoma	1 210,27
Total a pagar	14 876,31
Resultado líquido	8 143,37

Impostos sobre o rendimento 2022



9. EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA EMPRESA

Em 2023, a InvestBraga pretende continuar a afirmar-se como referência nos setores que explora, sendo o seu objetivo manter-se um exemplo a nível nacional.

- Feiras, congressos e eventos, tem o objetivo de atrair congressos nacionais e internacionais, concertos, feiras próprias por forma a mobilizar massas à cidade de Braga;
- Startup Braga e Dinamização Económica na busca de oportunidades de negócio, e ajuda na sua criação, mostrando ao mundo as excelentes oportunidades que Braga tem para oferecer e incentivando e auxiliando as empresas a destacar-se no panorama.;
- Centro de Juventude de Braga, continuar a ser a pousada de referência a nível nacional e internacional, trazendo à cidade jovens de todo mundo.



10. OUTRAS CONSIDERAÇÕES

Ao abrigo do artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, informamos que a IB- Agência para a Dinamização Económica, E.M. não tem quotas ou ações próprias adquiridas ou alienadas, como não tem qualquer tipo de dívida em mora ao fisco ou à Segurança Social.



11. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

O Conselho de Administração, em conformidade com as disposições legais e estatutárias em vigor, propõe que o resultado líquido do período, no valor positivo de 8 143,37 euros, 814,34 euros sejam transferidos para a conta de Reservas Legais e 7 329,03 euros sejam transferidos para a conta de Resultados Transitados.



12. NOTA FINAL

Uma palavra final de agradecimento a todos quantos, através de colaborações diversas ou indiretas, apoiaram as atividades que a InvestBraga, E.M. desenvolveu durante o ano de 2022 e em especial a todos os nossos colaboradores e parceiros.

Braga, 28 de março de 2023

O Conselho de Administração

O Presidente, Dr. Ricardo Rio

O Administrador Executivo, Eng.º Carlos Silva

A Administradora Não Executiva, Doutora Cláudia Simões





13. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

1. Balanço Individual em 31 de dezembro de 2022
2. Demonstração dos Resultados por Natureza em 31 de dezembro de 2022
3. Demonstração dos Fluxos de Caixa em 31 de dezembro de 2022
4. Demonstrações Individual das Alterações no capital Próprio em 31 de dezembro de 2022
5. Demonstrações Individual das Alterações no capital Próprio em 31 de dezembro de 2021

13.1. BALANÇO INDIVIDUAL EM 31/12/2022

Unidade: Euros

ATIVO	NOTAS	31.12.2022	31.12.2021
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	4	182 030,04	206 524,62
Ativos intangíveis	5	117,02	466,15
Outros Activos financeiros	6	14 637,58	10 770,91
		196 784,64	217 761,68
Ativo corrente			
Clientes	7	212 225,64	278 721,68
Estado e outros entes públicos	8	45 043,19	33 715,53
Outros créditos a receber	7	139 171,21	71 196,43
Diferimentos	18	33 848,61	34 883,12
Caixa e depósitos bancários	9	593 621,11	444 138,09
		1 023 909,76	862 654,85
Total do ativo		1 220 694,40	1 080 416,53
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	NOTAS	31.12.2022	31.12.2021
Capital Próprio		175 000,00	175 000,00
Capital subscrito	21	219 127,47	219 127,47
Prémios de emissão	21	(68 781,63)	(72 741,65)
Resultados transitados		8 143,37	3 960,02
Resultado líquido do período			
		333 489,21	325 345,84
Total do capital próprio			
Passivo			
Passivo corrente			
Fornecedores	11	224 009,63	262 382,25
Estado e outros entes públicos	8	73 689,62	33 001,28
Financiamentos obtidos	10	1 224,27	0,00
Outras dívidas a pagar	11	378 749,26	267 612,14
Diferimentos	18	209 532,41	192 075,02
		887 205,19	755 070,69
Total do Passivo		887 205,19	755 070,69
Total do Capital Próprio e do Passivo		1 220 694,40	1 080 416,53

13.2. DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZA EM 31/12/2022

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	31.12.2022	31.12.2021
Vendas e serviços prestados		2 792 835,43	1 998 050,13
Subsídios à exploração		398 942,66	497 458,81
Fornecimentos e serviços externos	12	(1 975 429,25)	(1 377 240,36)
Gastos com pessoal	13	(1 047 584,38)	(970 204,37)
Imparidades de dívidas a receber (perdas/reversões)	14	(1 309,20)	8 272,21
Outros rendimentos		6 793,14	11 558,61
Outros gastos	15	(94 455,68)	(119 206,12)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	16	79 792,72	48 688,91
Gastos/reversões de depreciação e de de amortizações		(56 773,04)	(43 023,87)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	4/5/6	23 019,68	5 665,04
Resultado antes de impostos		23 019,68	5 665,04
Imposto sobre rendimento do período		(14 876,31)	(1 705,02)
Resultado líquido do período	19	8 143,37	3 960,02

Unidade: Euros

13.3. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA EM 31/12/2022

(Valores expressos em euros)

RUBRICAS	EXECUÇÃO ORÇAMENTAL	
	31.12.2022	31.12.2021
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS MÉTODO DIRETO		
- RECEBIMENTOS DE CLIENTES	+ 3 291 457,61	2 564 936,70
- PAGAMENTOS A FORNECEDORES	- (2 308 031,77)	(1 581 790,91)
- PAGAMENTOS AO PESSOAL	- (850 079,73)	(766 103,41)
- CAIXA GERADA PELAS OPERAÇÕES	+/- 133 346,11	217 042,38
- PAGAMENTO/RECEBIMENTO DO IMPOSTO SOBRE RENDIMENTO	-/+ (8 292,31)	(1 480,82)
- OUTROS RECEBIMENTOS/PAGAMENTOS	+/- 107 103,91	251 154,85
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS (1)	232 157,71	466 716,41
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
PAGAMENTOS RESPEITANTES A:		
- ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS	- (83 898,86)	(114 908,55)
- ATIVOS INTANGÍVEIS	-	
- INVESTIMENTOS FINANCEIROS	-	
- OUTROS ATIVOS	-	
- DIVIDENDOS	+	
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO (2)	+/- (83 898,86)	(114 908,55)
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
RECEBIMENTOS PROVENIENTES DE:		
- FINANCIAMENTOS OBTIDOS	+	
- REALIZAÇÕES DE CAPITAL E DE OUTROS INSTRUMENTOS DE CAPITAL PRÓPRIO	+	
- COBERTURA DE PREJUÍZOS	+	
- DOAÇÕES	+	
- OUTRAS OPERAÇÕES DE FINANCIAMENTO	+ 1 224,27	
PAGAMENTOS RESPEITANTES A:		
- FINANCIAMENTOS OBTIDOS	-	
- JUROS E GASTOS SIMILARES	-	
- DIVIDENDOS	-	
- REDUÇÕES DE CAPITAL E DE OUTROS INSTRUMENTOS DE CAPITAL PRÓPRIO	-	
- OUTRAS OPERAÇÕES DE FINANCIAMENTO	-	
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO (3)	1 224,27	
VARIAÇÃO DE CAIXA E SEUS EQUIVALENTES (1)+(2)+(3)	149 483,12	351 807,86
EFEITO DAS DIFERENÇAS DE CÂMBIO	+/-	
CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO INÍCIO DO PERÍODO	+/- 444 138,09	92 330,23
CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO FIM DO PERÍODO 9	+/- 593 621,21	444 138,09

13.4. DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO ANO DE 2021

DESCRIÇÃO	CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍDO AOS DETENTORES DO CAPITAL EMPRESA-MÃE													
	NOTAS	CAPITAL REALIZADO	ACÇÕES (QUOTAS) PRÓPRIAS	OUTROS INSTRUMENTOS DE CAPITAL PRÓPRIO	PRÊMIOS DE EMISSÃO	RESERVAS LEGAIS	OUTRAS RESERVAS	RESULTADOS TRANSITADOS	EXCEDENTES DE REVALORIZAÇÃO	AJUSTAMENTOS/ OUTRAS VARIACIONES NO CAPITAL PRÓPRIO	RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	TOTAL	INTERESSES QUE NÃO CONTROLAM	TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO
POSIÇÃO EM 1 DE JANEIRO DE 2018	6	175 000,00			219 127,47			(39 060,05)			(33 681,60)	321 385,82		321 385,82
ALTERAÇÕES NO PERÍODO														
- PRIMEIRA ADOÇÃO DE NOVO REFERENCIAL CONTABILÍSTICO														
- ALTERAÇÕES DE POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS														
- DIFERENÇAS DE CONVERSÃO DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS														
- REALIZAÇÃO DO EXCEDENTE DE REVALORIZAÇÃO DE ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS														
- EXCEDENTES DE REVALORIZAÇÃO DE ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS E RESPECTIVAS VARIAÇÕES														
- AJUSTAMENTOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS														
- OUTRAS ALTERAÇÕES RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO								(33 681,60)			33 681,60			
	7							(33 681,60)			33 681,60			
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	8										3 960,02	3 960,02		3 960,02
RESULTADO INTEGRAL	9=7+8										37 641,62	3 960,02		3 960,02
OPERAÇÕES COM DETENTORES DE CAPITAL NO PERÍODO														
- REALIZAÇÕES DE CAPITAL														
- REALIZAÇÕES DE PRÊMIOS DE EMISSÃO														
- DISTRIBUIÇÕES														
- ENTRADAS PARA COBERTURA DE PERDAS														
- OUTRAS OPERAÇÕES														
POSIÇÃO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021	10 11=6+7+8+10	175 000,00			219 127,47			(72 741,65)			3 960,02	325 345,84		325 345,84

O CONTABILISTA CERTIFICADO

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

DIRETOR FINANCEIRO

13.5. DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO NO ANO DE 2022

DESCRIÇÃO	CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍDO AOS DETENTORES DO CAPITAL EMPRESA-MÃE													
	NOTAS	CAPITAL REALIZADO	ACÇÕES (QUOTAS) PRÓPRIAS	OUTROS INSTRUMENTOS DE CAPITAL PRÓPRIO	PRÊMIOS DE EMISSÃO	RESERVAS LEGAIS	OUTRAS RESERVAS	RESULTADOS TRANSITADOS	EXCEDENTES DE REVALORIZAÇÃO	AJUSTAMENTOS/ OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO	RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	TOTAL	INTERESSES QUE NÃO CONTROLAM	TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO
POSIÇÃO EM 1 DE JANEIRO DE 2018	6	175 000,00			219 127,47			(39 060,05)			(33 681,60)	321 385,82		321 385,82
ALTERAÇÕES NO PERÍODO														
- PRIMEIRA ADOÇÃO DE NOVO REFERENCIAL CONTABILÍSTICO														
- ALTERAÇÕES DE POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS														
- DIFERENÇAS DE CONVERSÃO DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS														
- REALIZAÇÃO DO EXCEDENTE DE REVALORIZAÇÃO DE ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS														
- EXCEDENTES DE REVALORIZAÇÃO DE ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS E RESPECTIVAS VARIAÇÕES														
- AJUSTAMENTOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS														
- OUTRAS ALTERAÇÕES RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO	7							(33 681,60)			33 681,60			
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	8							(33 681,60)			33 681,60			
RESULTADO INTEGRAL	9=7+8										3 960,02	3 960,02		3 960,02
OPERAÇÕES COM DETENTORES DE CAPITAL NO PERÍODO														
- REALIZAÇÕES DE CAPITAL														
- REALIZAÇÕES DE PRÊMIOS DE EMISSÃO														
- DISTRIBUIÇÕES														
- ENTRADAS PARA COBERTURA DE PERDAS														
- OUTRAS OPERAÇÕES														
POSIÇÃO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021	10 11=6+7+8+10	175 000,00			219 127,47			(72 741,65)			3 960,02	325 345,84		325 345,84

O CONTABILISTA CERTIFICADO

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

DIRETOR FINANCEIRO



14. ANEXO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE
2. REFERENCIAL CONTABILÍSTICO DE PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
3. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS
4. POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS, ALTERAÇÕES NAS ESTIMATIVAS CONTABILÍSTICAS E ERROS
5. ATIVOS FIXOS INTANGÍVEIS
6. ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS
7. OUTROS INVESTIMENTOS FINANCEIROS
8. CLIENTES E OUTRAS CONTAS A RECEBER
9. ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS
10. CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS
11. FINANCIAMENTOS OBTIDOS
12. FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR
13. SUBSÍDIOS
14. FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS
15. BENEFÍCIOS DOS EMPREGADOS
16. OUTROS RENDIMENTOS
17. OUTROS GASTOS
18. JUROS E GASTOS SIMILARES SUPOSTOS
19. DIFERIMENTO
20. IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO
21. PARTES RELACIONADAS
22. CAPITAL PRÓPRIO
23. ACONTECIMENTOS APÓS A DATA DO BALANÇO
24. DIVULGAÇÕES EXIGIDAS POR DIPLOMAS LEGAIS
25. OUTRAS DIVULGAÇÕES EXIGIDAS POR DIPLOMAS LEGAIS
26. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE

IB – Agência para a Dinamização Económica, E. M.

SEDE

Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves
4715 – 558 BRAGA

NIPC

504 807 706

NATUREZA DA ATIVIDADE E OBJETO SOCIAL

Por escritura de 10 de dezembro de 1998 do notariado privativo da Câmara Municipal de Braga procedeu-se à transformação dos Serviços Municipalizados do Parque de Exposições de Braga, numa empresa pública municipal denominada PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga – E.M. abrigo da Lei n.º 58/98, de 18 de agosto.

Por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 28 de fevereiro de 2014 foi aprovada a alteração da denominação social da empresa PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M. para IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M designada abreviadamente por InvestBraga. A InvestBraga é uma pessoa coletiva de direito privado, com natureza municipal, designada como empresa local, dotada de personalidade jurídica, autonomia administrativa e financeira e património próprio regendo-se atualmente pelo regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais, constante da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e integra-se no setor público empresarial, cujos princípios e regras aplicáveis constam do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

A capacidade jurídica da InvestBraga abrange todos os direitos e obrigações necessárias ou convenientes à prossecução do seu objeto.

A InvestBraga tem como objeto principal a exploração de atividades de interesse geral e a promoção do desenvolvimento local e regional, por delegação da Câmara Municipal de Braga, através da prossecução de atividades com vista à dinamização económica da região de Braga, e de iniciativas que promovam a sua valorização, a internacionalização e a captação de investimentos nacionais ou estrangeiros.

Incluem-se no objeto da InvestBraga o desenvolvimento de atividades para a dinamização económica, promoção do empreendedorismo, a organização e realização de exposições e feiras, congressos e outros eventos de caráter socioeconómico, cultural, desportivo, recreativo e turístico e alojamento de curta duração.

DESIGNAÇÃO E SEDE DA EMPRESA MÃE

A entidade é detida na totalidade pelo Município de Braga, número de pessoa coletiva 506 901 173, com sede na Praça do Município, 4700-435, Braga. As contas consolidadas poderão ser consultadas na página web do Município.

2. REFERENCIAL CONTABILÍSTICO DE PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

2.1 REFERENCIAL CONTABILÍSTICO

As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com o Sistema de Normalização Contabilística (SNC), aprovado pelo Decreto-Lei n.º 158/2009, de 13 de julho de 2010, alterado pelo Decreto-Lei n.º 98/2015, de 2 de junho de 2015, aplicando-se o nível de normalização contabilística correspondente às 28 normas contabilísticas e de relato financeiro (NCRF), aprovadas pelo Aviso n.º 8256/2015, de 29 de julho, com as consequentes adaptações em função das necessidades de relato financeiro da InvestBraga.

Os instrumentos legais do SNC aplicados à preparação das demonstrações financeiras da InvestBraga são os seguintes:

- Aviso n.º 8254/2015, de 29 de julho, retificado pela Declaração de retificação n.º 917/2015, de 19 de outubro (Estrutura conceptual);
- Portaria n.º 220/2015, de 24 de julho, retificada pela Declaração de retificação n.º 41-B/2015, de 21 de setembro (Modelos de demonstrações financeiras);
- Portaria n.º 218/2015, de 23 de julho, retificada pela Declaração de retificação n.º 41-A/2015, de 21 de setembro (Código de contas);
- Aviso n.º 8256/2015, de 29 de julho, retificado pela Declaração de retificação n.º 918/2015, de 19 de outubro (Normas contabilísticas e de relato financeiro)
- Aviso n.º 8258/2015, de 29 de julho (Normas interpretativas 1 e 2).

De forma a garantir a expressão verdadeira e apropriada, quer da posição financeira, quer do desempenho da Empresa, foram utilizadas as normas que integram o SNC, antes referidas, em todos os aspetos relativos ao reconhecimento, mensuração e divulgação, sem prejuízo do recurso supletivo às Normas Internacionais de Contabilidade (NIC's) adotadas ao abrigo do Regulamento n.º 1606/2002 do Parlamento Europeu e Conselho, de 19 de Julho, e ainda, às NIC's e NIRF's emitidas pelo IASB (International Accounting Standards Board) e respetivas interpretações SIC-IFRIC, sempre que o SNC não contemple aspetos particulares das transações realizadas e dos fluxos ou das situações em que a Empresa se encontre envolvida.

As demonstrações financeiras foram elaboradas com um período de reporte coincidente com o ano civil, no pressuposto da continuidade de operações da Empresa e no regime de acréscimo, tendo como referência um ciclo operacional de 12 meses e utilizando os modelos das demonstrações financeiras

previstos no artigo 1º da Portaria n.º 220/2015, de 24 de Julho, designadamente o balanço, a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no capital próprio, a demonstração dos fluxos de caixa e o anexo, com expressão dos respetivos montantes em Euros, sem arredondamentos.

2.2 INDICAÇÃO E JUSTIFICAÇÃO DAS DISPOSIÇÕES DO SNC QUE, EM CASOS EXCEPCIONAIS, TENHAM SIDO DERROGADAS E DOS RESPECTIVOS EFEITOS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS, TENDO EM VISTA A NECESSIDADE DE ESTAS DAREM UMA IMAGEM VERDADEIRA E APROPRIADA DO ATIVO, DO PASSIVO E DOS RESULTADOS DA ENTIDADE.

Na preparação das presentes demonstrações financeiras não foram derogadas quaisquer disposições do SNC que tenham produzido efeitos materialmente relevantes e que pudessem pôr em causa a imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade.

2.3 INDICAÇÃO E COMENTÁRIO DAS CONTAS DO BALANÇO E DA DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS CUJOS CONTEÚDOS NÃO SEJAM COMPARÁVEIS COM OS DO PERÍODO ANTERIOR.

Nos valores constantes das demonstrações financeiras do período findo em 31 dezembro de 2022 não existiam conteúdos que não fossem comparáveis em todos os aspetos significativos com os valores do período anterior.

3. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS

3.1 BASES DE MENSURAÇÃO USADAS NA PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS:

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas a partir dos registos contabilísticos da InvestBraga de acordo com as normas contabilísticas e de relato financeiro.

Continuidade

Com base na informação disponível e nas expectativas futuras, a InvestBraga continuará a operar no futuro previsível, assumindo que não há a intenção nem a necessidade de liquidar ou de reduzir, consideravelmente, o nível das suas operações.

Regime de acréscimo (periodização económica)

A Empresa regista os seus rendimentos e gastos de acordo com o regime do acréscimo, pelo qual os rendimentos e ganhos são reconhecidos à medida que são gerados, independentemente do momento em que são recebidos ou pagos. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes rendimentos e gastos são registados nas rubricas 'Devedores e credores por acréscimos e diferimentos

Consistência de apresentação

As demonstrações financeiras estão consistentes de um período para o outro, quer a nível da apresentação, quer dos movimentos contabilísticos que lhes dão origem, exceto quando ocorrem alterações significativas na natureza, caso em que estão devidamente identificadas e justificadas no presente Anexo. Desta forma, é proporcionada informação fiável e mais relevante para os utentes.

Materialidade e agregação

A relevância da informação é afetada pela sua natureza e materialidade. A materialidade depende da quantificação da omissão ou erro. A informação é material se a sua omissão ou inexatidão influenciarem as decisões económicas tomadas por parte dos utentes com base nas demonstrações financeiras. Itens que não são materialmente relevantes para justificar uma apresentação separada nas demonstrações financeiras podem ser materialmente relevantes para que sejam discriminados nas notas deste anexo.

Informação comparativa

A informação comparativa deve ser divulgada nas demonstrações financeiras com respeito ao período anterior. Respeitando o pressuposto da continuidade das operações da InvestBraga, as políticas contabilísticas devem ser levadas a efeito de maneira consistente e ao longo do tempo. Procedendo-se a alterações das políticas contabilísticas, as quantias comparativas afetadas pela reclassificação devem ser divulgadas tendo em conta:

- a) A natureza da reclassificação;
- b) A quantia de cada item ou classe de itens que tenha sido reclassificada;
- c) A razão para a reclassificação.

Classificação dos ativos e passivos não correntes

Os ativos realizáveis e os passivos exigíveis a mais de um ano a contar da data da demonstração da posição financeira são classificados, respetivamente, como ativos e passivos não correntes. Adicionalmente, pela sua natureza, os 'Impostos diferidos' e as 'Provisões' são classificados como ativos e passivos não correntes.

Passivos contingentes

Os passivos contingentes não são reconhecidos no balanço, sendo os mesmos divulgados no anexo, a não ser que a possibilidade de uma saída de fundos afetando benefícios econômicos futuros seja remota.

Passivos financeiros

Os passivos financeiros são classificados de acordo com a substância contratual independentemente da forma legal que assumam.

Eventos subsequentes

Os eventos após a data do balanço que proporcionem informação adicional sobre condições que existiam nessa data são refletidos nas demonstrações financeiras.

Caso existam eventos materialmente relevantes após a data do balanço, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

Derrogação das disposições do SNC

Nos períodos abrangidos pelas presentes demonstrações financeiras não foram derogadas quaisquer disposições do SNC que tenham produzido efeitos materialmente relevantes e que pudessem pôr em causa a imagem verdadeira e apropriada que devem transmitir aos interessados pelas informações disponibilizadas.

Compensação

Os ativos e os passivos, os rendimentos e os gastos são relatados separadamente nos respetivos itens de balanço e da demonstração dos resultados, pelo que nenhum ativo foi compensado por qualquer passivo nem nenhum gasto por qualquer rendimento, ambos vice-versa, exceto quando a compensação reflita a substância da transação ou acontecimento.

Fluxos de caixa

A demonstração dos fluxos de caixa é preparada através do método direto. A empresa classifica na rubrica 'Caixa e seus equivalentes' os montantes de caixa, depósitos à ordem, depósitos a prazo e outros instrumentos financeiros com vencimento a menos de seis meses e para os quais o risco de alteração de valor é insignificante.

A demonstração dos fluxos de caixa evidencia, separadamente, as atividades seguidamente discriminadas, as quais compreendem, designadamente:

- Atividades operacionais: recebimentos de clientes, pagamentos a fornecedores, pagamentos ao pessoal, pagamentos de impostos e outros relacionados com a atividade operacional;
- Atividades de investimento: pagamentos decorrentes das compras e recebimentos das vendas de ativos fixos tangíveis e de ativos intangíveis, pagamentos relativos a aquisições e recebimentos por alienações de instrumentos de capital próprio de outras entidades, pagamentos e recebimentos por empréstimos concedidos a outras entidades;
- Atividades de financiamento: pagamentos e recebimentos referentes a empréstimos obtidos e a contratos de locação financeira, pagamentos de dividendos, recebimentos por emissão de ações ou de outros instrumentos de capital próprio e pagamentos e recebimentos por aquisição e alienação de ações próprias.

É de referir ainda que todas as quantias estão disponíveis para uso.

Ativos intangíveis

Os ativos intangíveis adquiridos pela empresa, que dizem respeito a Software encontram-se registados ao seu custo de aquisição deduzido das amortizações e de quaisquer perdas por imparidade acumuladas (modelo do custo), calculadas tendo em atenção uma vida útil de 3 anos a que corresponde a taxa de amortização de 33,33%.

Estes ativos só são reconhecidos se for provável que deles advenham benefícios econômicos futuros para a Empresa, sejam controláveis pela Empresa e se possa medir razoavelmente o seu valor.

As amortizações são calculadas pelo método das quotas constantes (ou linha reta), em conformidade com o período de vida útil estimado, em regime de duodécimos, estando refletida na

demonstração de resultados através da rubrica 'Gastos de Depreciação e de Amortização – Ativos Intangíveis”.

A vida útil estimada e o método de amortização são revistos numa base anual e o efeito de qualquer alteração às estimativas será reconhecido prospectivamente nas demonstrações de resultados.

O desreconhecimento de ativos intangíveis, como resultado da venda ou abate, é determinado pela diferença entre o preço de venda e o seu valor líquido contabilístico na data de alienação/abate, sendo registado na demonstração de resultados na rubrica de 'outros rendimentos e ganhos” ou 'outros gastos e perdas”.

Ativos Fixos Tangíveis

Os ativos fixos tangíveis apenas são reconhecidos quando for provável que deles advenham benefícios económicos futuros para a Empresa, sejam por ela controláveis e que os mesmos possam ser mensurados com fiabilidade.

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das correspondentes depreciações e eventuais perdas por imparidade, foi utilizado o modelo do custo, sendo que a quantia escriturada reflete as depreciações e as eventuais perdas por imparidade acumuladas.

O custo de aquisição inclui o preço de compra do ativo, as despesas diretamente imputáveis à sua aquisição e os encargos suportados com a preparação do ativo para que se na sua condição de utilização.

Os custos com a manutenção e reparação que não aumentam a vida útil desta categoria de ativos são registados como gastos do período em que ocorrem. Os gastos com inspeções importantes, grandes reparações e remodelações são incluídos no valor contabilístico dos ativos, desde que seja previsível que estes venham a gerar benefícios económicos futuros adicionais. Os custos a suportar com o desmantelamento ou remoção de ativos instalados em propriedade de terceiros são considerados como parte do custo inicial dos respetivos ativos quando se traduzam em montantes significativos.

As depreciações são calculadas, após a data em que os bens estejam disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta, em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens, em sistema de duodécimos.

As taxas de depreciação utilizadas correspondem aos seguintes períodos de vida útil estimada:

ATIVO FIXO TANGÍVEL

VIDA ÚTIL ESPERADA

Edifícios e outras construções
Equipamento básico
Equipamento administrativo
Outros ativos fixos tangíveis

Entre 8 e 50 anos
Entre 5 e 10 anos
Entre 3 e 8 anos
Entre 2 e 8 anos

Imparidades dos Ativos

Em cada data de relato é efetuada uma revisão das quantias escrituradas dos ativos fixos tangíveis e intangíveis da empresa com vista a determinar se existe algum indicador de que os mesmos possam estar em imparidade.

Sempre que o valor recuperável determinado é inferior ao valor contabilístico dos ativos, a Empresa avalia se a situação de perda assume um caráter permanente e definitivo, e se sim, regista a respetiva perda por imparidade. Nos casos em que a perda não é considerada permanente e definitiva, é feita a divulgação das razões que fundamentam essa conclusão.

O valor recuperável é o maior entre o justo valor do ativo, deduzido dos custos de venda, e o seu valor de uso. Para a determinação da existência de imparidade, os ativos são alocados ao nível mais baixo para o qual existem fluxos de caixa separados identificáveis (unidades geradoras de caixa).

Os ativos não financeiros, para os quais tenham sido reconhecidas perdas por imparidade, são avaliados a cada data de relato sobre a possível reversão das perdas por imparidade.

Quando há lugar ao registo ou reversão de imparidade, a amortização e depreciação dos ativos são recalculadas prospectivamente de acordo com o valor recuperável.

Imposto Sobre o Rendimento

Os impostos sobre o rendimento são calculados com base no exercício económico em referência e reconhecidos como gasto do período abrangido pelas presentes demonstrações financeiras podendo encontrar-se corrigidos pelo efeito da contabilização dos impostos diferidos.

Os ativos por impostos diferidos são reconhecidos unicamente quando existem expectativas razoáveis de apuramento de lucros fiscais futuros suficientes para a sua utilização, ou nas situações em que existam diferenças

temporárias tributáveis que compensem as diferenças temporárias dedutíveis no período da sua reversão. No final de cada exercício é efetuada uma revisão desses impostos diferidos, sendo os mesmos reduzidos sempre que deixe de ser provável a sua utilização futura.

As declarações fiscais poderão estar sujeitas a revisões e eventuais correções por parte da Administração Fiscal por um período de quatro anos (cinco anos para a Segurança Social). Assim, poderão ser efetuadas correções em exercícios anteriores, não sendo expectável, no entanto, que das eventuais correções venha a decorrer um efeito significativo nas presentes demonstrações financeiras. O prazo acima referido poderá ser prolongado ou suspenso desde que tenham sido obtidos benefícios fiscais, que estejam em curso inspeções, reclamações ou impugnações, ou que tenha havido prejuízos fiscais, situação em que estes são suscetíveis de dedução aos lucros tributáveis que venham a ser gerados, dentro dos prazos legais.

Nos termos do Código do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas, a matéria coletável decorrente dos lucros fiscais apurados, deduzidos de eventuais reportes de prejuízos, encontra-se sujeita a tributação, na generalidade, a uma taxa de 21%, acrescida da taxa de Derrama, determinada anualmente pelos Municípios, sendo o caso em particular de 1,50%.

Adicionalmente, nas situações previstas no artigo 88.º do CIRC, há ainda lugar a uma tributação autónoma, a taxas que variaram entre 5% e 35%, podendo ser aumentadas em 10 pontos percentuais em caso de prejuízo fiscal.

Os impostos que não se encontrem pagos, relativos ao período corrente encontram-se reconhecidos no passivo pelo valor que se estima vir a pagar, com base nas taxas e nas normas fiscais aplicáveis à data do balanço. Caso exista valor pago em excesso ou valor a recuperar, o mesmo será reconhecido no ativo na diferença do excesso ou do crédito a recuperar.

14. ANEXO

Cientes e outros valores a receber

As contas de 'Clientes' e 'Outros valores a receber' não têm implícitos juros e são registadas pelo seu valor nominal diminuído de eventuais perdas de imparidade, reconhecidas nas rubricas 'Perdas de imparidade acumuladas', por forma a que as mesmas reflitam o seu valor realizável líquido.

Caixa e depósitos bancários

O caixa e equivalentes de caixa incluem caixa, depósitos bancários, outros investimentos de curto prazo, de liquidez elevada e com maturidades iniciais até seis meses. Os descobertos bancários são apresentados no Balanço, no passivo corrente, na rubrica 'Financiamentos obtidos', e são considerados na elaboração da demonstração dos fluxos de caixa também como Financiamentos obtidos.

Fornecedores e outras contas a pagar

As contas a pagar a fornecedores e outros credores, que não vencem juros, são registadas pelo seu valor nominal, que é substancialmente equivalente ao seu justo valor.

Financiamentos bancários

Os empréstimos são registados no passivo pelo valor nominal recebido líquido de comissões com a emissão desses empréstimos. Os encargos financeiros apurados de acordo com a taxa de juro efetiva são registados na demonstração dos resultados de acordo com o regime do acréscimo. Os empréstimos são classificados como passivos correntes, a não ser que a Empresa tenha o direito incondicional para diferir a liquidação do passivo por mais de 12 meses após a data de relato. As taxas de juro dos empréstimos bancários enquadram-se na taxa de juro de mercado para empresas e projetos semelhantes.

Rédito

O rédito das prestações de serviços só é reconhecido quando seja possível mensurá-lo com fiabilidade, quando seja provável que a entidade receba benefícios económicos ou que os venha a receber no futuro, e quando os custos incorridos e/ou a incorrer referentes às transações possam

ser fiavelmente mensurados. No entanto, nos casos em que, pela natureza ou pela duração dos serviços, a estimativa do desfecho das transações ou a recuperabilidade dos seus custos possam estar em causa, o montante do rédito a reconhecer depende da combinação dos seguintes fatores:

Se o desfecho puder ser estimado com fiabilidade, o montante do rédito a reconhecer deve ser proporcional à fase da prestação do serviço;

Se isso não acontecer, mas se os custos incorridos forem recuperáveis, o rédito só é reconhecido na medida dos gastos já incorridos e reconhecidos, de acordo com o método do lucro nulo;

Se o desfecho não puder ser estimado e se os custos não forem recuperáveis, não há qualquer rédito a reconhecer e os gastos não podem ser diferidos.

O rédito decorrente de juros é reconhecido de acordo com o método do juro efetivo.

Subsídios

Os subsídios de Entidades Públicas e apoios de outras entidades são reconhecidos após existir a segurança de que serão cumpridas todas as condições a eles associados e que os mesmos serão recebidos.

Os subsídios ao investimento (relacionados com ativos fixos tangíveis e intangíveis) são inicialmente registados no balanço (em Fundos Patrimoniais) e subsequentemente imputados como rendimentos, durante a vida útil do ativo, na proporção correspondente à depreciação/amortização praticada. Caso os ativos não sejam depreciados/amortizados, os subsídios ficam apenas registados em fundos patrimoniais. Exceto quando os ativos ainda não tiverem sido executados, neste caso os subsídios ao investimento ficam refletidos em proveitos diferidos.

Os restantes subsídios (à exploração) são registados na Demonstração de Resultados na

proporção correspondente aos gastos incorridos ou no período em que os contratos programa são realizados, independentemente do momento de recebimento do subsídio.

Dívidas de terceiros

As dívidas de terceiros são registadas ao custo amortizado e apresentadas no balanço, deduzidas de eventuais perdas por imparidade, de forma a refletir o seu valor realizável líquido.

As perdas por imparidade são registadas na sequência de eventos ocorridos que indiquem, objetivamente e de forma quantificável, que a totalidade ou parte do saldo em dívida não será recebido. Para tal, a empresa teve em consideração informação de mercado que demonstre dos saldos vencidos e não recebidos.

Benefícios dos Empregados

Em relação à NCRF n.º 28 'Benefícios dos Empregados' somos a referir o seguinte:

Os benefícios de curto prazo dos empregados incluem salários, ordenados, complementos de trabalho noturno, retribuições eventuais por trabalho extraordinário, subsídio de alimentação, subsídio de férias e de Natal, abonos para falhas e quaisquer outras retribuições adicionais decididas pontualmente pelo órgão de gestão. Para além disso, são ainda incluídas as contribuições para a Caixa Geral de Aposentações, Segurança Social e ADSE de acordo com a incidência contributiva decorrente da legislação aplicável.

As obrigações decorrentes dos benefícios de curto prazo são reconhecidas como gastos no período em que os serviços são prestados, numa base não descontada, por contrapartida do reconhecimento de um passivo que se extingue com o pagamento respetivo.

Os colaboradores da empresa têm direito a férias e a subsídio de férias no ano seguinte àquele em que o serviço é prestado, de acordo com a legislação laboral aplicável. Assim, foram acrescidos mensalmente os proporcionais dos encargos com férias e subsídio de férias, a pagar em 2022. No final do ano o saldo da conta '2722122 Remunerações a liquidar', é composto pela estimativa de férias e subsídio de férias e dos respetivos encargos a liquidar em 2023.

Os benefícios decorrentes da cessação de emprego, quer por decisão unilateral da empresa, quer por mútuo acordo, são reconhecidos como gastos no período em que ocorreram.

Matérias Ambientais

Em relação à NCRF n.º 26 'Matérias Ambientais', as entidades nacionais têm a obrigação legal de evitar, reduzir e reparar os danos causados ao ambiente ou a terceiros no âmbito da sua atividade, devendo adotar as medidas necessárias para recolher, encaminhar e tratar os resíduos das mais diversas naturezas, as águas residuais dos seus processos industriais, as emissões para a atmosfera, a proteção de solos e de recursos hídricos e a prevenção de ruídos e vibrações.

A InvestBraga é uma empresa prestadora de serviços, tendo uma baixa pegada ecológica.

Em termos de política ambiental a Empresa cumpre as conformidades legais, procurando implementar normas para ser cada vez mais uma empresa amiga do ambiente, onde se destaca as seguintes medidas em vigor:

- Green Key na Pousada da Juventude,
- Produtos de limpeza ecológicos,
- Edifícios eficientes e automatizados,
- Rigoroso controlo energético,
- Reciclagem

14. ANEXO**3.2. JUÍZOS DE VALOR DO ÓRGÃO DE GESTÃO (EXCEPTUANDO OS QUE ENVOLVEM ESTIMATIVAS) QUE O ÓRGÃO DE GESTÃO FEZ NO PROCESSO DE APLICAÇÃO DAS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS E QUE TIVERAM MAIOR IMPACTO NAS QUANTIAS RECONHECIDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS:**

Na preparação das demonstrações financeiras de acordo com as NCRF, o Conselho de Administração da empresa utiliza estimativas e pressupostos que afetam a aplicação de políticas e montantes reportados. As estimativas e julgamentos são continuamente avaliados e baseiam-se na experiência de eventos passados e outros fatores, incluindo expectativas relativas a eventos futuros considerados prováveis face às circunstâncias em que as estimativas são baseadas ou resultado de uma informação ou experiência adquirida.

As estimativas contabilísticas são refletidas nas demonstrações financeiras dos períodos findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 incluem:

- Registo de provisões e perdas por imparidade
- Reconhecimento do rédito em obras em curso
- Apuramento do justo valor dos instrumentos financeiros derivados

As estimativas foram determinadas com base na melhor informação disponível à data de preparação das demonstrações financeiras. No entanto, poderão ocorrer situações em períodos subsequentes que, não sendo previsíveis à data, não foram consideradas nessas estimativas. As alterações a estas estimativas que venham a ocorrer posteriormente à data das demonstrações financeiras serão corrigidas em resultados, de forma prospetiva.

3.3. PRINCIPAIS PRESSUPOSTOS RELATIVOS AO FUTURO (ENVOLVENDO RISCO SIGNIFICATIVO DE PROVOCAR AJUSTAMENTO MATERIAL NAS QUANTIAS ESCRITURADAS DE ACTIVOS E PASSIVOS DURANTE O ANO FINANCEIRO SEGUINTE

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da empresa, mantidos de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal.

Os eventos ocorridos após a data do balanço que afetem o valor dos ativos e passivos existentes à data do balanço são considerados na preparação das demonstrações financeiras do período. Esses eventos, se significativos, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

3.4. PRINCIPAIS FONTES DE INCERTEZA DAS ESTIMATIVAS (ENVOLVENDO RISCO SIGNIFICATIVO DE PROVOCAR AJUSTAMENTO MATERIAL NAS QUANTIAS ESCRITURADAS DE ACTIVOS E PASSIVOS DURANTE O ANO FINANCEIRO)

As estimativas de valores futuros que se justificaram reconhecer nas demonstrações financeiras refletem a evolução previsível da empresa no quadro do seu plano estratégico e as informações disponíveis face a acontecimentos passados e a situações equivalentes de outras empresas do sector, não sendo previsível qualquer alteração significativa deste enquadramento a curto prazo que possa pôr em causa a validade dessas estimativas ou implicar um risco significativo de ajustamentos materialmente relevantes nas quantias escrituradas dos ativos e passivos no próximo período.

4. POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS, ALTERAÇÕES NAS ESTIMATIVAS CONTABILÍSTICAS E ERROS

Durante o ano de 2022 não ocorreram alterações de políticas contabilísticas nem erros materiais com reporte ao período anterior conforme o preceituado na NCRF 4 – Políticas Contabilísticas, Alterações nas Estimativas Contabilísticas e Erros.

Os valores estimados, referentes aos ativos e passivos, são baseados nas últimas informações disponíveis.

As revisões das estimativas em exercícios seguintes não são consideradas erro. São reconhecidas em resultados e são objeto da divulgação adequada à sua materialidade.

Perante erros materialmente relevantes, relativos a períodos anteriores, dever-se-á proceder à revisão da informação comparativa apresentada nas demonstrações financeiras do exercício em que são identificados.

5. ATIVOS FIXOS INTANGÍVEIS

Os movimentos na rubrica ativos intangíveis durante o ano de 2022 e 2021 são apresentados no seguinte quadro:

(Valores expressos em euros)

RUBRICAS	01/01/2022	ADIÇÕES	REVALORIZAÇÕES	ALIENAÇÕES, SINISTROS E ABATES	PERDAS POR IMPARIDADE	31/12/2022
ATIVOS INTANGÍVEIS						
PROGRAMAS DE COMPUADOR	466,15			349,13		117,02
VALOR LÍQUIDO	466,15	-	-	349,13	-	117,02

RUBRICAS	01/01/2021	ADIÇÕES	REVALORIZAÇÕES	ALIENAÇÕES, SINISTROS E ABATES	PERDAS POR IMPARIDADE	31/12/2021
ATIVOS INTANGÍVEIS						
PROGRAMAS DE COMPUADOR	883,10			416,95		466,15
VALOR LÍQUIDO	883,10	-	-	416,95	-	466,15

6. ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS

Durante o período findo em 31 de dezembro de 2022 e 2021 os movimentos ocorridos nos ativos fixos tangíveis, bem como as respetivas depreciações acumuladas foram as seguintes:

RUBRICAS	01/01/2022	ADIÇÕES	DEPRECIAÇÕES	31/12/2022
ATIVOS FIXOS INTANGÍVEIS				
TERRENOS E RECURSOS NATURAIS				
EDIFÍCIOS E OUTRAS CONSTRUÇÕES				
EQUIPAMENTO BÁSICO	120 912,15	19 673,33	(26 598,60)	113 986,88
EQUIPAMENTO DE TRANSPORTE				
EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO	85 612,47	12 256,00	(29 825,31)	68 043,16
OUTROS ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS				
ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS EM CURSO				
VALOR LÍQUIDO	206 524,62	31 929,33	(56 423,91)	182 030,04
RUBRICAS	01/01/2021	ADIÇÕES	DEPRECIAÇÕES	31/12/2021
ATIVOS FIXOS INTANGÍVEIS				
TERRENOS E RECURSOS NATURAIS				
EDIFÍCIOS E OUTRAS CONSTRUÇÕES				
EQUIPAMENTO BÁSICO	81 468,37	57 491,36	(18 047,58)	120 912,15
EQUIPAMENTO DE TRANSPORTE				-
EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO	30 220,26	79 951,55	(24 559,34)	85 612,47
OUTROS ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS				
ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS EM CURSO				
VALOR LÍQUIDO	111 688,63	137 442,91	(42 606,92)	206 524,62

7. OUTROS INVESTIMENTOS FINANCEIROS

Em 31 de Dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021, a rubrica de 'Outros ativos financeiros' apresentava a seguinte decomposição, que corresponde às contribuições da InvestBraga, E.M. para os Fundos de Compensação:

DESCRIÇÃO	31/12/2022			31/12/2021		
	ATIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL	ATIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL
ATIVOS						
OUTROS ATIVOS FINANCEIROS	14 637,58		10 770,91	10 770,91		10 770,91
TOTAIS	14 637,58	0,00	10 770,91	10 770,91	0,00	10 770,91

8. CLIENTES E OUTRAS CONTAS A RECEBER

Em 31 de Dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021, a rubrica de 'Outros ativos financeiros' apresentava a seguinte decomposição, que corresponde às contribuições da InvestBraga, E.M. para os Fundos de Compensação:

DESCRIÇÃO	31/12/2022			31/12/2021		
	ATIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL	ATIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL
ATIVOS						
CLIENTES	478 624,40	233 873,76	212 225,64	511 286,24	232 564,56	278 721,68
OUTROS CRÉDITOS A RECEBER	139 171,21		139 171,21	71 196,43		71 196,43
TOTAIS	617 795,61	233 873,76	383 921,85	582 482,67	232 564,56	349 918,11

Em 31/12/2022, a rubrica de Outros Créditos a Receber no montante de 139 171,21 euros, compreende o montante de 1 922,90 euros referente a saldos devedores da conta de fornecedores, 72 261,16 euros relativo a devedores por acréscimo de rendimentos de 2022, referente a feiras, exposições e outros eventos, 1 024,40 euros referente a credores diversos e 63 869,95

euros referente a devedores diversos no âmbito da aprovação dos contratos de com o Turismo de Portugal e com o Corpo Europeu de Solidariedade.

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e de 2021 os movimentos ocorridos na rubrica 'Perdas por imparidade acumuladas de clientes', foram os seguintes:

(Valores expressos em euros)

RUBRICAS	31/12/2022	31/12/2021	VARIAÇÃO
PERDAS POR IMPARIDADE (PERDAS REVERSÕES)			
▪ PERDAS EM DÍVIDAS A RECEBER			
- CLIENTES DE FEIRAS EXPOSIÇÕES E OUTROS EVENTOS	(935,50)	0,00	(935,50)
- CLIENTES DA FEIRA SEMANAL	(1 496,28)	(629,54)	(866,74)
- CLIENTES DA STARTUP BRAGA	0,00	0,00	0,00
TOTAL DAS PERDAS IMPARIDADE DÍVIDAS A RECEBER	(2 431,78)	(629,54)	(1 802,24)
▪ EM INVENTÁRIOS			
- MATÉRIAS PRIMAS SUBS. E DE CONSUMO	0,00	0,00	0,00
TOTAL DAS PERDAS IMPARIDADE EM INVENTÁRIOS	0,00	0,00	0,00
▪ REVERSÕES EM DÍVIDAS A RECEBER			
- CLIENTES DE FEIRAS EXPOSIÇÕES E OUTROS EVENTOS	0,00	0,00	0,00
- CLIENTES DA FEIRA SEMANAL	1 122,58	8 901,75	(7 779,17)
- CLIENTES DA STARTUP BRAGA	0,00	0,00	0,00
	1 122,58	8 901,75	(7 779,17)
TOTAIS	(1 309,20)	8 272,21	(9 581,41)

9. ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS

Em 31 de Dezembro de 2022 e 2021, a rubrica 'Estado e outros entes públicos' apresentava o seguinte detalhe:

DESCRIÇÃO	31/12/2022			31/12/2021		
	CORRENTE			CORRENTE		
	DÉBITO	CRÉDITO	TOTAL	DÉBITO	CRÉDITO	TOTAL
IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO	4 524,00	14 876,31	10 352,31	1 746,00	1 705,02	(40,98)
RETENÇÃO DE IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO		14 433,96	14 433,96		9 923,34	9 923,34
IMPOSTO SOBRE O VALOR ACRESCENTADO	40 519,19	18 367,18	(22 152,01)	31 969,53		(31 969,53)
CONTRIBUIÇÕES PARA A SEGURANÇA SOCIAL		20 690,39	20 690,39		16 520,91	16 520,91
CONTRIBUIÇÕES PARA A CAIXA GERAL APOSENTAÇÕES		4 581,93	4 581,93		4 535,47	4 535,47
OUTRAS		739,85	739,85		316,54	316,54
TOTAIS	45 043,19	73 689,62	28 646,43	33 715,53	33 001,28	(714,25)

10. CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS

Os montantes incluídos na rubrica caixa e seus equivalentes correspondem aos valores em caixa e depósitos bancários imediatamente mobilizáveis.

A 31 de dezembro de 2022, o valor dos meios financeiros líquidos era de 593 621,11 euros. Face ao ano anterior, verifica-se um aumento das disponibilidades que é explicado com as atividades ocorridas no final do ano, 'Braga Natal' e 'Réveillon - Festa Solidária' no qual gerou fluxo financeiro positivo que só no início do ano seguinte se refletiu o fluxo financeiro inverso referente a estes eventos.

RUBRICAS	31.12.2022	31.12.2021
Numerário	3 454,22	2 768,79
Depósitos Bancários	590 166,89	441 369,30
DISPONIBILIDADES CONSTANTES BALANÇO	593 621,11	444 138,09

11. FINANCIAMENTOS OBTIDOS

A rubrica de financiamentos obtidos apresenta, a 31 de dezembro de 2022 o seguinte valor referente ao cartão de crédito.

FINANCIAMENTOS OBTIDOS	MENOS DE 1 ANO	MAIS DE 1 ANO	TOTAL
Cartão de crédito da CGD	1 224,27	-	1 224,27
TOTAL	1 224,27		1 224,27

12. FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR

DESCRIÇÃO	31/12/2022			31/12/2021		
	ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL	ACTIVOS/PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS AO CUSTO	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS	TOTAL
PASSIVOS						
FORNECEDORES	224 009,63		224 009,63	262 382,25		262 382,25
ADIANTAMENTO DE CLIENTES			0,00			0,00
FINANCIAMENTOS OBTIDOS	1 224,27		1 224,27			0,00
OUTRAS DIVÍDAS A PAGAR	378 749,26		378 749,26	267 612,14		6267 612,14
TOTAIS	603 983,16	0,00	603 983,16	529 994,39	0,00	529 994,39

A rubrica 'Outras Dívidas a Pagar' apresenta um saldo credor em 31 de dezembro de 2022 de 378 749,26 euros, sendo composto por:

OUTRAS DÍVIDAS A PAGAR	
Clientes Conta Corrente	7 848,81
Remunerações a liquidar	128 081,31
Outros credores por acréscimo de gasto	172942,98
Credores diversos	59 253,63
Fornecedores de investimento	10 622,53
TOTAL	378 749,26

13. SUBSÍDIOS

Nos períodos de 2022 e de 2021 a Empresa reconheceu rendimentos decorrentes dos seguintes subsídios:

QUANTIAS DOS SUBSÍDIOS RECONHECIDAS NA DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS E NO BALANÇO	31/12/2022					31/12/2021				
	DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS		BALANÇO			DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS			BALANÇO	
	RECONHECIDAS COMO SUBSÍDIOS	IMPUTADAS EM OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO (OUTRAS VARIÁÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO)	RECONHECIDAS NO PASSIVO		RECONHECIDAS COMO SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	IMPUTADAS EM OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	RECONHECIDAS NO CAPITAL PRÓPRIO (OUTRAS VARIÁÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO)	RECONHECIDAS NO PASSIVO	
				COMO RENDIMENTOS A RECONHECER (DIFERIMENTOS)	COMO PASSIVOS A REEMBOLSAR				COMO RENDIMENTOS A RECONHECER (DIFERIMENTOS)	COMO PASSIVOS A REEMBOLSAR
MUNICÍPIO DE BRAGA - CONTRATO PROGRAMA	339 333,96					339 334,00				
FIT PORTUGAL	39 542,27									
PROGRAMA APOIAR	20 066,43					158 124,81				
TOTAIS	398 942,66	0,00	0,00	0,00	0,00	497 458,81	0,00	0,00	0,00	0,00

NÃO REEMBOLSÁVEIS

SUBSÍDIOS RELACIONADOS COM
RESULTADOS

14. FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS

Em 31 de Dezembro de 2022 e 2021, a rubrica 'Fornecimentos e Serviços Externos' apresentava o seguinte detalhe:

FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	31/12/2022	31/12/2021	VARIAÇÃO
SERVIÇOS ESPECIALIZADOS	954 491,44	677 774,85	276 716,59
MATERIAIS	96 016,31	96 953,50	(937,19)
ENERGIA E FLUÍDOS	187 994,19	113 797,01	74 197,18
DESLOCAÇÕES, ESTADAS E TRANSPORTES	12 476,21	6 051,20	6 425,01
SERVIÇOS DIVERSOS	724 451,10	482 663,80	241 787,30
TOTAL	1 975 429,25	1 377 240,36	598 188,89

15. BENEFÍCIOS DOS EMPREGADOS

A repartição dos gastos com o pessoal nos períodos findos em 31 de dezembro de 2022 e de 2021, foi a seguinte:

GASTOS COM PESSOAL	31/12/2022	31/12/2021	VARIAÇÃO
REMUNERAÇÕES DOS ÓRGÃO SOCIAIS	49 490,62	48 986,66	503,96
REMUNERAÇÕES DO PESSOAL	780 685,65	711 078,39	69 607,26
ENCARGOS S/ REMUNERAÇÕES DO PESSOAL	180 673,09	171 749,64	8 923,45
COMPARTICIPAÇÕES DE ENCARGOS COM A SAÚDE	3 117,63	9 791,30	(6 673,67)
PENSÕES	24 631,55	22 149,53	2 482,02
OUTROS GASTOS PESSOAL	8 985,84	6 448,85	2 536,99
TOTAL	1 047 584,38	970 204,37	77 380,01

A rubrica 'Outras Dividas a Pagar' apresenta um saldo credor em 31 de dezembro de 2022 de 378 749,26 euros, sendo composto por:

16. OUTROS RENDIMENTOS

Em 31 de Dezembro de 2022 e 2021, a rubrica de 'Outros Rendimentos' apresentava o seguinte detalhe:

OUTROS GASTOS	31/12/2022	31/12/2021	VARIAÇÃO
CORREÇÕES RELATIVAS A PERÍODOS ANTERIORES	-	-	-
IMPUTAÇÃO DE SUBSÍDIOS PARA INVESTIMENTO	-	-	-
OUTROS	6 610,29	10 832,13	(4 221,84)
JUROS - JUROS DE MORA	182,85	726,48	(543,63)
TOTAL	6 793,14	11 558,61	(4 765,47)

17. OUTROS GASTOS

Em 31 de Dezembro de 2022 e 2021, a rubrica de 'Outros gastos' apresentava o seguinte detalhe:

OUTROS GASTOS	31/12/2022	31/12/2021	VARIAÇÃO
IMPOSTOS	1 694,26	413,44	1 280,82
ABATES	-	-	-
OUTROS	92 761,42	118 792,68	(26 031,26)
TOTAL	94 455,68	119 206,12	(24 750,44)

18. DIFERIMENTOS

Em 31 de Dezembro de 2022 e 2021, a rubrica de 'Diferimentos' apresentava o seguinte detalhe:

DIFERIMENTOS (ATIVO)	31/12/ 2022	31/12/ 2021	VARIAÇÃO
GASTOS A RECONHECER			
OUTROS GASTOS A RECONHECER	33 848,61	34 883,12	(1 034,51)
TOTAL	33 848,61	34 883,12	(1 034,51)

DIFERIMENTOS (ATIVO)	31/12/ 2022	31/12/ 2021	VARIAÇÃO
RENDIMENTOS A RECONHECER			
OUTROS RENDIMENTOS A RECONHECER	209 532,41	192 075,02	17 457,39
TOTAL	209 532,41	192 075,02	17 457,39

19. IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO

Resultado antes do imposto	23 019,68
Valores a acrescentar	44 205,88
Valores a deduzir	6 487,62
Lucro tributável	60 737,94
Prejuízos fiscais dedutíveis	
Matéria coletável	60 737,94
Impostos	
IRC	12 754,97
Pagamentos por conta	
IRC a pagar	9 738,97
Derrama	911,07
Tributação autónoma	1 210,27
Total a pagar	14 876,31
Resultado líquido	8 143,37

Nota: O montante de imposto e a taxa efetiva de tributação constantes no quadro anterior resulta das estimativas efetuadas à data do balanço. No entanto, estes valores poderão ser ajustados aquando da elaboração da declaração de rendimentos do período (MOD.22) em função da alteração dos pressupostos da sua elaboração ou de esclarecimentos subsequentes à Administração Fiscal.

20. PARTES RELACIONADAS

O Município de Braga é detentor a 100% do capital da empresa, tendo-se realizado as seguintes transações com a Empresa Mãe e com as entidades que integram o perímetro municipal:

TRANSAÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS	31/12/2022				31/12/2021			
	VENDAS	PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	FORN. SERV. EXTERNOS	SUBSÍDIOS	VENDAS	PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	FORN. SERV. EXTERNOS	SUBSÍDIOS
EMPRESA-MÃE: MUNICÍPIO DE BRAGA	-	571 403,30	25 074,15	339 333,96	-	557 820,11	26 041,90	339 334,00
AGERE, E.M.	-	-	26 247,93	-	-	-	20 862,49	-
TEATRO CIRCO, E.M.	-	2 240,00	12 000,00	-	-	3 958,42	10 800,00	-
TUB, E.M.	-	16 245,00	1,50	-	-	170,00	-	-
BRAGAHABIT, E.M	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAIS	0,00	589 888,30	63 323,58	0,00	0,00	561 948,53	57 704,39	339 334,00

SALDOS COM AS PARTES RELACIONADAS	31/12/2022		31/12/2021	
	CONTA A RECEBER	CONTAS A PAGAR	CONTAS A RECEBER	CONTAS A PAGAR
EMPRESA-MÃE: MUNICÍPIO DE BRAGA	43 192,92	-	63 325,79	2 450,40
AGERE, E.M.	-	7 833,42	-	8 663,53
TEATRO CIRCO, E.M.	-	-	-	-
TUB, E.M.	-	-	-	-
BRAGAHABIT, E.M	-	-	-	-
TOTAIS	43 192,92	7 833,42	63 325,79	11 113,93

21. CAPITAL PRÓPRIO

Em 31 de Dezembro de 2022 e 2021, as rubricas de 'Capital Próprio' apresentavam o seguinte detalhe:

DESCRIÇÃO	31/12/2022	31/12/2021	VARIAÇÃO
CAPITAL PRÓPRIO			
CAPITAL SUBSCRITO	175 000,00	175 000,00	-
PRÉMIOS DE EMISSÃO	219 127,47	219 127,47	-
RESULTADOS TRANSITADOS	68 781,6	72 741,65	3 960,02
AJUSTAMENTOS/OUTRAS VARIAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO	-	-	-
RESULTADO LÍQUIDO	8 143,37	3 960,02	4 183,35
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO	329 362,66	325 345,84	8 143,37

22. ACONTECIMENTOS APÓS A DATA DO BALANÇO

As demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2022 foram aprovadas pelo Conselho de Administração da InvestBraga, E.M. a 28 de março de 2023, sendo remetidas à Assembleia Geral e Município de Braga para respetiva aprovação.

Entre a data do balanço e a data da autorização para emissão das demonstrações financeiras não foram recebidas quaisquer informações acerca de condições que existiam à data de Balanço, pelo que não foram efetuados ajustamentos das quantias reconhecidas nas presentes demonstrações financeiras.

23. DIVULGAÇÕES EXIGIDAS POR DIPLOMAS LEGAIS

23.1. OUTRAS DIVULGAÇÕES

A Administração informa que a Empresa não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora, nos termos do Decreto-Lei 534/80, de 7 de novembro.

A Administração informa que a situação da Empresa perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados.

Para efeitos da alínea d) do n.º 5 do Artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais, durante o exercício de 2022, a Empresa não efetuou transações com ações próprias, sendo nulo o número de ações próprias detidas em 31 de dezembro de 2022.”

23.2 HONORÁRIOS TOTAIS FATURADOS DURANTE O EXERCÍCIO FINANCEIRO PELA SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS

Pela revisão legal das contas anuais, em cada um dos exercícios financeiros de 2022 a sociedade de revisores oficiais de contas G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim - SROC, Lda. faturou de honorários totais o montante de 5 602,56 euros.

24. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Em conformidade com as disposições legais e estatutárias em vigor, propõe-se que os resultado líquidos positivos apurados no período, no montante de 8 143,37 euros, 814,34 euros seja transferidos para a conta de Reserva Legal e 7 329,03 euros para a conta de Resultados Transitados 7 736,20 euros.



15. RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2022

1. ENQUADRAMENTO
2. MISSÃO, OBJETIVOS E POLÍTICAS DA EMPRESA
3. ESTRUTURA DE CAPITAL
4. ÓRGÃOS SOCIAIS
5. ORGANIZAÇÃO INTERNA
6. REMUNERAÇÕES
7. TRANSAÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS
8. ANÁLISE DE SUSTENTABILIDADE DA EMPRESA NOS DOMÍNIOS ECONÔMICO, SOCIAL E AMBIENTAL

15. RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2022

I - ENQUADRAMENTO

A IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M designada abreviadamente por InvestBraga, constituída em 1998 como empresa pública municipal ao abrigo da Lei n.º 58/98, de 18 de agosto, rege-se pelo regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais, constante da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e integra-se no setor público empresarial, cujos princípios e regras aplicáveis constam do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

O artigo 54.º do citado Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro e a linha b) do n.º 2 do art.º 70.º do Código das Sociedades Comerciais preveem a existência de um Relatório Anual de Boas

Práticas de Governo Societário, onde deverá constar informação atual e completa sobre todas as matérias reguladas pelo capítulo II do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

Este relatório é elaborado embora ainda não esteja prevista a introdução de algumas medidas de boas práticas a serem implementadas brevemente durante o processo de certificação da empresa.

Este relatório será submetido à apreciação do Fiscal Único da empresa para efeitos do cumprimento das suas competências legais e estatutárias.

II - MISSÃO, OBJETIVOS E POLÍTICAS DA EMPRESA

1 – A InvestBraga tem como objeto principal a exploração de atividades de interesse geral e a promoção do desenvolvimento local e regional, por delegação da Câmara Municipal de Braga, através da prossecução de atividades com vista à dinamização económica da região de Braga, e de iniciativas que promovam a sua valorização, a internacionalização e a captação de investimentos nacionais ou estrangeiros.

2 – Incluem-se no objeto da InvestBraga:

a) Desenvolvimento de atividades para a dinamização económica;

b) Promoção do empreendedorismo;

c) Assegurar condições de alojamento e de trabalho, capazes de promover a Educação Não Formal, os Direitos Humanos e a dinamização de projetos de Criatividade, Empreendedorismo, Cidadania e Associativismo Juvenil;

d) Organização e realização de exposições e feiras, congressos e outros eventos de caráter socioeconómico, cultural, desportivo, recreativo e turístico.

3 – A InvestBraga pode exercer atividades acessórias relacionadas com o seu objeto principal, designadamente atividades complementares ou subsidiárias das suas promoções e realizações, podendo ceder a título gratuito ou oneroso instalações e equipamentos para realizações idênticas promovidas por terceiros.

4 – Constituem atribuições da InvestBraga:

a) Promover a articulação dos agentes económicos locais, nacionais e internacionais para objetivos comuns de dinamização económica e a atração de investimento nacional e internacional;

- b)** Promover a inovação e a valorização das atividades económicas locais;
- c)** Promover o empreendedorismo e a criação de novas empresas e novos negócios;
- d)** Desenvolver atividades de feiras/certames, congressos e outros eventos que aumentem a visibilidade de Braga e apoiem a atração de investimento e o desenvolvimento económico;
- e)** Contribuir para a promoção dos agentes económicos e culturais da região de Braga, através de ações a desenvolver a nível nacional e internacional;
- f)** Proporcionar às populações o conhecimento dos progressos técnicos e científicos ocorridos nos diversos setores de atividade económica;
- g)** Contribuir para a dinamização do património económico, histórico e cultural do Município e da população de Braga;
- h)** Cooperar com as entidades interessadas na promoção de manifestações culturais, desportivas e de outra natureza;
- i)** Prestar ampla informação sobre as suas realizações;
- j)** Promover estudos visando o conhecimento dos centros de interesse da população e dos diversos agentes, com vista à promoção de iniciativas conformes.
- k)** Adquirir para revenda e alienar bens móveis e imóveis;
- l)** Gerir imóveis próprios;
- m)** Construir, implementar e gerir parques industriais e empresariais;
- n)** Desenvolver um programa de apoio à reabilitação urbana;
- o)** Desenvolver soluções de infraestruturção em áreas de reabilitação urbana e em áreas de gestão urbana especial;
- p)** Exercer todas as competências delegadas pelo Município de Braga para efeitos de gestão e reabilitação urbana;
- q)** Desenvolver uma política de captação, atracção e acompanhamento do investimento privado, seja ele nacional ou investimento direto estrangeiro, que contribua estrategicamente para o tecido económico e social do Concelho, gerando postos de trabalho e riqueza;

Em suma, visamos o desenvolvimento da nossa organização, de modo que esta se torne uma referência a nível regional e nacional, no setor da dinamização económica e atracção de investimentos e na promoção de feiras, congressos e eventos, designadamente na vertente de congressos eventos e espetáculos.

III - ESTRUTURA DE CAPITAL

A IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M é uma empresa municipal cujo capital social é detido a 100% pelo Município de Braga. O capital social da empresa é de € 175 000,00 (cento e setenta e cinco mil euros)

IV – ÓRGÃOS SOCIAIS

1 – São órgãos sociais da InvestBraga em cumprimento do art. 25º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e em conformidade com o definido no art.º 6.º dos seus Estatutos:

- O Conselho de Administração;
- O Fiscal Único;
- A Assembleia Geral.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é constituído por 3 membros:

- Ricardo Bruno Antunes Machado Rio, Presidente do Conselho de Administração e não remunerado.
- Carlos Duarte Oliveira e Silva, Administrador Executivo remunerado.
- Cláudia Maria Neves Simões, Administradora não Executiva e não remunerada.

O administrador executivo exerce o respetivo mandato a título executivo, nos termos do disposto no art.º 20.º do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 8/2012, de 18 de janeiro, em conformidade com o prescrito no n.º 5 do art.º 30.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto.

As condições remuneratórias do administrador executivo são as seguintes:

- Uma remuneração base de 2 935,12 euros a ser paga 14 vezes por ano, e que corresponde ao valor da remuneração de Vereador a tempo inteiro no Município de Braga. A esta remuneração acrescem despesas de representação no valor de 599,65 euros, a serem pagas 12 vezes por ano bem como subsídio de refeição no montante estabelecido para os trabalhadores da administração pública fixado em 4,77 euros, no período de janeiro a setembro e 5,20 euros no período de outubro a dezembro.

No Administrador Executivo foram delegadas, pelo Conselho de Administração, um conjunto de competências, autorizando-o a vincular a empresa em áreas que concretizam a gestão corrente da empresa, permanecendo no órgão colegial o acervo de poderes insuscetíveis de serem delegados, nos termos do disposto no art.º 406.º do Código das Sociedades Comerciais.

O Administrador executivo:

- Depositou na Procuradoria-Geral da República, nos 60 dias subsequentes à respetiva designação tomada de posse, uma declaração de inexistência de incompatibilidades ou impedimento, nos termos e em conformidade com o disposto no art.º 22.º, n.º 8 do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março, e art.º 11.º da Lei 64/93, de 26 de agosto;
- Indicou, por escrito, à Inspeção-Geral de Finanças todas as participações e interesses patrimoniais que, direta ou indiretamente, detivesse na empresa para a qual foi designado a exercer funções ou em qualquer outra, nos termos previstos no art.º 22.º, n.º 9 do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março;
- Declarou aos órgãos sociais da empresa, bem como à Inspeção-Geral de Finanças, as eventuais participações sociais detidas na empresa, assim como as relações mantidas com os seus fornecedores, clientes, instituições financeiras ou quaisquer outros parceiros de negócio, suscetíveis de gerar conflitos de interesses, nos termos do disposto no art.º 52.º do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro;
- Apresentou, no Tribunal Constitucional, no prazo de 60 dias contados do início do exercício das respetivas funções, declaração dos seus rendimentos, bem como do seu património e cargos sociais, nos termos do Regime Jurídico de Controlo Público da Riqueza dos Titulares de Cargos Políticos, conforme imposto pelo art.º 1.º

15. RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2022

da Lei n.º 4/83, de 2 de abril, e pela atual Lei n.º 52/2019, de 31 de julho, que revogou a referida Lei n.º 4/83, de 2 de abril;

A avaliação de desempenho do administrador executivo da empresa é realizada nos termos previstos no n.º 3 do art.º 6.º do Decreto-Lei n.º 71/2007, de 27 de março e republicado pelo Decreto-Lei n.º 8/2012, de 18 de janeiro, implicando uma proposta do único detentor do capital a formular em Assembleia Geral.

Fiscal Único

A fiscalização da empresa cabe ao Fiscal Único designado em 30 de abril de 2018, pela Assembleia Municipal de Braga, nos termos do disposto no n.º 3 do art.º 26.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, a quem cabe, a para do cumprimento das obrigações gerais consignadas no Código das Sociedades Comerciais, as obrigações específicas estabelecidas no n.º 6 do art.º 25.º do citado regime jurídico das empresas locais.

Para o mandato em curso, o Fiscal Único é a Sociedade de Revisores Oficiais de Contas G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, S.R.O.C., Lda.,

representada por Fátima Cristina dos Santos Amorim Barroso Gonçalves, tendo sido designado, como suplente, Anabela Barbosa Dias.

Assembleia Geral

Em 1 de novembro de 2021, o Município de Braga designou ao abrigo do disposto no art.º 26.º, n.º 2, da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, os seus representantes na Assembleia InvestBraga, E.M. para o quadriénio 2021-2025.

Presidente:

- Ana Paula da Cunha Ferreira Portela.

Secretário:

- António Carlos Vieira Barroso.

Considerando a composição da estrutura do capital social, fruto da existência de um único titular do capital, todas as deliberações tomadas em Assembleia Geral são-no sem oposição.

A presença e participação na Assembleia Geral dos intervenientes acima identificados não é remunerada nem objeto de qualquer tipo de compensação, financeira ou outra.

V – ORGANIZAÇÃO INTERNA**Estatutos e Comunicações**

Os Estatutos da atual InvestBraga foram aprovados por escritura em 10 de dezembro de 1998 aquando da constituição da empresa PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M.

Por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 28 de fevereiro de 2014 foi aprovada a alteração da denominação social da empresa municipal PEB – Empresa Parque de Exposições de Braga, E.M., para IB – Agência para a Dinamização Económica, EM.

Os atuais Estatutos resultantes da reformulação total do pacto foram aprovados por deliberação da Assembleia Municipal de Braga de 27 de junho de 2014.

As eventuais irregularidades devem ser comunicadas ao superior hierárquico que as reporta à respetiva chefia, devendo em casos de maior gravidade ser comunicadas ao Conselho de Administração, com a maior brevidade possível. Todos os dirigentes estão sensibilizados para em caso de eventual irregularidade ou ilegalidade encetar todas as diligências necessárias para as comunicar ao Conselho de Administração, imediatamente, para que possam ser tomadas todas as providências no sentido da sua correção ou eventual reporte às entidades competentes.

A InvestBraga ainda não tem um Plano de Prevenção dos Riscos de Corrupção de acordo com a Recomendação n.º 1/2009 do Conselho de Prevenção da Corrupção.

15. RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNO SOCIETÁRIO ADOTADAS EM 2022

Controlo interno e gestão de riscos

A empresa dispõe de um conjunto de estratégias, políticas e procedimentos definidos pelo Conselho de Administração, para garantir um desempenho eficiente e rentável da atividade, a disponibilidade de informação financeira e de gestão fiável e o mais completa possível e o respeito de todas as leis e regulamentos aplicáveis.

Ao nível financeiro, para além das medidas de controlo interno implementadas, destacam-se as auditorias realizadas periodicamente pelo Fiscal Único.

Ressalva-se que o processo de identificação, avaliação, acompanhamento, controlo, gestão e mitigação de riscos encontra-se atualmente ainda pouco estruturados, estando a Administração consciente da necessidade de implementação de processos de melhoria e aperfeiçoamento.

Relativamente ao processo de divulgação de informação financeira, refere-se que esta é comunicada nos prazos previstos a todas as entidades competentes.

Sítio da Internet

Está divulgada no sítio da internet da InvestBraga (www.investbraga.com) informação mencionada no art.º 43.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, designadamente:

- Contrato de sociedade e Estatutos;
- Estrutura do Capital Social;
- Identidade dos membros dos órgãos sociais e respetiva nota curricular;
- Remuneração dos membros dos órgãos sociais;
- Documentos de prestação de contas, designadamente o relatório anual do órgão de gestão ou administração, o balanço, a demonstração de resultados e o parecer do órgão de fiscalização;
- Pareceres do Fiscal Único, previstos no art.º 25.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto

VI – REMUNERAÇÕES

Conforme já referido anteriormente, os membros da Assembleia Geral exercem funções não remuneradas e relativamente ao Conselho de Administração apenas o Administrador Executivo exerce funções remuneradas.

A InvestBraga tem um Fiscal Único cuja remuneração anual em 2022 foi de 5 602,56 euros, de acordo com o contrato firmado entre as partes.

Relativamente à remuneração do pessoal o Conselho de Administração tem deliberado normalmente aplicar valores equivalentes aos fixados para a função pública.

VII – TRANSAÇÕES COM AS PARTES RELACIONADAS

Foram realizadas transações com entidades do perímetro municipal conforme referido no ponto 20 do Anexo.

VIII – ANÁLISE DE SUSTENTABILIDADE DA EMPRESA NOS DOMÍNIOS ECONÓMICO, SOCIAL E AMBIENTAL

O ano de 2022 fica marcado pelo regresso à normalidade da atividade da InvestBraga, deixando para trás a pandemia de Covid-19, enfrentando novos desafios. A rápida mudança do quadro macroeconómico e geopolítico europeu desencadeada pela invasão russa da Ucrânia aumentou a incerteza, volatilidade e insegurança em termos globais ao longo de 2022. Os custos da energia, da logística e das matérias-primas, que já se encontravam em níveis historicamente altos no início do ano, elevaram-se substancialmente.

Relativamente ao valor previsto nos Instrumentos de Gestão Previsional para 2022 os serviços prestados apresentaram uma execução de 121,14 %, o que correspondeu a um desvio de positivo de 487 385,14 €.

Os subsídios à exploração registaram uma execução de 93,14 % o que correspondeu a um défice de 29 391,34 € relativamente ao orçamentado para 2022.

O montante dos subsídios à exploração concedidos pelo Município manteve o valor de 2021 no montante de 339 334,00€.

Os fornecimentos e serviços externos em 2022 foram de 1 975 429,25€ o que significa que houve um acréscimo 43 % relativamente ao ano anterior

Relativamente ao valor previsto nos Instrumentos de Gestão Previsional para 2022, os fornecimentos e serviços externos apresentaram uma execução de 122% o que correspondeu a um desvio de 352 705,05€, justificado pelo aumento da atividade da empresa.

A InvestBraga encerra o ano económico de 2022 com um resultado líquido positivo de 8 143,37 euros.

Braga, 28 de março de 2023

O Conselho de Administração

O Presidente,

O Administrador Executivo,

O Administrador não Executivo,



16. RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC, LDA

RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO

Senhores Acionistas,

No cumprimento das disposições legais e estatutárias, vimos, na qualidade de Fiscal Único da sociedade **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** apresentar o nosso parecer sobre o Relatório e demais documentos de prestação de contas elaborados pelo Conselho de Administração, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

1. Atendendo ao contexto descrito, no exercício das nossas funções:

- a) Acompanhámos a gestão da sociedade através do contacto mantido com o Conselho de Administração e os departamentos Financeiro e de Contabilidade, solicitando os esclarecimentos que, nas circunstâncias, entendemos convenientes;
- b) Averiguámos a observância da lei e do cumprimento do contrato de sociedade;
- c) Procedemos a verificações dos livros, registos contabilísticos e documentos que lhe servem de suporte e avaliámos a eficácia do sistema de controlo interno da sociedade, com a periodicidade e extensão consideradas necessárias e aplicáveis;
- d) Examinámos as demonstrações financeiras e demais documentos de prestação de contas da sociedade, à luz dos princípios contabilísticos e critérios valorimétricos adotados.

2. Tendo em consideração as verificações, fiscalizações e diligências executadas, bem como os documentos de prestação de contas da sociedade e a Certificação Legal das Contas por nós emitida, sem reservas ou ênfases, (a qual anexamos para integrar o presente Relatório e Parecer), **concluimos que:**

- a Contabilidade, as Demonstrações Financeiras, o Relatório de Gestão e o Relatório de Boas Práticas de Governo Societário satisfazem as disposições legais e estatutárias e refletem a atividade da sociedade no exercício em causa, bem como a sua situação económica e financeira;
- os atos da Administração que são do nosso conhecimento não colidem com a lei nem com os estatutos da sociedade;

e somos de parecer que a Assembleia Geral deve:



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC, LDA

- Aprovar o Relatório de Gestão e as Contas referentes ao período findo em 31 de dezembro de 2022;
- Aprovar a proposta de aplicação de resultados apresentada pela Administração;
- Proceder à apreciação da Administração e da Fiscalização da sociedade, nos termos previstos no artº. 455º. do Código das Sociedades Comerciais.

Braga, 30 de março de 2023

G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, SROC, Lda.

(SROC 153, CMVM 20161463)

Representada por

Fátima Amorim (ROC 1279; CMVM 20160890)

Gaspar Vieira de Castro (ROC 557; CMVM 20160219)



17. CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC. LDA

CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas de **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** (a Entidade), que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2022 (que evidencia um total de 1 220 694 euros e um total de capital próprio de 333 489 euros, incluindo um resultado líquido de 8 143 euros), a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no capital próprio e a demonstração dos fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e o anexo que inclui um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira de **IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M.** em 31 de dezembro de 2022 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa relativos ao ano findo naquela data de acordo com as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras” abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Responsabilidades do órgão de gestão pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa da Entidade de acordo com Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devido a fraude ou a erro;



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC LDA

- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e

- avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;

- obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;

- avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;

- concluímos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;

- avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada;



G. CASTRO, R. SILVA, A. DIAS & F. AMORIM, SROC Lda

– comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

RELATO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES

Sobre o relatório de gestão

Dando cumprimento ao artigo 451.º, n.º 3, al. e) do Código das Sociedades Comerciais, somos de parecer que o relatório de gestão foi preparado de acordo com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis em vigor, a informação nele constante é concordante com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e apreciação sobre a Entidade, não identificámos incorreções materiais.

OUTRA INFORMAÇÃO

O órgão de gestão é responsável pela outra informação. A outra informação obtida à data do nosso relatório é o Relatório de Boas práticas de Governo Societário adotadas em 2022.

A nossa opinião sobre as demonstrações financeiras não cobre a outra informação e não expressamos qualquer tipo de garantia de fiabilidade sobre essa outra informação.

No âmbito da auditoria das demonstrações financeiras, a nossa responsabilidade é fazer uma leitura da outra informação acima identificada e, em consequência, considerar se essa outra informação é materialmente inconsistente com as demonstrações financeiras, com o conhecimento que obtivemos durante a auditoria ou se aparenta estar materialmente distorcida.

Não temos nada a relatar a este respeito.

Braga, 30 de março de 2023

G. Castro, R. Silva, A. Dias & F. Amorim, SROC Lda.

(SROC 153; CMVM 20161463)

Representada por

Fátima Amorim (ROC 1279; CMVM 20160890)

Gaspar Vieira de Castro (ROC 557; CMVM 20160219)





INVEST Braga



Av. Dr. Francisco Pires Gonçalves 4715-558 Braga - Portugal
T.: (+351) 253 208 230 ■ E.: geral@investbraga.com

www.investbraga.com

Coloured by
DESIGN
station
erre.